

К.А. Кирдасинова¹, Ш.Ш. Турмаханбетова¹, П. Михайл²

¹Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан;

²Центральный Европейский университет, Будапешт, Венгрия
(E-mail: shakenss@mail.ru)

Особенности управления внешнеэкономической деятельностью

В настоящее время в связи с происходящими интеграционными процессами управления национальной экономикой Казахстана достаточно актуальным является изучение вопросов в области международных экономических отношений. Внешнеэкономическая деятельность Казахстана реализуется как на уровне государства, так и на уровне отдельных хозяйствующих субъектов. Рациональная внешнеэкономическая политика государства может привести к повышению темпов роста национального дохода, ускорению научно-технического прогресса, повышению концентрации производства и эффективности капитальных вложений. Авторами статьи изучен понятийный аппарат внешнеэкономической деятельности. Проведен экономический анализ динамики внешнеторгового оборота Республики Казахстан. Изучены концептуальные подходы импортно-экономических операций. Рассмотрены экспортно-импортные операции по некоторым группам продовольственных товаров, основные рынки сбыта продукции. Приведена структура экспорта и импорта товаров Казахстана по степени их обработанности. Также показаны в динамике данные по экспорту, импорту товаров. В основном импорт Республики Казахстан представлен промежуточными товарами (исходным сырьем для переработки) и средствами производства о нарастании среднегодовых темпов обновления производственно-технологического парка страны. По результатам исследования сделаны выводы, что в Республике Казахстан в основном сформировалась инфраструктура по управлению внешнеэкономической деятельностью, сложился международный имидж республики как серьезного и надежного партнера, заложены необходимые предпосылки интегрирования Казахстана в мирохозяйственные связи.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговый оборот, внешнеэкономическая политика, импорт, экспорт, инвестирование, налогообложение, субсидирование экспорта, внешнее заимствование.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) представляет собой совокупность методов и средств торгово-экономического, научно-технического сотрудничества, валютно-финансовых и кредитных отношений с зарубежными странами.

Под ВЭД Казахстана понимается деятельность субъектов этой сферы деятельности по экспорту, импорту товаров (услуг), по вопросам иностранных инвестиций, страхования, совместного предпринимательства в области материального и иного производства с целью формирования и становления рыночной экономики республики, вхождения ее в мировую экономику и, самое главное, удовлетворения потребностей населения республики [1].

Внешнеэкономическая деятельность реализуется как на уровне государства, так и на уровне отдельных хозяйствующих субъектов. В первом случае ВЭД направлена на установление межгосударственных основ сотрудничества, создание правовых, торговых и политических механизмов, стимулирующих развитие и повышение эффективности внешнеэкономических связей. Рациональная внешнеэкономическая политика государства может привести к повышению темпов роста национального дохода, ускорению научно-технического прогресса, повышению концентрации производства и эффективности капитальных вложений.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности включает разнообразные формы и методы. Основными формами регулирования являются [2]:

- финансирование внешнеэкономической деятельности;
- налогообложение;
- инвестирование;
- внешнее заимствование;
- внешняя задолженность;
- субсидирование экспорта.

Сущность ВЭД заключается в формах взаимовыгодных отношений между государствами.

К числу важнейших форм мировых экономических отношений относятся:

- международная торговля товарами и услугами;

- движение капиталов и зарубежных инвестиций;
- миграция рабочей силы;
- межстрановая кооперация производства;
- обмен в области науки и техники;
- валютно-кредитные отношения.

Основные цели и направления развития внешнеэкономической деятельности:

- восстановление и развитие экспортного потенциала страны;
- использование иностранных кредитов для технического переоснащения;
- повышение конкурентоспособности товаров на внешнем рынке на основе модернизации производства;
- изменение структуры импорта за счет увеличения удельного веса продукции промышленного производства в форме высокоточных технологий;
- обеспечение экономической безопасности страны за счет совершенствования экспорта и импорта.

Каждая страна имеет право на выбор и взаимовыгодное сотрудничество с другими государствами во всех сферах экономики и политики.

Основные направления во внешнеполитической деятельности:

- укрепление государственности и независимости РК;
- курс на модернизацию политики, создание рыночной экономики;
- обеспечение общественной и политической стабильности, без которой не может быть развития;
- гражданский мир, межнациональное согласие;
- интеграция со странами СНГ и мировым сообществом.

Внешнеторговый оборот Республики Казахстан по итогам 2015 г. составил 76,5 млрд долл. США, снизившись по сравнению с 2014 г. на 36,6 %. Экспорт составил 46 млрд долл. США, снизившись на 42,2 %, а импорт — 30,6 млрд долл. США, снижение составило 26 % (рис. 1).



Рисунок 1. Динамика внешнеторгового оборота РК за 2008–2015 гг. (источник: KAZNEX INVEST, по данным Комитета таможенного контроля Министерства финансов РК (далее КГД МФ РК) и Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК (далее КС МНЭ РК) [3])

Ниже приведена структура внешней торговли Казахстана с 2008 по 2015 гг. (рис. 2) Экспорт республики в основном представлен сырьевыми товарами (69,4%/30,6 %), импорт, наоборот, — обработанными (93%/7 %).

Снижение экспорта в основном было за счет сокращения поставок сырьевых товаров на 47,7 % (29,1 млрд долл. США), который в результате составил 31,9 млрд долл. США. Из сокращенных 29,1 млрд долл. США 26,9 млрд долл. США приходится на нефть. Экспорт обработанных товаров составил 14,1 млрд долл. США, который снизился на 24 % (4,4 млрд долл. США). Причиной снижения в основном является сокращение объемов нефтепродуктов на 1,6 млрд долл. США, газов нефтяных — на 772,3 млн долл. США, ферросплавов — на 482,3 млн долл. США и т.д.

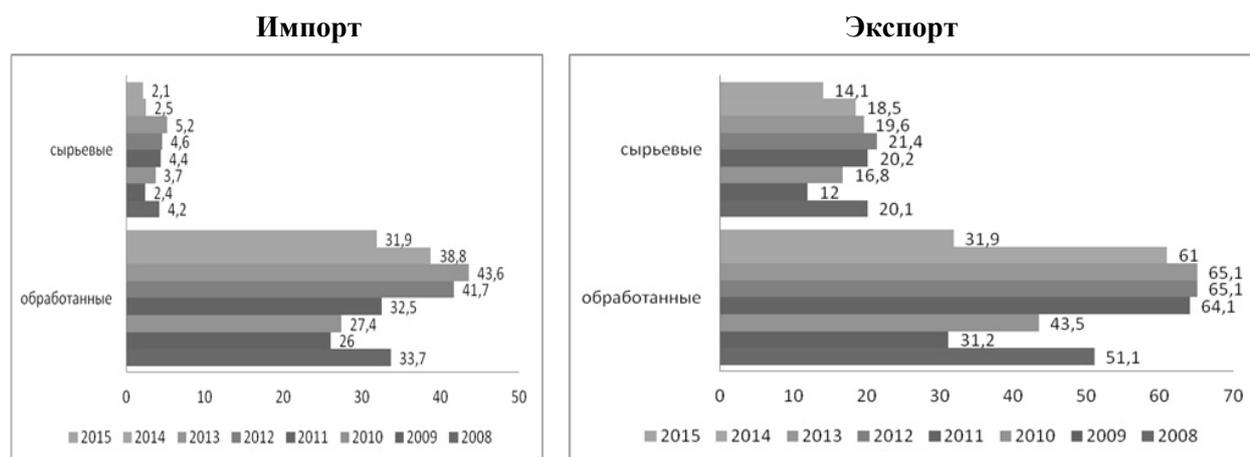


Рисунок 2. Структура внешней торговли Казахстана в динамике (источник: KAZNEX INVEST, по данным КГД МФ РК и КС МНЭ РК [3])

В таблице 1 дана структура экспорта и импорта обработанных товаров Казахстана по степени обработанности. Экспорт страны в основном представлен промежуточными товарами — 72 % доли от общего экспорта РК. Импорт РК в основном представлен промежуточными товарами (исходным сырьем для переработки) и средствами производства. Их совокупная доля в общем объеме равна 69 %. Такая ситуация свидетельствует о нарастании среднегодовых темпов обновления производственно-технологического парка страны.

Т а б л и ц а 1

Структура обработанного экспорта по степени обработанности товара, млрд долл. США

Обработанные товары	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Прирост, %	Доля, %
Экспорт	20,1	12,0	16,8	20,2	21,4	19,6	18,5	14,1	24,0	100
Промежуточные	16,8	10,3	14,1	16,9	16,8	14,8	13,3	11,6	12,9	82,2
Потребительские	2,3	1,5	2,4	2,9	3,6	3,9	3,7	2,1	43,2	14,9
Средства производства	0,9	0,2	0,3	0,4	0,9	1,0	1,6	0,4	73,8	2,9
Импорт	33,7	26,0	27,4	32,5	41,7	43,6	38,8	28,4	26,7	100
Промежуточные	15,8	13,3	12,8	14,6	19,0	19,2	16,0	12,9	19,6	45,3
Потребительские	7,8	5,8	6,7	8,4	11,0	12,7	12,1	7,9	34,2	27,9
Средства производства	10,1	6,8	8,0	9,5	11,8	11,7	10,7	7,6	29,0	26,7

Примечание. Источник: KAZNEX INVEST, по данным КГД МФ РК и КС МНЭ РК [3].

Значительная часть экспорта РК — это минеральные продукты. Их удельный вес в общем объеме составляет 71,3 %. Доля металлов в общем объеме экспорта РК равна 13,1 %; 7,3 % — химическая продукция; пищевые продукты — 4,6 %. Отрасль машиностроения занимает порядка 1,4 % от всего экспорта страны. Совокупная доля остальной экспортной продукции (стройматериалы, одежда, обувь, древесина и др.) в общем объеме экспорта РК занимает всего 2,3 %.

Товарная структура экспорта Казахстана за 2008-2015 гг., млрд долл. США

Наименование	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Всего	71,2	43,2	60,3	84,3	86,4	84,7	79,5	46,0
<i>в том числе:</i>								
Минеральные продукты	52,0	32,0	45,0	66,6	67,3	67,9	63,9	32,8
Металлы и изделия из них	10,8	5,5	8,1	9,7	8,4	7,8	6,8	6,0
Продукция химической промышленности	2,5	2,3	3,1	3,4	3,8	3,4	3,2	3,4
Продукты животного и растительного происхождения	3,0	1,6	2,0	1,8	3,0	2,7	2,6	2,1
Машиностроительная продукция	1,3	0,4	0,6	0,8	1,3	1,3	1,9	0,6
Текстиль и текстильные изделия	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Обувь, головные изделия	0	0	0	0,04	0,1	0,05	0,02	0,1
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,5	0,3	0,1	0,04	0,03	0,04	0,03	0,03
Древесина, лесоматериалы	0,03	0,03	0,03	0,09	0,51	0,10	0,03	0,02
Строительные материалы	0,03	0,02	0,02	0,03	0,03	0,04	0,03	0,02
Прочие товары	0,9	1,0	1,2	1,7	1,9	1,2	0,8	0,8

Примечание. Источник: KAZNEX INVEST, по данным КГД МФ РК и КС МНЭ РК [3].

Значительная часть экспорта обработанных товаров РК — это продукция металлургии, с удельным весом 42,1 %. Доля продукции химической промышленности в общем объеме экспорта РК равна 23,9 %; 15,1 % составляют минеральные продукты (продукция нефтепереработки); 7,3 % — пищевые продукты; 4,6 % — машиностроение. Совокупная доля остальной экспортной продукции составляет 7 %.

Пищевая отрасль в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности представлена как товарная группа 01-24 «Продукты животного и растительного происхождения, готовые продовольственные товары». Товарооборот пищевой отрасли Казахстана по итогам 2015 г. составил 5,5 млрд долл. США, что на 20,7 %, или 1,4 млрд долл. США, меньше чем в 2014 г. Экспорт снизился на 19 %, или 0,5 млрд долл. США, составив 2,1 млрд долл. США. Импорт также снизился на 21,7 %, или 0,9 млрд долл. США, и составил 3,4 млрд долл. США.

Основными мировыми импортерами продукции пищевой промышленности являются США, доля которых в мировом импорте по итогам 2015 г. составила 10 %. Далее следуют Китай (7,4 %), Германия (6,6 %), Япония (4,6 %) и т.д.

Рассмотрим экспортно-импортные операции по некоторым группам продовольственных товаров.

2015 г. — из Казахстана было экспортировано 1,2 тыс. тонн сыров на сумму 2,9 млн долл. США. По сравнению с 2014 г. экспорт увеличился в 2,3 раза в стоимостном и в 4,3 раза в физическом выражении. За последние шесть лет в 2015 г. был отмечен пиковый показатель экспорта анализируемой продукции, как в стоимостном, так и в натуральном выражении. Средняя условная стоимость сыров в 2015 г. составила 2,4 тыс. долл. США за тонну, что на 45,3 % ниже показателя предыдущего года.

Основным рынком сбыта рассматриваемой продукции является Россия, удельный вес которой в экспорте составил 97 %. Экспорт в Россию вырос за последний год в 2,3 раза, составив 2,8 млн долл. США. Также экспортные поставки осуществлялись в Кыргызстан на 0,1 млн долл. США.

Импорт сыров в Казахстан в 2015 г. снизился на 28,8 % в стоимостном выражении, составив 31,7 млн долл. США. В натуральном выражении импорт, напротив, увеличился на 13,3 % и составил 8,7 тыс. тонн. Средняя условная стоимость за единицу продукции составила 3,6 тыс. долл. США

за тонну, снизившись по сравнению с предыдущим годом на 37,1 %. В 2015 г. наблюдались наименьшие объемы импорта анализируемой продукции за последний шестилетний период.

В 2015 г. сыры импортировались всего из 22 стран. Среди поставщиков наибольший удельный вес имеет Украина, ее доля в импорте составила 41,4 %. Далее следует Молдова с объемом в 3,9 млн долл. США, или 12,3 %, и Россия – 3,8 млн долл. США, или 11,8 %. В 2015 г. по сравнению с 2014 г. наблюдалось снижение импорта из большинства стран, за исключением Литвы, Кыргызстана, Италии и т.д.

Среди мировых экспортеров лидирующую позицию занимают Нидерланды, доля которых в мировом экспорте составляет 18,2 %, в 2015 г. экспорт сыра из Нидерландов составил 3 млрд долл. США, средняя условная стоимость продукции — 4,1 тыс. долл. США за тонну. Далее по объемам экспорта следует Франция, с долей в 13,3 %, или 2,2 млрд долл. США. В тройку лидеров также входит Германия, с долей 12,4 %, что составляет 2 млрд долл. США. Условная стоимость за тонну продукции составила 3,4 тыс. долл. США.

Среди первой двадцатки мировых экспортеров сыров наибольший прирост экспорта за 2011-2015 гг. в стоимостном выражении был у Испании (10 %), Люксембурга (10 %) и Великобритании (9 %).

Мировой импорт сыров по итогам 2015 г. составил 16,5 млрд долл. США. Всего рассматриваемую продукцию импортировали 214 стран. За последний пятилетний период ежегодные темпы прироста мирового импорта продукции по коду «040690» в стоимостном выражении были отрицательными, в размере 1 %, в физическом выражении — положительными, 2 %.

Наибольшую долю в мировом импорте сыров в 2015 г. занимала Германия, на долю которой пришлось 17,7 % всего импорта, или 2,9 млрд долл. США. Далее следуют США, с объемом импорта 1,2 млрд долл. США (7,2 %). В тройку мировых импортеров входит Великобритания — 1,1 млрд долл. США (6,4 %). Страна ежегодно в период 2011-2015 гг. увеличивала объемы импорта на 1 % в стоимостном и 4% — в физическом выражении.

Наиболее быстрыми темпами в течение 2011-2015 гг. в стоимостном выражении из представленных ниже стран сыры импортировались в Саудовскую Аравию (6 %), Мексику (5 %), США (5 %) и Швецию (4 %).

В 2015 г. экспорт рыбных консервов из Казахстана составил 763,1 тонны на сумму 2 млн долл. США. По сравнению с 2014 г. экспорт вырос на 14,2 % в стоимостном и на 4,6 % — в физическом выражении. За последние шесть лет в 2015 г. был отмечен пиковый показатель экспорта анализируемой продукции как в стоимостном, так и в натуральном выражении. Средняя условная стоимость рыбных консервов в 2015 г. составила 2,6 тыс. долл. США за тонну, что на 9 % выше показателя предыдущего года.

Более половины всех поставок рассматриваемой продукции осуществляется на рынок России (55,7 %). За последний год экспорт в Россию вырос в 1,7 раза, составив 1,1 млн долл. США. Также экспортные поставки осуществлялись в Кыргызстан (доля в экспорте 34,7 %), Туркменистан (5,4 %) и Таджикистан (4,1 %).

Т а б л и ц а 3

Динамика экспорта рыбных консервов из Казахстана за 2010-2015 гг.

	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Прирост 2014–2015 гг., %	Доля, %
Всего, млн долл. США	0,8	0,7	0,8	1,7	1,7	2,0	14,2	100
Всего, тонн	604,7	481,7	391,3	662,6	729,3	763,1	4,6	
<i>в т.ч. млн долл. США</i>								
Россия	-	0,02	0,04	0,2	0,6	1,1	69,5	55,7
Кыргызстан	0,5	0,4	0,8	1,3	0,9	0,7	-24,3	34,7
Туркменистан	0,1	0,2	0,01	0,01	0,03	0,1	в разы	5,4
Таджикистан	0,1	0,1	0,04	0,1	0,1	0,1	-44,5	4,1

Примечание. Источник: KAZNEX INVEST, по данным КГД МФ РК и КС МНЭ РК [3].

Импорт рыбных консервов в Казахстан в 2015 г. снизился на 28,3 % в стоимостном выражении, составив 3,8 млн долл. США. В натуральном выражении импорт, напротив, вырос в 1,7 раза и составил 7,5 тыс. тонн. Средняя условная стоимость за единицу продукции составила 505,2 долл. США за тонну, снизившись по сравнению с предыдущим годом в 2,4 раза.

Среди поставщиков рыбных консервов в Казахстан наибольший удельный вес имеет Россия, ее доля в импорте составила 71,4 %. Далее следует Латвия с объемом в 0,7 млн долл. США, или 17,4 %, и Украина — 0,3 млн долл. США, или 8,4 %.

По итогам 2015 г. мировой экспорт рыбных консервов по коду «160413» составил 1,1 млрд долл. США. В соответствии с данными Международного торгового центра (далее — МТЦ) за 2011–2015 гг. ежегодные темпы прироста экспорта рассматриваемой продукции составили 1 % в стоимостном выражении и 2 % — в физическом.

Среди мировых экспортеров лидирующую позицию занимает Марокко, доля которого в мировом экспорте составляет 36,6 %, в 2015 г. экспорт рыбных консервов из Марокко составил 411,7 млн долл. США, средняя условная стоимость продукции составила 3,1 тыс. долл. США за тонну. Далее по объемам экспорта следует Таиланд, с долей в 14,3 %, или 161,2 млн долл. США. В тройку лидеров также входит Эквадор, с долей в 7,3%, что составляет 82,5 млн долл. США. Условная стоимость за тонну продукции составила 2 тыс. долл. США.

Среди первой двадцатки мировых экспортеров рыбной продукции наибольший прирост экспорта за 2011–2015 гг. в стоимостном выражении был у Вьетнама (49 %), Нидерландов (25 %) и России (19 %).

В 2015 г. Казахстан экспортировал 250,1 тонны плодово-ягодных консервов на сумму 216 тыс. долл. США. По сравнению с 2014 г. экспорт снизился на 6,3% в стоимостном выражении и на 14,1 % — в физическом. Средняя условная стоимость плодово-ягодных консервов в 2015 г. составила 863,7 долл. США за тонну, что на 9 % превышает показатель предыдущего года.

Основным рынком сбыта рассматриваемой продукции является Китай, доля которого в экспорте Казахстана составила 47,5 %. По сравнению с 2014 г. экспорт в Китай вырос более чем в 18 раз. Далее следует Россия, куда экспорт, напротив, снизился вдвое по сравнению с предыдущим годом, составив 64,8 тыс. долл. США, и Кыргызстан — 48 тыс. долл. США (доля — 22 %).

Импорт плодово-ягодных консервов в Казахстан в 2015 г. составил 9,3 тыс. тонн на сумму 10,4 млн долл. США, что на 21,6 % ниже, чем в 2014 г. в стоимостном выражении и на 12,3 % — в физическом. Средняя условная стоимость рассматриваемой продукции составила 1,1 тыс. долл. США за тонну, снизившись по сравнению с предыдущим годом на 10,6%. В 2015 г. наблюдались наименьшие объемы импорта анализируемой продукции за последний шестилетний период.

В 2015 г. плодово-ягодные консервы импортировались всего из 36 стран. Среди поставщиков наибольший удельный вес имеет Россия, ее доля в импорте составила 30,4%.

В 2015 г. из Казахстана было экспортировано 1,1 тыс. тонн вин на сумму 3,9 млн долл. США. По сравнению с 2014 г. экспорт увеличился в 4,8 раза в стоимостном и в 5,6 раза в физическом выражении. За последние шесть лет в 2015 г. был отмечен пиковый показатель экспорта анализируемой продукции как в стоимостном, так и в натуральном выражении. Средняя условная стоимость вин в 2015 г. составила 3,5 тыс. долл. США за тонну, что на 15,2 % ниже показателя предыдущего года.

Основным рынком сбыта рассматриваемой продукции является Китай, удельный вес которого в экспорте составил 92,3 %. Экспорт в Китай вырос за последний год в 5,2 раза, составив 3,9 млн долл. США. Также экспорт осуществлялся в Россию.

Импорт вин в Казахстан в 2015 г. составил 15,6 тыс. тонн на сумму 32,9 млн долл. США, что на 25,5 % ниже, чем в 2014 г. в стоимостном выражении и на 21,7 % — в физическом. Средняя условная стоимость рассматриваемой продукции составила 2,1 тыс. долл. США за тонну, снизившись по сравнению с предыдущим годом на 4,8 %.

В 2015 г. вина импортировались всего из 33 стран. Среди поставщиков наибольший удельный вес имеет Грузия, ее доля в импорте составила 43,1 %. Далее следует Молдова с объемом в 6,9 млн долл. США, или 21,1 %, и Италия — 3,4 млн долл. США, или 10,3 %.

Резюмируя итоги внешнеполитической деятельности, можно сделать вывод о том, что в основном сформировались ее инфраструктуры, сложился международный имидж республики как серьезного и надежного партнера, заложены необходимые предпосылки интегрирования Казахстана в мирохозяйственные связи.

Список литературы

- 1 Закон Республики Казахстан «О международных договорах Республики Казахстан» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30012948.
- 2 Мамыров Н.К. Государство и бизнес. Менеджмент государственного сектора / Н.К. Мамыров, А.Н. Саханова, М.С. Ахметова, Л. Брузати. Кн. 3. — Алматы, 2002.
- 3 Алексеев И.С. KAZNEX INVEST, по данным КГД МФ РК и КС МНЭ РК. Внешнеэкономическая деятельность / И.С. Алексеев. — М.: Дашков и К, 2012. — 304 с
- 4 Митрофанова И.В. Модели информационного обеспечения субъектов внешнеэкономической деятельности: анализ зарубежного опыта / И.В. Митрофанова, В.В. Батманова, И.А. Митрофанова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2011. — Вып. № 3. — С. 69–78.
- 5 Егизбаева Ж.Т. Экономикалық интеграция: оқу құралы / Ж.Т. Егизбаева, А.Б. Учкәмпирова. — Алматы: Эверо, 2014. — 77 б.
- 6 Қалдыбаева А.Е. Әлемдік интеграция үрдістері: оқу құралы / Айман Ережеповна Қалдыбаева. — Алматы: Экономика, 2011. — 280б.
- 7 Мадиярова Д.М. Стратегия формирования внешнеэкономической политики / Д.М. Мадиярова. — Алматы: Экономика, 2000. — 181 с.
- 8 Саханова А.Н. Государственный менеджмент: учеб. пос. / А.Н. Саханова, В.А. Хан, Ж.Я. Аубакирова; под науч. ред. Т.С. Садыкова. — Алматы: Атамұра, 2007. — 782.

К.А. Кирдасинова, Ш.Ш. Тұрмаханбетова, П. Михайи

Сыртқы экономикалық қызметті басқару ерекшеліктері

Қазақстанның ұлттық экономикасын басқарудағы болып жатқан интеграциялық үдерістерге байланысты қазіргі уақытта халықаралық экономикалық қатынастар жағдайы өте өзекті болып отыр. Мақала авторларымен сыртқы экономикалық қызметтің ұғымдық аппараты қарастырылған. Қазақстан Республикасының сыртқы сауда айналымының динамикасына экономикалық талдау жасалған. Импорттық-экономикалық операциялардың тұжырымдамалық тәсілдемесі зерттелген. Өнімді өткізудің нарықтағы негізгі азық-түлік тауарлары бойынша экспорттық-импорттық операциялары қарастырылған. Өңдеу деңгейіне қарай Қазақстан тауарларының экспорттық және импорттық құрылымы ұсынылған. Сондай-ақ тауарлардың экспорттық, импорттық мәліметтері динамикалық түрде көрсетілген. Негізінен Қазақстан Республикасының импорты аралықтағы тауарлармен (өңдеуге шығарылған шикізатпен) және мемлекеттің өндірістік-технологиялық паркінің жаңартылуының орташа жылдық қарқынының арту өндіріс құралдарымен көрсетілген. Зерттеу нәтижелері бойынша қорытынды жасалған. Қазақстан Республикасында негізінен сыртқы экономикалық қызметті басқарудың инфрақұрылымы қалыптасқан. Республиканың халықаралық имиджі сенімді әріптес болуға лайықты ретінде қалыптасқан. Қазақстанды әлемдік шаруашылық байланыстармен біріктірудің қажетті алғышарттары негізделген.

Кілт сөздер: салық салу, сыртқы экономикалық қызмет, инвестициялау, сыртқы сауда айналымы, импорт, экспорт, сыртқы экономикалық саясат, экспортты субсидиялау, сыртқы қарыз.

K.A. Kirdasynova, Sh.Sh. Turmakhanbetova, P. Mihayi

Foreign economic activity management features

In connection with the ongoing integration management processes of national economy of Kazakhstan, at this moment it is quite urgent to study issues in the field of international economic relations. Foreign economic activity in Kazakhstan is implemented both on the state level and at the level of individual economic entities. Rational foreign economic policy of the state can lead to the increasing in the rate of growth of the national income, to the acceleration of scientific and technological progress, to increase concentration of production and efficiency of capital investments. It is studied by the authors of the article the conceptual apparatus of foreign economic activity. Economic analysis of the dynamics of foreign trade turnover of the Republic of Kazakhstan is carried out. The conceptual approaches of import-economic operations are studied. Considered export-import operations for some groups of food products, the main sales markets for products. The structure of export and import of goods of Kazakhstan according to the degree of their processing is presented. Also presented in the dynamics of data on exports, imports of goods. Basically, the import of the Republic of Kazakhstan is represented by intermediate goods (raw materials for processing) and means of production. About the increase in the average annual rate of renewal of the country's industrial and technological park. According to the results of study. Mainly, the Republic of Kazakhstan is formed infrastructure of foreign economic activity management. There is an international representation about the repub-

lic as a serious and reliable partner. The necessary prerequisites about integrating Kazakhstan into world economic relations are laid.

Keywords: Foreign economic activity, foreign trade turnover, foreign economic policy, import, export, investment, taxation, export subsidies, external borrowing.

References

- 1 Zakon Respubliki Kazakhstan «O mezhdunarodnykh dohovorakh Respubliki Kazakhstan» [Law of the Republic of Kazakhstan «On international memorandums of the Republic of Kazakhstan»]. *online.zakon.kz* Retrieved from http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30012948 [in Russian].
- 2 Mamyrov, N.K., Sakhanova, A.N., Akhmetova, M.S., Bruzati, L. (2002). Hosudarstvo i biznes. Menedzhment hosudarstvennogo sektora [The state and business. Management of the public sector]. Book 3. Almaty [in Russian].
- 3 Alexeyev, I.S. (2012). KAZNEX INVEST, po dannym KHD MF RK i KS MNE RK Vneshneekonomicheskaya deyatelnost [KAZNEX INVEST according to the data of CSP MF RK and COP MNE RK Foreign economic activity]. Moscow: Dashkov i K [in Russian].
- 4 Mitrofanova, I.V., Batmanova, V.V., Mitrofanova, I.A. (2011). Modeli informatsionnoho obespecheniia subiektov vneshneekonomicheskoi deyatelnosti: analiz zarubezhnogo opyta [Models of information support for foreign economic activity subjects: analysis of foreign experience]. *Natsionalnye interesy: priority i bezopasnost – National Interests: Priorities and Security, Issue No. 3*, 69–78 [in Russian].
- 5 Egizbaeva, Zh.T., Uchkampirova, A.B. (2014). Ekonomikalyk intehratsiia [Economical integration]. Almaty: Evero [in Kazakh].
- 6 Kaldybaeva, A.E. (2011). Alemdik intehratsiia urdisteri [World integration of processes]. Almaty: Economica [in Kazakh].
- 7 Madiyarova, D.M. (2000). Stratehiia formirovaniia vneshneekonomicheskoi politiki [Strategy of Foreign Economic Policy Formation]. Almaty: Ekonomika [in Russian].
- 8 Sakhanova, A.N., Khan, V.A., Aubakirova, Zh.Ya. (2007). Hosudarstvennyi menedzhment [State management]. T.S. Sadykova (Ed.). Almaty: Atamura [in Russian].