

С.Э. Епанчинцева^{1*}, Ж.Р. Ашимова², С.М. Момынкулова³

^{1,2,3}Алматинский технологический университет, Алматы, Казахстан

¹kizza.08@mail.ru, ²zhanna-ashimova@mail.ru, ³sulyamadi@mail.ru

¹<https://orcid.org/0000-0002-9954-04581>, ²<https://orcid.org/0000-0001-7973-4549>,

³<https://orcid.org/0000-0002-2676-6608>

¹Scopus Author ID: 56499485800

Риски предприятий по производству одежды в Казахстане: анализ и пути снижения

Аннотация

Цель: Исследовать риски предприятий по производству одежды в Казахстане в современных условиях, определение путей их снижения.

Методы: Исследование основано на методах системного анализа, сравнительного анализа, синтеза, обзора научной и публицистической литературы, системного и диалектико-логического подхода.

Результаты: Авторами статьи обозначены основные особенности функционирования предприятий по производству одежды, их специфика в современных условиях. На основе проведенного исследования выявлены ключевые риски предприятий отрасли, проведена их классификация с выделением внешнеэкономических, производственных, коммерческих, финансовых, социальных, правовых и кадровых рисков. Дана характеристика выявленных рисков и проведена оценка возможных последствий реализации данных рисков. В процессе анализа определены ключевые проблемы предприятий по производству одежды, которые являются главными источниками предпринимательских рисков.

Выводы: В качестве наиболее значимых рисков для предприятий по производству одежды обозначены риски, связанные с усилением конкуренции, которая является следствием интеграционных процессов в мире. По результатам исследования авторами обозначены основные пути снижения рисков и продвижению казахстанской продукции на внешние и внутренние рынки. Комплекс мероприятий, нацеленных на управление рисками на предприятиях, производящих одежду, должен включать действия по снижению общих и специфических рисков. По мнению авторов, создание стратегических партнерств и альянсов в производстве одежды Казахстана должно стать ведущим направлением по снижению рисков и продвижению отечественной продукции на мировые рынки.

Ключевые слова: производство одежды, риски, анализ рисков, предприятия, бизнес, потенциальный ущерб, страхование рисков, Казахстан.

Введение

Неотъемлемым атрибутом функционирования современных промышленных предприятий является наличие множества рисков, возникающих как из внутренних, так и из внешних источников. В этой связи, проблема управления рисками становится актуальной задачей с целью обеспечения успешной работы в реалиях рыночной экономики. За последнее десятилетие условия функционирования предприятий значительно преобразились: вступление Казахстана в ВТО создает особые стимулы для инновационного преобразования. Помимо этого, в последние годы человечество столкнулось с множеством геополитических, эпидемических и других проблем, которые прямо или косвенно отражаются на ведении бизнеса.

Производство одежды является перспективным и быстрорастущим сектором экономики. Спрос на продукцию швейного производства неуклонно растет, обеспечивая динамичный рост отрасли. Развитие данного сектора важно для любой страны, поскольку данная отрасль создает значительный вклад в экономику, является социально направленной, повышает занятость населения и обеспечивает экономическую безопасность государства. Таким образом, предпринимательство в швейном секторе является высокоперспективным и значимым для экономики страны.

Деятельность любой организации неизбежно сопряжена с рисками, которые связаны с различными негативными последствиями, в первую очередь, с потерей прибыли и возможными убытками. Организации систематически сталкиваются с альтернативой либо избегать рисков, отказываясь от многих возможностей развития, либо принимать рискованные решения, предполагая

* Автор-корреспондент. E-mail: kizza.08@mail.ru

возможность потерь и даже банкротства. В этой связи управление рисками выступает составной частью комплексной масштабной работы, выполняемой всеми компаниями.

Объектом настоящего исследования выступают риски предприятий по производству одежды Казахстана. Предметом исследования является оценка влияния рисков на функционирование предприятий по производству одежды.

Практическая значимость работы состоит в прикладном характере выводов и рекомендаций, которые могут быть применены на практике в управлении рисками предприятий по производству одежды.

Гипотеза исследования: внедрение мероприятий по снижению рисков предприятий по производству одежды позитивно отражается на результатах их функционирования.

Научная новизна заключается в систематизации и конкретизации рисков предприятий по производству одежды и разработке практических рекомендаций по их снижению.

Литературный обзор

Различные аспекты управления рисками представлены в трудах многих ученых и по-прежнему остаются предметом научных дискуссий. Из зарубежных ученых экономистов, исследовавших данную проблему, можно выделить А. Смита, Дж.М. Кейнса, А. Маршалла и др. Теоретические аспекты риск менеджмента были раскрыты в трудах таких ученых, как К. Балдин, М. Лапуста, В. Воробьев, Н. Шумилина и др.

Вопросы управления рисками промышленных предприятий освещены в трудах многих авторов (Ryzhkova & Ioda, 2015; Dyrdonova et al., 2018; Kotova, 2021) и других авторов.

В научной литературе имеются труды, посвященные современному состоянию и адаптации предприятий, производящих одежду, к требованиям рынка (Colasante & D'Adamo, 2021; Abdelmeguid et al., 2022; Yeo et al., 2022). В работах (Dolzhenko, 2021; Peters et al., 2021) рассмотрены современные особенности производства одежды и индустрии моды. Перспективные направления развития предприятий, производящих одежду, освещены в исследованиях (Bruzzone et al., 2022; Castagna et al., 2022).

В нашем исследовании (Yeranchintseva, 2012) были рассмотрены общие риски предприятий легкой промышленности в целом. Однако, за прошедший период времени ситуация в отрасли существенно преобразовалась: некоторые риски утратили свою актуальность, вместе с тем, возникли новые факторы, создающие новые риски, которые нельзя оставлять без внимания. Кроме того, имеет смысл анализировать риски всех подотраслей легкой промышленности по отдельности, поскольку каждая из них обладает собственной спецификой.

Методы

В ходе проведения данного исследования были использованы следующие методы научного познания: системный анализ, сравнительного анализ, синтез, обзор научной и публицистической литературы. Результаты и выводы исследования сделаны на основе системного и диалектико-логического подхода.

Результаты

Риски возникают, главным образом, из неопределенности среды деятельности субъекта. Категория «риск» характеризуется многообразием факторов, воздействующих на функционирование организации (Ryzhkova & Ioda, 2015). В последние годы количество и многообразие рисков, воздействующих на ведение бизнеса, увеличилось, и, вместе с тем, усилилась неопределенность предпринимательской среды. В современных реалиях деятельность предприятий по производству одежды сопряжена как с общими рисками, присущими всем субъектам бизнеса, так и со специфическими, связанными с особенностями предпринимательства в данном секторе. Таким образом, анализ и управление рисками предприятий, производящих одежду, являются актуальными и необходимыми для создания таких условий, чтобы, даже в случае реализации самого неблагоприятного исхода деятельности, предприятие лишь снизило запланированные результаты и сохранило свою жизнеспособность.

Производство одежды в Казахстане — это отрасль, обладающая значительным потенциалом для роста. Тем не менее, данная отрасль по-прежнему развивается медленными темпами. Неопределенность предпринимательской среды и риски, с которыми сталкиваются субъекты бизнеса,

во многом сдерживают бизнес-инициативу. Данное обстоятельство свидетельствует об актуальности исследования рисков производства одежды и обусловило выбор темы нашего исследования.

Из всех подотраслей легкой промышленности производство одежды в Казахстане развивается наиболее динамично и стабильно. С 2019 по 2023 гг. наблюдается неуклонный рост производства промышленной продукции (рисунок).

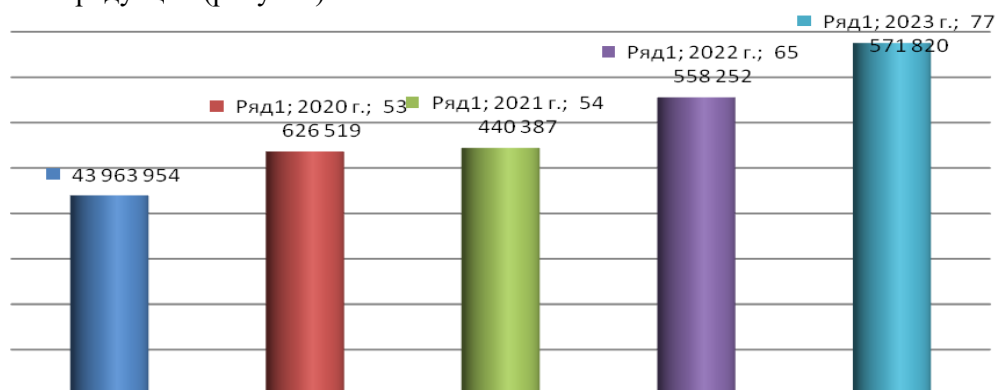


Рисунок. Динамика объема производства одежды в Казахстане, тыс. тг.

Примечание — составлено авторами на основе (Bureau of national statistics, 2024)

Таким образом, в Казахстане наблюдается увеличение производства одежды за исследуемый период 76,4 %, при этом за 2023 г. темп роста производства одежды составил 118,5 %. Наибольший удельный вес производства приходится на малые и средние предприятия — около 92 % (54,5 % — малые предприятия, 37,5 % — средние предприятия). Таким образом, большая часть предприятий по производству одежды относится к малому и среднему бизнесу и для них присущи проблемы и риски, характерные для всего малого и среднего бизнеса. Региональное размещение производства одежды следующее: наибольший удельный вес производства приходится на г. Шымкент — 13,4 %, далее следуют г. Алматы (11,8 %), Алматинская область (10,2 %), Карагандинская область (9,5 %).

В отрасли по производству одежды в Казахстане также наблюдается постепенный рост производительности труда — на 64 % за период 2019–2023 гг., в том числе на 16 % за 2023 г. Вместе с тем за рассматриваемый период увеличилась доля инновационно активных предприятий с 13,9 до 15,6 % (Bureau of national statistics, 2024). Исходя из вышеуказанного можно утверждать, что отрасль по производству одежды в Казахстане за последние годы неуклонно развивается, и это свидетельствует о хороших перспективах ведения бизнеса в данной сфере.

Анализируя риски производства одежды необходимо, в первую очередь, обозначить специфические особенности отрасли, которые, безусловно, оказывают влияние на виды и характеристики рисков. Производство одежды очень тесно связано с индустрией моды (более 90 % продукции отрасли — это одежда для конечных потребителей) и поэтому для него характерны те же особенности и риски. Можно отметить следующие особенности швейного производства:

- незначительная потребность в капиталовложениях;
- неуклонный рост спроса на продукцию, связанный с повышением численности населения и тенденцией к «быстрой моде»;
- сравнительно низкие производственные затраты;
- быстрая отдача и оборачиваемость капитала;
- возможность быстрой смены ассортимента;
- связь со смежными отраслями: текстильной промышленностью, машиностроением, химической промышленностью;
- влияние на здоровье людей и экономическую безопасность страны;
- субъективность рынка, разнообразие вкусов и предпочтений потребителей;
- влияние эмоциональной составляющей, высокая импульсивность поведения потребителей;
- нелинейность, высокая волатильность и изменчивость спроса;
- влияние погодных условий на спрос;
- необходимость сочетания творческой и предпринимательской составляющей при ведении бизнеса в данной сфере.

Перечисленные характеристики швейного производства формируют своеобразную специфику рисков и осуществления бизнеса в данной сфере.

В экономической науке имеются разнообразные подходы к классификации рисков, при этом отсутствует единый и общепринятый подход (Ryzhkova & Ioda, 2015). С позиции среды функционирования организации факторы риска целесообразно классифицировать на внутренние и внешние. В зависимости от сферы возникновения риски классифицируются на внешнеэкономические, производственные, коммерческие, финансовые и социальные (Mironova, 2013). Данную классификацию мы взяли за основу для анализа рисков в нашей работе, а также включили в анализ политические, правовые и кадровые риски. На наш взгляд, в ходе анализа рисков следует сделать акцент на специфические риски предприятий по производству одежды (таблица).

Таблица. Анализ рисков предприятий по производству одежды

Виды рисков	Причина возникновения	Характеристика возникающих рисков
Внешнеэкономические риски	Усиление интеграционных процессов в мировой экономике	усиление конкурентного давления со стороны зарубежных производителей одежды; демпинг со стороны импортеров.
	Мировые экономические кризисы	циклические колебания экономики, распространение финансового кризиса.
Политический риск	Изменение политической ситуации в стране и мире, распространение геополитических проблем в мире	возникновение форс-мажорных обстоятельств; введение санкций по отношению к третьим странам, косвенно отражающихся на отечественном бизнесе; изменение экономической ситуации в странах-поставщиках сырья; риск нарушения сложившихся хозяйственных связей, перебои в поставках сырья и в торговле.
Правовой риск	Возможные изменения в законодательстве	риск новых правил торговли, лицензирования, регулирования международных торговых операций.
Производственные риски	Сохраняющийся дефицит отечественного сырья, материалов, фурнитуры	риски срывов поставки сырья и материалов; риск использования некачественного сырья и материалов; рост стоимости сырья.
	Отсутствие на предприятиях современных технологических переделов	риск высокой трудоемкости производства; риск низкой прибыльности и рентабельности производства
Коммерческие риски	Усиление конкуренции на рынке одежды	риск появления новых конкурентов; риск недобросовестной конкуренции (в том числе со стороны «теневой экономики»); риск накопления непроданной продукции на складах; риск невыполнения обязательств по сделкам.
	Неустойчивость и слабая предсказуемость спроса	риск изменения модных тенденций; риск изменения вкусов и предпочтений потребителей; изменение погодных условий.
	Некорректная, ошибочная организация сбыта	потери, связанные с ошибками маркетинга и управления продажами; риск потери каналов сбыта; риск некорректной организации торговли на местах; риск неправильного выбора ценовой ниши и целевой аудитории.
Финансовые риски	Дефицит финансирования отрасли	финансовые потери в ходе осуществления деятельности; ухудшение финансового состояния предприятия; риск невыполнения финансовых обязательств; риск банкротства и прекращения деятельности.
Кадровый риск	Дефицит квалифицированных специалистов, отвечающих современным требованиям	слабые возможности предприятий по созданию благоприятных условий труда; низкий уровень заработной платы в отрасли; дефицит высококвалифицированных специалистов всех уровней; риск утечки кадров; риск несоответствия специалистов современным требованиям (в особенности необходимости сочетания творческой и

	предпринимательской составляющей).
--	------------------------------------

Примечание — составлено авторами на основе проведенного исследования.

Обсуждение

Итак, внешнеэкономические риски, которые возникают вследствие распространения интеграционных процессов в мире, инициированы, главным образом, вступлением Казахстана в ВТО в 2015 г. До этого момента риски, связанные с конкурентным давлением импортеров, были наиболее влиятельными и разрушительными. В настоящее время уровень данных рисков существенно повысился и представляет особую угрозу для предпринимательства в сфере производства одежды. Рынок одежды в Казахстане насыщен продукцией импортеров из разных стран (особенно Китая, Киргизии, Турции, стран Юго-Восточной Азии и Европы). Барьеры входа на рынок практически отсутствуют, потребители склонны к экспериментам и легко переключаются с одного бренда на другой. Кроме того, в связи с вступлением Казахстана в ВТО отмечается снижение средней стоимости предметов одежды в стране за последние годы. В настоящее время имеется возможность приобретать брендовую и качественную одежду по средним и низким ценам. Такая тенденция негативно отражается на ведении бизнеса в сфере производства одежды, выдвигая ценовую конкуренцию на первый план.

Необходимо отметить, что риск, связанный с интенсивной конкуренцией, является наиболее существенным для предприятий отрасли и несет в себе максимальную угрозу потерь для предпринимателей. Именно этот риск сдерживает казахстанских производителей одежды, которые, опасаясь разрушительных потерь, не рискуют значительно увеличивать объемы производства, выходить на новые рынки, интенсивно расширять торговую сеть. Поэтому данный риск всегда должен быть под контролем производителей одежды.

В целях снижения рисков, связанных с усилением иностранной конкуренции, предприятиям по производству одежды необходимо осуществлять комплексную работу по обеспечению конкурентоспособности товаров. Наиболее весомыми составляющими конкурентоспособности продукции в производстве одежды выступают качество одежды и ее цена. Таким образом, борьба за конкурентное преимущество на рынке одежды связана с повышением качества и снижением стоимости товаров. Немаловажную роль в настоящее время приобретает брендинг одежды как способ привлечения покупателей, создания благоприятного образа в их сознании, а также удержания внимания потребителей при их склонности к экспериментам. Необходимо отметить, что брендинг в производстве одежды имеет специфические особенности, которые нужно учитывать для успешного продвижения продукции (Yeranchintseva & Ashimova, 2023).

Риски, связанные с кризисными явлениями в экономике, тоже актуальны, они вызваны циклическими колебаниями в мировой экономике, а также такими явлениями, как политическая нестабильность в мире, эпидемические проблемы и т.п. Негативными последствиями кризисов являются общий экономический спад, накопление непроданных товаров, банкротство компаний, накопление долгов, невозможность погасить свои финансовые обязательства. Данный риск невозможно предотвратить, вместе с тем, можно снизить его негативные последствия. С этой целью применяются основные методы снижения рисков, такие как страхование, диверсификация, распределение активов и пассивов компании.

Политический риск также относится к внешним макрорискам, субъекты бизнеса не в состоянии повлиять на него или предотвратить. Можно только брать во внимание возможные последствия данных рисков и принимать соответствующие решения. В современных реалиях данный тип риска приобретает особую значимость: политическая нестабильность и обострение геополитических проблем в мире так или иначе отражаются на ведении бизнеса во всех сферах. Последствия политических рисков связаны, в первую очередь, с возможными потерями поставщиков ресурсов и утратой сложившихся каналов сбыта продукции. Результатом нарушения сложившихся связей могут стать перебои с поставками, производством, сбытом, поступлением материальных и финансовых ресурсов. В этой связи, предпринимателям необходимо заблаговременно разрабатывать альтернативные варианты поставки сырья и материалов, каналов сбыта товаров. Также важным является страхование и диверсификация производства.

Правовой риск обусловлен возможными изменениями в законодательстве, правилах производства, торговли, расчета с работниками, ведения бухгалтерии, лицензирования деятельности и т.п. Вероятность возникновения таких рисков незначительная и потери, как правило, несут незначительные. Кроме того, после разработки новых законов, правил и нормативов до их внедрения

субъектам бизнеса дается время для внесения изменений в свою деятельность. Также, после анонсирования новых правил, законов и нормативов, как правило, оценивается общественная реакция на нововведения, и, при необходимости, вносятся корректировки.

Производственный риск предприятий по производству одежды связан, главным образом, с дефицитом отечественного сырья, материалов и швейной фурнитуры. В Казахстане производится недостаточно текстильного сырья и материалов для покрытия потребности швейного производства. Кроме того, более 90 % текстильной продукции экспортируется за рубеж. В стране по-прежнему отсутствует связь между производством тканей, нитей и прочей текстильной продукцией и пошивом готовых изделий. Также в стране полностью отсутствует производство вспомогательных материалов: нитей, пуговиц, замков-молний и т.п., которые требуются в швейном производстве в большом количестве и разнообразии. Таким образом, производители одежды вынуждены использовать в своем производстве импортное сырье и материалы, что приводит к повышению себестоимости продукции и, соответственно, ее стоимости, снижает возможности выигрывать в конкурентной борьбе. Вместе с тем, отмечается рост мировых цен на текстильные материалы, хлопок, шерсть, синтетические и искусственные волокна. При этом возникает риск сбоя поставок сырья, возможны остановки поставок и потеря поставщиков.

С целью минимизации данного риска необходимо систематически вести поиск выгодных поставщиков сырья и материалов, отрабатывать резервные варианты поставок, возможные пути снижения стоимости поставок и себестоимости продукции. Необходимым условием для решения сырьевой проблемы в производстве одежды является создание единой интегрированной цепочки добавленной стоимости, обеспечивающей связь сырьевого сектора (текстильной промышленности) и швейного производства. Формирование такой взаимосвязи между секторами легкой промышленности обеспечит преимущество как для предприятий, так и на национальном уровне (Yeranchintseva et al., 2021).

К производственным рискам относится также отсутствие на некоторых предприятиях современных технологических переделов, инновационной техники, цифровых программ, используемых на всех этапах производства одежды. Сфера производства одежды становится все более наукоемкой, и на лидирующие позиции выходит цифровизация отрасли. Отсутствие на предприятиях современных инновационных разработок, цифровых технологий, Интернет-магазинов обрекает в наши дни компанию оставаться незамеченной с низкой конкурентоспособностью (Yeranchintseva & Ashimova, 2023). Необходимо отметить, что большинство казахстанских предприятий, производящих одежду, за последние годы существенно модернизировало свое производство. Таким образом, данный риск уже не столь актуален, как 10–15 лет назад.

В системе управления рисками предприятий по производству одежды наиболее актуальными являются коммерческие риски. Данный вид рисков возникает в ходе осуществления коммерческой деятельности. Он включает в себя возможность возникновения потерь при транспортировке, хранении и реализации продукции. Для казахстанских производителей одежды коммерческие риски связаны, главным образом, с усилением конкуренции на рынке, а также с высокой изменчивостью и непредсказуемостью спроса, ошибками в управлении продажами. Данные риски, в определенной степени, перекликаются с внешнеэкономическими рисками, охарактеризованными выше. Однако коммерческие риски представляют собой более широкое явление и связаны не только с большим притоком импортной продукции, но и с конкуренцией между отечественными производителями, возможностью появления новых производителей и активизацией теневого сектора.

Рынок одежды характеризуется высокой волатильностью и слабой предсказуемостью спроса (Yeranchintseva et al., 2022), а также высокой импульсивностью в поведении потребителей, доминированием эмоциональной составляющей при осуществлении покупок. Данное обстоятельство обуславливает риск потерь из-за ошибок в прогнозировании спроса и продаж. Последствиями таких ошибок становится накопление непроданной продукции, необходимость продавать продукцию по заниженным ценам, финансовые потери, невыполнение кредитных обязательств. Помимо непредсказуемости спроса, возникают риски ошибок при проведении организации сбыта товаров.

Чтобы сократить коммерческие риски, предприятиям, производящим одежду, необходимо решать следующие задачи:

- регулярно обновлять идеи, создавать новые коллекции одежды, так как бизнес в этой сфере требует от субъектов креативности и новаторства;

- уметь прогнозировать спрос, ориентируясь на актуальные тенденции, настроения потребителей и традиции;

- развивать одновременно творческие и предпринимательские способности.

Финансовые риски всегда выступают объектом повышенного внимания при осуществлении риск-менеджмента. Это возможные потери финансовых ресурсов, возникающие в ходе функционирования предприятий. Финансовые риски включают в себя две группы рисков:

- первая группа рисков связана с реализацией других рисков, следствием чего становится дефицит финансовых ресурсов;

- вторая группа рисков связана с вложением финансовых ресурсов и включает в себя инвестиционный, депозитарный, инфляционный, налоговый, валютный и кредитный риски.

Для предприятий, занятых в производстве одежды, финансовые риски актуальны, в первую очередь, из-за необходимости вкладывать значительные ресурсы в развитие производства и модернизацию технологий.

Снижение финансовых рисков представляет собой комплекс мероприятий, в том числе создание резервных фондов, диверсификацию вложений, банковские гарантии, кредитные гарантии, финансовые поручительства, хеджирование, лимитирование. В производстве одежды минимизация финансовых рисков осуществляется путем снижения издержек за счет оптимизации использования производственных площадей, а также оптимизации организационной структуры (Mironova, 2013).

Кадровый риск для предприятий по производству одежды в настоящее время выдвигается на первый план и требует особого внимания, поскольку успех функционирования в данной отрасли в наши дни определяется профессиональным мастерством персонала. При этом важна квалификация кадров всех уровней: руководящего состава, специалистов, менеджеров, дизайнеров, модельеров, профессиональных рабочих, раскройщиков, швей.

Производство одежды — это уникальная сфера, требующая постоянного новаторства, креативности, быстрой реакции на изменение модных тенденций. Успех функционирования в данной сфере определяется умением совмещать творческую и предпринимательскую составляющую, одновременно обладать дизайнерским талантом и умением эффективно вести бизнес в условиях растущей конкуренции. При этом следует иметь в виду, что возможности для повышения заработной платы работникам сдерживаются из-за невысокой стоимости продукции конкурентов. В настоящее время происходит смена парадигмы конкурентоспособности, когда человеческие ресурсы и знания выходят на первый план и вытесняют материальные ресурсы и капитал по своей значимости.

Для снижения кадровых рисков мы предлагаем два основных направления:

1) первое направление связано с общими методами снижения кадровых рисков: проведение продуманной кадровой политики, всесторонней оценки уровня компетентности персонала (оценка при приеме на работу, систематическая аттестация, внутреннее и внешнее обучение, приобретение новых знаний и повышение квалификации), ротация персонала, контроль качества работы, применение санкций к нарушителям дисциплины;

2) второе направление ориентировано на снижение рисков, связанных с недостатком опыта и знаний, путем аутсорсинга, получение внешней поддержки для ведения бизнеса. Реализация такого подхода возможна посредством бизнес-партнерства, применения бизнес-инкубаторов (которые предоставляют услуги маркетинга, консультирования, проведения выставок и проектирования модной одежды), использования услуг внешнего профессионального менеджмента.

Необходимо отметить, что указанные выше риски предприятий, производящих одежду, тесно взаимосвязаны и реализация одного риска может повлечь за собой по цепочке реализацию других рисков. Например, недостаточный профессионализм дизайнеров может спровоцировать наступление коммерческих рисков, которые, в свою очередь, повлекут за собой финансовые потери и реализацию финансовых рисков. Данное обстоятельство диктует необходимость системного подхода к управлению рисками и интеграции системы риск-менеджмента в комплексный процесс разработки и принятия управленческих решений. В противном случае предприятия могут столкнуться с непредвиденными финансовыми потерями.

Выводы

Производство одежды выступает перспективным динамично растущим сектором экономики, а предпринимательство в данном секторе может реализовываться с большой эффективностью. Вместе с тем, ведение бизнеса в данной отрасли сопряжено с множеством разнообразных рисков, которые, в

случае реализации, способны нанести серьезный ущерб предприятию. При этом различные риски тесно взаимосвязаны между собой и наступление одних рисков может повлечь за собой реализацию других рисков, создавая еще большие потери. В этой связи, особую важность приобретает выявление и оценка потенциальных угроз для предпринимательства в производстве одежды. Наиболее существенными рисками для отечественных производителей одежды выступают риски, связанные с интенсивной конкуренцией и нарастающим конкурентным давлением, вызванным усилением интеграционных процессов в мире. Комплекс мероприятий, нацеленных на управление рисками на предприятиях, производящих одежду, должен включать действия по снижению общих и специфических рисков. Поскольку успешное предпринимательство в сфере производства одежды требует одновременного сочетания творческой и предпринимательской составляющей, целесообразно применение внешней поддержки, которая может включать услуги бизнес-инкубаторов, профессионального менеджмента и бизнес-партнерства. Создание стратегических партнерств и альянсов в производстве одежды Казахстана, на наш взгляд, должно стать ведущим направлением по снижению рисков и продвижению отечественной продукции на мировые рынки.

Список литературы

- Abdelmeguid, A. Investigating the challenges of applying the principles of the circular economy in the fashion industry: A systematic review [Text] / A. Abdelmeguid, M. Afy-Shararah, K. Saloniitis // Sustainable Production and Consumption. — 2022. — V. 32. — P. 505–518
- Bruzzone, A. G. Redesign of Supply Chain in Fashion Industry based on Strategic Engineering [Text] / A. G. Bruzzone, M. Massei, M. Frosolini // Procedia Computer Science. — 2022. — V. 200. — P. 1913–1918.
- Castagna, A. C. Slow fashion or self-signaling? Sustainability in the fashion industry [Text] / A. C. Castagna, M. Duarte, D. C. Pinto // Sustainable Production and Consumption. — 2022. — V. 31. — P. 582–590.
- Colasante, A. The circular economy and bioeconomy in the fashion sector: Emergence of a “sustainability bias” [Electronic resource] / A. Colasante, I. D’Adamo // Journal of Cleaner Production. — 2021. — V. 329. — P. 129774. — Access mode: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.129774>
- Peters, G. The need to decelerate fast fashion in a hot climate — A global sustainability perspective on the garment industry [Electronic resource] / G. Peters, M. Li, M. Lenzen // Journal of Cleaner Production. — 2021. — V. 295. — P. 126390. — Access mode: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126390>.
- Yeo, S. F. Investigating the impact of AI-powered technologies on Instagrammers’ purchase decisions in digitalization era—A study of the fashion and apparel industry [Electronic resource] / S.F. Yeo et al. // Technological Forecasting and Social Change. — 2022. — V. 177. — P. 121551. — Access mode: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121551>.
- Yepanchintseva, S.E. Analysis of Risks of Light-Industry Enterprises in Kazakhstan and Ways for Their Reduction [Text] / S.E. Yepanchintseva // VI Рыскуловские чтения: Материалы Международного научного форума, Алматы, 16–18 мая 2012 г. — С. 757–769.
- Yepanchintseva, S.E. Organization and economic mechanism of textile cluster development in the Republic of Kazakhstan [Text] / S.E. Yepanchintseva, Zh. R. Ashimova, S.M. Jumasheva // Вестник Университета «Туран». — 2021. — № 2 (90) — С. 37–45.
- Долженко, И. Б. Факторы, влияющие на развитие международной торговли текстилем и одеждой [Текст] / И. Б. Долженко // Индустриальная экономика. — 2021. — № 1. — С. 16–22.
- Дырдонова, О.В. Управление рисками промышленных предприятий [Электронный ресурс] / О.В. Дырдонова, Д.В. Константинов, А.Н. Дырдонова // Форум молодых ученых. — 2018. — № 4 (20). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-riskami-promyshlennogo-predpriyatiya> (дата обращения: 01.08.2023).
- Епанчинцева, С.Э. Особенности формирования бренда в современной индустрии моды [Текст] / С.Э. Епанчинцева, Ж.Р. Ашимова // Парадигма современной науки в условиях модернизации и инновационного развития научной мысли: теория и практика: Материалы XVII Международной научно-практической конференции, Костанай, 12 апреля 2023 г. — С. 85–89.
- Епанчинцева, С. Э. Современная индустрия моды: тенденции и перспективы для Казахстана [Текст] / С. Э. Епанчинцева, Ж.Р. Ашимова, Г.Б. Саханова // Central Asian Economic Review. — 2022. — № 6 (147). — С. 29–39.
- Котова, Н.Н. Хозяйственные риски промышленных предприятий и их определение [Электронный ресурс] / Н. Н. Котова // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. — 2021. — № 2. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/hozyaystvennye-riski-promyshlennyh-predpriyatiy-i-ih-opredelenie> (дата обращения: 01.08.2023).
- Миронова, И.А. Методические подходы к анализу рисков на предприятиях легкой промышленности [Электронный ресурс] / И.А. Миронова // Проблемы современной экономики (Новосибирск). — 2013. — № 11. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-analizu-riskov-na-predpriyatiyah-legkoj-promyshlennosti> (дата обращения: 17.08.2023).

Показатели индустриально-инновационного развития Республики Казахстан (январь — декабрь 2023 г.) [Электронный ресурс] / Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Бюро национальной статистики. — Режим доступа: <https://stat.gov.kz/api/iblock/element/113866/file/ru/>
Рыжкова, Е.В. Особенности управления рисками промышленного предприятия [Электронный ресурс] / Е. В. Рыжкова, Е.В. Иода // Социально-экономические явления и процессы. — 2015. — № 9. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-riskami-promyshlennogo-predpriyatiya> (дата обращения: 17.08.2023).

С.Э. Епанчинцева¹, Ж.Р. Ашимова², С.М. Момынқулова³

^{1,2,3}Алматы технологиялық университеті, Алматы, Қазақстан

¹kizza.08@mail.ru, ²zhanna-ashimova@mail.ru, ³sulyamadi@mail.ru

¹<https://orcid.org/0000-0002-9954-04581>, ²<https://orcid.org/0000-0001-7973-4549>,

³<https://orcid.org/0000-0002-2676-6608>

¹Scopus Author ID: 56499485800

Қазақстандағы киім өндіретін кәсіпорындардың тәуелкелдері: талдау және төмендету жолдары

Аңдатпа

Мақсаты: Қазіргі жағдайда Қазақстанда киім өндіретін кәсіпорындардың тәуекелдерін зерттеу, оларды төмендету жолдарын анықтау.

Әдісі: Зерттеу жүйелік талдау, салыстырмалы талдау, синтез, ғылыми және публицистикалық әдебиеттерді шолу, жүйелік және диалектикалық-логикалық тәсіл әдістеріне негізделген.

Қорытынды: Мақала авторлары киім өндіретін кәсіпорындардың жұмыс істеуінің негізгі ерекшеліктерін, олардың қазіргі жағдайдағы басымдықтарын атап өтті. Жүргізілген зерттеу негізінде сала кәсіпорындарының түйінді тәуекелдері анықталды, сыртқы экономикалық, өндірістік, коммерциялық, қаржылық, әлеуметтік, құқықтық және кадрлық тәуекелдері анықталып жіктеу жүргізілді. Анықталған тәуекелдерге сипаттама берілді және осы тәуекелдерді іске асырудың ықтимал салдарын бағалау жүргізілді. Талдау барысында кәсіпкерлік тәуекелдердің түйінді көздері болып табылатын киім өндіретін кәсіпорындардың негізгі проблемалары анықталды.

Тұжырымдама: Киім өндіретін кәсіпорындар үшін аса маңызды тәуекелдер ретінде әлемдегі интеграциялық процестердің салдары болып табылатын бәсекелестіктің күшеюімен байланысты тәуекелдер белгіленді. Зерттеу нәтижелері бойынша авторлар тәуекелдерді төмендетуі мен қатар қазақстандық өнімді сыртқы және ішкі нарықтарға жылжытудың негізгі жолдарын белгіледі. Киім өндіретін кәсіпорындардағы тәуекелдерді басқаруға бағытталған іс-шаралар кешені жалпы және ерекше тәуекелдерді азайту жөніндегі іс-шараларды қамтуы тиіс. Авторлардың пікірінше, Қазақстанның киім өндірісінде стратегиялық серіктестіктер мен альянстар құру тәуекелдерді азайту және отандық өнімді әлемдік нарыққа жылжыту бойынша жетекші бағыт болуға тиіс.

Кілт сөздер: киім өндірісі, тәуекел, тәуекелдерді талдау, кәсіпорындар, бизнес, ықтимал залал, тәуекелдерді сақтандыру, Қазақстан.

S.E. Yepanchintseva¹, Zh.R. Ashimova², S.M. Momynkulova³

^{1,2,3}Almaty Technological University, Almaty, Kazakhstan

¹kizza.08@mail.ru, ²zhanna-ashimova@mail.ru, ³sulyamadi@mail.ru

¹<https://orcid.org/0000-0002-9954-04581>, ²<https://orcid.org/0000-0001-7973-4549>,

³<https://orcid.org/0000-0002-2676-6608>

¹Scopus Author ID: 56499485800

Risks of clothing manufacturing enterprises in Kazakhstan: analysis and ways to reduce

Abstract

Object: To investigate the risks of clothing manufacturing enterprises in Kazakhstan in modern conditions, to identify ways to reduce them.

Methods: The research is based on the methods of system analysis, comparative analysis, synthesis, review of scientific and journalistic literature, systematic and dialectical-logical approach.

Results: The authors of the article identify the main features of the functioning of clothing manufacturing enterprises, their specifics in modern conditions. Based on the conducted research, the key risks of the industry enterprises were identified, their classification was carried out with the allocation of foreign economic, industrial, commercial, financial, social, legal and personnel risks. The characteristics of the identified risks are given and an assessment of the possible consequences of the implementation of these risks is carried out. The analysis identifies the key problems of clothing manufacturing enterprises, which are the main sources of entrepreneurial risks.

Conclusions: The risks associated with increased competition, which is a consequence of integration processes in the world, are identified as the most significant risks for clothing manufacturing enterprises. According to the results of the study, the authors identified the main ways to reduce risks and promote Kazakhstan products to foreign and domestic markets. A set of measures that are aimed at risk management at clothing manufacturing enterprises should include actions to reduce general and specific risks. According to the authors, the creation of strategic partnerships and alliances in the production of clothing in Kazakhstan should become the leading direction for reducing risks and promoting domestic products to world markets.

Keywords: clothing manufacturing, risk, risk analysis, enterprises, business, potential damage, risk insurance, Kazakhstan.

Список литературы

- Abdelmeguid, A., Afy-Shararah, M. & Salonitis, K. (2022). Investigating the challenges of applying the principles of the circular economy in the fashion industry: A systematic review. *Sustainable Production and Consumption*, 32, 505–518.
- Bruzzzone, A. G., Massei, M. & Frosolini, M. (2022). Redesign of Supply Chain in Fashion Industry based on Strategic Engineering. *Procedia Computer Science*, 200, 1913–1918.
- Castagna, A. C., Duarte, M. & Pinto, D. C. (2022). Slow fashion or self-signaling? Sustainability in the fashion industry. *Sustainable Production and Consumption*, 31, 582–590.
- Colasante, A. & D'Adamo, I. (2021). The circular economy and bioeconomy in the fashion sector: Emergence of a “sustainability bias”. *Journal of Cleaner Production*, 329, 129774. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.129774>
- Peters, G., Li, M. & Lenzen, M. (2021). The need to decelerate fast fashion in a hot climate — A global sustainability perspective on the garment industry. *Journal of Cleaner Production*, 295, 126390. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126390>.
- Yeo, S. F. et al. (2022). Investigating the impact of AI-powered technologies on Instagrammers' purchase decisions in digitalization era—A study of the fashion and apparel industry. *Technological Forecasting and Social Change*, 177, 121551. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121551>.
- Үепанчинтсева, С. Е. (2012). Analysis of Risks of Light-Industry Enterprises in Kazakhstan and Ways for Their Reduction. *VI Рыскуловские чтения: Материалы Международного научного форума, Алматы, 16–18 мая 2012 г.*, 757–769.
- Үепанчинтсева, С. Е., Ашимова, Ж. Р. & Жумасева, С. М. (2021). Organizational and economic mechanism of textile cluster development in the Republic of Kazakhstan. *Вестник Университета «Туран»*, 2(90), 37–45.
- Бюро национальной статистики. (2024). Показатели индустриально-инновационного развития Республики Казахстан (январь — декабрь 2023 г.). Получено из <https://stat.gov.kz/api/iblock/element/113866/file/ru/>
- Долженко, И. Б. (2021). Факторы, влияющие на развитие международной торговли текстилем и одеждой. *Индустриальная экономика*, 1, 16–22.
- Дырдонова, О. В., Константинов, Д. В. & Дырдонова, А. Н. (2018). Управление рисками промышленных предприятий. *Форум молодых ученых*, 4(20). Получено из <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-riskami-promyshlennogo-predpriyatiya>.
- Епанчинцева, С. Э. & Ашимова, Ж. Р. (2023). Особенности формирования бренда в современной индустрии моды. *Парадигма современной науки в условиях модернизации и инновационного развития научной мысли: теория и практика: Материалы XVII Международной научно-практической конференции, Костанай, 12 апреля 2023 г.*, 85–89.
- Епанчинцева, С. Э., Ашимова, Ж. Р. & Саханова, Г. Б. (2022). Современная индустрия моды: тенденции и перспективы для Казахстана. *Central Asian Economic Review*, 6(147), 29–39.
- Котова, Н. Н. (2021). Хозяйственные риски промышленных предприятий и их определение. *Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент*, 2. Получено из <https://cyberleninka.ru/article/n/hozyaystvennye-riski-promyshlennyh-predpriyatiy-i-ih-opredelenie>.
- Миронова, И. А. (2013). Методические подходы к анализу рисков на предприятиях легкой промышленности. *Проблемы современной экономики*, 11. Получено из <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-analizu-riskov-na-predpriyatiyah-legkoj-promyshlennosti>.
- Рыжкова, Е. В. & Иода, Е. В. (2015). Особенности управления рисками промышленного предприятия. *Социально-экономические явления и процессы*, 9. Получено из <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-riskami-promyshlennogo-predpriyatiya>.