

ISSN 2518-1998



№ 4(84)/2016

ЭКОНОМИКА сериясы

Серия ЭКОНОМИКА

ECONOMY Series

ҚАРАҒАНДЫ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ

ВЕСТНИК
КАРАГАНДИНСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

BULLETIN
OF THE KARAGANDA
UNIVERSITY

ISSN 2518-1998

Индексі 74624

Индекс 74624

**ҚАРАҒАНДЫ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

ВЕСТНИК
КАРАГАНДИНСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

BULLETIN
OF THE KARAGANDA
UNIVERSITY

ЭКОНОМИКА сериясы

Серия ЭКОНОМИКА

ECONOMY Series

№ 4(84)/2016

Қазан–қараша–желтоқсан
30 желтоқсан 2016 ж.

Октябрь–ноябрь–декабрь
30 декабря 2016 г.

October–November–December
December, 30, 2016

1996 жылдан бастап шығады
Издается с 1996 года
Founded in 1996

Жылына 4 рет шығады
Выходит 4 раза в год
Published 4 times a year

Қарағанды, 2016
Караганда, 2016
Karaganda, 2016

Бас редакторы

ЖМ ХҒА академигі, заң ғыл. д-ры, профессор

Е.Қ.Көбеев

Бас редактордың орынбасары
Жауапты хатшы

Х.Б.Омаров, техн. ғыл. д-ры
Г.Ю.Аманбаева, филол. ғыл. д-ры

Редакция алқасы

Б.С.Есенгельдин,	ғылыми редактор экон. ғыл. д-ры (Қазақстан);
Т.Михалич,	PhD (Словения);
Ж.Сарменто,	PhD (Португалия);
Л.Тылл,	PhD (Чех Республикасы);
Ж.Хусты,	PhD (Венгрия);
А.А.Кочербаева,	экон. ғыл. д-ры (Қырғызстан);
Л.Васа,	PhD (Венгрия);
Л.А.Родина,	экон. ғыл. д-ры (Ресей);
Р.С.Каренов,	экон. ғыл. д-ры (Қазақстан);
А.Т.Тлеубердинова,	экон. ғыл. д-ры (Қазақстан);
Ж.М.Шапкина,	экон. ғыл. д-ры (Қазақстан);
Р.К.Андарова,	экон. ғыл. д-ры (Қазақстан);
А.Ж.Садуов,	экон. ғыл. д-ры (Қазақстан);
Т.П.Притворова,	экон. ғыл. д-ры (Қазақстан);
Б.А.Ахметжанов,	экон. ғыл. д-ры (Қазақстан);
Д.А.Ситенко,	PhD (Қазақстан);
С.К.Ержанова,	жауапты хатшы экон. ғыл. канд. (Қазақстан)

Редакцияның мекенжайы: 100028, Қазақстан, Қарағанды қ., Университет к-сі, 28

Тел.: (7212) 77-03-69 (ішкі 1026); факс: (7212) 77-03-84.

E-mail: vestnick_kargu@ksu.kz. Сайт: vestnik.ksu.kz

Редакторлары

И.Д.Рожнова, Ж.Т.Нурмуханова

Компьютерде беттеген

Д.Н.Муртазина

Қарағанды университетінің хабаршысы. «Экономика» сериясы.

ISSN 2518-1998.

Меншік иесі: «Академик Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті» РММ.

Қазақстан Республикасының Мәдениет және ақпарат министрлігімен тіркелген. 23.10.2012 ж. № 13112–Ж тіркеу куәлігі.

Басуға 29.12.2016 ж. қол қойылды. Пішімі 60×84 1/8. Қағазы офсеттік. Көлемі 25,25 б.т. Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша. Тапсырыс № 467.

Е.А.Бөкетов атындағы ҚарМУ баспасының баспаханасында басылып шықты.

100012, Қазақстан, Қарағанды қ., Гоголь к-сі, 38. Тел. (7212) 51-38-20. E-mail: izd_kargu@mail.ru

Главный редактор
академик МАН ВШ, д-р юрид. наук, профессор
Е.К.Кубеев

Зам. главного редактора **Х.Б.Омаров**, д-р техн. наук
Ответственный секретарь **Г.Ю.Аманбаева**, д-р филол. наук

Редакционная коллегия

Б.С.Есенгельдин ,	научный редактор д-р экон. наук (Казахстан);
Т.Михалич ,	PhD (Словения);
Ж.Сарменто ,	PhD (Португалия);
Л.Тылл ,	PhD (Чехия);
Ж.Хусты ,	PhD (Венгрия);
А.А.Кочербаева ,	д-р экон. наук (Кыргызстан);
Л.Васа ,	PhD (Венгрия);
Л.А.Родина ,	д-р экон. наук (Россия);
Р.С.Каренов ,	д-р экон. наук (Казахстан);
А.Т.Глеубердинова ,	д-р экон. наук (Казахстан);
Ж.М.Шаекина ,	д-р экон. наук (Казахстан);
Р.К.Андарова ,	д-р экон. наук (Казахстан);
А.Ж.Садуов ,	д-р экон. наук (Казахстан);
Т.П.Притворова ,	д-р экон. наук (Казахстан);
Б.А.Ахметжанов ,	д-р экон. наук (Казахстан);
Д.А.Ситенко ,	PhD (Казахстан);
С.К.Ержанова ,	ответственный секретарь канд. экон. наук (Казахстан)

Адрес редакции: 100028, Казахстан, г. Караганда, ул. Университетская, 28
Тел.: (7212) 77-03-69 (внутр. 1026); факс: (7212) 77-03-84.
E-mail: vestnick_kargu@ksu.kz. Сайт: vestnik.ksu.kz

Редакторы

И.Д.Рожнова, Ж.Т.Нурмуханова

Компьютерная верстка

Д.Н.Муртазина

Вестник Карагандинского университета. Серия «Экономика».

ISSN 2518-1998.

Собственник: РГП «Карагандинский государственный университет имени академика Е.А.Букетова».
Зарегистрирован Министерством культуры и информации Республики Казахстан. Регистрационное
свидетельство № 13112–Ж от 23.10.2012 г.

Подписано в печать 29.12.2016 г. Формат 60×84 1/8. Бумага офсетная. Объем 25,25 п.л. Тираж 300 экз.
Цена договорная. Заказ № 467.

Отпечатано в типографии издательства КарГУ им. Е.А.Букетова.
100012, Казахстан, г. Караганда, ул. Гоголя, 38, тел.: (7212) 51-38-20. E-mail: izd_kargu@mail.ru

Main Editor

Academician of IHEAS, Doctor of Law, Professor

Ye.K.Kubeyev

Deputy main Editor

Kh.B.Omarov, Doctor of techn. sciences

Responsible secretary

G.Yu.Amanbayeva, Doctor of phylol. sciences

Editorial board

B.S.Yessengeldin ,	Science Editor Doctor of econ. sciences (Kazakhstan);
T.Mihalich ,	PhD (Slovenia);
J.Sarmiento ,	PhD (Portugal);
L.Tyll ,	PhD (Czech Republic);
Zs.Huszt ,	PhD (Hungary);
A.A.Kocherbayeva ,	Doctor of econ. sciences (Kyrgyzstan);
L.Vasa ,	PhD (Hungary);
L.A.Rodina ,	Doctor of econ. sciences (Russia);
R.S.Karenov ,	Doctor of econ. sciences (Kazakhstan);
A.T.Tleuberdinova ,	Doctor of econ. sciences (Kazakhstan);
Zh.M.Shayekina ,	Doctor of econ. sciences (Kazakhstan);
R.K.Andarova ,	Doctor of econ. sciences (Kazakhstan);
A.Zh.Saduov ,	Doctor of econ. sciences (Kazakhstan);
T.P.Pritvorova ,	Doctor of econ. sciences (Kazakhstan);
B.A.Akhmetzhanov ,	Doctor of econ. sciences (Kazakhstan);
D.A.Sitenko ,	PhD (Kazakhstan);
S.K.Yerzhanova ,	Secretary cand. of econ. sciences (Kazakhstan)

Postal address: 28, University Str., 100028, Karaganda, Kazakhstan

Tel.: (7212) 77-03-69 (add. 1026); fax: (7212) 77-03-84.

E-mail: vestnick_kargu@ksu.kz. Web-site: vestnik.ksu.kz

Editors

I.D.Rozhnova, Zh.T.Nurmukhanova

Computer layout

D.N.Murtazina

Bulletin of the Karaganda University. «Economy» series.

ISSN 2518-1998.

Proprietary: RSE «Academician Ye.A.Buketov Karaganda State University».

Registered by the Ministry of Culture and Information of the Republic of Kazakhstan. Registration certificate No. 13112–Zh from 23.10.2012.

Signed in print 29.12.2016. Format 60×84 1/8. Offset paper. Volume 25,25 p.sh. Circulation 300 copies. Price upon request. Order № 467.

Printed in the Ye.A.Buketov Karaganda State University Publishing house.

100012, Kazakhstan, Karaganda, Gogol Str., 38, Tel.: (7212) 51-38-20. E-mail: izd_kargu@mail.ru

МАЗМҰНЫ

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ САЛАЛАРЫ МЕН АЙМАҚТАРЫНЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫ ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ ӘЛЕМНІҢ БӘСЕКЕҚАБІЛЕТТІ 30 ЕЛДЕР ҚАТАРЫНА ҚОСЫЛУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

<i>Есенгельдин Б.С., Тылл Л., Абаев А.А.</i> Ауылдық аймақтардың дамуына әсер ететін факторлардың ерекшеліктері	11
<i>Садуов А.Ж., Муқанов Б.О., Асанова М.К., Нурсултан Д.Т.</i> Қазақстан Республикасында қонақ үй қызметінің дамуын талдау	18
<i>Мукашев Т.А.</i> Қазақстан Республикасының ұлттық инновациялық қатысушылардың өзара іс-қимыл механизмі және даму мәселелері	26
<i>Кирдасинова К.А., Дүйсембаев А.А., Джемпеисова Г.И.</i> Әлемдік туристік ағындағы отандық туризмнің даму жағдайы.....	35
<i>Каскин Т.Т.</i> Аймақтың агроөнеркәсіптік жүйесін құру кезінде кластерлік тәсілді пайдалану ...	43
<i>Ержанова С.К., Хустыи Ж., Урузбаева Н.А.</i> Халықаралық туризм тәжірибесі және оның Қазақстанда қолданылуы.....	50
<i>Абдимомынова А.Ш., Талапбаева Г.Е., Ерниязова Ж.Н., Утегенова К.А., Алибекова А.Б.</i> Қазақстан аймақтарының әлеуметтік-экономикалық дамуын талдау және бағалау	58
<i>Ниязбаева А.Т., Голуб А., Майдырова А.Б.</i> Әлемдік дестинациялардың дамуына туризм индустриясының экономикалық ықпалы: бағалау және болжау	64
<i>Кабдулшарипова А.М., Суйеубаева С.Н., Джемпеисова Г.И.</i> Деңгейлес-біріктірілген жүйеде ауылшаруашылық өнімді өндіру және өңдеуді оңтайландыру.....	70

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ПОСТИНДУСТРИАЛДЫҚ САЯСАТЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ ТИІМДІЛІГІ

<i>Каренов Р.С.</i> Әлемдегі отын-энергетикалық кешенінің дамуының жаңа бағыты ретіндегі «сланец революциясының» экономикалық пайдалылығы	79
<i>Тылл Л., Есенгельдин Б.С., Мухамедиева Г.М.</i> Әлеуметтік инфрақұрылымның тұрақты даму механизмдері.....	86
<i>Андарова Р.К., Мусина С.Т.</i> Қазақстан Республикасында жеке кәсіпкерлер және қожалық (фермерлік) шаруашылықтардың даму ерекшеліктері	92
<i>Жаңабергенова М.А., Рахматулина Г.Г.</i> Аймақтық интеграция мемлекеттің экономикалық қауіпсіздігін нығайту факторы ретінде	102
<i>Слонец И., Конурбаева Ж.Т., Мадиярова Э.С.</i> Мал шаруашылығының қайталама шикізатынан өндірілген өнімнің құнын анықтау әдістемесі.....	109
<i>Косдаулетова Р.Е.</i> Ұлттық экономиканың тұрақты дамуындағы Қазақстан Республикасының мемлекеттік бағдарламаларының тиімділігі.....	114

ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ МАРКЕТИНГТІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

<i>Притворова Т.П., Бектлеева Д.Е., Казизова Г.С.</i> Қазақстандағы ұзақ уақыт күту жүйесінің стратегиялық талдауы: негізгі сипаттары, дамуының шектеулері мен мүмкіндіктері.....	120
<i>Есенгельдина А.С., Ситенко Д.А.</i> Инновациялық жобаларды тиімді жүргізудің қазіргі мәселелері.....	128

<i>Мамбетова С.Ш., Ескерова З.А.</i> Өнімнің сапалы болуын қамтамасыз ету шығындарын басқарудың ілімдік және іс-тәжірибелік тұстары	134
<i>Хохлова Т.П.</i> Желілік сауда ұйымының бәсекеқабілеттілігі факторлары: талдау және арттыру жолдары.....	142
<i>Жартай Ж.М., Семак Е.А.</i> Жібек жолының экономикалық белдеуі және Қазақстанның көліктік логистикалық мүмкіндіктері.....	152
<i>Садырбаев Е.А.</i> Қазақстан Республикасындағы жергілікті басқару және өзін-өзі басқару жүйесін реформалау: шетелдік тәжірибе	160

ҚАРЖЫ-НЕСИЕ ЖҮЙЕСІ

<i>Акбаев Е.Т., Хусайнова Ж.С.</i> Қазіргі кездегі салық органдарының мемлекеттік қызмет көрсету ерекшеліктері.....	167
<i>Мамраева Г.Б., Рахимжанова К.К.</i> Қазақстан Республикасындағы депозит нарығының қазіргі жағдайы	173
<i>Ешимова Д.А., Молдабеков Е.М.</i> Мемлекеттік-жекеменшік жобаларын қаржыландыруға екінші деңгейлі банктердің қатысу болашағы.....	180
АВТОРЛАР ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТТЕР	187
2016 жылғы «Қарағанды университетінің хабаршысында» жарияланған мақалалардың көрсеткіші. «Экономика» сериясы.....	190

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ И ОТРАСЛЕЙ В СВЕТЕ ВХОЖДЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ЧИСЛО 30-ТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СТРАН МИРА

<i>Есенгельдин Б.С., Тылл Л., Абаев А.А.</i> Особенности факторов, влияющих на развитие сельских территорий.....	11
<i>Садуов А.Ж., Муқанов Б.О., Асанова М.К., Нурсултан Д.Т.</i> Анализ развития гостиничных услуг в Республике Казахстан.....	18
<i>Мукашев Т.А.</i> Проблемы развития и механизма взаимодействия участников национальной инновационной системы Республики Казахстан.....	26
<i>Кирдасинова К.А., Дүйсембаев А.А., Джемпеисова Г.И.</i> Состояние развития отечественного туризма в рамках мирового туристского потока.....	35
<i>Каскин Т.Т.</i> Использование кластерного подхода к построению агропромышленной системы региона.....	43
<i>Ержанова С.К., Ж. Хусты, Урузбаева Н.А.</i> Опыт международного туризма и его применение в Казахстане.....	50
<i>Абдимомынова А.Ш., Талапбаева Г.Е., Ерниязова Ж.Н., Утегенова К.А., Алибекова А.Б.</i> Анализ и оценка социально-экономического развития регионов Казахстана.....	58
<i>Ниязбаева А.Т., Голуб А., Майдырова А.Б.</i> Экономическое влияние индустрии туризма на развитие мировых дестинаций: оценка и прогнозы.....	64
<i>Кабдулшарипова А.М., Сүйеубаева С.Н., Джемпеисова Г.И.</i> Оптимизация производства и переработки сельхозпродукции в горизонтально-интегрированной системе.....	70

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ И ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В КАЗАХСТАНЕ

<i>Каренов Р.С.</i> Экономические выгоды «сланцевой революции» как нового направления развития топливно-энергетического комплекса в мире.....	79
<i>Тылл Л., Есенгельдин Б.С., Мухамедиева Г.М.</i> Механизмы устойчивого развития социальной инфраструктуры.....	86
<i>Андарова Р.К., Мусина С.Т.</i> Особенности развития индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Казахстан.....	92
<i>Жанабергенова М.А., Рахматулина Г.Г.</i> Региональная интеграция как важный фактор укрепления экономической безопасности государства.....	102
<i>Слонец И., Конурбаева Ж.Т., Мадиярова Э.С.</i> Методика определения стоимости продукции, произведенной из вторичного сырья животноводства.....	109
<i>Косдаулетова Р.Е.</i> Эффективность государственных программ Республики Казахстан в устойчивом развитии национальной экономики.....	114

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

<i>Притворова Т.П., Бектлеева Д.Е., Казизова Г.С.</i> Стратегический анализ системы длительного ухода в Казахстане: базовые характеристики, ограничения и возможности развития.....	120
---	-----

<i>Есенгельдина А.С., Ситенко Д.А.</i> Современные проблемы эффективности реализации инновационных проектов	128
<i>Мамбетова С.Ш., Ескерова З.А.</i> Теоретические и практические аспекты управления затратами на обеспечение качества продукции.....	134
<i>Хохлова Т.П.</i> Факторы конкурентоспособности организации сетевой торговли: анализ и пути повышения	142
<i>Жартай Ж.М., Семак Е.А.</i> Экономический пояс Шелкового пути и транспортно-логистические возможности Казахстана.....	152
<i>Садырбаев Е.А.</i> Реформирование системы местного управления и самоуправления в Республике Казахстан: опыт зарубежных стран	160

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА

<i>Акбаев Е.Т., Хусайнова Ж.С.</i> Особенности оказания государственных услуг налоговыми органами в современных условиях	167
<i>Мамраева Г.Б., Рахимжанова К.К.</i> Состояние рынка депозитных операций в Республике Казахстан.....	173
<i>Ешимова Д.А., Молдабеков Е.М.</i> Перспективы участия банков второго уровня в финансировании проектов государственно-частного партнерства	180
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	187
Указатель статей, опубликованных в «Вестнике Карагандинского университета» в 2016 году. Серия «Экономика».....	190

CONTENT

PROBLEMS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS AND SECTORS IN THE VIEW OF ENTERING THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN INTO 30 COMPETITIVE COUNTRIES

<i>Yessengeldin B.S., Tyll L., Abayev A.A.</i> Features of the factors affecting the development of rural areas.....	11
<i>Saduov A.Zh., Mukanov B.O., Asanova M.K., Nursultan D.T.</i> Analysis of hotel services development in Republic of Kazakhstan.....	18
<i>Mukashev T.A.</i> Problems of development and mechanism of cooperation of participants of the national innovative system Republics of Kazakhstan	26
<i>Kirdasinova K.A., Duisembayev A.A., Dzhempeisova G.I.</i> Condition development of domestic tourism in the framework of the world tourist flow	35
<i>Kaskin T.T.</i> The use of cluster approach to the construction of agro-industrial system in the region..	43
<i>Yerzhanova S.K., Huszti Z., Uruzbayeva N.A.</i> Experience of international tourism and its application in Kazakhstan	50
<i>Abdimomynova A.Sh., Talapbayeva G.E., Ernyazova Zh.N., Utegenova K.A., Alibekova A.B.</i> Analysis and evaluation of socio-economic development of the regions of Kazakhstan.....	58
<i>Niyazbayeva A.T., Golub A., Maidyrova A.B.</i> The economic impact of the tourism industry on the development of the world's destinations: assessment and forecasts.....	64
<i>Kabdulsharipova A.M., Suieubayeva S.N., Dzhempeisova G.I.</i> Optimization the production and processing of agricultural production in horizontal-integrated system	70

EFFECTIVENESS OF IMPLEMENTATION THE POST-INDUSTRIAL AND INNOVATION POLICY IN KAZAKHSTAN

<i>Karenov R.S.</i> The economic benefits of the «shale revolution» as a new direction of development of fuel and energy complex in the world.....	79
<i>Yessengeldin B.S., Tyll L., Mukhamediyeva G.</i> Sustainable Development Mechanisms of social infrastructure.....	86
<i>Andarova R.K., Mussina S.T.</i> Features of development of individual entrepreneurs and country (farmer) farms in the Republic of Kazakhstan	92
<i>Zhanabergenova M.A., Rakhmatulina G.G.</i> Regional integration is an important factor in strengthening the economic security of the state.....	102
<i>Slonec J., Konurbayeva Zh.T., Madiyarova E.S.</i> Technique of determining the value of products produced from recycled livestock.....	109
<i>Kosdauletova R.Ye.</i> The effectiveness of state programs of the Republic of Kazakhstan for the sustainable development of the national economy	114

ACTUAL PROBLEMS OF MODERN MANAGEMENT AND MARKETING

<i>Pritvorova T.P., Bektleeva D.E., Kazizova G.S.</i> Strategic analysis of the long-term care system in Kazakhstan: basic characteristics, restrictions and possibilities of development.....	120
<i>Yessengeldina A.S., Sitenko D.A.</i> Modern problems of efficiency of the implementation of innovative projects	128

<i>Mambetova S.Sh., Yeskerova Z.A.</i> The theoretical and practical aspects of managing expenses on product quality assurance	134
<i>Khokhlova T.P.</i> Factors of competitiveness of network trade organization: analysis and ways of improvement.....	142
<i>Zhartay Zh.M., Semak Ye.A.</i> Silk Road Economic Belt and Transport and Logistics opportunities of Kazakhstan	152
<i>Sadyrbaev E.A.</i> Reformation of the system of local public administration and self-administration in the Republic of Kazakhstan: experience of foreign countries	160

FINANCIAL-CREDIT SYSTEM

<i>Akbayev Ye.T., Khussainova Zh.S.</i> Features of the state services provision by tax authorities in modern conditions	167
<i>Mamrayeva G.B., Rakhimzhanova K.K.</i> Condition of deposit trade of Kazakhstan.....	173
<i>Eshimova D.A., Moldabekov E.M.</i> Prospects of participation of second-tier banks in the financing of public-private partnership projects.....	180

INFORMATION ABOUT AUTHORS	187
---------------------------------	-----

Index of articles published in the «Bulletin of the Karaganda University» in 2016 y. «Economy» Series	190
---	-----

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКА САЛАЛАРЫ МЕН АЙМАҚТАРЫНЫҢ
ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫ ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ ӘЛЕМНІҢ
БӘСЕКЕҚАБІЛЕТТІ 30 ЕЛДЕР ҚАТАРЫНА ҚОСЫЛУ МӘСЕЛЕЛЕРІ
ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ
И ОТРАСЛЕЙ В СВЕТЕ ВХОЖДЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
В ЧИСЛО 30-ТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СТРАН МИРА
PROBLEMS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS
AND SECTORS IN THE VIEW OF ENTERING THE REPUBLIC
OF KAZAKHSTAN INTO 30 COMPETITIVE COUNTRIES**

ӨЖ 338.436

Б.С. Есенгельдин¹, Л. Тылл², А.А. Абаев¹

¹*Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті;*

²*Экономиканың жоғарғы мектебі, Прага, Чех Республикасы
(E-mail: yessen_baur@inbox.ru)*

**Ауылдық аймақтардың дамуына әсер ететін
факторлардың ерекшеліктері**

Авторлар ауылдық аймақтардың әлеуметтік-экономикалық дамуына қатысты ортақ белгілерді қарастырды. Қазақстан Республикасының аймақтардың кең байтақ ресурстық әлеуеті бар, сондықтан оларды неғұрлым тиімді және ұтымды пайдалана отырып, олардың тұрақты дамуын, толық жұмыспен қамту, сондай-ақ ауыл тұрғындарының жоғары өмір сапасы мен деңгейіне қолжеткізуге болады. Ауылдық аймақтардың дамуына әсер ететін әр түрлі факторлар арасындағы себеп-салдарлық байланыстар зерттелген. Қазақстан Республикасының агроөнеркәсіптік кешенін мемлекеттік реттеудің басты мақсаттары тұрғысынан ауылдық аймақтардың дамуына әсер ететін факторлар анықталған. Авторлардың ойынша, аумақтардың ғылыми-техникалық және инновациялық әлеуеті, тиісті инновациялық инфрақұрылымы, инновациялық мәдениетін құру маңызды орынға ие. Мақалада инновациялық және экологиялық, экономикалық, демографиялық, әлеуметтік факторларды есепке ала отырып, ауылдық аймақтардың одан әрі қарай дамуының шаралары белгіленген.

Кілт сөздер: ауылдық аймақтар, факторлар, әлеуметтік-экономикалық даму, демография, экология.

Ауылдық аймақтардың тұрақты дамуына жағдай жасау — мемлекеттік саясаттың аса маңызды стратегиялық мақсаттарының бірі, оған қолжеткізу азық-түлік қауіпсіздігіне, қазақстандық аграрлық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін және азаматтардың әл-ауқатын арттыруға мүмкіндік береді.

Кейінгі кездері ауыл шаруашылығының әлеуметтік және экономикалық дамуына бағытталған әр түрлі мемлекеттік және аймақтық мақсатты бағдарламалар жүзеге асырылуда. Қазіргі уақытта көптеген ауылдық аймақтар дағдарыс жағдайында, ол демографиялық жағдайдың нашарлауынан, ауылдық тұрғындардың өмір сүру деңгейінің және сапасының төмендігінен, жұмыссыздықтың жоғары деңгейінен, табиғи ресурстарды тиімсіз пайдаланудан көрініс табууда. Осыдан ауылдық аймақтардың тұрақты әлеуметтік-экономикалық дамуы өзекті мәселелердің бірі болып табылады.

Заманауи жағдайларда тұрақты даму түсінігі ғылымның әр саласында өзіндік кескінін тапты, ал ауылдық аймақтар көпқырлы жүйе бола отырып, тек аймақтың ғана емес, тұтас мемлекеттің дамуына айтарлықтай ықпал етеді. Қазақстан Республикасында ауылдық аймақтар үлкен ресурстық әлеуетке

ие. Сондықтан оны тиімді және ұтымды пайдалану тұрақты дамуды, толық жұмыспен қамтылуды, сондай-ақ ауылдық тұрғындардың жоғары және сапалы өмір сүру деңгейін қамтамасыз етеді.

Қазақстан Республикасының «Агроөнеркәсіптік кешенді және ауылдық аумақтарды дамытуды мемлекеттік реттеу туралы» Заңына сәйкес, ауылдық аумақтар дегеніміз — ауылдық елді мекендер мен оларға іргелес жатқан жерлердің жиынтығы [1]. Бұл аталған Заң ауылдық аймақтардың әлеуметтік және инженерлік инфрақұрылымын дамытуға, ауыл халқын қолайлы тұрмыс жағдайларымен қамтамасыз етуге бағытталған.

Статистикалық мәліметтерге келсек, Қазақстан Республикасы аумағында 6693 ауылдар бар және онда 7,6 млн тұрғын өмір сүруде [2]. Бірақ ауылдық аймақтардың көпқырлы сипаттамасына қарамастан, оның дамуына мемлекетте жеткілікті мән берілмей келеді. Осының салдарынан ауылдық тұрғындардың өзіндік әлеуметтік-экономикалық жағдайы қалалықтарға қарағанда төмен.

Әлемдік тәжірибе көрсетіп отырғандай, экономика дамуы деңгейі мен халықтың өмір сүру сапасынан ауылдық аймақтардың жағдайын білуге болады. Бұл ауылдық тұрғындарды қамтамасыз етпей, жүйелі түрде дамуға және болашаққа сенімді түрде қадам басу мүмкін емес. Көптеген елдердің үкіметі ауылды сақтап қалу үшін, ауылдың өмірін және салт-дәстүрін дәріптеуде тиімді механизмдерді дайындау үшін талпынады. Осы мақсатқа жету барысында ауылдық аймақтарды дамытудың әлеуметтік-экономикалық даму саясатын жетілдіру тұрақты қарастырылуда. Әрине, бұл жағдай басқару жүйесінің өзгеруіне, тиісті бағдарламаларды орындаудағы шығындарды арттыруға септігін тигізеді. Басқа да көптеген салалар сияқты бұл салада алдыңғы орынды АҚШ мемлекеті, Еуразиялық одақ мемлекеттері, Жапония және басқа да мемлекеттер иеленеді.

Экономикалық реформаларды ауылдық аймақтардың дамуына қарқын беретін аграрлық сектордан бастаған жөн. Экономика салаларын тұрақтандыру немесе оңтайландыру тез арада қоғамдағы жиі кездесетін маңызды мәселелерді шешуге мүмкіндік береді. Нәтижесінде ауыл шаруашылығындағы еңбек өнімділігі мен бюджеттің барлық деңгейлеріндегі кіріс көздері өседі, жұмысбастылық пен ауыл халқының табысы ұлғаяды, ауылдың инфрақұрылымы көп өзгерістерге ұшырайды және әлеуметтік шиеленісушілік азаяды. Ауылдағы артық жұмыс күші уақыт өткен сайын қалаға көшеді, сонымен қатар экономиканың басқа салаларына және өнеркәсіпке орныға отырып, мемлекеттің дамуына мүмкіншілік етеді.

Ауыл шаруашылығын бірінші кезекте дамытудың маңызды себебі, азық-түлік қауіпсіздігін сақтаудағы шешілмеген мәселелер қоғамда әлеуметтік, саяси және басқа да мемлекет үшін қауіпті тәуекелдердің күшеюіне септігін тигізеді. Егер жоғарыда айтылған мәселелер шешілсе, онда экономика саласындағы ғана емес, саяси салада да реформаларды жүзеге асыру жеңіл өтеді.

Егерде аграрлық сектор инновациялық даму жолына өтсе, сонда ғана ауыл шаруашылығының экономика секторына нақты белсенділігі байқалады. Бұндай жағдайда экономиканың іргелес секторларының сұранымдарын қанағаттандыру үшін бәсекеге қабілеттілікті жетілдіру қажет болып отырады.

Іс жүзінде ауылдық аймақтардың дамуына қатысты әрбір зерттеулерде авторлар берілген үрдіске байланысты факторларды қарастырады. Сондықтан ауылдық аймақтардың дамуына әсер ететін факторлардың жіктелуі мен олардың түрлерін анықтау жолдары сан алуан түрлі. Олардың біраз түрлері объективті және субъективті, ішкі және сыртқы, қатты және әлсіз және тағы басқа болып бөлінеді. Осындай зерттеулердің әрбіреуі арнайы ғылыми және тәжірибелік маңыздылыққа ие бола отырып, сол арқылы зерттеушілердің назарына ілігеді. Ауыл аймақтарының дамуына байланысты шаралар аталған факторлар және тиісті бағдарламалар аясында жүзеге асырылады. Бұл шаралардың тиімділігі көп жағдайда аталған факторлардың нақты дәлелденуімен байланысады (1-кесте).

1 - кесте

Ауылдық аймақтардың дамуы мен ахуалын сипаттайтын факторлар

Р/с №	Авторлар	Мемлекет	Факторлар түрлері
1	2	3	4
1	Мищенко И.В.	Ресей Федерациясы	1. Сыртқы 1.1 Жалпы мемлекеттік 1.2 Аймақтық 2. Ішкі
2	Бондаренко Л.В.	Ресей Федерациясы	1. Табиғи 2. Экономикалық 3. Әлеуметтік 4. Демографиялық

1	2	3	4
3	Греков А.Н.	Ресей Федерациясы	1. Географиялық 2. Демографиялық 3. Шаруашылық 4. Инфрақұрылымдық
4	Дронова М.В.	Ресей Федерациясы	1. Институционалдық 2. Экономикалық 3. Әлеуметтік 4. Экологиялық
5	Островский Н.В.	Ресей Федерациясы	1. Экономикалық 2. Әлеуметтік 3. Экологиялық
6	Хлабса Т.	Чехия	1. Демографиялық 2. Экономикалық-өндірістік 3. Әлеуметтік 4. Инфрақұрылымдық
7	Страка А., Тузова М.	Чехия	1. Экономикалық 2. Әлеуметтік 3. Демографиялық 4. Жергілікті
8	Вайшар А., Заплеталова Дж.	Чехия	1. Демографиялық 2. Экономикалық 3. Әлеуметтік
9	Мантино Ф.	Италия	1. Экономикалық 2. Әлеуметтік 3. Қоршаған орта 4. Мәдени орта

Ескерту. Авторлардың [3–11] колдауымен құрастырылған.

1-кестедегі мәліметтер көрсетіп отырғандай, көптеген авторлар нақты белгілерді негізге ала отырып, факторларды жіктеуде олардың аралас үлгідегі түрлеріне тоқталады. Мысалға, И.В. Мищенко аталған факторларды ішкі және сыртқы түрлерге бөле отырып, алғашқысын жалпы мемлекеттік және аймақтық деп жіктейді [3].

Біздің көзқарасымыз бойынша, ұсынылған жіктеменің кемшіліктері жоқ емес. Атап айтқанда, жалпы мемлекеттік факторда бірінші болып «тұрақты аграрлық экономика» келтірілген. Біздің ойымызша, мұндай экономика — белгілі факторлардың ықпалы немесе нәтижесі. Сондықтан «тұрақты аграрлық экономиканы» талқыланып отырған факторларға жатқызған жөн.

Негізінен, ауылды дамытудың басты мақсаттарының бірі — тұрғындардың өмір сүру деңгейін арттыру. Осыны ескере отырып, ауылды дамытудың мәселелерін зерттей келе, ресейлік автор Л.В. Бондаренко ауылдағы кедейшілікті туғызатын факторларға назар аударады. Олардың қатарына: табиғи, экономикалық, әлеуметтік және демографиялық факторларды жатқызамыз [4].

Бұл жіктеменің ерекшелігі ғылыми және тәжірибиелік қызығушылықты тудырады, себебі оның негізіне ауылдың әлеуметтік саласын жыл сайынғы бақылау жүргізу негізі жатады. Оның үстіне, бізге ұсынылып отырғандай, ол сәтті әдістердің қатарына жытқызылады. Себебі автор ауылдық аймақтардың әлеуметтік-экономикалық жағдайын басқару сапасымен байланыстыра отырып түсіндіреді. Нәтижесінде автордың зерттемесіне сүйенсек, экономикалық факторлар қатарына қисынды түрде орта және шағын кәсіпкерлікті дамытудағы жағдайдың жоқтығын және халықты әлеуметтік қорғау жүйесінің әлсіздігін жатқызады.

Әлеуметтік факторлардың қатарына автор қазіргі заманғы талаптарға сай келмейтін біліктілікті және ересек жұмыс күшінің құрылымының өзгеруі барысында нарықтық менталитеттің баяу қалыптасуын жатқызады.

Аталған автордың қарастыратын факторларының түрлері мен жіктелуінің тағы бір ерекшелігі, бұл жерде әлеуметтік сипаттағы мәселелерге көп көңіл бөлінеді. Ең маңызды факторлар қатарына: ауылдың демографиялық жағдайы (халық саны мен жас-жыныстық құрылымы, денсаулығы, ауыл тұрғындарының табиғи және механикалық қозғалысы), ауылдық жерлердегі еңбек нарығы (ауыл тұрғындарының экономикалық белсенділігі мен жұмыспен қамтылуы, жұмыссыздық және т. б.),

материалдық әл-ауқаты (еңбек ақы, кірістер құрылымы және оларды саралау, азық-түлік өнімдерін тұтыну және үй шаруашылығын ұзақ уақыт мерзімде пайдаланылатын тауарлармен қамтамасыз ету, кедейшілік деңгейін талдау және т.б.), әлеуметтік және инженерлік инфрақұрылым және т.б. жатқызылады.

А.Н. Грековтың көзқарасы бойынша, ауылдық аймақтардың жағдайын сипаттайтын факторлардың қатарына әлеуметтік, демографиялық, шаруашылық және инфрақұрылымдық факторларды жатқызуға болады [5].

Географиялық факторлар — ауылдық аймақтың көлемі, орналасқан жері (ірі қалалар, өнеркәсіп орталықтары, көлік қатынастарының жол тораптарына жақындығы), табиғи ресурстардың болуы және оларды пайдалану мүмкіндігі және т.б.

Демографиялық факторлар — тұратын халықтың саны, олардың жас мөлшері және әлеуметтік жағдайы, ауылдық аймақтардағы адамдарды қоныстандыру нысаны және т.б.

Шаруашылық фактор — адамдардың ауыл аймағында жүзеге асыратын өндірістік және өзге де шаруашылық қызметтегі ортақ мүдделері.

Инфрақұрылымдық фактор — ауылдық аймақта әлеуметтік, инженерлік және көліктік инфрақұрылымның дамыту.

М.В. Дроновның пікірінше, ауылдық аймақтың дамуының негізгі көрсеткіштеріне аталған факторлардың әсер етуінің нақты көрінісі және осы факторлардың жеке түрлері мен олардың барлығының жиынтығының тәжірибелік қорытындыларын іске асыру нәтижесінде анықталады деп қарастырады. Бұл факторлардың бір-бірімен байланысты екендігін, бірінің қозғалысы басқаларына қашанда әсер ететіндігін дәлелдейді [6].

Ауылдық аймақтардың дамуына әсер ететін институционалдық факторлардың қатарына ауылдық аймақтардың тұрақты дамуын басқару жөніндегі ведомствоаралық комиссияның құрылуы; жергілікті өзін-өзі басқаруды жетілдіру; аграрлық өндірістің бәсекеге қабілеттілігі; орта және шағын бизнесті дамыту, ауыл экономикасын әртараптандыру; ауылдық жерлерде ақпараттық және өндірістік-өткізу инфрақұрылымның дамуы жатқызылады.

Ауылдық аймақтардың дамуына әсер ететін әлеуметтік факторлардың қатарына ауылдық жерлерде әлеуметтік, инженерлік және мәдени-тұрмыстық инфрақұрылымның дамуы; ауылдық қоғамдастықтағы моральдық-психологиялық ахуалдың тұрақтылығы; еңбек және мансаптық өсу жолдары, қолайлы жалақы ұсыну, жас мамандарды ауылға тарту; өндірістік-өткізу кооперациясын құру барысында халықты жұмыспен қамтуды дамыту, сондай-ақ әртараптандыруды дамыту арқылы жаңа жұмыс орындарын ашу, қоғамдық жұмыстарды ұйымдастыру барысында жаңа мамандықтарды оқыту және т.б.

Экологиялық факторлар қатарына табиғи ресурстарды ұтымды пайдалану жүйесін дамыту; табиғатты қорғау және ландшафтты күту; ұлттық парктерді қалыптастыру, рекреациялық аймақтар және қорғалатын аумақтарға сараптама жасау жатқызылады. Аталған іс-шаралар бойынша аймақтардағы қоршаған ортаны қорғау жұмыстары, санитарлық-қорғау аймақтарын құру бағыттары, табиғи-қорық қорының аумақтарын анықтау жолдары, табиғи-ландшафтты аумақтардың экологиялық балансын қалыптастырудағы қызмет түрлері реттеледі.

Н.В. Островскийдің ұстанымы бойынша, ауылдық аймақтарды дамыту факторларын бөлу және жіктеу келесі сараптама негізінде ұсынылады, яғни, муниципалдық білім тұрақтылығы бірқатар экономикалық, әлеуметтік және экологиялық факторлармен анықталады деп атап өтті.

Бұл ретте экономикалық факторлардың қатарына ол шикізаттың сыртқы көздерін, энергияны, жұмыс күшін, өнімді тұтынушылар мен қалдықтарды пайдаланушыларды жатқызады.

Әлеуметтік факторлардың қатарына халықтың нақты табысы, өмір сүру ұзақтығы, өмірге келген адамдардың саны, қайтыс болған адамдар санының көрсеткіштері, халықтың денсаулығының негізгі көрсеткіштері, халықты жұмыспен қамту, тұрғындардың экологиялық мәселелерді түсінуі жатады [7].

Бұл автордың пікірі бойынша, егерде муниципалдық білім берудің сыртқы факторларға тәуелділігі неғұрлым төмен болса, солғұрлым жақсы болады деп қарастырады. Сонымен қатар әлеуметтік сипаттағы бірқатар факторлар жиынтығы сыртқы факторларға тәуелді. Өмір сүру ұзақтығы, өмірге келген адамдардың саны, қайтыс болған адамдар санының көрсеткіштері және басқа да факторлардың жиынтығы ауылдың дамуында айтарлықтай роль алмайтындығы және кедергі болмайтындығы қоғамға мәлім. Аталған факторлар көп жағдайда ауылдың әлеуметтік-экономикалық дамуының факторларынан гөрі өзгерістері болып табылады.

Т. Хлабсаның айтуынша, Чехия мемлекетіндегі аймақтарда, еуропалық елдердің көпшілігінде ауылдық аудандарда демографиялық, әлеуметтік-экономикалық, сондай-ақ инфрақұрылымдық факторлардың арасында айтарлықтай айырмашылық барын көрсетті. Бұл мақалада аймақтарды дамыту және ауыл шаруашылығы аясында ауылдық аудандардың көрсеткіштерін талдау нәтижесінде әдістемелік салыстыру тәсілі қарастырылады. Бұл әдістемелік тәсіл көпмөлшерлі статистикалық талдау барысында көрсеткіштерді қолдану бойынша жүзеге асырылады [8].

Чехия ғалымдары А. Страка, М. Тузова ауылдық аудандарды бағалау үшін экономикалық, әлеуметтік, мәдени немесе қоршаған орта сияқты әр түрлі белгілерді қолданды. Олардың зерттеулеріндегі басты мақсат болып Чехияның ауылдық аудандарының дамуына қандай көрсеткіштер және факторлар сай келетінін анықтау болып табылды. Авторлар жан-жақты зерттеу негізінде ең көп қолданылатын 14 көрсеткіш түрлерін талдап, кейін оларды экономикалық, әлеуметтік, демографиялық және жергілікті факторларға бөліп алды [9].

Чех ғалымдарының екінші тобы, А. Вайшар және Дж. Заплеталованың пікірлері бойынша, ауылдық аймақтардың дамуы белгілі кезеңде демографиялық, экономикалық және әлеуметтік факторларға байланысты екені айқындалды [10].

Мантино Франческо пікірінше, ауылдық аймақтарды дамытудың факторлары болып: экономикалық, әлеуметтік, қоршаған орта және мәдени орта жатқызылды. Нәтижесінде олар өзара біріге отырып ауыл шаруашылығына әсер етеді [11].

Осылайша, қарастырылған факторларға қатысты пікірлерді қорыта келе, ғалымдар олардың арасындағы себеп-салдарлық байланыс әрқилы деген шешімге келді. Дегенмен, олардың айтуынша, дәстүрлі болып саналады, егерде «экономикалық жағдай әлеуметтік дамудың алғышартын қалыптастыру барысында кері тәуелділіктің болуы да әбден мүмкін деп қарастырылса; адамдардың өмір сүру жағдайын жақсарту барысында аймақтарда бизнес үшін тартымды жұмыстар атқарылса; әлеуметтік бағыттарды іске асыруға мүмкіндік берілсе».

Ауылдық аймақтарды дамытуға әсер ететін факторларды қарастыра отырып, біз оларды Қазақстан Республикасының агроөнеркәсіптік кешенді және ауылдық аймақтарды дамытуды мемлекеттік реттеудің мақсаттарымен байланыстырып көрелік (2-кесте).

2 - кесте

Ауылдық аймақтарды дамытудың мақсаттары мен факторларының байланысы

Р/с №	Мемлекеттік реттеудің мақсаттары	Әсер ету факторлары
1	Ауылдық аймақтардың әлеуметтік және инженерлік инфрақұрылымын дамыту және ауыл халқын қолайлы тұрмыс жағдайларымен қамтамасыз ету	1.1 Әлеуметтік 1.1.1 Инфрақұрылымдық 1.2 Демографиялық
2	Мемлекеттің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету	2.1 Экономикалық 2.2 Әлеуметтік
3	Агроөнеркәсіптік кешенді және ауылдық аймақтарды тұрақты экономикалық және әлеуметтік дамытуды қамтамасыз ету	3.1 Экономикалық 3.2 Әлеуметтік
4	Бәсекеге қабілетті ауыл шаруашылығы өнімін және оның қайта өңдеу өнімдерін өндірудің экономикалық жағдайларын жасау	4.1 Экономикалық 4.2 Инновациялық
5	Органикалық өнім өндіруді дамытуды қамтамасыз ету	5.1 Экологиялық 5.2 Инновациялық 5.3 Экономикалық

Ескерту. Авторлармен [1] қолдана отырып құрастырылған.

Кесте қорытындылары көрсетіп отырғандай, ауылдық аймақтарды дамыту мақсаттарына жету үшін әлеуметтік, демографиялық, экономикалық, экологиялық және инновациялық факторларды ескеруіміз керек. Егерде алғашқы төрт фактор дәстүрлі факторларға жататын болса, ал инновациялық фактор қазіргі заман талабына сай келетін фактордың бірі болып келеді. Инновациялық факторды қолдану табиғи-ресурстық әлеуетті орынды пайдаланумен, ауыл шаруашылығына жатпайтын қызмет түрлері және халықты жұмыспен қамту есебінен өндірісті әртараптандырумен, экологиялық қауіпсіз өнім өндірісінде инновацияны және тиімді технологияларды қолданумен байланысты. Анықтаушы белгілерге аймақтың ғылыми-техникалық және инновациялық шамасының жай-күйі, инновациялық инфрақұрылымның болуы, инновациялық мәдениетті қалыптасуы жатқызылады.

Сонымен, ауылдық аймақтарды әлеуметтік, демографиялық, экономикалық, экологиялық және инновациялық факторларды ескере отырып дамыту мынадай шараларды шешуге мүмкіндік береді:

- көлік инфрақұрылымын дамытудағы едәуір артта қалушылықты жою;
- ауыл экономикасын әртараптандыру және ауыл тұрғындарының кіріс көздерінің қалыптасуын кеңейту;
- тұрмыс деңгейі мен тұрмыс сапасын көтеру үшін шаруашылықта бар қолданыстағы ресурстарды жұмылдыру;
- бір-бірімен байланысты «өндіру-өндеу-сату» азық-түлік жүйесін дамыту;
- ауыл шаруашылығында және оның шегінен тыс жерлерде халықтың табысын арттыруға бағытталған жаңа жұмыс орындарын құру және сақтау.

Әдебиеттер тізімі

- 1 Агроөнеркәсіптік кешенді және ауылдық аумақтарды дамытуды мемлекеттік реттеу туралы. Қазақстан Республикасының 2005 жылғы 8 шілдедегі № 66 Заңы (өзгерістер мен толықтыруларды ескере отырып). — [ЭР]. Қолжетімділік тәртібі: www.adilet.zan.kz
- 2 Регионы Казахстана. — Астана: Комитет по статистике, 2016. — 33 с. — [ЭР]. Режим доступа: www.stat.gov.kz
- 3 Мищенко И.В. Основные факторы устойчивого развития сельских территорий // Известия Алтайского госун-та. — 2010. — № 2 (66). — С. 268–271.
- 4 Бондаренко Л.В. Бедность и социально-психологический климат в российской деревне // АПК: экономика, управление. — 2010. — № 11. — С. 49–52.
- 5 Греков А.Н. Механизм устойчивого развития сельских территорий. — Мичуринск, 2014. — 209 с.
- 6 Дронова М.В. Факторы, сдерживающие развитие диверсификации сельской экономики // Инновационное развитие АПК Северного Зауралья. — Тюмень, 2013. — С. 166–168.
- 7 Островский Н.В. Критерий устойчивого развития: муниципальные аспекты. Электронная библиотека «Наука и техника». — [ЭР]. Режим доступа: <http://n-t.ru/tp/ns/kur.htm>
- 8 Hlavsa T. The possibilities of complex assessment of the development and categorization of rural areas. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, 2010. — Vol. 58 (6). — P. 151–160.
- 9 Straka J., Tuova M. Factors Affecting Development of Rural Areas in the Czech Republic: A Literature Review. 19th International Conference Enterprise and Competitive Environment 2016, ECE 2016, March, 10–11, Brno, Czech Republic. — P. 496–505.
- 10 Vaishar A., Zapletalova J. Sustainable development of rural microregions in the Czech borderland. Moravian Geographical Reports. — Vol. 17 (4). — P. 34–43.
- 11 Mantino Francesco. L'analisi costi-benefici nella programmazione degli investimenti in agricoltura: applicazioni e limiti, Books, National Institute of Agricultural Economics, Italy INEA, Rural Development Policies. — 1993. — No. 202540.

Б.С. Есенгельдин, Л. Тылл, А.А. Абаев

Особенности факторов, влияющих на развитие сельских территорий

Авторами выявлены общие черты социально-экономического развития сельских территорий. В Республике Казахстан сельские территории обладают огромным ресурсным потенциалом, поэтому при более эффективном и рациональном его использовании они могут обеспечить устойчивое развитие, полную занятость, а также высокие качество и уровень жизни сельского населения. В статье рассмотрены причинно-следственные связи между различными факторами, оказывающими влияние на развитие сельских территорий. Определены факторы, которые влияют на развитие сельских территорий с позиций основных целей государственного регулирования агропромышленного комплекса Республики Казахстан. По мнению авторов, определяющее значение имеет состояние научно-технического и инновационного потенциала территории, наличие соответствующей инновационной инфраструктуры, формирование инновационной культуры. В статье определены мероприятия по дальнейшему развитию сельских территорий с учетом социальных, демографических, экономических, экологических и инновационных факторов.

B.S. Yessengeldin, L. Tyll, A.A. Abayev

Features of the factors affecting the development of rural areas

The authors found similarities to the socio-economic development of rural areas. In the Republic of Kazakhstan rural areas have a vast resource potential, so with a more efficient and rational use of it, they can achieve sustainable development, full employment, as well as high quality and standard of living of the rural population. The article describes the causal relationships between the various factors that influence the development of rural areas. The authors identified factors that influence the development of rural areas from the viewpoint of the main objectives of the state regulation of agro-industrial complex of the Republic of Kazakhstan. According to the authors of decisive importance is the state of scientific and technical and innovation potential of the territory, the presence of an appropriate innovation infrastructure, creating an innovation culture. The article defines the measures for further development of the rural area taking into account the social, demographic, economic, environmental and innovation factors.

References

- 1 *On state of development regulation of agriculture and rural districts. Law of the Republic of Kazakhstan*, June, 8, 2005 (with changes and additions), [ER]. Access mode: www.adilet.zan.kz
- 2 *The regions of Kazakhstan*, Astana: Committee on Statistics, 2016, p. 33, [ER]. Access mode: www.stat.gov.kz
- 3 Mishchenko I.V. *News of Altai State University*, 2010, 2 (66), p. 268–271.
- 4 Bondarenko L.V. *AIC: economy, management*, 2010, 11, p. 49–52.
- 5 Grekov A.N. *The mechanism of sustainable development of rural areas*, Michurinsk, 2014, 209 p.
- 6 Dronova M.V. *Innovative development of agro-industrial complex of the Northern Trans-Urals*, Tyumen, 2013, p. 166–168.
- 7 Ostrovsky N.V. *Criteria for sustainable development: the municipal aspects. Digital Library «Science and Technology»*, [ER]. Access mode: <http://n-t.ru/tp/ns/kur.htm>
- 8 Hlavsa T. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 2010, 58 (6), p. 151–160.
- 9 Strakaa J., Tuova M. *Factors Affecting Development of Rural Areas in the Czech Republic: A Literature Review*, 19th International Conference Enterprise and Competitive Environment 2016, ECE 2016, March, 10–11, 2016, Brno, Czech Republic, p. 496–505.
- 10 Vaishar A., Zapletalova J. *Moravian Geographical Reports*, 17 (4), p. 34–43.
- 11 Mantino Francesco. *L'analisi costi-benefici nella programmazione degli investimenti in agricoltura: applicazioni e limiti: books*, National Institute of Agricultural Economics, Italy INEA, Rural Development Policies, 1993, No.202540.

A.Zh. Saduov, B.O. Mukanov, M.K. Asanova, D.T. Nursultan

*Ye.A. Buketov Karaganda State University
(E-mail: mukanovbo@mail.ru)*

Analysis of hotel services development in Republic of Kazakhstan

The analysis of development of hotel services in the Republic of Kazakhstan is carried out. Features their development — tendencies, their shortcomings and prospects. Highlighted regional disparities in the volume of hotel services. Questions of occupancy of hotels and quality of hotel services are considered, the factors influencing their quality. Hotel services are shown also from the point of view of preparation to an exhibition of the EXPO-2017. The structure of visitors of the hotel entities of Kazakhstan on the purposes of trips is considered. The forecast of a dynamics of increase in number of hotels and served visitors is constituted, the conclusion is drawn on the prospects of competitive struggle in the hotel market of Kazakhstan. Questions of the international hotel brands in Kazakhstan and applications of a franchizing are considered. The class of hotels based on prospects of a construction in the republic is set. Analyzed the availability of the number of rooms in terms of preparedness of regions for making tourist flows during the exhibition EXPO-2017.

Key words: tourism, hotels, quality, analysis, factors, the exhibition EXPO-2017, hotel services, the travel purposes.

Hotel services play an important role in tourism development of every country. The world sector of hotel services is developing with brisk temp [1]. The significant part of tour cost is occurred for accommodation services. Tourists at least spend a third of tour time in hotels and inns. Because of it, competitive ability of touristic product of the country is depended to the quality and cost of accommodation services.

The considerable attention is paid for hotel services on the threshold of EXPO-2017 international exhibition in Astana city. By the tentative forecasts, during the exhibition 5 million tourists will visit our country. The main force will be intended to accommodation places.

Let us consider the condition of hotel services in Republic of Kazakhstan.

In Kazakhstan the cost of hotel services are very high. The cost of hotel accommodation in Kazakhstan is equal to costs of hotel accommodation in New York and Paris. Because of those high costs, the hotel occupancy is equal to 23 % on the average. That is why, the most strategic pathways for hotel business in Kazakhstan are the construction of comparatively cheap three-star hotels. There has been observed a vibrant seasonal inequality of hotel occupancy. In the summer hotel occupancy is very high, having the lack of rooms. In the winter the hotel occupancy is very low. Sometimes in some hotels the hotel occupancy is equal to only 2–3 % with the same high costs.

The low hotel occupancy in winter times is mainly depended to policy, carried out by the government in tourism sphere.

It is required to create immediate measures by government for the help of winter tourism. Otherwise, the main measures, carried out by the government with the aim of attracting tourists in winter times, will be ineffective.

By this way, the hotel occupancy is strongly depended to tourism development, mostly to business tourism. The conference and business tourism is prevalent among the entry tourism in Kazakhstan. For the business and educational tourism the four-star and five-star hotels are more suitable, because those hotels offer accommodation services of high quality.

For the development of hotel sector we should know the conjuncture and tendencies of this development, in other words the marketing research is needed [2].

Let us consider the tendencies of hotel services development in Republic of Kazakhstan. The development of hotel industry is characterized by intensive progress.

If on 1st January 2004 there worked 279 hotels, then on 1st 2014 number of hotels increased to 1678. The six times increase in number of hotels and four times increase in number of served visitors from 2003 to 2014 is depended to growing rate of tourism development, increase of investments in tourism sphere, renewal and reconstruction of material and technical facilities (Fig. 1).

27 hotels among those 1678 hotels belong to the government, another 32 hotels belong to other countries, 1619 hotels are in private ownership, and 41 hotels of it are joint venture with foreign participation.

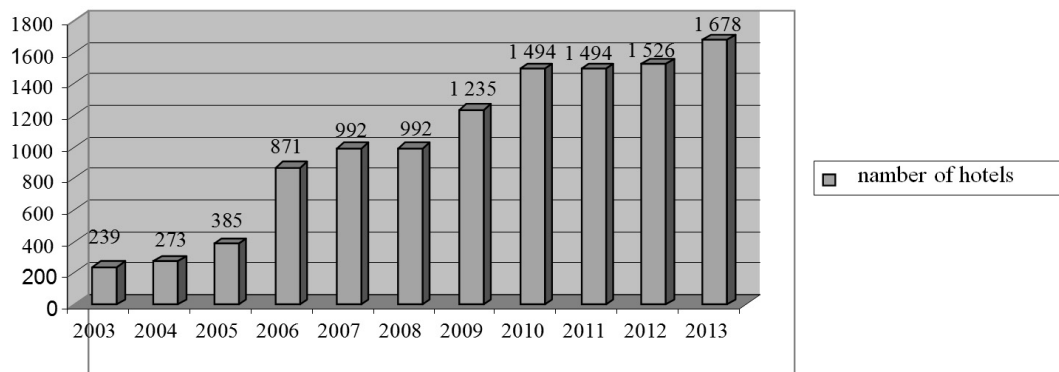


Figure 1. Dynamic pattern of hotel facility number in Republic of Kazakhstan from 2003 to 2013 [3]

Among the travel purposes the most request to hotel services belong to tourists with conference and business purpose, having 79,3 %, 15 % belongs to visiting the relatives, 5,7 % to other purposes (Fig. 2).

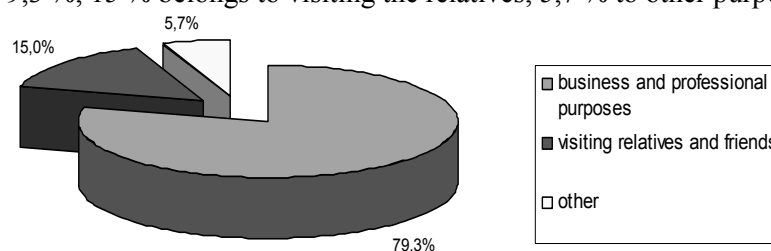


Figure 2. Structure of visitors of hotel facilities in Kazakhstan by the travel purposes in 2013

In hotel services market there is price imbalance, which slows down the development of hotel sector and domestic tourism. Exactly this factor affects to hotel occupancy.

As you can see in the Table 1, national average coefficient of hotel occupancy in 2013 is equal to 21,4 %, which is 1,4 % more than in 2009.

The increase in number of renting apartment with acceptable price led to insignificant growth of coefficient of hotel occupancy. Visitors actively use this kind of service (those services aren't considered in statistic data).

Atyrau (52,8 %), Kyzylorda (35,1 %), Astana city (33,9 %) are the leaders in regional division of hotel occupancy in 2013. The considerable coefficient of hotel occupancy of Atyrau is related to investment attraction and development of touristic cluster.

Table 1

Dynamics of hotel facility occupancy by the regions of Republic of Kazakhstan in 2009–2013 (in %)

Region	Years				
	2009	2010	2011	2012	2013
1	2	3	4	5	6
Republic of Kazakhstan	20,1	20,3	24,0	24,9	21,4
Akmola	24,6	14,5	23,3	21,7	21,8
Aktobe	38,9	22,3	27,3	17,3	20,3
Almaty	22,4	11,9	8,4	13,4	13,6
Atyrau	80,5	47,1	47,8	41,3	52,8
East Kazakhstan	105,2	19,4	29,1	18,0	23,3
Zhambyl	27,2	24,6	22,9	36,6	28,6
West Kazakhstan	41,8	15,1	16,8	16,5	12,2
Karaganda	123,2	23,2	34,3	29,0	23,8
Kostanai	20,0	17,9	19,4	18,4	21,9
Kyzylorda	158,9	61,6	88,4	50,3	35,1
Mangystau	18,6	15,1	16,8	13,6	17,2

1	2	3	4	5	6
Pavlodar	24,5	13,1	21,3	20,1	14,5
North Kazakhstan	32,6	11,8	11,6	17,7	14,6
South Kazakhstan	18,2	13,5	15,7	15,4	14,6
Astana city	26,3	28,4	31,1	34,5	33,9
Almaty city	32,4	23,9	26,8	42,4	27,4

Note. This table was composed by [3].

In 2013 the range of services, carried out by hotel facility, was equal to 66540899,7 thousand tenge, which is 1,32 times more than in 2008 (50 559 382,5 thousand tenge).

In the Figure 3 shows number of served visitors in accommodation places. In Table 2 shows correlation between growth temp of number of served visitors in accommodation places and the number of hotels.

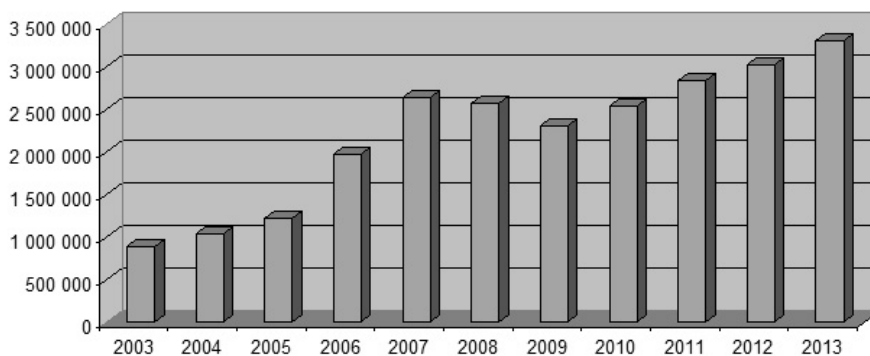


Figure 3. Number of served visitors in accommodation places

Table 2

Correlation between growth temp of number of served visitors in accommodation places and the number of hotels

Name of index	2010 y.	2011 y.	2012 y.	2013 y.
Growth temp of number of served visitors in accommodation places, %	111	112	106	109
Growth temp of number of hotels, %	121	100	102	110

In the Figure 4 shows Dynamic pattern forecast of increase in number of hotels and served visitors.

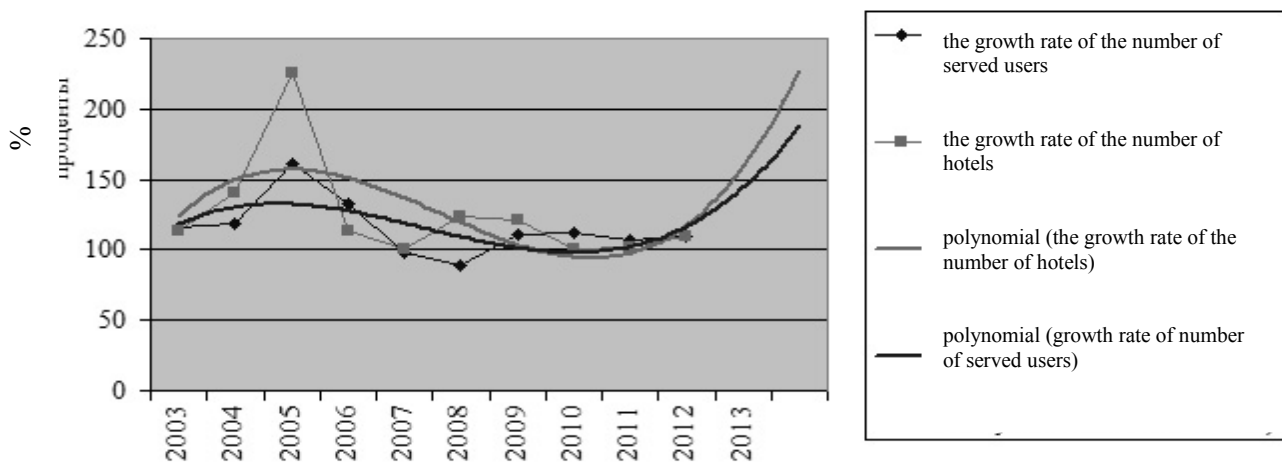


Figure 4. Dynamic pattern forecast of increase in number of hotels and served visitors

From the Figure 4 we can see that, in 2013 the growth temp in number of hotels and served visitors are equal. And by this forecast, the growth temp in number of hotels will exceed the growth temp of served visitors. This will lead to strengthening of competitive struggle in hotel market of Kazakhstan.

In hotel facilities there is used a five-speed form of service quality, which is governed from the point of satisfaction of client's expectation, their incongruity is called «disconnection in quality». The next factors affect to hotel services quality: safety, protection, reliability, service quality, availability, reputation, behavior of servicing person, understanding the needs, competence of person and correspondence of offered services.

Conception control of hotel services quality is oriented to technical and functional characters, including hotel interior, range of basic and additional services, analysis of claims, comments, suggestions of clients. In Kazakhstan ISO 9000 quality management system and general quality control are accepted. They are referred to better attachment of hotel services. Quality management on Kazakh hotel facilities is not realized in right way, restricting with control and account aspects. In the current context many hotel facilities produce and receive corporative, professional standards, realizing the importance of service quality.

Experts think that, Kazakhstan is good in development of franchising hotel companies and in production of own hotel nets. Construction of hotels need large financial investments, for example, for Marriott hotel in Aktau city. By the information of Kazakh Association of hotels and restaurants, there was invested 20 million \$, and the minimal deadline of payback is 7–10 years [4]. In last three years interests to hotel business were demonstrated in Almaty, Astana, Aktau and Atyrau. In these cities the lack of guest rooms is experienced. Operative, statistic data confirms this situation (Table 3).

Table 3

International hotel brands in Kazakhstan

City	International brand	The name of hotel	Investor
Realized projects of international brands			
Astana	Radisson SAS	Radisson SAS Hotel	LLP «Incomeastana»
Aktau	Marriot	Renessans Aktau	Capital Partners company and «Kazcommercbank» JSC
Atyrau	Marriot	Renessans Atyrau	Capital Partners company
Astana	Rixos	Rixos President Hotel	Fame Hotel company group
Almaty	Hayatt	Hayatt Regency Almaty	Turism Isletmecilik (there are more than 20 companies in the group) Kazakh-Austrian enterprise «Rahat» JV
Almaty	Inter Continental	Intercontinental Almaty	Kazakh-Turkish cooperative enterprise «Ait honel» JSC
Planned places for international brands			
Almaty	Kempinski	—	Okan Holding Turkish company
Astana	Kempinski	—	Okan Holding Turkish company
Astana	Hilton Hotels	—	LLP «Expo- Astana center»

The hotels of Republic of Kazakhstan are characterized by the low coefficient of occupancy (24,3 %). It defines by high cost of hotel services and usage of private sector (renting rooms) for visitors' accommodation.

For the satisfaction to the requests of accommodation service in Republic of Kazakhstan the construction of two-star and three-star hotels is needed, which should contain the wide range of services and be satisfied be world standards. It is important to note that, costs for hotel services are not just high, but it continues to rise.

On the Figure 5 we can see distribution of hotel installation by regions of republic. In 2012 most of the hotel installation in Republic of Kazakhstan were placed in Almaty — 8 % (155), Astana — 8,4 % (120), in regions: East Kazakhstan — 15,2 % (127), Akmola — 14,8 % (212), Almaty — 13,7 % (196), Karaganda — 8,3 % (119), the lowest index was in North Kazakhstan region — 2,5 % (36).

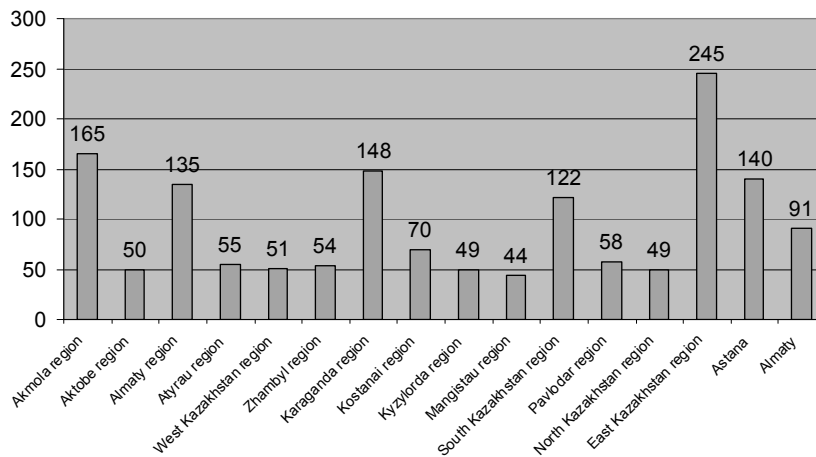


Figure 5. Number of accommodation places and individual entrepreneurs, working with visitors' accommodation, by the regions in 2012

Dynamic pattern of visitors served by hotel facilities is characterized by constant growth. So that, general number of visitors in 2012 increased to 49,6 % than the number in 2005. On 1st September 2012 1916297 people were served by hotel facilities, when in 2004 this index showed only 887493 people.

Basically, the growth in number of served visitors is related to increase stream of arriving foreign citizens with business purpose.

The Figure 6 shows the dynamic pattern of visitors served by hotel facilities in Republic of Kazakhstan from 2008 to 2012.

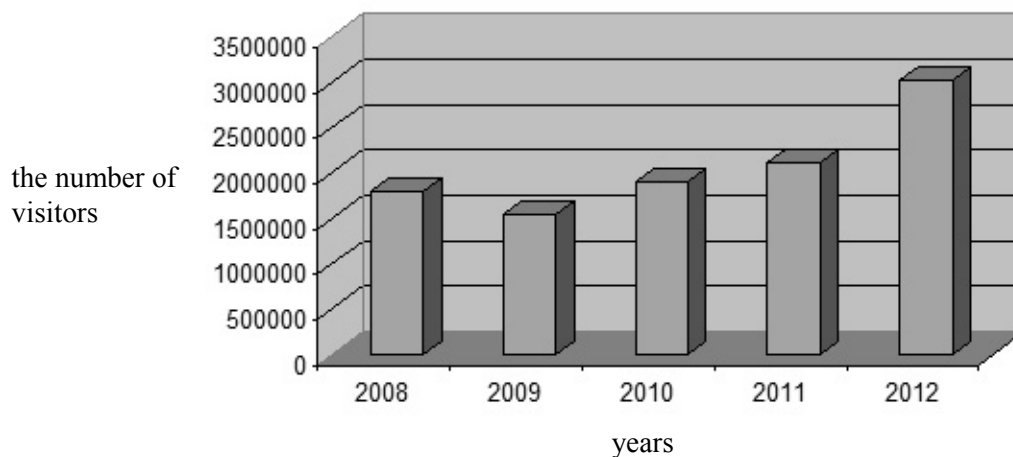


Figure 6. Dynamics of number of visitors served by hotel facilities in 2008–2012, people

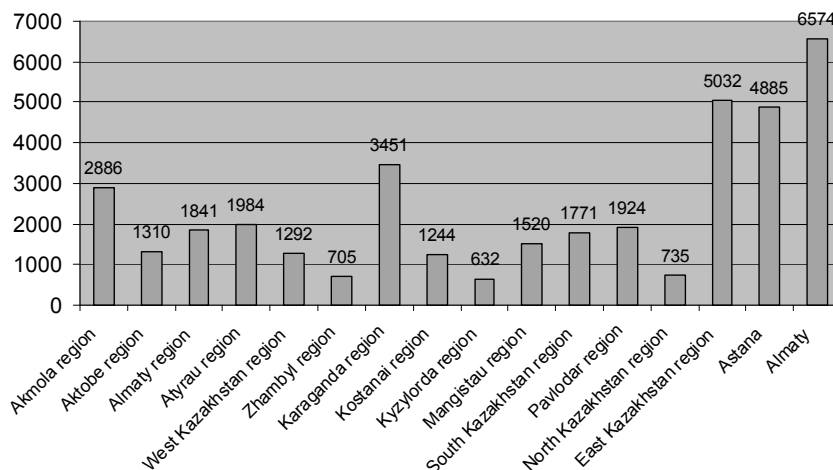


Figure 7. The number of rooms by the regions in 2012, units

Table 4

Number of accommodation places in Kazakhstan

Year	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Republic of Kazakhstan	871	992	1149	1235	1414	1494	1526	1678

As we can see from Table 4 and picture 7, the number of accommodation places is increasing by the time, and if there will not be any problems with financial investment, then this tendency would continue.

If we analyze the condition of hotel industry of last years, we can consider a predominance of three-star hotels. More about this tendency we can see on the Figure 8.

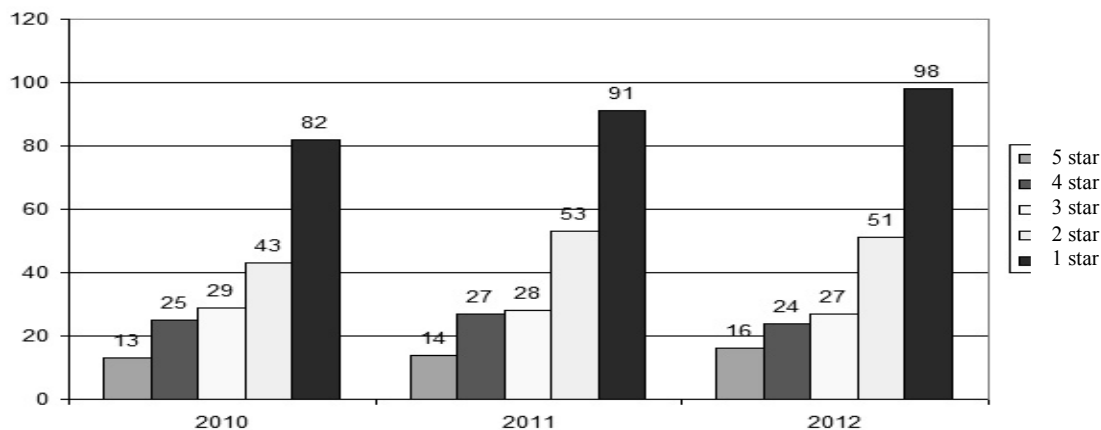


Figure 8. Division of accommodation places by categories

The predominance of three-star hotels is directly related with accommodation purposes of guests, especially with conference and business travel. On the picture we can see a clear predominance of people with business and leaving purposes. For these people it is enough the comfort of three-star accommodation places. On the Figure 9 it is illustrated number of visitors served by accommodation places by the travel purposes in thousand people in 2012.

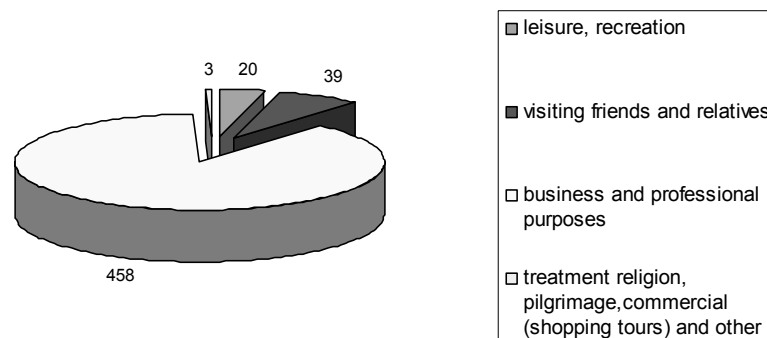


Figure 9. Number of visitors served by accommodation places by the travel purposes in thousand people in 2012

Now it can be seen that for Republic of Kazakhstan it is important to construct three-star hotels. From the point of current hospitality bed availability, the most prepared places for accepting tourists during the EXPO exhibition are Akmola, Atyrau, Almaty, Karaganda, Pavlodar, East Kazakhstan regions and Astana, Almaty cities.

The main work will be accepted to Astana. The Astana city has become an economic and political center of Kazakhstan. Over the last years the main economic and political arrangements are held in Astana city [5].

Analysis of hotel services development, considered in this article, showed that present hotel accommodation resources are weakly used. The average hotel occupancy in Kazakhstan is equal to 21 %. In addition, the number of hotels is increasing. The reason for low hotel occupancy is the high costs of hotel services and draft quality. In order to rise the quality of hotel services, it is needed to use franchise and other famous hotel nets.

References

- 1 Tleuberdinova A.T., Ussenova D.M. Theoretical foundation of formation and developmen of hospitality industry / Вестн. Караганд. ун-та. Сер. Экономика. — 2015. — № 3 (79). — С. 24–30.
- 2 Mutaliyeva L.M. Peculiarities of hotel and restaurant services marketing / Вестн. Караганд. ун-та. Сер. Экономика. — 2013. — № 4 (72). — С. 27–33.
- 3 Комитет по статистике Республики Казахстан: режим доступа. — [ЭР]. Режим доступа: <http://www.stat.gov.kz/>
- 4 Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов. — [ЭР]. Режим доступа: <http://kagir.kz/>
- 5 Tleuberdinova A.T., Usenov M.M., Ussenova D.M. Analysis of the competitiveness of hotels in the Republic of Kazakhstan / Вестн. Караганд. ун-та. Сер. Экономика. — 2013. — № 2 (70). — С. 28–38.

А.Ж. Садуов, Б.О. Муқанов, М.К. Асанова, Д.Т. Нурсултан

Қазақстан Республикасында қонақ үй қызметінің дамуын талдау

Қазақстан Республикасында қонақ үй қызметінің дамуына талдау жүргізілді. Қазақстан Республикасында қонақ үй қызметінің дамуының ерекшеліктері — заңдылықтары, кемшіліктері және болашағы — анықталды. Қонақ үй қызметінің көлемінің аймақтық үйлесімсіздігі, сапасы мен қонақ үйлердің толтырымдылығы қарастырылған. Қонақ үй қызметінің сапасына ықпал ететін факторлары зерделенген. Қонақ үй қызметі ЭКСПО-2017 көрмесіне дайындық шарасы ретінде зерттелді. Сапарлардың мақсаты бойынша Қазақстанның қонақ үй кәсіпорындарына келушілердің құрылымы сарапталды. Қонақ үйлердің саны өсуі және қызмет көрсетілген келушілердің серпініне болжам жасалды, Қазақстанның қонақ үй нарығындағы бәсекелестік күрестің келешегі туралы қорытынды шығарылды. Қазақстандағы халықаралық қонақ үй бренді және франчайзингі қолдану бойынша мәселелер талқыланды. Қазақстан Республикасында келешекте салынатын қонақ үйлердің сыныбы анықталды. ЭКСПО-2017 көрмесі кезінде туристік ағымдарды қабылдау үшін нөмірлер қорының саны аймақтардың дайындық дәрежесіне сәйкестігі талданды.

А.Ж. Садуов, Б.О. Муқанов, М.К. Асанова, Д.Т. Нурсултан

Анализ развития гостиничных услуг в Республике Казахстан

Проведен анализ развития гостиничных услуг в Республике Казахстан. Определены особенности их развития — тенденции, недостатки и перспективы. Выделены региональные диспропорции объёма гостиничных услуг. Рассмотрены вопросы заполняемости гостиниц и качества гостиничных услуг, факторы, влияющие на их качество. Гостиничные услуги показаны и с точки зрения подготовки к выставке ЭКСПО-2017. Рассмотрена структура посетителей гостиничных предприятий Казахстана по целям поездок. Составлен прогноз динамики увеличения количества гостиниц и обслуженных посетителей, сделан вывод о перспективах конкурентной борьбы на гостиничном рынке Казахстана. Освещены вопросы международных гостиничных брендов в Казахстане и применения франчайзинга. Указан класс гостиниц на основе перспектив строительства в республике. Проанализировано наличие номерного фонда с точки зрения подготовленности регионов для принятия туристских потоков во время выставки ЭКСПО-2017.

References

- 1 Tleuberdinova A.T., Ussenova D.M. *Bulletin of Karaganda State University. Series of Economy*, 2015, 3 (79), p. 24–30.
- 2 Mutaliyeva L.M. *Bulletin of Karaganda State University. Series of Economy*, 2013, 4 (72), p. 27–33.
- 3 Committee on statistics of the Republic of Kazakhstan, [ER]. Access mode: <http://www.stat.gov.kz/>
- 4 Kazakhstan association of hotels and restaurants, [ER]. Access mode: <http://kagir.kz/>
- 5 Tleuberdinova A.T., Usenov M.M., Ussenova D.M. *Bulletin of Karaganda State University. Series of Economy*, 2013, (70), p. 28–38.

Т.А. Мукашев

*Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова
(E-mail: timur-iro@mail.ru)*

Проблемы развития и механизма взаимодействия участников национальной инновационной системы Республики Казахстан

В статье исследовано современное состояние развития национальной инновационной системы (НИС) Республики Казахстан. Осуществлен анализ развития инновационного потенциала в динамике. Рассмотрены сложившиеся тенденции в системе подготовки научно-технических кадров. Выявлены существующие проблемы развития и механизма взаимодействия участников данной системы, среди которых внутренние, институциональные, законодательные проблемы таких важных элементов инновационной системы, как предпринимательство, научные институты, вузы, инновационная инфраструктура. Предложены подходы к их решению.

Ключевые слова: инновационная система, наука, исследования, анализ, инфраструктура, предпринимательство, институты, университеты, взаимодействие.

Проведенный анализ процессов формирования в Республике Казахстан национальной инновационной системы показал, что процессы формирования НИС посредством активного использования многочисленных инструментов административного и экономического характера осуществляются, регулируются непосредственно государством. Осуществляя таким образом множественные организационные, регулирующие, координирующие, стимулирующие и другие функции, государство накладывает на себя очень большую ответственность. В данном аспекте оно представляет собой организацию с многоуровневой структурой, в которую входят, помимо центральных органов, также отраслевые, международные, региональные органы управления. Это, в свою очередь, вызывает необходимость таких качеств, как стратегическое, креативное мышление, высокие организационные способности, ответственность, профессионализм.

В странах с развитой рыночной экономикой происходило не формирование, а эволюционное развитие инновационных систем на основе взаимного интереса развивающихся элементов этих систем в целях обеспечения своей высокой конкурентоспособности через активное использование такого усиливающегося фактора, как инновационное развитие.

В нашей стране идет процесс именно формирования государством национальной инновационной системы. Это обоснованная государственная политика, поскольку до настоящего времени становление всех базовых атрибутов современной рыночной системы осуществляется в основном государственными органами управления.

Потребность в высокоразвитой научно-технологической базе национальной экономики объективна, но в республике предпринимательство реально не стало еще самостоятельным, инициативным, активным субъектом экономики. Несмотря на принимаемые государством различные меры, реализация программ по развитию предпринимательства, из-за их некомплектности, несогласованности действий между различными структурами и уровнями государственного управления, чинимых препятствий со стороны отдельных чиновников и т.д., не приводит к достижению поставленных целей.

В этой связи в настоящее время предпринимательство не является активным участником национальной инновационной системы, потребности которого во многом определяли бы практически всю ее инновационную деятельность. Об этом свидетельствуют низкие показатели инновационной активности предприятий РК. В значительной мере на рост данных показателей оказывают влияние реализуемые государственные программы по индустриально-инновационному развитию экономики. Эти меры оказывают определенное стимулирующее воздействие на предпринимателей, но при этом они не могут стать решающим фактором по резкому подъему инновационной активности предприятий отечественной экономики.

Предпринимательство должно стать полноценным и определяющим субъектом развивающейся рыночной экономики республики, который, решая цели повышения прибыльности своей деятельности на основе повышения конкурентоспособности, выпуска новой востребованной инновационной продукции, станет активным заинтересованным участником инновационного процесса. Поэтому не-

обходимо комплексное, кардинальное решение вопросов поддержки, создания условий для самостоятельного активного развития отечественного предпринимательства, в т.ч. инновационного.

Сущность национальной инновационной системы можно свести к следующему: это определенная совокупность различных институтов, как государственных, так и частных, которые индивидуально или во взаимодействии вносят свой вклад в создание и развитие новых технологий в рамках конкретной страны. В основе содержания НИС лежат разработка, накопление, передача новых научных знаний в целях создания конкурентоспособной продукции, услуги.

Казахстанский ученый Ф. Днишев, отмечая, что национальная инновационная система — это совокупность не только хозяйствующих субъектов, но и отношений между ними, особое внимание уделяет институциональным аспектам ее формирования [1; 10]. По его мнению, концепция НИС фокусирует внимание на институциональном контексте инновационной деятельности, на взаимосвязях организаций друг с другом в качестве элементов коллективной системы создания и использования знаний и их взаимодействий с экономическими и в целом общественными институтами. Делается вывод о том, что значимость институциональных условий инновационной деятельности в Казахстане пока недооценивается. Имеющиеся результаты реализации процессов инновационного развития республики подтверждают данные выводы.

Инновационная система государства, как показывает анализ мировой практики, включает следующие составляющие, которые должны быть взаимосвязанными и взаимозаинтересованными.

Первая часть системы включает процессы разработки и генерации научно-технических знаний. Основными субъектами данного направления деятельности, прежде всего, являются научно-исследовательские институты различных форм собственности и научно-исследовательский сектор высших учебных заведений.

Вторая часть включает сферу непосредственного применения и использования полученных научно-технических знаний. Ее можно считать сферой инновационной деятельности. Это, главным образом, предпринимательство, заинтересованное в обеспечении своей высокой конкурентоспособности.

Третья часть представляет собой сферу формирования, поддержки, развития инноваций. В первую очередь сюда относится государственная система поддержки и развития инновационной деятельности, т.е. непосредственно инновационная инфраструктура, К ней также следует отнести и систему подготовки специалистов для различных направлений деятельности.

Соответственно, данная система включает следующий основной круг субъектов инновационной деятельности: 1) научно-исследовательские институты и вузы; отраслевые лаборатории, конструкторские бюро и т.д. различных форм собственности; 2) фирмы, компании, занимающиеся инновационной деятельностью; 3) государственные, квазигосударственные и частные инфраструктурные подразделения данного направления деятельности. Здесь также нельзя не отметить имеющиеся международные аспекты в их деятельности.

Можно предполагать присутствие определенной формальной взаимозаинтересованности данных субъектов инновационной деятельности в рамках данной системы, так как национальная инновационная система сама имеет подобный характер. Но в практическом аспекте здесь имеется сложная институциональная проблема перевода их совместной деятельности в практическую плоскость через обеспечение взаимодействия всех участвующих сторон на условиях взаимозаинтересованности и на этой основе эффективного функционирования самой системы. В реальности решение этой проблемы требует значительного периода времени и усилий в этом направлении.

Здесь следует согласиться с мнением российского ученого А. Варшавского, который, рассматривая науку как первичный элемент национальной инновационной системы, считает, что в условиях недостаточной развитости сферы исследований и разработок нельзя ожидать больших результатов на выходе из системы [2; 153]. Но при этом особое внимание обращается на то, что в то же время инновационная активность в стране еще сильнее зависит от состояния других звеньев цепочки предложения научных результатов. Среди них выделяются: качество системы образования, эффективности системы стимулирования научной и инновационной деятельности, подготовленности органов государственного управления и других институтов, а также спроса со стороны экономики. Вывод: при оценке результативности науки по уровню инновационной активности необходимо учитывать эффективность всех основных элементов инновационной системы.

Период времени между получением научного результата и его использованием в экономике зависит во многом и от качества подготовки и уровня квалификации специалистов в каждом звене це-

почки предложения научных результатов, включая систему формирования и реализации самой государственной инновационной политики, т.е. государственных менеджеров.

С учетом отмеченного выше к основным проблемам в данной сфере можно отнести следующие.

В отечественных условиях к базовым участникам национальной инновационной системы (ее структурный элемент — инновационный потенциал) следует отнести, главным образом, научно-исследовательские институты (МОН РК, отраслевые, частные), университеты, создаваемые в рамках индустриально-инновационных программ, научно-исследовательские структуры. Они по роду своей деятельности являются с разной степенью активности генераторами новых знаний, инноваций.

Анализируя состояние инновационного потенциала НИС РК, прежде всего рассмотрим проблемы в системе воспроизводства кадрового научно-исследовательского потенциала.

Согласно данным Национального доклада по науке МОН РК (2014 г.) за 1991–2013 гг. в РК вследствие низкого уровня финансирования науки численность выполнявшего НИОКР персонала сократилась с 40,9 тыс. чел. до 23,7 тыс. чел. (в 1,7 раза) [3; 36]. Из них количество специалистов-исследователей уменьшилось с 27,6 тыс. чел. до 17,2 тыс. чел. (в 1,6 раза).

Динамика численности специалистов научной сферы за 2000–2013 гг. показана в таблице 1 [3; 36].

Т а б л и ц а 1

**Динамика численности специалистов научной сферы
в Республике Казахстан за 2000–2013 гг., тыс. чел.**

Показатель	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Численность работников, выполнявших НИОКР, тыс. чел. *	14,76	18,91	19,56	17,8	16,3	15,8	17,0	18,0	20,4	23,7
В том числе:										
специалисты-исследователи;	9,01	11,91	12,4	11,5	10,8	10,1	10,9	11,5	13,5	17,2
технич. персонал;	3,8	4,4	4,2	4,1	3,5	3,5	3,8	4,0	4,7	3,4
прочие.	1,93	2,60	2,67	2,2	2,0	2,2	2,3	2,6	2,2	2,9
Численность работников НИОКР на 10 тыс. чел., занятых в экономике	23,8	26,0	26,4	23,1	20,7	20,0	21,0	21,4	23,8	27,7
в т.ч. численность специалистов-исследователей	14,5	16,4	16,8	15,0	13,7	12,8	13,4	13,6	16,0	20,1
*Численность специалистов, выполняющих НИОКР, приводится без учета научно-педагогических кадров, выполняющих НИОКР наряду с педагогической деятельностью.										

Из данных таблицы 1 можно видеть динамику роста численности выполнявших НИОКР работников на 60,6 %, в т.ч. специалистов-исследователей — на 90,9 %. В то же время наблюдается снижение численности технического персонала на 12,0 %, хотя в научно-исследовательской сфере ведущих стран соблюдается необходимое численное соотношение между специалистами-исследователями и помогающими им техническими работниками. Указанное снижение в основном обусловлено низким уровнем оплаты труда и неподходящими условиями работы.

Показатель отношения численности осуществляющих НИОКР работников к экономически активному населению страны составил в 2013 г. 0,3 %.

В Республике Казахстан в 2013 г. численность осуществляющих НИОКР работников на 1 млн человек населения составила 1392 чел. (рис. 1). Для сравнения: во Франции — 3213, Канаде — 3597, Австралии — 3759, Норвегии — 4587, США — 4605, Японии — 5287, Швеции — 5416, Исландии — 6807, Финляндии — 7832 [3; 40]. Можно видеть многократное отставание по этому показателю от указанных стран.

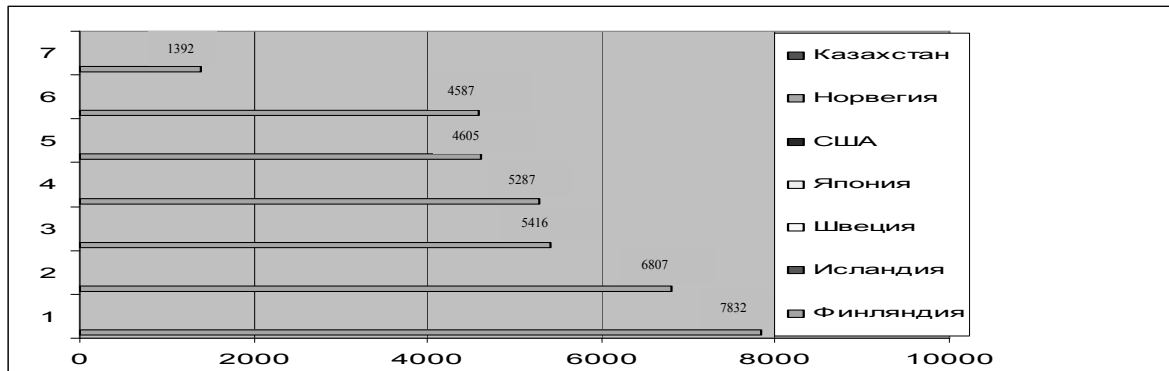


Рисунок 1. Численность работников, осуществляющих НИОКР, по странам мира на 1 млн человек населения

Таблица 2

Численность работников, выполнявших НИОКР, по типам организаций в РК за 2000–2013 гг., чел.

Тип организации	2000 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Численность работников, выполнявших научные исследования и разработки *	14756	17021	18003	20404	23712
В том числе:					
в НИИ;	9508	13441	13762	13826	13635
в вузах;	4305	2899	3583	5832	9128
в прочих	943	681	658	746	949
* Без учета научно-педагогических кадров, выполняющих НИОКР наряду с педагогической деятельностью.					

Примечание. Составлено по данным источника [3; 40].

Данные таблицы 2 показывают увеличение численности выполнявших НИОКР работников в вузах. Связано это с ростом в республике численности и объемов финансирования грантовых конкурсов на выполнение научно-исследовательских проектов и других государственных программ в данном направлении, в которых активное участие принимают ученые вузов.

В то же время наблюдается негативная тенденция постепенного снижения численности выполнявших НИОКР работников НИИ. Можно видеть сокращение доли работников НИИ: 2010 г. — 79 %, 2011 г. — 76,4 %, 2012 г. — 67,8 %, 2013 г. — 57,5 %. При этом нельзя не отметить, что именно в НИИ работают специалисты с большим опытом выполнения НИР в конкретных исследовательских направлениях.

Данная тенденция является следствием сохранения в среднем численности работников НИИ на одном уровне при росте показателей других категорий. Это может быть обусловлено рядом причин.

Во-первых, основная часть НИИ — это бывшие академические институты, а в настоящее время институты МОН РК. В результате процессов их реформирования численность работников значительно сократилась. Негативно сказались и условия финансирования их деятельности: из-за несвоевременного выделения средств из бюджета научные работники из года в год по несколько месяцев остаются без своевременной выплаты заработной платы. Также с учетом особенностей финансирования по многим научным направлениям, к сожалению, прервалась преемственность научных исследований. Нельзя не отметить резкое сокращение притока молодых кадров в научную сферу, достаточно низкий уровень оплаты труда, наблюдающееся устаревание материально-технической базы и т.д.

Большой проблемой для развития национальной инновационной системы является воспроизводство научных кадров. Переход на новую систему повышения квалификации научных кадров через докторантуру PhD привел к резкому сокращению темпов роста кадрового научного потенциала по причине медленного роста численности докторантов и защищенных докторских диссертаций. Это вызывает большие трудности для кадрового обеспечения приоритетных направлений развития науки и экономики.

Другой проблемой воспроизводства научных кадров для национальной инновационной системы является ранее отмеченный перекос в отраслевой структуре кадрового потенциала. Данный показатель относится к качественным показателям кадрового потенциала. В 2013 г. более 64 % кадрового состава докторов науки составили специалисты в области общественных наук [3; 62], в то время как специалисты в области технических наук и технологий, являющиеся основой кадрового персонала НИС, составляют небольшую долю. Это требует серьезного совершенствования отраслевой структуры подготовки кадров

Следующая нерешенная проблема — недостатки в другом аспекте структуры научно-исследовательского сектора республики. Проведенный анализ показывает, что исследовательская часть сектора составляет около 80 %, НИОКР — около 20 %. При этом в республике соответственно структурное соотношение ученых, конструкторских работников и работников опытных производств составляет: 25 : 4 : 1. Соотношение в странах с развитой рыночной экономикой: 1 : 2 : 4. Можно констатировать наличие обратной пропорции в данном структурном соотношении. Это выше отмечалось при комментировании причин снижения численности технического персонала.

Но в то же время решение данных проблем не должно превращаться в простое копирование зарубежного опыта, а представлять собой продуманное, комплексное решение с учетом национальных реалий и кадровых потребностей соответствующих секторов деятельности.

Важнейшей характеристикой роли научно-исследовательского сектора в жизнедеятельности стран мира является доля расходов на науку в общей структуре ВВП (рис. 2). В Казахстане доля расходов на науку в ВВП в 2013 г. составила 0,18 %. Для сравнения в других странах: в Израиле — 4,4 %, Финляндии — 3,87 %, Корее — 3,74 %, Швеции — 3,43 %, Японии — 3,3 %, США — 2,9 %, Германии — 2,3 %, России — около 1 % [3; 48].

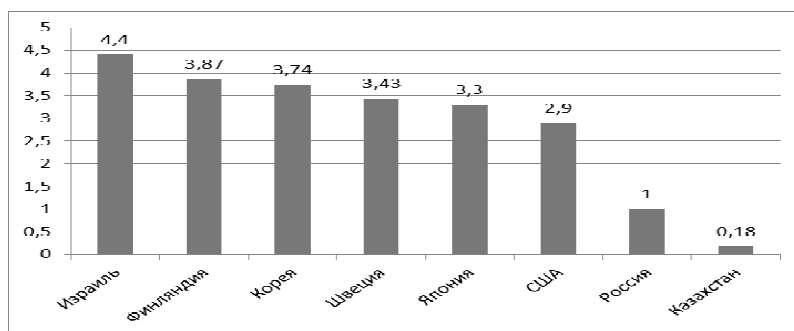


Рисунок 2. Доля расходов на науку в ВВП по странам мира, %

По расчетам международных экспертов, для обеспечения устойчивого развития страны необходимо финансирование НИОКР в размере 2–4 % ВВП, с точки зрения экономической безопасности государства — не менее 2 %. Рекомендуемая Международным академическим советом доля расходов на науку для развивающихся стран 1–1,5 % от ВВП.

Следующей важной характеристикой является показатель затрат на НИОКР на душу населения. На рисунке 3 показаны сравнительные данные по величине затрат на НИОКР на душу населения [4].

Несмотря на рост показателя в республике за период с 2000 г. по 2013 г. в 3,7 раза, его величина в 2013 г. составила около 20 долл. в год. Показатели других стран: Швеция — 1380,9, Финляндия — 1335,9, США — 1307,6, Швейцария — 1287,0, Япония — 1168,5, Россия — 166,7 [3; 51].

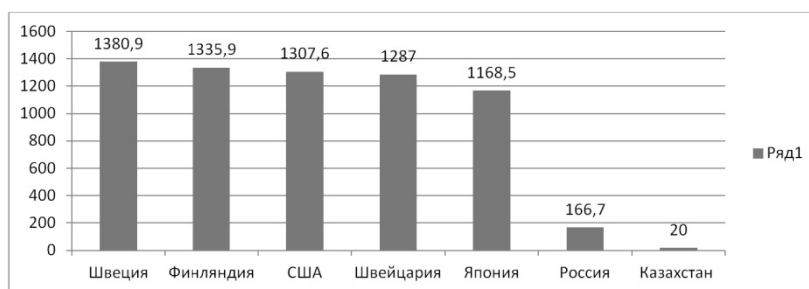


Рисунок 3. Затраты на НИОКР на душу населения (2013 г.), долл. США

Сказанное выше негативно отражается на результатах деятельности всех звеньев национальной инновационной системы РК и ее конечном результате — выпуске наукоемкой продукции. Именно доля государства на мировом рынке данной продукции представляет собой комплексный показатель результативности ее инновационной, научно-технической и исследовательской деятельности. Казахстан на мировом рынке наукоемкой продукции практически не представлен.

Нельзя не отметить проблемы, связанные с деятельностью институтов развития, осуществляющих свою деятельность на всех уровнях функционирования национальной инновационной системы Казахстана.

Как показывает мировая и отечественная практика, в развитии экономики роль государства не ограничивается процессом разработки соответствующей политики, обеспечением в стране макроэкономической стабильности. Государство должно, помимо этого, осуществлять в экономических процессах функции координации и стратегии. В числе механизмов их реализации важная роль принадлежит институтам развития. На практике они преимущественно представляют собой специализированные финансовые организации. Во многих зарубежных странах в этой роли институты развития способствовали ускоренному развитию социально-экономических, инновационных процессов.

В республике первым из таких институтов стал созданный в 2001 г. в форме акционерного общества Банк Развития Казахстана. Как прообраз последующих институтов развития, Банк брал на себя функцию обеспечения приоритетных для национальной экономики потребностей в кредитах по низким процентам и на длительный срок. Предполагалась нацеленность данных институтов на инновационные, инфраструктурные, региональные проекты.

В связи с масштабными приоритетами стратегий индустриально-инновационного развития РК по модернизации и диверсификации национальной экономики, развитию индустриально-инновационных процессов были созданы в качестве институтов развития среди других: Национальный инновационный фонд (преемником которого позже стало Национальное агентство по технологическому развитию), Центр маркетинговых и аналитических исследований, Центр инжиниринга и трансферта технологий со своими направлениями специализации.

Но, как показал анализ институтов развития РК начиная с Банка развития Казахстана, в дальнейшем, из-за отсутствия подобного опыта, недостатков в существующей нормативно-правовой базе, низкого уровня системы контроля за их деятельностью и т.д., данные структуры не стали столь необходимыми действенными инструментами поддержки отечественного предпринимательства в направлении индустриально-инновационного развития. Имея представленные им большие полномочия, рассматриваемые институты стали конкурировать между собой за финансовые потоки, дублировать функции коммерческих банков, искать выгодные им проекты, осуществлять коммерциализацию средств, выделенных из бюджета, и т.д. Определенное злоупотребление и некомпетентность со стороны их руководителей и менеджеров привели к значительным потерям вверенных им государственных финансовых средств, а также негативно сказались на их взаимоотношениях, в т.ч. на региональном уровне.

Подобная ситуация наблюдается и в работе технопарков и других структур НИС.

Вместо выполнения посреднических, вспомогательных функций и обеспечения благоприятных условий для эффективной деятельности всей цепочки НИС для части данных структур приоритетом становятся коммерческие аспекты оказываемых ими услуг, что негативно сказывается не только на достижении поставленной цели масштабного роста в стране инновационной деятельности, но и на имидже всей национальной инновационной системы республики.

Во многом на низкий уровень коммерциализации результатов научно-исследовательской и опытно-конструкторских работ оказывает влияние недостаточность средств на осуществление технологической модернизации предприятиями и соответственно низкий спрос на инновационные технологии. В этой связи член-корреспондент РАН, директор Института проблем развития науки РАН Л.Э. Миндели особо отмечает, что в условиях оснащенности многих предприятий устаревшей техникой возможно получение лишь улучшающих инноваций, что делает производство слабо восприимчивым к передовым технологиям, основанным на результатах фундаментальных исследований [4; 35].

Его предложения по повышению востребованности на инновационную продукцию актуальны и для Казахстана. Согласно Л.Э. Миндели, востребованность результатов деятельности научно-исследовательских институтов возможна при формировании мотиваций корпоративного сектора к технологическим инновациям, разделении рисков при реализации инновационных проектов между корпорациями, инвесторами и государством, развитии государственно-частного партнерства, предъ-

явлении спроса на инновационную продукцию со стороны государства для использования в сферах, входящих в зону ответственности государственных и региональных органов власти [4; 35].

Мировая практика свидетельствует о том, что для перехода большей доли научных результатов в готовую продукцию инновационного содержания необходимы как значительные финансовые затраты, так и длительное время.

Опыт научных подразделений отечественных вузов показывает необходимость проведения в большинстве случаев новых НИОКР, подготовки экспериментальных образцов, а также испытаний, проверок, большого документооборота и др. Для вузов это большая проблема. К сложности в рассматриваемой тематике следует также отнести наличие малого опыта в сфере коммерциализации научно-исследовательской деятельности. С этим связана существующая нехватка патентных работников для активизации трансфера технологий.

Известную проблему в научно-исследовательской, инновационно-изобретательской и соответствующей предпринимательской деятельности отечественных вузов представляют трудности в открытии при вузах фирм, ТОО, организаций совместных производств, предприятий для осуществления производственно-коммерческой деятельности на основе выпуска и реализации собственной научно-технической продукции. Их важность подтверждается разнообразным мировым опытом. При этом законодательно данная возможность разрешена и правомерна. Но на практике каждый такой случай требует множественных длительных согласований, решений соответствующих полномочных государственных структурных подразделений и на завершающем этапе — разрешения со стороны правительства.

В существующих нормативно-правовых документах присутствует целый ряд противоречивых положений, реально тормозящих активизацию научно-исследовательской, производственной деятельности подразделений вузов. Несовершенство нормативно-правовой базы, негибкость законодательно-исполнительных органов негативно сказываются на развитии перспективных направлений деятельности базовых структур национальной инновационной системы республики.

В целом данную проблему можно считать одной из наиболее характерных и распространенных для всей отечественной системы взаимосвязи между государственными структурами и всеми остальными участниками организационно-правовых отношений практически во многих отечественных сферах деятельности.

Следующая проблема НИС институционального характера связана с крайне низким уровнем диффузии инноваций и, соответственно, трансфера технологий. В данном аспекте организации научно-исследовательского сектора НИС не имеют опыта предпринимательства технологического характера, и с этим связаны сложности в отношениях с предпринимательской средой, у данной среды, в свою очередь, — с достоверной информацией о перспективных достижениях научно-исследовательских организаций (НИИ, вузов и др.), о возможности их коммерциализации и др. Каждый ищет свой самостоятельный путь решения этих проблем.

Следует отметить, что в данном направлении работает ряд инфраструктурных подразделений НИС, но реальность и потребности, как известно, сложны в учете. Поэтому здесь можно наблюдать значительные институциональные издержки с обеих сторон.

В данном направлении возможно дальнейшее развитие указанных инфраструктурных подразделений НИС или других посреднических структур, тем более при современном уровне информационных технологий. Можно также отметить нашедшие распространение в современной мировой практике так называемые институты научно-промышленной кооперации через кооперационные отношения в системе международных экономических отношений. Они могут стать у нас перспективным фактором активизации процессов инновационной активности как на отраслевом, так и региональном уровне.

В этих отношениях могут найти свое место и вузы с имеющейся специализацией или готовые творчески сотрудничать в соответствующих научно-практических областях. Но в то же время это может потребовать серьезной подготовительной работы по созданию условий и возможностей их осуществления с приемлемыми издержками.

Важное значение, как ранее отмечалось, имеет уровень развития и инновационной активности предпринимательства. В целом это можно обозначить как позицию предпринимательства в данном процессе.

До настоящего времени в отечественном НИС доминирует государство. Научно-исследовательский сектор динамично активизируется в этом направлении. Предпринимательство в целом здесь менее включенное звено, что во многом связано с целым рядом объективных обстоя-

тельств. Но их преодоление является важнейшей задачей всех составляющих отечественной инновационной системы. Предпринимательство первоначально должно стать активным в потреблении инноваций — на это, собственно, и ориентированы государственные стратегии индустриально-инновационного развития, и в дальнейшем, как и государство, быть активным заказчиком, потребителем инновационных разработок. Это, в свою очередь, должно стать реальной основой для диффузии, помимо реальных секторов национальной экономики, во все сферы жизнедеятельности.

Система кооперативных отношений между наукой и предпринимательством при возможном участии государственных структур может способствовать решению значительного числа актуальных проблем на региональном уровне, поскольку многие из них имеют свои сравнительные преимущества, требующие исследования и применения. Но все это возможно при формировании условий их взаимного интереса к взаимодействию.

Сказанное выше показывает сложность и масштабность решаемых задач и необходимость более глубокого и ответственного подхода к подготовке и реализации важных государственных проектов, к которым в полной мере относятся комплексное развитие национальной инновационной системы республики в современных условиях и повышение эффективности ее функционирования.

Работа выполнена в рамках научного проекта № 0115PK00986 КН МОН РК.

Список литературы

- 1 Днишев Ф., Габдулина А. Проблемы посткризисного инновационно-технологического развития экономики Казахстана // Казахский эконом. вестн. — 2009. — № 4. — 10 с.
- 2 Варшавский А. Проблемы науки и ее результативность // Вопросы экономики. — 2011. — № 1. — С. 151–155.
- 3 Национальный доклад по науке МОН РК, изданный по Указу Президента РК, № 369 от 21. 08.2012 г. — Астана; Алматы, 2014. — 224 с.
- 4 Миндели Л.Э. Основные направления реализации инновационного потенциала научных учреждений РАН // Инновации. — 2013. — № 11. — С. 33–39.

Т.А. Мукашев

Қазақстан Республикасының ұлттық инновациялық қатысушылардың өзара іс-қимыл механизмі және даму мәселелері

Мақалада Қазақстан Республикасының ұлттық инновациялық жүйесінің қазіргі даму жағдайы сарапталды. Қатысушылардың берілген жүйесінің өзара қатынас механизмі және даму мәселелері анықталды, олардың арасында ішкі, институционалдық, маңызды элементтердің, инновациялық жүйенің заңнамалық мәселелері: кәсіпкерлік, ғылыми институттар, жоолар, инновациялық инфрақұрылым. Республика ғылыми-білім беру саласында адами әлеуеттің сапалық және сандық сараптамасы берілген. Оларды шешу тәсілдері ұсынылған.

T.A. Mukashev

Problems of development and mechanism of cooperation of participants of the national innovative system Republics of Kazakhstan

The article carries out the analysis of a current state of development of national innovative system of the Republic of Kazakhstan. The article reveals some problems of development of the national innovative system and indicates a mechanism of interaction of participants of this system. Among these problems are internal, institutional, legislative problems of the major elements of innovative system, which includes businesses, scientific institutes, higher education institutions and innovative infrastructure. The quantitative and qualitative analysis of dynamic of human development in the scientific and educational sphere of the republic is given. Author also offers some approaches for solution of these problems.

References

- 1 Dnishev F., Gabdullina A. *Kazakh Economic Bulletin*, 2009, 4, 10 p.
- 2 Varshavsky A. *Questions of Economy*, 2011, 1, p. 151–155.
- 3 National Report on Science Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan created by the Decree of the President of the Republic of Kazakhstan №369 from 21. 08.2012, Astana – Almaty, 2014, 224 p.
- 4 Mindeli L.E. *Innovations*, 2013, 11, p. 33–39.

К.А. Кирдасинова¹, А.А. Дүйсембаев¹, Г.И. Джемпеисова²

¹Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана;

²Д. Серікбаев атындағы Шығыс Қазақстан мемлекеттік техникалық университеті, Өскемен
(E-mail: duisembayev_aa@enu.kz)

Әлемдік туристік ағындағы отандық туризмнің даму жағдайы

Мақаланың басты мақсаты — Қазақстанда туризмнің заманауи жағдайын зерттеу және осы саланы дамыту бойынша ұсыныстар беру. Авторлар Қазақстанның туризм секторының заманауи жағдайы мен даму болашағына аналитикалық шолу жүргізді. Әлемдік туристік нарықтағы Қазақстанның ролі көрсетілді. Қазақстан Республикасының туристік саласы талданды. Халықаралық туризмнің ел экономикасын дамытудағы шешуші сала екендігі айтылды. Қазақстандағы туризмнің дамуын тежейтін негізгі мәселелер анықталды. Соның ішінде туристік инфрақұрылымның дамымауы, қызмет көрсету сервис сапасының төмендігі, азаматтардың материалдық мүмкіндіктерінің шектеулігі, мемлекет пен жеке сектор мүдделерінің келіспеушілігі, тағы басқа туризм саласының дамуын тежейтін бірқатар факторлар. Осы айтылғандар негізінде қорытынды жасалды.

Кілт сөздер: туризм, туризм индустриясы, туризм кластері, экспорт, импорт, рекреациялық туристік ресурстар, халықаралық туризм, Саяхаттар мен туризм бәсекеге қабілеттілік индексі.

Қазақстан Республикасы әлемдегі елдердің ішінде аумағы бойынша тоғызыншы орында, қарлы мұздақтардан бастап құмды бархандар мен тау шыңдарына дейін барлығы бар. Қазақстанның жеке аймақтарында таңқалдыратын түрлі табиғи ландшафттар мен адам қолы тимеген жабайы табиғат, бай тарихи және мәдени мұрасы, белсенді демалудың таусылмайтын мүмкіндіктері бар. Осының бәрі Қазақстанда ішкі туризмді дамытудың және шетелдік туристерді қабылдаудың үлкен әлеуеті бар екендігін көрсетеді.

Республика нарықтық экономика жағдайында алға қарай даму үстінде, оны 2015–2016 ж. The Global Competitiveness Index қорытындысы бойынша 2015 жылы 42 орында болуы көрсетеді [1].

Алайда елдің мұнай өндіру мен металлургия саласы үстінде. Туризм саласына келсек, ұзаққа созылған пайда болу кезеңінде деп айтуға болады, ел экономикасына туризм саласының ықпалы онша мардымды емес. Елдің ЖІӨ-гі үлесі шамамен 1,7 %, басқа елдердің көрсеткіштерімен салыстырғанда әлдеқайда төмен.

Туристік инфрақұрылымның дамымауы, қызмет көрсету сервис сапасының төмендігі, Қазақстан туралы жоғары қауіпті ел деген мифтің тұрақты болып қалуы, азаматтардың материалдық мүмкіндіктерінің шектеулігі, мемлекет пен жеке сектор мүдделерінің келіспеушілігі туризм саласының дамуын тежейді, бұл елге әлемдік туристік ағынның 1 %-дан төмен болуының себебі болып табылады [2].

Қазақстандағы туристік сала негізінен сыртқа шығу туризмінің дамуына бағытталған. Ал сырттан кіру және ішкі туризмді дамытуға назар қойылмаған. Осы жоғарыда айтылғандар негізінде зерттеу тақырыбы өзекті деп қорытынды жасалып, нәтижесі берілген мақалада келтіріледі.

Маңызды теориялық-әдіснамалық базаның болуына қарамастан, Қазақстандағы туризмнің бәсекегеқабілеттілігі мен тиімділігін жүйелі арттыру мәселесі әлсіз зерттелген деп ойлаймыз және авторлық жаңалық, теориялық ой түйю, әдіснамалық негіздеуге кең мүмкіндіктер береді.

Осыған байланысты мақаланың мақсаты — Қазақстанда туризмнің заманауи жағдайын зерттеу және осы саланы дамыту бойынша ұсыныстар беру. Халықаралық туризм нарығы түрлі елдердің экономикасы үшін шешуші сала болып табылады, ал туристік қызмет барған сайын сұранысқа ие болып келеді.

World Tourism Organization (UNWTO) мәліметтері бойынша, туристік қызметтерді экспорттаудан түскен жалпы әлемдік кіріс жылына 1 трлн АҚШ долл. құрайды. Саяхат пен туризм секторында ғаламдық ЖІӨ-ң 10 %-н құрайды, әрбір 11-і жұмыс орны. Жыл сайын халықаралық шекараны бір миллиардтан астам турист өтеді екен. 2030 жылға қарай бұл сан 1,8 млрд туристке жетеді деп болжанады [3].

Туризм саласы — елдер мен аймақтардың әлеуметтік-экономикалық дамуының басты катализаторы, себебі ол экономиканың басқа маңызды салаларын, көлік пен байланыс, сауда,

құрылыс және басқаларын дамытуға ықпал етеді, сонымен қатар бюджетке шетелдік валютаның түсуінің маңызды көзі [4].

Әлемдік экономикадағы созылған дағдарыстық жағдайға, осыған байланысты экономикалық өсу қарқынының төмендеуі, экспорт пен импорт көрсеткіштерінің нашарлауы, макроэкономикалық тежелу мен жұмыссыздықтың жоғары деңгейінің болуы сияқты құбылыстардың қатар жүруіне қарамастан, халықаралық туризм нарығы салыстырмалы түрде тұрақтылықты сақтауда.

2013–2014 жж. туризм салсы өндіріс саласының, қаржылық қызмет көрсету, бөлшек сауда салаларының өсу қарқынынан озып отырды, әлемдік ЖІӨ жалпы көлеміндегі үлес салмағының өсуі байқалады. 2014 ж. әлемдегі туристік қызметтер арқылы 4 млн жаңа жұмыс орындары құрылды.

Туризм саласындағы өсуге деген үдеріс, ең алдымен, дамушы елдер экономикасының күшеюімен түсіндіріледі, осы елдерге туристер ағыны өсуі байқалады.

UNWTO Дүниежүзілік туристік ұйымдар мәлеметтері бойынша, 2014 ж. бірінші жартысында туристік келу саны өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 25 млн адамға, немесе 5 %-ға, өскен және 500 млн адам шамасында құрады. Және де туристік жол жүру серпінінің өсу қарқыны экономикасы дамушы елдерде — 6 %, ал дамыған елдерде небәрі 4 % құраған.

Қалыптасқан әлемдік экономикалық конъюнктураның тұрақсыздығы сақталған жағдайда барлық аймақтарда оң нәтижеге жеткен. Айталық, Азия-Тынықмұхиттық аймақтардағы елдерге туристік сапарлар серпінінің өсу қарқынының 6 % болуы Оңтүстік-Шығыс Азияда (+12 %) және Оңтүстік Азияда (+7 %) туризмнің қарқынды дамуы арқасында орын алды. Еуропа елдеріне туристік бағытта келушілердің саны 5 %-ға өскен, оның ішінде Орталық және Шығыс Еуропада 10 %-ға, Оңтүстік және Жерортатеңіздік Еуропада 6 %-ға артқан. Африкадағы туристер саны 4 %-ға, Американдық аймақта 2 %-ға (Оңтүстік Америка мен Кариб бассейні елдерінің қалуы арқасында) өскен [5].

Туристік келу санының өсуі туристердің демалуға жіберетін шығындарының өсуімен қатар жүреді. Туристер шығындарының сомасы бойынша бірінші орынды Қытай (+31 %) және Ресей (+22 %) алады. Салыстыру үшін: Францияда 2 %-ға өскен, Жапония, Австралия және Италияда туристер шығыны кеміген.

Халықаралық туризм дамуы тұрғысынан елдерді сипаттауға Саяхаттар мен туризм бәсекеге қабілеттілік индексі (Travel and Tourism Competitiveness Index, TTCI) қолданылады, оны белгілі бір елдің туризм тартымдылығын қамтамасыз ету үшін факторлар мен саяси әрекеттерді өлшеу мақсатында Дүниежүзілік экономикалық форум (World Economic Forum) әзірлейді.

Берілген индекс ірі халықаралық ұйымдарда сауалнама жүргізу негізінде дайындалады, үш субиндексден тұрады:

- экономиканы реттеу субиндексі;
- инфрақұрылым мен бизнес-орта субиндексі;
- адами және табиғи ресурстар субиндексі.

World Economic Forum's 2015 Travel and Tourism Competitiveness Index-ке сәйкес, туризм салсында әлемдік рейтинг көшбасшылары Испания (индекс = 5,31), Франция (5,24), Германия (5,22), АҚШ (5,12), Ұлыбритания (5,12), Швейцария (4,99), Австралия (4,98), Италия (4,98), Жапония (4,94) және Канада (4,92).

Алдыңғы қатарлы туристік дамыған елдер қатарында екінші ондыққа Азия-Тынықмұхиттық аймақ елдері мен аумақтары кіреді, атап айтқанда, Сингапур (11 орын; 4,96), Гонконг (13 орын; 4,68), Жаңа Зеландия (14 орын; 4,67), Қытай (17 орын; 4,54).

Қазақстан туризмнің даму деңгейі орташа елдер қатарына жатады, осы рейтингте 85-і орында (3,48). Осы топқа (70–95 орындар) Азия-Тынықмұхиттық аймақ елдері мен аумақтары кіреді, атап айтқанда, Филиппин (74 орын; 3,63), Вьетнам (75 орын; 3,60), Гватемала (80 орын; 3,51), Гондурас (90 орын; 3,41), Сальвадор (91 орын; 3,41), Никарагуа (92 орын; 3,37).

Қазақстан алған орын туризм дамуында жүзеге асырылмаған потенциалды мүмкіндіктерді көрсетеді. Оны жеке көрсеткіштер дәлелдейді, соның негізінде ғаламдық индекс қалыптасады.

Айталық, «Бизнес-климат» көрсеткіші бойынша Қазақстан 44 орында (бірінші үш орында Сингапур, Гонконг, Катар), «Қауіпсіздік және қорғалу» көрсеткіші бойынша 72 орында (бірінші үштікте Финляндия, Катар, Біріккен Араб Әмірліктері), «Халықаралық ашықтық» көрсеткіші бойынша 124 орында (көшбасшылар — Сингапур, Чили, Жаңа Зеландия). «Мәдени ресурстар және іскерлік туризм үшін инфрақұрылым» және «Экологиялық тұрақтылық» көрсеткіштері бойынша Қазақстан төменгі орындарда — 101 және 91 орындар сәйкесінше.

Қазақстан рекреациялық туристік ресурстардың өте үлкен потенциалына ие, оларға төмендегілердің болуы жатады:

- тартымды табиғи объектілер, оның ішінде адам қызметі жетпеген;
- бірегей тарихи-мәдени ескерткіштердің болуы;
- туризм инфрақұрылым базалық объектілерінің болуы (әуежайлар, автокөлік және теміржол магистральдары, байланыс инфрақұрылымы).

Қазақстандық туризм даму деңгейін төмендегі кесте мәліметтерімен бағалауға болады, бұл ҚР Ұлттық экономика министрлігінің Статистика жөніндегі комитет мәліметтері негізінде берілген [6].

Төмендегі кестеден көргендей, созылмалы ғаламдық экономикалық дағдарысқа және осыған байланысты техникалық-экономикалық көрсеткіштер қатарының нашарлауына қарамастан, қазақстандық туризм жалпы алғанда табысты дамып келеді.

К е с т е

Қазақстан Республикасында туризм дамуының индикаторлары, 2012–2014 жж.

Көрсеткіштер	2012 ж.	2013 ж.	2014 ж.	2014 ж. 2012 ж. қатысы, %
Туристік фирмалар саны, бірлік	1994	2189	1777	89,1
Орналастыру орындарының саны, бірлік	1526	1678	2056	122,5
Санаторлық-курорттық мекемелер, бірлік	123	120	111	90,2
Туризм саласындағы жұмыскерлердің тізім саны орташа есеpti жылда) — барлығы, мың адам	58,7	67,8	70,7	120,4
– туристік фирмаларда	5,0	6,6	6,5	130,0
– орналастыру орындарында	42,6	50,4	53,9	126,5
– санаторлық-курорттық мекемелерде	11,1	10,8	10,3	92,8
Шетелге шыққан Қазақстан Республикасы резиденттер саны, адам	9065579	10143710	10449972	115,3
Қазақстан Республикасына келген келуші – резидент еместер саны, адам	6163204	6841085	6332734	102,7
Орналастыру орындарында қызмет көрсетілген келушілер саны, адам	3026227	3307752	3808894	125,9
Оның ішінде				
– резидент емес	519222	586038	679018	130,8
– резидент	2507005	2721714	3129876	124,8
Номер саны – барлығы бірлік	37786	41197	49128	130,0
Оның ішінде: класс «люкс»	6786	6813	7457	109,9
Орналастыру орындарының біртегіздік сыйымдылығы; төсек-орын	83103	92053	109094	131,3
Ұсынылған төсек-тәулік	7560134	7186444	7213295	95,4
Төсек орынның толтырылуы, %	24,9	21,4	22,0	-2,9 проценттік пункт
Табиғат қорғау мекемелерінің саны, бірлік	113	114	114	100,0
Жалпы аумағы, га	23717386	23670408	23669383	99,8
Келушілер үшін экскурсия ұйымдастырумен айналысатын жұмыскерлер саны, адам	46	46	46	100,0
Жүргізілген экскурсия саны, бірлік	3162	4013	4936	156,1
Ерекше қорғалатын табиғат аумақтарына келушілер саны, адам	811150	840846	1046383	129,0
Өндірілген өнім мен көрсетілген қызметтер көлемі, млн долл.	934,8	1039,9	1128,0	120,7

Көзі. ҚР Ұлттық экономика министрлігінің Статистика жөніндегі комитеті (2015) [6].

Туристік-рекреациондық қызметтер саласында шаруашылық субъектілер санының қысқаруы оларды ұтымдыландыру және осы нарықтан бәсекеге төтеп бере алмайтын кәсіпорындар мен жеке

кәсіпкерлердің кетуімен туындаған. Оның ішінде туризм саласында жұмыспен қамтылғандар саны 2014 жылы 2012 жылмен салыстырғанда 20,4 %-ға өскен және 70,7 мың адамды құраған.

Осымен қатар туризм саласындағы шаруашылық субъектілер өндірген өнім мен қызмет көлемі үш жылда 1,1 млрд АҚШ долл. асып, 20,7 %-ға өскен. Бұл J.E. Austin Associates Inc. Консалтинг фирмасының вице-президенті Мартин Вебер болжамының дұрыстығын көрсетеді, ол болашағы бар кластерлерді анықтаумен айналысып, «Қазақстанда туризм экономиканың пайдалы секторына айналу ықтималдылығы жоғары сала екендігін» айтқан болатын [7].

Аумақтық белгісі бойынша, туризм ішкі және халықаралық болып бөлінсе, халықаралық туризм өз кезегінде кіру және шығу туризмі деп бөлінеді.

Халықаралық туризм өнеркәсіптік дамыған және дамушы елдер үшін валюталық түсімнің маңызды көзі болып табылады. Айталық, Кипрде тауарлар мен қызметтерді экспорттаудан түскен түсімдегі шетелдік туризмнен алынатын табыстардың үлес салмағы 52 %, Грецияда — 36, Испанияда — 35 %. Көпшілік дамушы елдерде шетелдік туризмнің үлесіне тауарлар мен қызметтерді экспорттаудан түсетін түсімнің 10–15 %-ы келеді.

Халықаралық туризм:

- елдер арасындағы саяси, экономикалық, мәдени байланыстардың дамуына елеулі әсерін тигізеді;
- экономикалық өсу локомотиві болып табылады;
- ұлттық экономиканы әртараптандыруға ықпал етеді.

Бұл Қазақстанда халықаралық туризмді дамыту өзектілігін көрсетеді.

Қазіргі кезде қазақстандық халықаралық туристік бизнес шығуға басымдықпен бағытталып дамып келеді. Көпшілік туристік фирмалар өз клиенттерін шетелге жіберумен айналысқанды жөн көреді, ал ол ұлттық экономикаға кері әсерін тигізеді, өйткені шетелге шыққан қазақстандық туристер елден ақшаны шығарып, барған мемлекеттің экономикасына құяды, сол арқылы шетелде жаңа жұмыс орындарының құрылуына ықпал етеді, ал осы кезде шетелдік туристер Қазақстанға валютаны енгізіп, біздің еліміздің экономикасына салады. Осыған байланысты кіру мен шығу туризмі арасындағы теңсіздікті жоюға, сондай-ақ ішкі туризмді дамытуға ұмтылу қажет.

Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігінің Статистика жөніндегі комитет мәліметтеріне сәйкес, 2014 жылы 2012 жылмен салыстырғанда шетелге шыққан туристер ағыны 15,3 %-ға өсіп, республика халқының 17,4 млн адам жалпы санында 10,4 млн адамнан асқан. Сонымен, Қазақстан халқының жартысынан астамы жыл ішінде шетелге сапарға шыққан.

Осы кезең ішінде Қазақстанға келген резиденттер еместердің саны 2,7 %-ға өсіп, 6,3 млн адамды құраған, бұл біздің еліміздің туристік тартымдылығының өскендігін көрсетеді. Жоғарыда айтылған мәліметтерге сүйенсек, республика ішінде сапар шеккен 4,2 млн адамды қосса, 2014 ж. туристердің жалпы саны 20,5 млн адам болып, республика халқының саны 17,8 %-ға артқан.

Қазіргі кезде шетелде Қазақстанды бірегей туристік мүмкіндіктері бар ең тұрақты ел ретінде қарайды. Республиканың әлемдік туристік нарықтағы оң имиджі бар құрамдас элементтерге қазақстандықтардың қонақжайлығы мен тілектестігі, табиғи көзартарлық және тарихи ескерткіштері, бірегей мәдени және этникалық әртүрлілік жатады.

Қазақстанға 2014 ж. келген 6332734 шетелдік туристердің ең көп үлесін (81,6 %) мына елдердің азаматтарына тиесілі:

- Өзбекстан — 2107177 адам, немесе 33,3 %;
- Ресей — 1757721 адам, немесе 27,6 %;
- Қырғызстан — 1308139 адам, немесе 20,7 %.

Алыс шетелден Қазақстанға келген туристер санына келсек, Қытайдан көп туристер келеді (228617 адам, немесе 3,6 %), Түркиядан (104986 адам, немесе 1,7 %), Германия (79572 адам, немесе 1,3 %), АҚШ (25824 адам, немесе 0,4 %), Ұлыбритания (23036 адам, немесе 0,4 %), Корея Республикасы (20445 адам, немесе 0,3 %), Грузия (14758 адам, немесе 0,2 %), Италия (14596 адам, немесе 0,2 %).

Келтірілген мәліметтер алыс шетел бойынша Қазақстанның туристік тартымдылығы жеткілікті деңгейде еместігін көрсетеді, оны келесідей факторлармен түсіндіруге болады:

- туризм инфрақұрылымының халықаралық стандарттарға сәйкес келмеуі (жоғары жабдықталған қонақүйлердің жеткіліксіздігі, автомобиль жолдарының нашарлығы, жол бойындағы сервистің жоқтығы немесе дұрыс дамымауы);

– саланы толық қаржыландырмау, соның саладарынан инвестициялық тартымдылық деңгейінің жеткіліксіздігі, бұл өз кезегінде, келесідей факторлармен көрінеді: шетелде елдің және оның аймақтарының инвестициялық туристік әлеуетінің тиімсіз жылжуы; бизнес-жобалардың шала аяқталуы; туристік әлеуеті бар аумақтардың инфрақұрылымдарының (көлік байланыстары, коммуналдық жабдықтау және т.б.) нашар дамуы; туризм индустриясына инвестициялауда отандық кәсіпкерлердің қызығушылығының жоқтығы;

– туристік қызметтер мен оларды құраушылардың (авиабилеттер, отельдерге орналастыру, экскурсиялық қызмет көрсету) құнының жоғарылығы;

– ұсынылатын қызметтер ассортиментінің шектеулігі;

– теңіз бен жағажай демалысының жоқтығы. Ал Каспий және Арал теңіздері болғанымен, су сапасы, жағажай мен сервис тіпті қазақстандықтардың өзін қанағаттандырмайды;

– әкімшілік кедергілер (шетелдік туристерді тіркеу және шекаралық аймақтарда оларға рұқсат беру процедураларының ұзақтығы);

– Қазақстан мен оның аймақтарының халықаралық нарықта туристік өнімдерін жылжыту белсенділігінің төмендігі;

– туристік фирмалардың қызметтеріне мемлекеттік бақылау деңгейінің төмендігі;

– туристік нарықтағы қатысушылардың бытыраңқылығы;

– кәсіби кадрлардың, оның ішінде шет тілді меңгерген мамандардың жеткіліксіздігі [8, 2, 9].

Көрсетілген мәселелерді шешу үшін ел ішінде ұлттық туристік брендті жылжыту және халықаралық туристік қауымдастықта Қазақстанның оң имиджін жасау керектігі қарастырылған Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі туристік саланы дамыту тұжырымдамасына сәйкес, ішкі және сыртқы туризмді дамытуға бағытталған түрлі жобаларды әзірлеу мен жүзеге асыру, елдің туристік имиджін қалыптастыру үшін республикалық бюджеттен 2013 ж. 1,9 млн долл., ал 2014 ж. — 1,8 млн долл. бөлінді.

Кіру туризмі мына жағдайларға ықпал ететіндіктен, Қазақстан басшылығы тарапынан кіру туризміне ерекше назар аударылады:

– жолдамаларды сатудан және шетелдік туристердің тауарлар мен қызметтерді сатып алуынан елге шетелдік валютаның түсуі;

– қонақ үй мен жергілікті экономиканың басқа секторларының (сауда, ауыл шаруашылығы, халық тұтынатын тауарларды өндіру және т.с.с.) дамуы;

– көлік инфрақұрылымының дамуы;

– қосымша жұмыс орындарын жасау және т.с.с. [9].

Шығу туризмі көлемінің өсуі Қазақстанның төлем балансындағы кері туристік қалдықтың қалыптасуына әкеледі, нәтижесінде республика туризм индустриясы жоғары қарқынмен дамып жатыр, жаңа жұмыс орындары ашылып, тұрғындарының әл-ауқат деңгейі өсіп жатқан Түркия, Қытай, Біріккен Араб Әмірліктері, Таиланд сияқты елдер үшін «төлем доноры» болып табылады [8].

2014 ж. шетелге шыққан 10449972 қазақстандық туристердің ішінде көбірек сұраныс болған:

– Ресей — 4519534 адам, немесе 43,2 %;

– Қырғызстан — 3557520 адам, немесе 34,0 %;

– Өзбекстан — 1206772 адам, немесе 11,5 %.

Осы үш елге қазақстандық туристердің 88,7 %-і барған.

Алыс шетел бойынша туристік саяхат жасаған адамдар саны: Түркия (351121 адам, немесе 3,4 %), Қытай (336736 адам, немесе 3,2 %), Біріккен Араб Әмірліктеріне (112211 адам, немесе 1,1 %), Таиланд (52445 адам, немесе 0,5 %), Германия (48536 адам, немесе 0,5 %), Нидерланды (34754 адам, немесе 0,3 %), Ұлыбритания (21694 адам, немесе 0,2 %), Корея Республикасы (20715 адам, немесе 0,2 %), Грузия (18584 адам, немесе 0,2 %), Үндістан (17055 адам, немесе 0,2 %), Малайзия (15275 адам, немесе 0,15 %).

Көрсетілген бағыттар бойынша туристер ағынының өсуі байқалады. Бұл қолжетімді бағамен, қазақстандықтардың Еуразия елдеріне тұрақты қызығушылығымен түсіндіріледі.

Қытай еліне туристік ағынның өсуі, бір жағынан, шоп-туризмнің дамуымен түсіндірілсе, екінші жағынан, қазақстандықтардың жалпы алғанда осы елге деген қызығушылығының өсуімен де байланысты.

Республика азаматарының шетелден тауарлар сатып алу, оны кейіннен сату мақсатында баратын жол сапарлары бұрынғысынша бұқаралық сипат алып отыр, ал шоп-туризм Қазақстандағы туристік

қызмет көрсету нарығының жай-күйін анық көрсетеді. Ол экономикалық дағдарыс кезеңінде туристік қызметке сұранысты жандандырып, көбінесе туристік фирмалардың тиісті тәжірибесінің және білікті мамандарының жетіспеушілігіне байланысты туристер мен «чартер ұстаушылар» арасындағы делдалдық қызмет атқаруына елеулі көмек көрсетті. Қазақстанның тұтыну нарығының төрттен бірін «қапшықтау» бизнесі тауарлармен толтырады және, тұтастай алғанда, бір мезгілде тауар өткізу мен сату жүйесіндегі 150 мыңға жуық адамды жұмыспен қамтамасыз етеді. Қазақстанның ішкі сауда айналымындағы жыл сайынғы «қапшықтау» саудасының көлемі шамамен 2 млрд АҚШ долл. құрайды.

Сонымен, бір мезгілде шоп-туризм, ең алдымен, еліміздің бюджетіне кері әсер етеді. Туристік бизнестің секторларының бірі ретінде шоп-туризмнің өсуі туристік қызмет көрсетудің деңгейін көтеруге елеулі әсер ете қойған жоқ.

Бүкіл өркениетті дүние негізгі туристер ағынын өздеріне тартуға ұмтылуда, себебі туризм мемлекет бюджетінің кіріс бөлігін толықтырудың маңызды көздерінің бірі болып табылады. Сондықтан Қазақстанға шетелдік туристер ағынын көбейту қажет. Осы мақсатта туристік ұйымдардың қызметін, мұның өзі бірінші кезекте, көлік құралдарының, орналастыру құралы, кадрлық қамтамасыз етудің жай-күйіне байланысты, келуші туризмді дамытуға қайта бағдарлау қажет.

Сапар мақсатына қарай шығу туризмі санын былай ажыратуға болады:

- еңбек демалысы мен демалу — 39,8 %;
- достары мен туысқандарына бару — 32,9 %;
- іскерлік және кәсіби бағытта — 13,9 %;
- білім алу және кәсіби дайындық — 1,6 %;
- емдеу және сауықтыру процедуралары — 5,9 %;
- дін және қажылық — 0,3 %;
- дүкендерге бару — 5,1 %;
- транзит — 0,1 %;
- басқа мақсаттар — 0,4 %.

Сонымен, қазақстандықтардың шетелге бару санының көпшілік бөлігін демалыс өткізу, достары мен туысқандарына бару, кәсіби мақсатта сапарға шығу алады. Соңғы уақытта туристердің демалысқа қатынасы сапалық өзгеріске ұшырауда, спорттық және экстремалды саяхаттан гөрі, экскурсиялық және жағажайлық туризм саны өсуде. Қазақстандық экономиканы қайта құрылымдау іскерлік туризмнің дамуымен қатар жүруде, шетелге шыққан туристердің 14 %-н іскер туризм бойынша барғандар алады.

Жүргізілген зерттеулер нәтижесі Қазақстанда республиканы Еуразиядағы тартымды туристік объект ретінде алға тартудың қажетті алғышарттары мен мүмкіндіктері бар екендігін көрсетеді. Ол үшін келесідей міндеттерді шешу керек:

– қазақстандық туристік өнімдерді туристік қызметтердің ішкі және халықаралық нарықтарында алға жылжытуда елдің еуразиялық тарихи даму факторын және қазақстандық қоғамның көпұлттық, көпконфессиялық және мультимәдениеттік сипатын, оның құндылықтарын, дәстүрлерін, асханасын, мәдениетін белсенді қолдану;

– туризм индустриясын мемлекеттік реттеу мен мемлекеттік қолдау тетіктерін жетілдіру;

– әлемдік туристік нарықта Қазақстан бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін жағдайлар жасайтын туризм инфрақұрылымын дамыту;

– туризм индустриясына жұмыс жасап жатқан туристік объектілер мен орналастыру құралдарын қайта құру және жаңаларын құру үшін шетелдік инвестицияны тарту;

– аймақтық туристік кластерді қалыптастыру және дамыту;

– туристерге сапалы қызмет көрсету арқылы туристік қызмет өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру;

– елдің туристік беделін қалыптастыруда республика аймақтарында және шет елдерде туристік ақпараттық орталықтарды ұйымдастыру да маңызды рөл атқарады. Туристік ұйымдар мен Қазақстан Республикасының шет елдердегі дипломатиялық өкілдіктерінің өзара бірлескен іс-қимыл жасау тәжірибесін пайдалануға лайықты назар аудару керек. Елдің туристік әлеуетін жарнамалауда ұлттық авиатасымалдаушы мен басқа да көлік кәсіпорындары пәрменді көмек көрсете алады;

– шетелде Қазақстан туралы сапасы жоғары полиграфиялық және аудиобейне жарнама материалдарын шығару және белсенді түрде тарату қажет. Қазақстанға туристерді тартуға өлкетану

жарияланымдары, жарнама баспа қызмет, оның ішінде туристік фирмалар мен қонақ үйлердің жарнама-баспа қызметі өз ықпалын тигізеді. Жаңа ақпараттық технологияларды пайдалануға, оның ішінде Интернет жүйесінде Қазақстанның туристік фирмаларының web-сайттарын құруға айрықша мән беру қажет;

– туристік ағынды жөнелтуші елдердің туристік агенттіктері мен бұқаралық ақпарат құралдары өкілдеріне арнап, Қазақстан бойынша танысу саяхаттарын ұйымдастырудың тиімділігі мол болады.

Қазақстандық туристік нарықты дамыту мен жетілдіру жолындағы кедергілер мен мәселелерді шешу бірнеше кезеңмен біртіндеп жүзеге асырылуы қажет, үкімет пен атқарушы биліктің жергілікті органдары арқылы жүзеге асырылуы тиіс. Бұл туризмнің барлық түрлерін дамытуды жеделдетеді, сондай-ақ әлемдік туристік қызметтерде Қазақстанның тартымды туристік имиджін қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Әдебиеттер тізімі

- 1 The Global Competitiveness Index 2015–2016. — [ER]. Access mode: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/competitiveness-rankings/>.
- 2 Шилибекова Б. Анализ современного состояния туристской отрасли в Республике Казахстан // Экономика и статистика. — 2013. — № 2. — С. 66–70.
- 3 Global Travel & Tourism leaders hopeful for positive outcome at COP21 talks. — [ER]. Access mode: <http://media.unwto.org/news/2015-11-30/global-travel-tourism-leaders-hopeful-positive-outcome-cop21-talks>.
- 4 Рынок международного туризма: основные тенденции 2013 года. — [ЭР]. Режим доступа: <http://провэд.рф/analytics/research/7035-turizm.html>.
- 5 Новые тенденции в развитии международного туризма // Коринф. — 2007. — № 11. — С. 15–19.
- 6 Туризм Казахстана 2010–2014: Стат. сб. — Астана: Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, 2015. — 82 с.
- 7 *Prideaux B., Dallen T., Kaye Ch.* Cultural and Heritage Tourism in Asia and the Pacific. — Oxon: Routledge Advances in Tourism, 2008. — 433 p.
- 8 *Ашимбаева А.* Потенциал развития туризма в Казахстане // Казахстанская правда. — 2013. — 13 сент.
- 9 *Исабеков С.Б.* Проблемы развития туризма в Республике Казахстан (2014). — [ЭР]. Режим доступа: <http://yvision.kz/post/482773>.

К.А. Кирдасинова, А.А. Дуйсембаев, Г.И. Джемпеисова

Состояние развития отечественного туризма в рамках мирового туристского потока

Исследовано современное состояние туризма в Республике Казахстан и приведены рекомендации по развитию отрасли. Дан аналитический обзор современного состояния и перспектив развития туристского сектора Казахстана. Показано место Казахстана на международном рынке туристских услуг. Проведено исследование состояния туристской отрасли страны. Выявлены проблемы, сдерживающие развитие туризма. Незрелость туристской инфраструктуры, невысокое качество сервиса, ограниченные материальные возможности граждан, несогласованность интересов государства и частного сектора рассмотрены как сдерживающие факторы развития туристской отрасли.

K.A. Kirdasinova, A.A. Duisembayev, G.I. Dzhempeisova

Condition development of domestic tourism in the framework of the world tourist flow

The purpose of this article is to study the current state of tourism in the Republic of Kazakhstan and to develop recommendations for the development of the industry. The article gives an analytical overview of the current state and prospects of development of tourism sector of Kazakhstan. The place of Kazakhstan in the international tourist market. The analysis of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan. Identified problems hindering the development of tourism in Kazakhstan. Including the underdevelopment of tourism infrastructure, low quality of service, limited financial possibilities of citizens, the inconsistency of state interests and the private sector are considered as constraints to the development of the tourism industry.

References

- 1 *The Global Competitiveness Index 2015–2016*, [ER]. Access mode: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/competitiveness-rankings/>.
- 2 Shilibekova B. *Economics and Statistics*, 2013, 2, p. 66–70.
- 3 Global Travel & Tourism leaders hopeful for positive outcome at COP21 talks, [ER]. Access mode: <http://media.unwto.org/news/2015-11-30/global-travel-tourism-leaders-hopeful-positive-outcome-cop21-talks>.
- 4 *The market of international tourism: the main trends in 2013*, [ER]. Access mode: <http://провэд.рф/analytics/research/7035-turizm.html>.
- 5 *Korinf*, 2007, 11, p. 15–19.
- 6 *Tourism of Kazakhstan in 2010–2014. Statistical digest*, Astana: the Committee on Statistics of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan, 2015, p. 82.
- 7 Prideaux B., Dallen T., Kaye Ch. (eds.) *Cultural and Heritage Tourism in Asia and the Pacific*, Oxon: Routledge Advances in Tourism, 2008, 433 p.
- 8 Ashimbayeva A. *Kazakhstanskaya pravda*, 2013, September, 13.
- 9 Isabekov S.B. *Problems of development of tourism in the Republic of Kazakhstan*, 2014, [ER]. Access mode: <http://yvision.kz/post/482773>.

Т.Т. Каскин

*Руководитель Департамента — председатель Совета по этике Агентства РК
по делам государственной службы и противодействию коррупции, Астана
(E-mail: kaskin.t@mail.ru)*

Использование кластерного подхода к построению агропромышленной системы региона

В статье рассмотрены возможности использования кластерного подхода к построению агропромышленной системы региона. Приведен алгоритм построения производственно-отраслевой структуры территории на примере Западно-Казахстанской области. Обоснована необходимость применения кластерного анализа при многомерной сегментации. Кластерный анализ характеризуется как группировка, результатом которой является распределение районов Западно-Казахстанской области в однородные группы. В целях оценки производственных отраслей сельскохозяйственных предприятий Западно-Казахстанской области предложено использовать двухуровневую сегментацию. Выделены основные направления развития агропромышленного комплекса Западно-Казахстанской области. Прогнозируется увеличение валовой продукции сельского хозяйства при использовании кластерного подхода к построению агропромышленной системы региона.

Ключевые слова: кластер, агропромышленная система, регион, сегменты рынка, алгоритм построения, однородные группы.

Масштабная модернизация сельского хозяйства, особенно в условиях растущего глобального спроса на сельхозпродукцию, выделена как одна из главных задач экономической политики нового курса — всеобщего экономического прагматизма в Послании Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева «Стратегия «Казахстан – 2050». Новый политический курс состоявшегося государства» [1]. В современных условиях актуальны вопросы поиска оптимальных подходов к построению агропромышленной системы. К одним из рациональных решений в данном направлении относится использование кластерного подхода.

Основой для разработки методики сегментации территории по формированию производственно-отраслевой структуры послужила работа Х.Д. Амандурдыева «Кластерная производственно-отраслевая модель и организационно-экономический механизм перспективного развития регионального АПК» [2].

Сегментацию производителей сельскохозяйственной продукции можно проводить на двух уровнях:

- макросегментация;
- микросегментация.

В свете усиления позиций государственного регулирования в Республике Казахстан предпочтительнее создавать кластеры из совокупности районов. В пользу данного аргумента служит и большое количество мелких сельхозпредприятий, производственный потенциал которых ограничен (небольшая, до 50 га, площадь сельскохозяйственных земель, низкая оснащенность средствами производства и т.д.).

Названные уровни отличаются и источниками сбора значений факторов сегментирования. При макросегментации информация выбирается из вторичных источников. При микросегментации используют такие переменные величины, значения которых можно получить непосредственно при опросе специалистов предприятия, производящего сельскохозяйственную продукцию.

Автором дается алгоритм построения производственно-отраслевой структуры территории, изображенный на рисунке. Предлагается использование алгоритма для построения производственно-отраслевой структуры Западно-Казахстанской области.

При построении производственно-отраслевой структуры территории важным моментом является согласованность действий макроуровня и микроуровня. Взаимодействие сельхозтоваропроизводителей и региональных органов власти по сбору исходных данных для определения приоритетной отрасли производства должно основываться на экономическом анализе. Только сельхозтоваропроизводители используют первичные источники информации — собственные отчетные документы, а региональные органы власти — вторичные источники — отчеты о социально-экономическом положении территорий, сводные показатели деятельности сельхозтоваропроизводителей муниципальной территории.

Взаимодействие позволит выбрать метод построения производственно-отраслевой структуры территории, обусловленный:

- целями предприятия, муниципального образования, региональной политики;
- свойствами территории (сложившейся производственной структурой, рентабельностью производства того или иного вида сельскохозяйственной продукции);
- внутренним потенциалом (перспективами развития, определяемыми текущими результатами или мобилизацией неиспользуемых ресурсов).

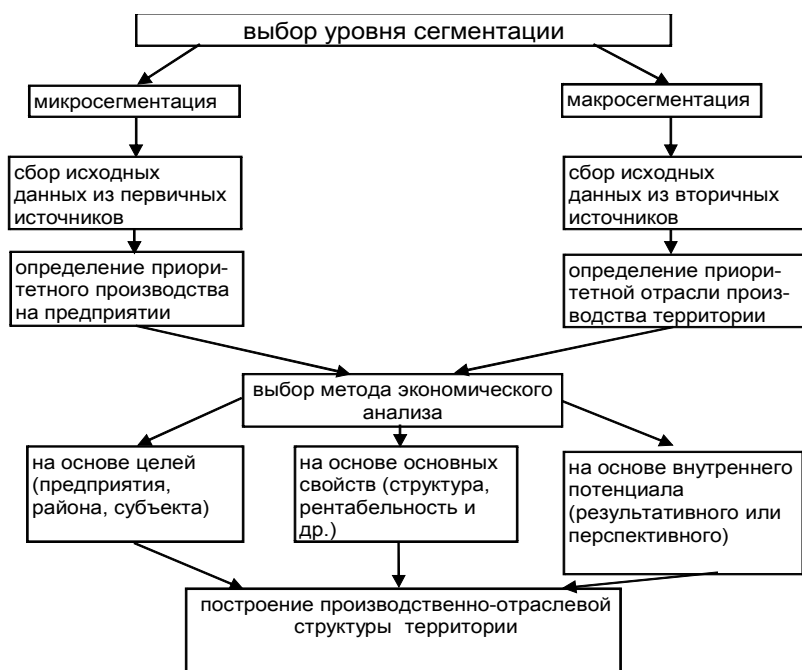


Рисунок. Алгоритм построения производственно-отраслевой структуры территории

В последние годы в теории сегментирования намечился переход от простых концептуальных моделей к статистическим методам. Кластерный анализ оказывается эффективным при многомерной сегментации [3]. Поэтому кластерный анализ представляет собой группировку, результатом которой является распределение совокупности объектов (районов Западно-Казахстанской области) в однородные группы. Техника кластерного анализа базируется на понятиях сходства объектов (если группируются объекты) или сходства признаков (если в однородные группы объединяются признаки). Наиболее похожие элементы объединяются в группы (кластеры). Для оценки сходства элементов будем использовать три типа мер:

- коэффициенты подобия (применяются для группировки как объектов, так и признаков, если значения показателей являются действительными целыми числами);
- коэффициенты связи (чаще применяются для группировки признаков);
- показатели расстояния (характеризуют степень взаимной удаленности элементов и применяются в основном для кластеризации объектов).

Показатели расстояния являются наиболее популярной мерой сходства. Расстояние между объектами можно оценивать с помощью метрики Эвклида или рассчитать расстояние city-block, Махалобиса, Минковского и расстояние по Хеммингу.

При многомерной сегментации обязательной операцией должна быть стандартизация первичных данных, что позволяет перейти от начальных данных, имеющих различные единицы измерения, к безразмерным показателям.

Важным моментом в сегментации производителей является качество объединения объектов. Для оценки качества используют различные методы и приемы. Так, качество группировки можно оценить суммарным расстоянием от центра каждой выделенной группы до общего центра совокупности. Чем лучше проведена группировка, тем большим будет значение межгрупповой дисперсии

(межгрупповая дисперсия — это лишь часть общей вариации группировочного признака), тем меньшим будет показатель средней внутригруппировочной дисперсии.

В целях оценки производственных отраслей сельскохозяйственных предприятий Западно-Казахстанской области при формировании производственно-отраслевой структуры предлагается использовать двухуровневую сегментацию. К первому уровню сегментации в качестве группировочного признака предлагаем отнести сельскохозяйственные предприятия к природно-экономической зоне, ограниченной территорией Западно-Казахстанской области. Природно-экономическая зона определяет специализацию сельскохозяйственного производства и, как следствие, ведущие отрасли сельскохозяйственного производства, применяемые технологии, формирует потребность в обеспеченности техническими средствами с учетом отрасли.

В качестве группировочного признака на втором этапе сегментации будем использовать интегральный показатель, формируемый из частных. В состав интегрального показателя включены показатели, отражающие финансовую и производственную деятельность сельскохозяйственных производителей.

Для количественной оценки упомянутых выше групп факторов будем использовать только те, значения которых можно получить из годовых отчетов по социально-экономическому развитию административных территорий Западно-Казахстанской области. Такой критерий отбора объясняется тем, что полученные таким образом данные однородны во временном периоде, базируются на единых методологических принципах и сопоставимы при характеристике различных предприятий.

В качестве объектов апробации предложенного методического подхода к сегментации сельскохозяйственных производителей были выбраны сельскохозяйственные предприятия, расположенные на территории Западно-Казахстанской области (первый этап сегментации).

Западно-Казахстанская область объединяет 12 административных районов — Таскалинский, Зеленовский, Теректинский, Бурлинский, Чингирлауский, Жанибекский, Казталовский, Акжакский, Сырымский, Каратобинский, Бокейордынский и Джангалинский.

На втором этапе сегментации были рассчитаны значения интегрального показателя для каждого территориального образования, который используется автором в качестве группировочного и получил название «интегральный показатель формирования производственно-отраслевой структуры (ИП_{пос})».

Для расчета ИП_{пос} были использованы показатели, представленные в таблице 1.

Т а б л и ц а 1

Показатели анализа производственно-отраслевой структуры

Показатели	Источник данных	Характер показателя
Рентабельность производства зерновых культур, %	Официальная статистическая отчетность	Позитивный
Рентабельность производства мяса КРС, %	Официальная статистическая отчетность	Позитивный
Рентабельность овцеводства, %	Официальная статистическая отчетность	Позитивный
Превышение кредиторской задолженности над дебиторской	Отношение кредиторской задолженности к дебиторской задолженности в долях	Негативный
Коэффициент износа основных средств	$A = \frac{З}{ОС}$, где З — износ	Негативный

Учитывая цели хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций Западно-Казахстанской области, свойства территорий, входящих в ее состав, результаты анализа рентабельности производства различных видов сельскохозяйственной продукции, для анализа производственно-отраслевой структуры региона были выбраны показатели рентабельности производства зерновых культур, мяса КРС, овцеводства, относимые при их увеличении к позитивным, и два показателя (превышение кредиторской задолженности над дебиторской и коэффициент износа основных средств), относящиеся при их увеличении к негативным.

Выбранные показатели характеризуют направления деятельности сельскохозяйственных предприятий и содержатся в официальной статистической отчетности предприятий. Кроме этого, развитие перечисленных отраслей согласуется с государственной политикой в сфере сельскохозяйственного производства, способствует повышению продовольственной независимости Республики Казахстан, процента занятости и улучшению уровня жизни сельского населения.

В связи с неоднородностью исходных данных (разный порядок числовых значений и различные единицы измерений) выполняется их стандартизация.

Разделение показателей на позитивные и негативные служит основой для построения двух векторов — «эталона» $E = (e_1, \dots, e_n)$ и «антиэталона» $A = (a_1, \dots, a_n)$. В качестве вектора «эталона» выступает объект (территориальное образование), позитивные показатели которого принимают максимальное значение, а негативные — минимальное. Вектор «антиэталон» является противоположностью к вектору «эталон».

Произведенный расчет предложенных показателей позволит вычислить расстояние между «эталон» и «антиэталон» и расстояние от стандартизированных векторов анализируемых территориальных образований до «антиэталона» по формулам:

$$d = \sqrt{\sum_{j=1}^n (e_j - a_j)^2}, \quad (1)$$

здесь a_j — показатели территории, где негативные показатели принимают максимальное значение, а позитивные — минимальное; e_j — показатели территории, где позитивные показатели принимают максимальное значение, а негативные — минимальное;

$$d_i = \sqrt{\sum_{j=1}^n (p_{ij} - a_j)^2}, \quad (2)$$

где p_{ij} — показатели анализируемых территорий.

Чем больше d_i , тем дальше от «антиэталона» находится i -тый субъект.

В качестве интегрального показателя формирования производственно-отраслевой структуры ИП_{noc} будем использовать следующую величину:

$$ИП_i = \frac{d_i}{d}, \quad (3)$$

где $i = 1, 2, 3, \dots, m$ — соответственно, анализируемые территории.

Таким образом, величина $ИП_i$ отражает уровень производственно-отраслевого потенциала территориального образования.

Количество кластеров будет определяться направлением государственной поддержки развития сельскохозяйственных отраслей, а именно:

- зерновое производство;
- мясное скотоводство (КРС);
- мясное овцеводство.

Проведем расчет показателей, представленных в таблице 1, результаты сведем в таблицу 2.

Выбираем в качестве «антиэталона» Казталовский район, где два из трех позитивных показателей принимают минимальное значение, а негативный показатель «превышение кредиторской задолженности над дебиторской» — максимальное значение.

«Эталон» будет служить Таскалинский район, который имеет более предпочтительную по отношению к другим районам конфигурацию позитивных и негативных показателей (табл. 3).

Т а б л и ц а 2

Показатели производственно-отраслевой структуры районов Западно-Казахстанской области

Район	Рентабельность Зерновых, %	Рентабельность производства мяса КРС, %	Рентабельность овцеводства, %	Превышение кредиторской задолженности над дебиторской	Коэффициент износа основных средств
Таскалинский	47	39	29	1,1	70
Зеленовский	37	40	27	0,9	60
Теректинский	44	37	31	1,4	63
Бурлинский	30	42	25	1,25	68
Чингирлауский	40	38	29	1,13	66
Жанибекский	32	33	36	1,35	55
Казталовский	31	37	27	1,44	51
Акжакский	29	44	25	1,27	65
Сырымский	33	52	27	1,18	71
Каратобинский	31	48	29	1,34	69
Бокейордынский	28	35	37	1,0	59
Джангалинский	34	34	35	1,0	61

Т а б л и ц а 3

Значения показателей районов «эталона» и «антиэталона»

Наименование района	Рентабельность зерновых, %	Рентабельность производства мяса КРС, %	Рентабельность овцеводства, %	Кредиторская задолженность, тыс. тенге	Дебиторская задолженность, тыс. тенге	Износ, тыс. тенге	Основные средства, тыс. тенге
Таскалинский	47	39	29	1460	1327	7115	10164
Казталовский	31	37	27	1050	729	7558	14819

Количество кластеров принимается равным трем (по количеству развиваемых отраслей), а в группировку включаются территории, у которых доля группировочного признака в его общей дисперсии наибольшая.

Проведенный анализ позволяет формировать агропромышленную систему региона по приоритетному развитию сельскохозяйственных отраслей и образовать кластеры:

- первый — приоритетное производство зерна, в который включены Таскалинский, Чингирлауский, Теректинский районы;
- второй — приоритетное мясное овцеводство, в который входят Бокейордынский, Жанибекский, Джангалинский районы;
- третий — приоритетное мясное скотоводство (КРС), в который включены Акжакский, Каратобинский, Сырымский, Зеленовский, Бурлинский районы.

Казталовский район, являясь «антиэталонами», может развивать свою производственно-отраслевую структуру в соответствии с государственной политикой Казахстана.

Рассматривая территорию Западно-Казахстанской области и ее социально-экономические процессы, можно выделить основные направления развития агропромышленного комплекса.

1. Развитие секторов базовой специализации (мясо КРС, овцеводство, растениеводство). Для развития данного сектора необходимы снятие инфраструктурных ограничений, развитие индустрии комбикормов, особенно высокотехнологичных премиксов.

2. Развитие других секторов и освоение новых рынков. Несмотря на наличие базовой специализации агропромышленного сектора, необходимо создание условий для развития сегментов, имеющих большой потенциал роста. Для Западно-Казахстанской области это табунное коневодство.

3. Развитие собственной региональной торговой сети или установление приемлемых форматов взаимодействия с существующими является необходимым условием развития агропромышленного комплекса. Проблемы несоответствия продукции АПК требованиям сетевых торговых компаний, разобщенность торговой и производственной деятельности в АПК являются одной из причин вытеснения казахских производителей с международных рынков.

4. Важным условием развития АПК Западно-Казахстанской области является формирование современной инновационно-производственной инфраструктуры за счет создания сети агропарков. Формирование агропромышленных парков является также способом привлечения инвестиций в сельское хозяйство и пищевую промышленность, так как агропарк обеспечивает весь перечень необходимых условий для развития бизнеса: подведение необходимых инженерных инфраструктур, обеспечение безбарьерного доступа к основным транспортным коммуникациям региона и решение вопросов организации эффективной логистики.

5. Развитие отраслевых ассоциаций, а также горизонтальных и вертикальных связей между производителями АПК, важнейшими элементами которых являются инфраструктурное обеспечение, отрасли производства сельскохозяйственной продукции и поддерживающие отрасли, сбытовая сеть.

Данный методический подход к сегментации производственно-отраслевой структуры сельскохозяйственных предприятий может применяться в практической деятельности государственными и муниципальными органами управления сельским хозяйством, а также на уровне системы управления сельскохозяйственным предприятием в целях:

- систематического мониторинга развития сельскохозяйственной отрасли по направлениям;
- обоснования мероприятий по инвестиционной поддержке сельскохозяйственных предприятий в рамках целевых региональных программ;
- дифференцирования производственных программ сельскохозяйственных предприятий.

Россия, Белоруссия и Казахстан 19 мая 2011 г. заключили Договор о функционировании Таможенного союза в рамках многосторонней торговой системы, который определяет соотношение норм и правил, установленных в ВТО и Таможенном союзе, а также порядок координации действий сторон в отношении принятия своих обязательств перед ВТО. Углубление интеграции в рамках «тройки» предоставляет значительные преимущества для бизнеса, и прежде всего, это создание нового емкого регионального рынка с унифицированными правилами конкуренции, системами технического регулирования, согласованной политикой в области сельскохозяйственных и промышленных субсидий, государственных закупок, регулирования естественных монополий.

В части международного позиционирования следует иметь в виду, что на современной карте интеграционных объединений Таможенный союз и Единое экономическое пространство России, Белоруссии и Казахстана — это экономически и географически выгодно расположенный блок, находящийся между традиционными центрами производства и потребления (Европа) и основными центрами перспективного мирового роста (Азиатско-Тихоокеанский регион).

Выводы. Развитие сельскохозяйственного производства перспективно и в случае реализации предложенных подходов возможно увеличение валовой продукции сельского хозяйства на 12,7 %.

Исследование системы производственных показателей сельского хозяйства по районам Западно-Казахстанской области, осуществленное с помощью кластерного анализа, позволило обосновать схему типологического сельскохозяйственного районирования. Использование дополнительной информации о почвенно-климатической зональности обеспечивает контроль результатов.

Список литературы

1 Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 14 декабря 2012 г. «Стратегия «Казахстан – 2050». Новый политический курс состоявшегося государства». — 2012. — [ЭР]. Режим доступа: http://www.akorda.kz/ru/official_documents/strategies_and_programs

2 *Амандурдыев Х.Д.* Кластерная производственно-отраслевая модель и организационно-экономический механизм перспективного развития регионального АПК: моногр. / Х.Д. Амандурдыев. — Ставрополь: Ставролит, 2011. — 68 с.

3 *Щетинина И.В.* Управление формированием и функционированием агропромышленных кластеров // Организационно-экономический механизм формирования региональных агропромышленных кластеров на современном этапе: тезисы междунар. науч.-практ. конф. 7–8 июня 2013 г., г. Саратов / Рос. акад. с.-х. наук, Поволжский науч.-исслед. ин-т экономики и организации АПК Россельхозакадемии. — Саратов, 2013. — С. 322–326.

Т.Т. Каскин

Аймақтың агроөнеркәсіптік жүйесін құру кезінде кластерлік тәсілді пайдалану

Мақалада аймақтың агроөнеркәсіптік жүйесін құру кезінде кластерлік тәсілді пайдалану мүмкіндіктері қарастырылды. Батыс Қазақстан облысы мысалында аумақтың өндірістік-салалық құрылымын құру алгоритмі келтірілген. Көпөлшемді сегментация жағдайында кластерлік талдауды қолдану қажеттілігі негізделген. Кластерлік талдау топтастыру ретінде сипатталды. Топтастырудың нәтижесі Батыс Қазақстан облысы аудандарын біртектес топтарға бөлу болып табылатындығына назар аударылды. Батыс Қазақстан облысының ауылшаруашылық кәсіпорындарының өндірістік салаларын бағалау мақсатында екідеңгейлі сегменттеуді пайдалану ұсынылды. Батыс Қазақстан облысының агроөнеркәсіптік кешенінің негізгі даму бағыттары көрсетілді. Аймақтың агроөнеркәсіптік жүйесін құру кезінде кластерлік тәсілді пайдалану барысында ауыл шаруашылығы жалпы өнімінің артатындығына болжау жасалды.

T.T. Kaskin

The use of cluster approach to the construction of agro-industrial system in the region

The article discusses the possibility of using the cluster approach to the construction of agro-industrial system in the region. An algorithm for constructing the production and branch structure of the territory by the example of the West Kazakhstan region. The necessity of the use of cluster analysis with the multi-dimensional segmentation. Cluster analysis is characterized as a group, which results in the distribution areas of the West Kazakhstan region in homogeneous groups. In order to assess the productive sectors of the agricultural enterprises of West Kazakhstan region it is proposed to use a two-level segmentation. Singles out the main directions of development of agriculture of the West Kazakhstan region. It is projected to increase gross agricultural output by using the cluster approach to the construction of agro-industrial system in the region.

References

- 1 Message from the President of the Republic of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev to people of Kazakhstan, December 14, 2012 «Strategy» Kazakhstan – 2050». New political course of established state», 2012, [ER]. Access mode: http://www.akorda.kz/ru/official_documents/strategies_and_programs
- 2 Amandurdyev Kh.D. *Cluster production-industry model and organizational-economic mechanism of long-term development of regional agrarian and industrial complex: a monograph* / Kh.D. Amandurdyev, Stavropol: Stavrolit, 2011, 68 p.
- 3 Shchetinina I.V. *Organizational-economic mechanism of formation of regional agricultural clusters at the present stage: abstract int. scientific-practical. conf. June 7–8, 2013, Saratov* / Rus. Acad. agricultural sciences, Volga scientific-research. Institute economy and organization of agribusiness RAAS, Saratov, 2013, p. 322–326.

С.К. Ержанова¹, Ж. Хустыи², Н.А. Урузбаева³

¹Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова;

²Печский университет, Венгрия;

³Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана
(E-mail: nazym_aten@mail.ru)

Опыт международного туризма и его применение в Казахстане

В статье рассмотрен международный туризм, который является одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Отмечено, что туристский рынок имеет свои специфические особенности, которые необходимо учитывать при организации туристского бизнеса. Выполнение стратегической программы потребует дальнейшего совершенствования сервиса, транспорта и инфраструктуры, маркетинга и образования. Подчеркнуто, что все эти процессы должны осуществляться при поддержке государства. Инвестиции в туристскую отрасль должны быть адресными, и это будет происходить путём выдачи лицензий инвестиционным и консалтинговым фирмам. Определено, что улучшение качества услуг будет происходить путём внедрения системы менеджмента качества.

Ключевые слова: международный туризм, консалтинг, сервис, субрегион, инфраструктура, туристское пространство, валовый продукт, рекреационный район, турпродукт, информационная технология.

Развитие международного туризма в мире характеризуется устойчивой тенденцией к росту. Актуальность рассматриваемой проблемы международного туризма обусловлена тем, что он является одной из ведущих и наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. За быстрые темпы роста туризм признан экономическим феноменом минувшего столетия и ему прочат блестящее будущее. Согласно прогнозу Всемирной туристской организации (ВТО) рост туристской индустрии будет необратимым в XXI в.

В Казахстане наблюдаются сильные диспропорции развития туризма. Значительно преобладает выездной туризм, который приводит к невидимому импорту капитала — деньги, потраченные отечественными туристами в зарубежных поездках, оплата транспортных расходов и других услуг в стране временного пребывания. Большинство туристских фирм в Казахстане ориентировано на выездной туризм. Таким образом, они являются агентами зарубежных туроператоров. Поэтому главным направлением развития туристского предпринимательства на сегодня является развитие въездного туризма [1].

Согласно Барометру международного туризма ЮНВТО в течение 2015 г. число международных туристских прибытий по всему миру увеличилось на 5 %. Несмотря на геополитические проблемы и медленный темп восстановления экономики, туристский спрос в течение высокого сезона в Северном полушарии (с июня по август) был значительным. Количество международных туристов (ночующих посетителей), путешествовавших по миру в 2015 г., достигло 820 миллионов, что на 41 миллион больше, чем за тот же период 2014 г. Увеличение составило 5 %. Таким образом, международный туризм продолжает расти, заметно превысив долгосрочный прогноз ЮНВТО на период 2010–2020 гг. (+3,8 %). В пиковые месяцы — июнь, июль и август, на которые приходится порядка трети годовых показателей, рост составил 4 % по сравнению с соответствующими месяцами 2014 г. [2].

Следует отметить, что в 2014 г. имелись значительные сдерживающие факторы развития международного туризма. Это вирус Эбола, экономические санкции против России, гражданская война на Украине, региональные конфликты. Однако, несмотря на значительные сдерживающие факторы, продолжается рост показателей международного туризма.

Если говорить о регионах, наибольший рост был отмечен на Американском континенте (+8 %), за которым следуют Азиатско-Тихоокеанский регион (+5 %) и Европа (+4 %). Что касается субрегионов, то среди них лидировали Северная Америка (+9 %) и Южная Азия (+8 %) наряду с Южной и средиземноморской Европой, Северной Европой, Северо-Восточной Азией и Южной Америкой (+7 % во всех перечисленных субрегионах). Американский континент (+8 %) возглавил тенденцию к росту в течение первых восьми месяцев 2014 г., отталкиваясь от невысоких результатов предыдущего года. Все четыре субрегиона — Северная Америка, Карибский регион, Центральная Америка и Южная Америка — удвоили показатели роста, зарегистрированные в 2013 г. Международные прибытия в Азиатско-Тихоокеанском регионе выросли на 5 %, что говорит о консолидации роста, наблю-

дающегося в последние годы. Лидируют в этом процессе Южная Азия (+8 %) и Северо-Восточная Азия (+7 %), за которыми следует Океания (+6 %).

С другой стороны, рост прибытий в Юго-Восточной Азии (+2 %) снизился по сравнению с выдающимися результатами, отмеченными в 2012 и 2013 гг. В Европе, наиболее посещаемом регионе мира, был отмечен 4 %-ный рост международных туристских прибытий в течение августа месяца, с выдающимися результатами в Северной Европе и Южной средиземноморской Европе (+7 % по каждому субрегиону).

Однако в Западной Европе рост шел более скромными темпами (+3 %), тогда как в Центральной и Восточной Европе наблюдалась стагнация (-1 %). В Африке число международных туристов выросло на 3 %, при этом Северная Африка подтвердила тенденцию к восстановлению (+4 %). В странах Африки южнее Сахары рост прибытий составил 3 %. Рост международных туристских прибытий на Ближнем Востоке оценивается в 3 %, хотя к этой цифре следует подходить с определенной осторожностью, так как она основана на ограниченном количестве доступных данных в отношении этого региона. Китай укрепляет свои позиции как лидирующий рынок выездного туризма.

Данные о расходах за 2014 г. указывают на то, что среди десяти ведущих рынков выездного туризма в мире самый высокий рост наблюдался в Китае (+16 %). Значительное увеличение было отмечено также во Франции (+10 %), Италии (+8 %), Соединенных Штатах Америки (+6 %), Бразилии (+5 %) и Российской Федерации (+4 %). Среди 25 ведущих рынков выездного туризма с точки зрения расходов в двузначных числах достиг рост в Индии (+31 %), Норвегии (+22 %), Швеции (+12 %), Тайване (провинция Китая) (+11 %) и Республике Корея (+10 %) [2].

Китай постепенно выдвигается в лидеры международного туристского рынка [3]. За десять лет Китай вышел с седьмого на четвертое место по количеству прибытий. Китай, занимающий четвертое место по количеству прибытий, находится только на шестой линии по доходам от туризма, отдав четвертое и пятое места Италии и Великобритании соответственно. Также нужно отметить, что лидерами посещаемых мест в поездках являются Гонконг, по Китаю, Сингапур и Тайвань, где проживает значительное количество этнических китайцев, и большинство приезжающих туристов — это родственники местных жителей.

Китай активно использует преимущества взаимодействия с международными организациями, которые способствуют развитию международного туризма: Всемирная туристская организация, Фонд охраны природы, ГАТТ, ЮНЕСКО, Всемирный фонд дикой природы [4]. Благодаря данным организациям были определены территории для развития международного туризма. Путём активного сотрудничества с местными организациями была сформирована эффективная и современная индустрия туризма.

Влияние международных организаций способствовало вливанию местных инвестиций в туристский бизнес, активизации местного населения в развитии туризма. Была выбрана туристская политика, ориентированная на устойчивое развитие туризма, осуществлялось применение принципов сбалансированности потребления природных ресурсов и экологичности. Туристская индустрия получила значительную поддержку со стороны правительства, коммерческих и некоммерческих организаций.

К 2020 г. количество международных туристских посещений составит 1,6 млрд единиц в год. Один только Китай будет принимать 1,67 млн иностранных туристов [5; 240].

Мировая организация по развитию туризма (1997 г.) предсказала, что Китай станет лидером в мире по количеству приезжающих туристов и четвертой страной по источникам туристов. Данные показывают, что Китай уже к 2003 г. совершил исторический переход от «страны с большим туристским ресурсом» до «сильной туристской страны в Азии». По доходам от въездного туризма Китай уже занял 5-е место в мире (3,8 % мирового рынка) после США, Испании, Франции и Италии [6].

Одним из мировых лидеров в сфере туризма является Турция. Для туристской отрасли в Турции разработана стратегическая программа развития до 2023 г. В стратегической программе указано, что дальнейшее развитие туристской отрасли будет происходить путём взаимодействия государственного и частного сектора на основе управления. Так как основу развития того или иного рекреационного района составляют, в первую очередь, дороги, то развитие туризма в районах Турции будет происходить в соответствии с планом «дорожной карты». Развитие туризма в Турции будет осуществляться не на отельных участках земли, а на уровне регионов, причём развиваться туризм в регионах будет на основе мастер-планов.

Турция имеет уникальные рекреационные условия для развития различных видов туризма: пляжного, горного, приключенческого, конгрессного, экотуризма, зимних видов спорта, круизного,

яхттуризма и других. Развитие туризма в Турции будет происходить с учётом природных, культурных, исторических и географических особенностей страны, на основе бережного отношения к рекреационным ресурсам и окружающей среде, чему будет способствовать экологический туризм и полная утилизация отходов отрасли. Инвестированию должны подлежать не только пляжный туризм, но и зимние виды отдыха, горный, религиозный туризм и экотуризм.

Выполнение стратегической программы потребует дальнейшего совершенствования сервиса, улучшения транспорта и инфраструктуры, маркетинга и образования. Все эти процессы должны осуществляться при поддержке государства. Инвестиции в туристскую отрасль должны быть адресными. Это будет осуществляться путём выдачи лицензий инвестиционным и консалтинговым фирмам. Улучшение качества услуг будет происходить путём внедрения системы менеджмента качества, имеющей, однако, специфику в зависимости от региона и вида туризма.

Развитие туризма в стране будет происходить локально: в девяти туристских зонах, семи тематических коридорах, десяти туристских городах и пяти зонах экологического туризма. Реализация стратегической программы развития отрасли туризма в Турции приведёт к увеличению ежегодного потока туристов до 63 млн человек [7].

Как говорится в докладе Международной туристской организации, в 2014 г. в Таиланде прогнозируется рост доли ВВП от туризма на 0,1 %, в сравнении с 2013 г., по результатам которого ВВП составил 2,4 трлн бат [8]. Рассматривая вопрос о влиянии туристской отрасли на экономику Таиланда в 2014 г., Международная туристская организация (WTTC) сообщает, что доля туризма в ВВП Таиланда на 2013 г. составила 20,2 %. Совет подсчитал долю ВВП от туризма, как напрямую от сектора путешествий и туризма, так и как косвенное воздействие, охватывающее вложения как в бизнес, так и в развлечения местных и иностранных туристов, государственные расходы, капитальные вложения и периодические поставки.

Согласно прогнозу общий вклад в ВВП вырастет в среднем на 6,4 % годовых в течение следующих 10 лет, и к 2024 г. составит в общей сложности 4,47 трлн бат, или 22,7 % от ВВП. В 2013 г. туристский сектор создал 15,4 % рабочих мест, включая косвенную поддержку, что в общем составило 6,01 млн бат. В 2014 г. ожидается падение на 5,1 %, до 5,7 млн. Если же говорить о долгосрочной перспективе, то в течение следующего десятилетия прогнозируется рост в среднем на 4,4 %, чтобы создать к 2024 г. в общей сложности 8,74 млн рабочих мест. В 2013 г. объём инвестиций в туристскую отрасль составил 229,5 млрд бат, или 7,0 % от общего объёма инвестиций. Согласно прогнозам WTTC в 2014 г. показатель вырастет на 6,7 % [9].

В 2007 г. Управление национального развития Венгрии приняло программу по развитию туристской отрасли. Основная цель программы — развитие туристского бизнеса. Также были предложены программы по развитию гостиничного бизнеса. Главные задачи программ гостиничного бизнеса:

- повышение качества гостиничного сервиса;
- расширение сети гостиниц;
- развитие средств размещения (мотелей, хостелов, пансионатов, кемпингов);
- развитие пользующихся спросом у туристов услуг: фитнес, спорт, лечебные услуги, сельский туризм.

Средства на развитие данных целей в туризме Венгрии были выделены из фондов ЕС.

Наличие программ развития туризма позволило венгерским туристским компаниям планомерно развивать туристский бизнес, улучшить качество предоставляемых услуг, построить новую инфраструктуру туризма. Целенаправленная политика государства в сфере туризма позволила увеличить количество туристских организаций в Венгрии, несмотря на мировой экономический кризис.

Туристская отрасль Венгрии находится в ведении Министерства промышленности, торговли и туризма. Но важнейшие решения о развитии отрасли принимает Национальный комитет по туризму, в который входят двенадцать представителей различных предприятий туристской отрасли — ассоциаций турфирм, ресторанов, гостиниц и других организаций. Эти двенадцать человек распределяют средства фонда туризма, объявляют инвестиционные проекты, предоставляют на льготных условиях кредиты на строительство туристских объектов. Их постановления рассматривает министр промышленности, торговли и туризма, и если в течение 8 дней он не накладывает свое вето, решения комитета вступают в силу. В составе министерства работает Департамент по туризму, который занимается подготовкой законов о туризме для парламента, лицензированием и сертификацией турфирм, открытием представительств Венгрии по туризму за рубежом. Сейчас такие представительства работают в 15 странах мира. Маркетингом и продвижением Венгрии на зарубежные рынки занимается Нацио-

нальная корпорация «Венгрия-туризм», которая приглашает в страну иностранных журналистов, выпускает профессиональный еженедельник по туризму. Корпорации принадлежит сеть информационных бюро по туризму «Tourinform», разбросанных по всей стране, в которых туристы могут найти информационные и рекламные материалы на 5–6 языках об интересных маршрутах, выставках и фестивалях, возможностях размещения и т.д. [10].

В год страну посещают примерно 39 миллионов иностранцев (население Венгрии составляет 10 млн человек). Из них примерно половина — настоящие туристы, остальная часть — транзитные путешественники и экскурсанты. По въезду из-за рубежа Венгрия находится на 5 месте в Европе. Все турфирмы, гостиницы, рестораны, казино и другие предприятия платят специальный налог, составляющий 1 % чистой прибыли в фонд туризма. Каждый месяц правительство объявляет о запланированной девальвации в размере 1,5 % в месяц для поддержки экспорта, в том числе туристских услуг.

Регулирование развития туристского предпринимательства происходит также и законодательно:

- Гражданский кодекс (3-й том) — о регулировании деятельности юридических лиц и предпринимательства;
- Закон о госбюджете (ежегодном);
- Закон о регулировании развития и территориальном развитии туризма;
- Закон о туризме;
- Закон об охране окружающей среды;
- Закон об охране природы;
- Закон об охране памятников искусства;
- Закон об охране памятников человеческой деятельности;
- Закон о защите культурных памятников, о музеях, о библиотечных услугах и массовом просвещении;
- Закон о торговле.

Также в Венгрии действуют международные туристские соглашения:

- Договор о партнерстве между Евросоюзом и Венгрией;
- Договор между Венгрией и Казахстаном о дружеских отношениях и основах сотрудничества.

Имеется еще одно специфичное направление туризма в Венгрии. В Лондоне посещение стоматолога стоит довольно дорого, поэтому пациенты совершают поездку в Венгрию для посещения стоматолога. Имеются ежедневные рейсы Лондон-Будапешт. При приезде в Будапешт, помимо посещения стоматолога, граждане Англии пользуются туристскими услугами, посещают SPA салоны и т.д.

Чешская Республика — это современное и динамичное туристское направление с богатой историей и уникальными природными красотами. Успешное представление страны на отечественном и зарубежном рынках обеспечивают агентство CzechTourism и его зарубежные представительства. Национальное туристское управление Чешской Республики — CzechTourism — это агентство при Министерстве регионального развития, основанное в 1993 г. Важнейшими партнерами агентства являются отечественные туристские регионы, города и муниципалитеты, а также субъекты предпринимательской деятельности. Национальное туристское управление Чешской Республики CzechTourism занимается развитием туризма, используя для этого целый ряд ключевых видов деятельности, пропагандирующих туризм на отечественном рынке и за рубежом. Основная миссия агентства CzechTourism — формирование нового восприятия Чешской Республики с точки зрения, прежде всего, ее превращения из посткоммунистической страны в привлекательное туристское направление. Кроме столицы страны Праги, имеющей в мире отличную репутацию, агентство стремится, прежде всего, к раскрытию потенциала неизвестных мест в регионах. Среди других целей агентства CzechTourism — увеличение количества повторных визитов и удовлетворенность туристов. Институт туризма — это новый отдел агентства CzechTourism. Его миссией является оказание аналитических и информационных услуг другим организационным компонентам агентства, а также профессиональной и широкой общественности. Институт также предоставляет регулярную информацию о текущем состоянии и ожидаемом развитии туристского рынка Чешской Республики, обеспечивает регулярную информацию о текущем состоянии и ожидаемом развитии рынка международного туризма посредством сотрудничества с общественным и частным сектором, использует полученные знания на практике, тем самым способствуя развитию и достижению долгосрочной конкурентоспособности Чешской Республики в области туризма [11].

В Чешской Республике развивают следующие виды туризма:

- познавательный туризм. Большое внимание уделяют истории;
- научный туризм. Прага является одним из мировых центров высшего образования, пользующегося популярностью среди студентов и магистрантов всех стран мира;
- спортивный туризм. Акцент делается на развитие активных видов отдыха, как зимних так и летних;
- оздоровительный туризм. Делается акцент на местные оздоровительные курорты: Карловы Вары; Марианские Лазне, Теплице и др.;
- конгрессный туризм. Большое значение имеет реконструированный конгрессный центр «Прага», являющийся крупнейшим в Европе.

Франция является ведущей туристской державой мира. На протяжении нескольких лет она удерживает лидерство по числу туристских прибытий. Ставка делается не на увеличение туристских прибытий, а на увеличение доходов от туризма за счет улучшения качества туристских услуг.

В области туристской деятельности Франции система государственного регулирования имеет сложную организационную структуру, во главе которой стоит министр туризма, наделенный контрольными и аудиторскими полномочиями. Ему непосредственно подчиняется Генеральная инспекция по туризму. Инспекция по туризму наделена представительскими функциями и контролирует работу всех иностранных туристских офисов во Франции и французских за пределами Франции.

Также она осуществляет надзор за деятельностью различных туристских организаций и отслеживает ситуацию на французском и зарубежных рынках. При министре туризма образован Национальный совет по туризму, в состав которого входят двести человек. Этот консультативный орган объединяет представителей туристской отрасли, играя важную организационную роль. Совет выполняет совещательную, согласительную и наблюдательную функции. Он принимает непосредственное участие в разработке государственной политики, обсуждении проектов, законодательных документов и других вопросов, относящихся к деятельности туристского бизнеса. Проводимые управленческие реформы во Франции привели к разделению функций контроля и исполнения в области туристской деятельности. Для претворения в жизнь комплекса мероприятий, направленных на развитие туристской деятельности во Франции, была создана национальная туристская администрация — Управление туризма, которое имеет свои подразделения непосредственно на местах. Управление разрабатывает и проводит государственную политику в области туристской деятельности.

В первую очередь управление регламентирует туристскую деятельность, опираясь на специальные нормативные документы. Также оно осуществляет сбор, систематизацию и распространение статистической информации о туристской деятельности, занимается реализацией социальных программ по обеспечению отдыха населения, занятости в сфере туризма. В его обязанности входит подготовка кадров для туристского бизнеса, и, кроме того, оно координирует деятельность различных туристских организаций. Среди организаций, которые вносят свой вклад в развитие национального туризма, особое место занимает «Дом Франции». Эта организация была создана в 1987 г. по инициативе министра туризма. Главный девиз этой организации — объединение с экономической целью. Второй организацией является ОДИТ Франс, которая образована при министерстве туризма. Эта организация занимается проведением различных исследований в области туристской деятельности. Также она проводит мониторинг туристского рынка, предоставляет консалтинговые услуги и проводит экспертизу различных туристских проектов [12].

Следует отметить, что во Франции большое внимание уделяется развитию туризма в малоизвестных для международных туристов местах, тем самым происходит сглаживание региональных диспропорций в развитии экономики и туризма. В связи с этим значительное внимание уделяется развитию деревенского туризма.

Деятельность некоторых туристских организаций во Франции носит социальный характер, отражая одну из главных особенностей национальной модели экономики — ярко выраженную социальную ориентацию. По инициативе министра туризма в 1999 г. была образована общественная организация «Фонд солидарности с отпускниками». Эта организация оказывала адресную помощь отдельным категориям граждан Франции, которые испытывают финансовые затруднения и не могут позволить себе отдых в отпускной период.

В состав этой организации вошли министерство по социальным вопросам, министерство по делам молодежи и спорта, туристские ассоциации, местные сообщества, заводские комитеты, предприятия гостиничного хозяйства, транспортные компании, национальный авиаперевозчик «Эр Франс», а

также Национальное агентство отпускных чеков. Эти организации аккумулируют свободные денежные средства и расходуют их целевым образом, обеспечивая отдых малоимущих семей. Малоимущие семьи и нуждающиеся через гуманитарные организации, органы социальной защиты, комитеты по делам безработных могут на местах получить соответствующие пакеты услуг по специальным низким расценкам.

Таким образом, часть малоимущего населения страны получает возможность реализовать свое гражданское право на отдых.

В системе социального туризма Франции центральное место занимает Национальное агентство отпускных чеков, контакт с которым доступен каждому гражданину. Это государственное учреждение обладает правом ведения коммерческой деятельности. Оно было создано в 1982 г. Эта организация имеет двойное подчинение — министру экономики и финансов и министру туризма. Руководство Национальным агентством отпускных чеков осуществляет административный совет, в состав которого входят представители профсоюзных комитетов, общественных организаций, трудовых коллективов, работодателей, поставщиков туристских услуг и др. Национальное агентство выпускает отпускные чеки, которые являются платежно-расчетным средством, и служат для оказания адресной помощи туристам и обеспечения доступности отдыха всем гражданам государства [12].

В 90-е годы XX в. французский туристский продукт достиг определенного прогресса на иностранном рынке туристских услуг. Согласно оценкам экспертов, при вложении капитала каждый франк принес 100 франков дохода. Ассоциация «Дом Франции» через министерство иностранных дел распределяет брошюры, путеводители и другую информацию обо всех французских туристских товарах, проводит консультации и обновляет базу данных об исследовании рынка, проводит рекламные кампании и PR-мероприятия (выставки-продажи, конференции, деловые встречи для журналистов и экспертов по туризму и т.д.). Ключ к успеху «Дома Франции» — постоянное исследование рынка туристских услуг и на основе полученной информации применение политики развития на различных рынках. В девяностые годы приоритетными рынками для Франции по объему и потенциалу туристских услуг были Япония, Великобритания, США, Германия. Поступления от данных стран составили половину всех поступлений от международного туризма.

Деятельность ассоциации «Дома Франции» показывает, как могут быть эффективными государственные инвестиции, если их правильно дополнять частными инвестициями.

В стране Восходящего солнца (Японии) имеются факторы, сдерживающие развитие туризма. Одна из них — дороговизна услуг, и в первую очередь размещения. Большинство гостиниц в Японии сделаны по национальным традициям размещения «рёканы». Обладая высокой стоимостью проживания, они, по мнению западных туристов, предлагают спартанские условия проживания. Следует отметить, что быт большинства населения Японии сдержан и непривлекателен, что отражается и на условиях, предоставляемых местными гостиницами.

Гостиницы Японии в основном рассчитаны на внутренний туризм. Построенные для западных туристов отели отличаются ещё большей дороговизной. Скромность в условиях проживания распространяется и на предлагаемую пищу. Небольшой ассортимент блюд редко обновляется. Зарубежные туристы отмечают довольно холодное отношение местных жителей к зарубежным туристам. Нет привычного, встречаемого в других странах искреннего гостеприимства и радушия. Японское правительство делает всё возможное, чтобы, несмотря на имеющиеся сдерживающие факторы, максимально развить въездной туризм. Для этих целей правительство ассигнует значительные средства на развитие японской туристской инфраструктуры.

Особенностью развития туризма в Германии можно назвать отсутствие отдельного министерства туризма, так как въездной туризм значительно уступает выездному, и потоки въездного туризма значительно уступают таким странам, как Франция, США [13].

Особенностью туризма в Германии являются однодневные поездки, значительное количество поездок «туров выходного дня». Пользуясь положением в центре Европы, наличием высокоскоростных дорог, немецкие граждане активно путешествуют как в пределах Германии, так и по странам Европы. Отдых внутри страны является самым дешевым путешествием в стране. Для этих целей активно развиваются деревенский туризм, отдых в кемпингах и передвижных трейлерах.

Опыт развития туризма зарубежных стран, который может использовать Казахстан:

1. Применение концепции устойчивого развития туризма, основанной на рациональном использовании природных ресурсов, их возобновимости и благодаря этому возможности длительного использования, в том числе последующими поколениями.

2. Регулирующая роль государства. Только государство может наиболее рационально, с пользой для граждан страны выбирать и поддерживать направления развития туризма, выделять необходимые финансовые ресурсы. Для этих целей необходимо создание специальных государственных органов, отвечающих за те или иные направления развития туризма.

3. Разработка государственных программ развития туризма, общей концепции развития туризма. Имея четкий согласованный план действий, можно наиболее эффективно и с наименьшей затратой достичь намеченной цели.

4. Нацеленность на развитие въездного туризма, обеспечивающего поступление доходов в бюджет и создание рабочих мест.

5. Использование крупных международных мероприятий (выставка ЭКСПО, спортивные мероприятия — Азиада) для развития международного туризма в последующие после окончания данных мероприятий годы.

6. Развитие социального туризма. Создание условий для путешествий малоимущего класса и инвалидов.

7. Развитие внутреннего туризма, обеспечивающего восстановление сил и здоровья граждан страны.

8. Развитие инфраструктуры туризма, являющейся базисом развития как внутреннего, так и международного туризма.

9. Привлечение в туризм наряду с государственными частными инвестициями, в том числе и зарубежных.

10. Повышение качества услуг. Применение системы менеджмента качества.

11. Совершенствование законодательства в сфере предпринимательства и туризма.

Международная выставка, проводимая в г.Астане, ЭКСПО-2017 призвана повысить узнаваемость и туристскую привлекательность Казахстана на мировой арене, показать гостеприимство нашего народа. Проведение выставки станет также дополнительным стимулом для экономического и инфраструктурного развития как столицы, так и страны в целом. Объекты, возводимые на месте проведения ЭКСПО, позволят в будущем рассматривать Казахстан и его столицу как крупную международную выставочную и информационно-презентационную площадку [14].

После проведения международной выставки ЭКСПО-2017 можно ожидать увеличения количества въезжающих туристов в нашу страну.

Список литературы

- 1 Ержанова С.К., Ержанов А.М. Перспективы развития кластерной модели туризма в Республике Казахстан // Вестн. Караганд. ун-та. Сер. Экономика. — 2015. — № 2 (78). — С. 37–44.
- 2 [ЭР]. Режим доступа: [http://www2.unwto.org/ru-официальный сайт Всемирной туристской организации \(ЮНВТО\)](http://www2.unwto.org/ru-официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО)).
- 3 Китай XXI века. — Минск: БелНИИДАД, 2004.
- 4 Нечай А.А., Ян Чэнь. Тенденции развития международного туристского рынка и особенности въездного туризма в Китае // Беларусь и мировые экономические процессы: сб. науч. ст. — 2011. — Вып. 8. — С. 88–95.
- 5 Ежегодник туризма Китая. — Пекин, 2008.
- 6 Чжу Бинсы. Принципы формирования планировочной и функциональной структуры туристской системы Пекина и его пригородов: автореф. дис. ... канд. архитектуры. — СПб., 2009.
- 7 Tourism strategy of Turkey – 2023. — [ЭР]. Режим доступа: <http://www.kulturturizm.gov.tr/genel/text/eng/TST2023.pdf>, свободный.
- 8 [ЭР]. Режим доступа: <http://www.thailandomania.com/> Официальный сайт. «Туризм в Тайланде».
- 9 [ЭР]. Режим доступа: <http://www.wttc.org/> Официальный сайт международной туристской организации.
- 10 [ЭР]. Режим доступа: <http://www.ice-nut.ru/hungary/hungary006.htm>. Официальный сайт «Айс Нат».
- 11 [ЭР]. Режим доступа: <http://www.czechtourism.com/ru/home/> Официальный сайт Czech Republic. Land of Stories
- 12 [ЭР]. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/marketing/2000-4/13.shtml> Официальный сайт. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент»
- 13 [ЭР]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. Официальный сайт. Википедия. Туризм в Германии.
- 14 Шакина Ж.М., Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В. Развитие событийного туризма в Казахстане сквозь призму «ЭКСПО-2017» // Вестн. Караганд. ун-та. Сер. Экономика. — 2014. — № 4 (76). — С. 18–25.

С.К. Ержанова, Ж. Хусты, Н.А. Урузбаева

Халықаралық туризм тәжірибесі және оның Қазақстанда қолданылуы

Мақалада әлемдік экономиканың жетекші және серпінді дамушы салаларының бірі болып табылатын халықаралық туризм қарастырылған. Туристік нарық туристік бизнесті ұйымдастыруда ескерілуі тиіс айрықша белгілерімен сипатталатыны көрсетілген. Стратегиялық бағдарламаны орындау сервисті, көлікті, инфрақұрылымды, маркетингті және білім беру ісін одан әрі жақсартуды талап етеді. Осындай барлық процестер мемлекеттің қолдауымен жүзеге асырылуы тиіс. Туристік салаға инвестиция салу атаулы болуы тиіс, сондай-ақ бұл инвестициялық және консалтингтік фирмаларға лицензия беру арқылы жүзеге асырылады. Қызмет көрсету сапасы сапа менеджмент жүйесін енгізу арқылы жүргізілетіндігі көрсетілген.

S.K. Yerzhanova, Z. Huszti, N.A. Uruzbayeva

Experience of international tourism and its application in Kazakhstan

The article deals with international tourism, which is one of the leading and fastest growing sectors of the global economy. The travel market has its own specific features, you must take into account that the organization of tourist business. Implementation of the strategic program would require further improvement of the service, to transportation and infrastructure, marketing and education. All these processes must be carried out with the support of the state. Investments in the tourism sector should be targeted this will be done through licensing and investment consulting firms. Improving the quality of services will take place by the quality management system.

References

- 1 Yerzhanova S.K., Yerzhanova A.M. *Bulletin of Karaganda University, Ser. Economy*, 2015, 2 (78), p. 37–44.
- 2 [ER]. Access mode: <http://www2.unwto.org/ru/>- the official website of the World Tourism Organization (UNWTO).
- 3 *China XXI century*, Minsk: BelNIIDAD, 2004.
- 4 Nechay A.A., Yang Chen. *Belarus and the world economic processes*: coll. scientific. Art, 2011, 8, p. 88–95.
- 5 *Yearbook of China Tourism*, Beijing, 2008.
- 6 Zhu Bins. *The principles of planning and functional structure of the Beijing tourism system and its suburbs*: Author. Dis. ... cand. Architecture. Saint Petersburg, 2009.
- 7 *Tourizm strategy of Turcey – 2023*, [ER]. Access mode: <http://www.kulturturizm.gov.tr/genel/text/eng/TST2023.pdf>, свободный.
- 8 [ER]. Access mode: <http://www.thailandomania.com/> Official site. «Tourism in Thailand».
- 9 [ER]. Access mode: <http://www.wttc.org/> Official site International Tourism Organization.
- 10 [ER]. Access mode: <http://www.ice-nut.ru/hungary/hungary006.htm>. Official site. «Ays Nath».
- 11 [ER]. Access mode: <http://www.czechtourism.com/ru/home/>. Official site. Czech Republic. Land of Stories
- 12 [ER]. Access mode: <http://www.cfin.ru/press/marketing/2000-4/13.shtml>. Official site. Internet project «Corporate Management»
- 13 [ER]. Access mode: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. Official site. Wikipedia. Tourism in Germany.
- 14 Shayekina Zh.M., Mamrayeva D.G., Tashenova L.V. *Bulletin of Karaganda University, Ser. Economy*, 2014, 4 (76), p. 18–25.

A.Sh. Abdimomynova¹, G.E. Talapbayeva¹, Zh.N. Ernyazova¹,
K.A. Utegenova¹, A.B. Alibekova²

¹*Korkyt Ata Kyzylorda State University;*
²*Humanitarian-Technical Institute «Akmeshit», Kyzylorda*
(E-mail: *almakul@mail.ru*)

Analysis and evaluation of socio-economic development of the regions of Kazakhstan

The article describes the major factors affecting the sustainable development of the regions. State programs on socio-economic development of the Republic of Kazakhstan regions have been analyzed. The authors have carried out a ranging of regions of Kazakhstan on the main indicators of socio-economic development: industrial output (goods and services); gross output of agriculture (services); retail sales. Recommendations for the socio-economic development of regions of the Republic of Kazakhstan have been suggested.

Key words: region, program, rating, sustainable development, socio-economic development, major factors, retail sales.

Sustainable development of the region depends on the stability of structure-productions functioning. The sustainable development of an economic entity refers to its ability to resist and prevent the effects that could lead to a decline in production. Developing persistently may be a production that ensures the release of necessary range of consumer goods at the lowest cost with the effective use of factors of production and on time. At the same time the reproduction stability of region's territorial economic complex is determined by ensuring continuous maintenance of stability and economic growth at the lowest cost, economic and social security, contributing to better meet the material and spiritual needs of the region's population.

Region's sustainable development management is carried out through the development of forecasts and socio-economic development programs. No less important in this case is to assess the economic potential, which is the starting point for the formation of a science-based concept of sustainable and safe development of the territory. An important role in the development of programs for sustainable socio-economic development of the region plays a prediction. It covers various aspects of life in the region: the demographic situation, resource potential, including natural resources, consumer demand, the production dynamics of industry and areas of innovation in the economy and so on.

Currently, in the Republic of Kazakhstan a regional development program up to 2020 is operating [1]. This program has been developed within the framework of realization of the messages of President of the Republic of Kazakhstan to the people of Kazakhstan «A «Kazakhstan – 2050» Strategy»: a new policy of the established state» from December 14, 2012 [2] and «Nurly Zhol — a Path to the Future» from November 11, 2014 [3].

Regional development program will be implemented in 2015–2019 years without breaking down into stages. The program will focus on development of macro-regions, promising areas and centers of economic growth:

- 1) macro-regions;
- 2) cities of the «first level» (agglomerations with centers in the cities of Astana, Almaty, Shymkent and Aktobe);
- 3) cities of the «second level» (regional centers, cities of Semey and Turkestan);
- 4) cities of the «third level» (small and single-industry towns);
- 5) rural areas, including supporting rural communities;
- 6) border areas.

In the framework of implementation of the Forecasting scheme, forward-looking measures to improve the economic competitiveness of all regions and districts of the republic, increase their export capacity will be taken.

The purpose of the Program is to create conditions for the development of regions' socio-economic potential through the formation of a rational territorial organization of the country, encouraging the concentration of population and capital in the centers of economic growth.

According to the Ministry of Finance of the Republic of Kazakhstan in 2015, 430 607 855.6 thousand tenge were provided on the implementation of the Program, including:

– From the state budget — 385 701 716 thousand tenge, including 207 734 280.0 thousand tenge at the expense of target transfers from the National Fund, execution amounted to 381 825 842.2 thousand, including 264,983,738 thousand tenge allocated to the budgets of local executive bodies. At the local level, the execution amounted to 261 198 210.4 thousand, including through targeted transfers — 161 700 234.4 thousand tenge, budget credits — 99 497 976.0 thousand tenge;

– From the local budget — 37 252 639.6 thousand tenge, the execution amounted to 36 811 008.0 thousand tenge.

In addition, to implement the Program, general transfers were sent in the amount of 7 023 500,0 thousand tenge, also extra-budgetary funds were attracted in the amount of 630 000.0 thousand tenge. In general, the execution of the program amounted to 426 304 531.8 thousand, or 99 % [4].

To implement projects aimed at solving problems under the Program, return mechanisms of project financing will be used, including those through joint-stock company «Fund of development of housing and communal services» in accordance with current legislation.

The Program is one of the mechanisms for implementing the predictive scheme for spatial development of the country till 2020, approved by the Decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated July 21, 2011 № 118 [5].

Predictive scheme for spatial development of the country until 2020 is an instrument of implementation of the new regional policy, which aims at creating conditions for sustainable development of the regions through the effective use of social and economic potential of each region.

Sustainable socio-economic development of the region depends on the level of self-sufficiency, self-financing, self-repayment and economic independence. The level of self-sufficiency means the territory's self-sufficiency of resources (production, labor, natural, financial) ensuring a stable positive trade balance of export and import of products of the region, including the foreign economic relations. Sufficient level of self-sufficiency in the territory is the basis for independent economic policy aimed at ensuring the sustainability of socio-economic development of the region. Stability of self-financing of the regional economy is achieved through conducting effective fiscal, financial, credit, tax and price policies, the establishment of a fair inter-budgetary relations, the development of the securities market, the development of the mechanism of regulation of investment and innovation activity, increase in exports, the level of income.

Self-sufficiency of the Republic of Kazakhstan regions is achieved through the receipt of income from economic activities of territorial structures to provide expanded reproduction process based on self-financing costs to maximize profits. Economic independence of the region expresses the degree of security of its economic (primarily financial) resources to pursue an independent economic policy aimed at ensuring sustainable socio-economic development of the region. To do this, one can spend a ranking of Kazakhstan's regions in terms of gross domestic product for the years 2013–2014 (Table 1).

Table 1

Gross Domestic Product by the production method by regions of Kazakhstan

Regions	2013 y.		2014 y.		2015 y.*	
	Mln. tenge	Rank	Mln. tenge	Rank	Mln. tenge	Rank
Akmola	955 620,2	14	1 051 057,8	14	1 137 469,7	14
Aktobe	1 843 922,7	8	1 926 239,6	9	1 713 477,4	11
Almaty	1 741 930,5	11	1 910 366,2	10	2 043 552,0	8
Atyrau	3 977 354,6	2	4 340 623,0	2	4 166 040,6	3
West-Kazakhstan	1 780 551,7	9	1 987 705,7	8	1 817 051,3	10
Zhambyl	876 736,3	15	979 666,1	15	1 029 760,6	15
Karagandy	2 621 888,8	4	2 899 976,8	4	3 101 158,4	4
Kostanay	1 348 290,0	13	1 394 867,8	12	1 425 813,0	12
Kyzylorda	1 454 014,7	12	1 380 132,3	13	1 229 264,6	13
Mangistau	2 075 083,7	6	2 418 214,6	5	2 049 766,6	7
South-Kazakhstan	2 141 408,5	5	2 398 774,6	6	2 512 506,0	5
Pavlodar	1 758 133,5	10	1 746 774,4	11	1 827 764,6	9
North-Kazakhstan	749 879,0	16	795 551,2	16	892 936,9	16
East-Kazakhstan	2 062 969,4	7	2 282 709,8	7	2 389 101,0	6
г. Astana	3 483 325,1	3	4 019 602,8	3	4 472 808,7	2
г. Almaty	7 127 916,4	1	8 143 570,2	1	8 491 482,3	1

Note. Compiled by the authors [6].

As evidenced by the data in Table 1, in recent years, the first positions are taken by Almaty (1st place), Astana (2nd place) and Atyrau region (3rd place). However, the volume of gross domestic product does not fully reflect the stability of the socio-economic development of the region. Sustainable development of the region involves ensuring internal and external sustainability of the regional system.

The internal sustainability refers to the sustainable development of the production, the maintenance of a stable balance of product export and import, employment and the appropriate level of life support.

The external sustainability refers to the stability of the region's balance of payments, stable foreign trade balance, presence of a stabilization fund (gold reserve), stability of equal inter-budgetary relations, a region's place in the national division of labor.

Thus, the sustainable development of the region is its ability to withstand the effects of a different nature, a rapid return to its original state in the event of a breach, or achieving a higher point in its development, a steady increase in the quality of life and ensuring the continuous extended reproduction of territorial economic complex.

For in-depth analysis let's look at the main indicators of socio-economic development of regions:

- the volume of industrial products (goods and services);
- gross output (services) of agriculture;
- volume of retail trade (Table 2).

Table 2

Main indicators of social and economic development of the regions in 2015 y.

Regions	The volume of industrial products (goods and services)		Gross output of goods (services) of agriculture		The volume of retail trade	
	Bln tenge	Rank	Bln tenge	Rank	Bln tenge	Rank
Akmola	335,4	14	290,9	6	185,8	12
Aktobe	1 014,4	7	165,2	9	421,8	5
Almaty	561,9	11	551,1	1	330,2	7
Atyrau	3 442,9	1	58,8	13	176,6	14
West-Kazakhstan	1 302,1	4	106,5	11	195,4	10
Zhambyl	284,0	15	218,7	7	189,9	11
Karagandy	1 416,7	3	197,3	8	581,6	4
Kostanay	443,1	12	294,6	5	234,4	9
Kyzylorda	600,8	10	79,2	12	180,1	13
Mangistau	1 568,7	2	11,7	14	146,7	16
South-Kazakhstan	670,4	8	426,9	2	343,5	6
Pavlodar	1 044,2	5	152,4	10	278,3	8
North-Kazakhstan	166,9	16	380,8	3	161,3	15
East-Kazakhstan	1 021,8	6	367,0	4	600,7	3
Astana	389,1	13	2,4	16	742,9	2
Almaty	663,0	9	3,4	15	1 786,6	1

Note. Compiled by the authors.

Table 2 shows that the volume of industrial products (goods and services) by ranking takes Atyrau region (1st place), Mangistau region (2nd place) and Karaganda region (3rd place).

Atyrau region is positioned as a leading and dynamic center of production and deep processing of hydrocarbon raw materials, chemical industry, construction industry and a developed fishing industry. The role of the Mangistau and Karaganda regions as the «locomotive» of economic development of Kazakhstan will continue in connection with the prospects of development of the industry. At the same time the emphasis should be placed on the diversification of the structure of the regional economy in the direction of innovation, high-tech sectors of the economy and strengthening the country's transit potential.

Top positions in the agriculture occupy Almaty; South-Kazakhstan and North-Kazakhstan regions, and the worst position are the cities of Almaty and Astana. This is logical, since the city of Almaty and Astana are the centers for the provision of services.

It is known that the socio-economic development of the region is determined by the objective needs and social trends. It is usually considered in terms of a set of various social and economic objectives, including such blocks as the changes in the institutional, social and administrative structures of society, the growth of production and income, changes in traditions and habits, the changes in the public consciousness.

Currently, the main goal of the socio-economic development of regions is to improve the quality of life. In this regard, the process of socio-economic development includes three major components:

1. The growth of household incomes, improving health and raising the level of education.

2. Increasing the degree of freedom of the people, including their cost.

3. Creating an environment conducive to the growth of self-esteem of people as a result of the formation of social, political, economic and institutional systems, focused on respect for human dignity.

The content of socio-economic development of regions can vary greatly, it is due to the peculiarities of each region, its geographical location, industrial structure and specialization, the initial level of development, and others. With these features we have compiled a summary table based on the data in Tables 1 and 2, to determine the ranking of regions Kazakhstan (Table 3).

Table 3

**Summary table ranking the socio-economic development
of the regions of Kazakhstan for 2015**

Regions	Rank	Average ranking	Gross domestic product	The volume of industrial products (goods and services)	Gross output of goods (services) of agriculture	The volume of retail trade
East-Kazakhstan	1	4	3	6	4	3
Karagandy	2	4,75	4	3	8	4
South-Kazakhstan	3	5,5	6	8	2	6
Aktobe	4	6,5	5	7	9	5
Almaty	4	6,5	7	11	1	7
Almaty	4	6,5	1	9	15	1
Pavlodar	7	7,75	8	5	10	8
Astana	8	8,25	2	13	16	2
West-Kazakhstan	9	8,75	10	4	11	10
Kostanay	9	8,75	9	12	5	9
Atyrau	11	10,5	14	1	13	14
Akmola	12	11	12	14	6	12
Zhambyl	12	11	11	15	7	11
Kyzylorda	14	12	13	10	12	13
Mangistau	14	12	16	2	14	16
North-Kazakhstan	16	12,25	15	16	3	15

Note. Compiled by the authors.

Ranking indicates that the top three regions include East Kazakhstan, Karaganda and South Kazakhstan regions. In these regions there are special approach to solve problems of sustainable development, associated with the structure of the regional economy. Kyzylorda, Mangystau and North Kazakhstan regions on the worst place in the ranking.

The abolition of the old industrial structures of enterprise management located in the region, demands from regional governments necessity of finding new forms and methods of industrial cooperation and regional producers management in the unified structure of the economy of the region. Formation of major cross-industry complexes on the basis of this cooperation for the production of competitive products will increase the stability of the region. Such cross-industry complexes can solve the problems of reducing unemployment, providing new jobs and increasing incomes of territorial budgets due to tax deductions on income received from the sale of the products of these enterprises on the domestic and foreign markets.

Under these conditions, the formation of regional economic policy depends on the economic, social and institutional factors, taking into account the specifics of the region, the predominance of the private sector in major industrial and life-supporting industries [7].

- Thus, the priorities of regional policy to ensure economic and social development should be:
- implementation of institutional reforms to facilitate the coordination of public institutions action for the sustainable development of the region;
 - design of government measures to support the development of high-tech and competitive basic industries and economic sectors that promote the sustainable development of the territory;
 - creating a favorable investment climate, ensuring the inflow of foreign investments;
 - active social policy aimed at reducing the area of property differentiation of the population;
 - ensuring the most effective usage of resources in the region;
 - the organization of personnel training to modern methods of economic activities analysis of the enterprise and management decisions for sustainable development of economic entities.

References

- 1 Программа развития регионов до 2020 года. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 июня 2014 г. — № 728. — [ЭР]. Режим доступа: www.online.zakon.kz
- 2 Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства. Послание Президента Республики Казахстан — Лидера нации Н.А. Назарбаева, от 14 декабря 2012 г. — [ЭР]. Режим доступа: www.ovp.bukhar-zhirau.kz
- 3 Нурлы жол — путь в будущее. Послание Президента Республики Казахстан — Лидера нации Н.А. Назарбаева, от 11 ноября 2014 г. — [ЭР]. Режим доступа: www.akorda.kz
- 4 Пояснительная записка к отчету Правительства Республики Казахстан «Об исполнении республиканского бюджета за 2015 год». — [ЭР]. Режим доступа: <http://www.minfin.gov.kz>
- 5 Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны до 2020 года. Указ Президента Республики Казахстан от 21 июля 2011 г. — № 118. — [ЭР]. Режим доступа: www.akorda.kz
- 6 Регионы Казахстана. — Астана: Комитет по статистике, 2016. — 23 с. — [ЭР]. Режим доступа: www.stat.gov.kz
- 7 Есенгельдин Б.С., Мурзатаева Г.К., Нурумова И.Т. Социальные основы развития регионального рынка труда // Вестн. Караганд. ун-та. Сер. Экономика. — 2014. — № 3. — С. 22–27.

А.Ш. Әбдімомынова, Г.Е. Талапбаева, Ж.Н. Ерниязова,
К.А. Утегенова, А.Б. Алибекова

Қазақстан аймақтарының әлеуметтік-экономикалық дамуын талдау және бағалау

Мақалада аймақтардың тұрақты дамуына әсер ететін факторлар қарастырылған. Қазақстан Республикасы аймақтарындағы әлеуметтік-экономикалық мемлекеттік бағдарламалар талданған. Авторлар Қазақстан аймақтарын әлеуметтік-экономикалық дамудың негізгі көрсеткіштері бойынша сараптаған: өндірістік өнім көлемі (тауарлар, қызметтер); ауыл шаруашылығының жиынтық шығарған өнімі (қызметі); көтерме сауда көлемі. Сондай-ақ Қазақстан Республикасы аймақтарының әлеуметтік-экономикалық дамуы бойынша ұсыныстар берген.

А.Ш. Абдимомынова, Г.Е. Талапбаева, Ж.Н. Ерниязова,
К.А. Утегенова, А.Б. Алибекова

Анализ и оценка социально-экономического развития регионов Казахстана

В статье рассмотрены основные факторы, влияющие на устойчивое развитие регионов Республики Казахстан. Проанализированы государственные программы социально-экономического развития регионов, произведено их ранжирование по основным показателям социально-экономического развития: объем промышленной продукции (товаров, услуг); валовый выпуск продукции (услуг) сельского хозяйства; объем розничной торговли. Предложены рекомендации по социально-экономическому развитию регионов Республики Казахстан.

References

- 1 The regional development program up to 2020. Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan from June 28, 2014, 728, [ER]. Access mode: www.online.zakon.kz
- 2 Strategy «Kazakhstan – 2050»: a new policy of established state. Message from the President of the Republic of Kazakhstan, Leader of the Nation N.A. Nazarbayev, December 14, 2012, [ER]. Access mode: www.ovp.bukhar-zhirau.kz
- 3 Nurlı Zhol - Path to the Future. Message from the President of the Republic of Kazakhstan, Leader of the Nation N.A. Nazarbayev, November 11, 2014, [ER]. Access mode: www.akorda.kz
- 4 The explanatory note to «On execution of the republican budget for 2015» report of the Government of the Republic of Kazakhstan, [ER]. Access mode: <http://www.minfin.gov.kz>
- 5 Predictive scheme for territorial-spatial development of the country until 2020. Decree of the President of the Republic of Kazakhstan from July 21, 2011, 118, [ER]. Access mode: www.akorda.kz
- 6 Regions of Kazakhstan, Astana: Committee on Statistics, 2016, 23 p., [ER]. Access mode: www.stat.gov.kz
- 7 Yssengeldin B.S., Murzatayeva G.K., Nurumova I.T. *Bulletin of the Karaganda University, Series Economy*, 2014, 3, p. 22–27.

А.Т. Ниязбаева¹, А. Голуб², А.Б. Майдырова³

¹Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, Астана;

²Американский университет, Вашингтон, США;

³Атырауский институт нефти и газа
(E-mail: aliya_amore@inbox.ru)

Экономическое влияние индустрии туризма на развитие мировых дестинаций: оценка и прогнозы

Проанализированы современное состояние и перспективы развития мировой индустрии туризма на основе статистических данных таких международных организаций, как IPK International, UNWTO, WTTC, ITB, IER. Оценено экономическое влияние туризма на развитие мировых туристских дестинаций Европы, Азиатско-Тихоокеанского региона, Америки, Африки и Среднего Востока. Отмечено, что на результаты деятельности мировой индустрии туризма в 2015 г. оказали влияние курсы обмена валют, миграционный кризис в Европе, а также возросшая угроза террористических атак по всему миру. Использован сравнительный анализ индикаторов развития туризма за последние 20 лет и приведены его прогнозные значения к 2025 г.

Ключевые слова: индустрия туризма, туристская дестинация, международные поездки, туристские расходы, занятость, экспорт посетителей, инвестиции в основной капитал.

Международные экономические факторы, острые конфликты и террористические атаки, а также кризис беженцев в Европе оказывают очень неоднозначное влияние на развитие глобальной индустрии туризма. Тем не менее общая тенденция остается удовлетворительной, и в 2015 г. международный туризм достиг новых высот, демонстрируя увеличение международных поездок на 4,5%. Перспективы на 2016 г. остаются благоприятными, ожидая дальнейший рост на 4,3 % [1]. Генеральный секретарь ЮНВТО Талейб Рифаи отметил: «Эффективная деятельность туристского сектора способствует развитию экономики и созданию рабочих мест во многих частях мира. Поэтому крайне важно, чтобы страны поощряли политику, содействующую неуклонному росту туризма, включая облегчение путешествий, развитие людских ресурсов и устойчивость» [2].

Согласно прогнозам Института экономических исследований Мюнхенского университета [3] мировую экономику ожидает постепенное восстановление в 2016 г. Так, после роста мирового ВВП на 3,4 % в 2014 г. прогнозируется его увеличение на 3,8 % в 2016 г. Позитивными являются экономические тенденции для США и большинства европейских стран. Экономика Китая демонстрирует значительное замедление, в то время как Россия и Бразилия показывают признаки стабилизации после спада в 2015 г. Однако насилие и политические волнения прошлого года продолжают влиять на некоторые дестинации по всему миру, оказывая воздействие на индустрию туризма, тем самым существенно сокращая туристский поток. Все же не существует общего негативного влияния на глобальные международные путешествия, и люди продолжают выезжать за границу все больше и больше.

Так, в 2015 г. число поездок за границу во всем мире увеличилось на 4,5 %, достигнув в общей сложности 1,024 миллиона поездок за границу, обеспечив тем самым 1,2 миллиарда международных туристских прибытий во всем мире [4]. Отмечается повышение средних расходов за ночь на 4 %, что вдвое больше по сравнению с 2014 г. Число ночевочек увеличилось на 3 %, достигнув глобальной отметки в 7,5 миллиарда ночей. Средняя продолжительность пребывания составила 7,3 ночи. Гостиницы класса «люкс» и размещение в «Пара-отелях» (Parahotel) продолжают увеличивать свои доли на рынке, в то время как другие категории отелей по всему миру потеряли свои рыночные позиции.

Как видно из таблицы 1, мировой выездной туризм с точки зрения поездок и ночевочек вырос на аналогичные показатели в 2015 г. по сравнению с предшествующими годами, в то время как расходы за ночь растут быстрее, чем в последние два года.

Т а б л и ц а 1

Тренды мирового туризма, %

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Международные поездки	+4	+4	+5	+4,5
Международные ночевки	+2	+4	+3	+3
Международные расходы за ночь	+9	+1	+2	+4

Примечание. Использованы данные работы [4].

Анализируя данные по международным туристским прибытиям с разбивкой по регионам, указанные в таблице 2, можно констатировать, что Европа (+3 %) является лидером по темпам роста в абсолютном выражении. Число прибытий достигло 582 миллиона, что на 15 миллионов больше чем в 2013 г. Америка (+8 %) установила самый быстрый относительный рост во всех своих регионах, достигнув 181 миллиона прибытий, что на 13 миллионов больше по сравнению с 2013 г. Азиатско-Тихоокеанский регион показал 5%-ный рост, где число международных туристских прибытий возросло на 14 миллионов и достигло 263 миллионов поездок [5].

Международный туризм на Ближнем Востоке (+5 %)восстановился после двухлетнего спада, показав хорошие результаты во многих дестинациях. Регион привлек на 3 миллиона больше туристов, чем в 2013 г., что в совокупности составило 51 миллион прибытий. Количество же международных прибытий в Африку (+2 %) увеличилось на 1 миллион и составило 56 миллионов туристов.

Т а б л и ц а 2

Международные туристские прибытия, млн

Страны	Международные туристские прибытия, млн							Рыночная доля, %	Изменения, %			Среднегодовой рост 2005–2014 гг.
	1990	1995	2000	2005	2010	2013	2014		2014	12/11	13/12	
Мир	435	527	674	809	949	1,087	1,133	100	4,2	4,6	4,3	3,8
Страны с развитой экономикой	296	336	420	466	513	586	619	54,7	4,0	4,7	5,8	3,2
Страны с развивающейся экономикой	139	191	253	343	435	501	513	45,3	4,4	4,5	2,4	4,6
Европа	261,5	304,7	386,4	453,0	488,9	566,4	581,8	51,4	3,9	4,9	2,7	2,8
Северная Европа	28,7	36,4	44,8	59,9	62,8	67,4	71,3	6,3	1,5	2,9	5,9	2,0
Западная Европа	108,6	112,2	139,7	141,7	154,4	170,8	174,5	15,4	3,6	2,8	2,2	2,3
Центральная/ Восточная Европа	33,9	58,1	69,3	95,1	98,4	127,3	121,1	10,7	9,1	7,7	-4,9	2,7
Южная / Средиземно- морская Европа	90,3	98,0	132,6	156,4	173,3	201,0	214,9	19,0	1,9	5,6	6,9	3,6
Азиатско-Тихоокеанский регион	55,8	82,1	110,3	154,0	205,4	249,8	263,3	23,2	6,9	6,8	5,4	6,1
Северо-Восточная Азия	26,4	41,3	58,3	85,9	111,5	127,0	136,3	12,0	6,0	3,4	7,3	5,3
Юго-Восточная Азия	21,2	28,5	36,3	49,0	70,5	94,3	96,7	8,5	8,7	11,3	2,6	7,9
Океания	5,2	8,1	9,6	10,9	11,4	12,5	13,2	1,2	4,2	4,6	5,7	2,1
Восточная Азия	3,1	4,2	6,1	8,1	12,0	16,0	17,1	1,5	5,9	11,4	6,8	8,6
Америка	92,8	109,1	128,2	133,3	150,1	167,5	181,0	16,0	4,5	3,1	8,0	3,5
Северная Америка	71,8	80,7	91,5	89,9	99,5	110,2	120,4	10,6	4,1	3,6	9,2	3,3
Карибский бассейн	11,4	14,0	17,1	18,8	19,5	21,1	22,4	2,0	3,1	2,8	6,2	2,0
Центральная Америка	1,9	2,6	4,3	6,3	7,9	9,1	9,6	0,8	7,3	2,6	5,6	4,8
Южная Америка	7,7	11,7	15,3	18,3	23,1	27,1	28,6	2,5	6,3	1,5	5,4	5,1
Африка	14,7	18,7	26,2	34,8	49,5	54,4	55,7	4,9	4,8	4,7	2,4	5,4
Северная Африка	8,4	7,3	10,2	13,9	18,8	19,6	19,8	1,7	8,7	6,0	0,9	4,0
Тропическая Африка	6,3	11,5	16,0	20,9	30,8	34,7	35,9	3,2	2,8	4,1	3,3	6,2
Средний Восток	9,6	12,7	22,4	33,7	54,7	48,4	51,0	4,5	-5,3	-3,1	5,4	4,7

Примечание. Использованы данные работы [5].

Согласно данным таблицы 3, с точки зрения отдельных стран Германия остается «чемпионом мировых путешествий» в сфере выездного туризма, вслед за которой идут США и Великобритания. Исключая все поездки в Гонконг и Макао, Китай находится на четвертом месте в рейтинге. Увеличение же расходов на международный туризм наблюдается со стороны таких традиционных рынков выездного туризма, как США, Китай и Германия, которые входят в первую тройку рейтинга [6].

Т а б л и ц а 3

Рейтинг международных рынков по выездному туризму и расходам за 2015 г.

Место	Топ 6 международных рынков по выездному туризму	Топ 6 международных рынков по расходам в туризме
1	Германия	США
2	США	Китай
3	Великобритания	Германия
4	Китай	Великобритания
5	Франция	Япония
6	Канада	Канада

Примечание. Использованы данные работы [6].

Так, Китай, ежегодно, начиная с 2004 г., демонстрирует двузначные темпы роста туристских расходов и продолжает быть одним из лидеров международного выездного туризма. Это приносит выгоду не только таким азиатским туристским дестинациям, как Япония и Таиланд, но также Соединенным Штатам и различным европейским дестинациям.

В то же время объем туристских расходов Российской Федерации и Бразилии, которые раньше были очень динамичными, существенно снизился в связи с возникшими в обеих странах экономическими ограничениями и ослаблением курса рубля и реала по отношению практически ко всем другим валютам.

Объем туристских доходов, генерируемый международными туристами, достиг 1,232 млрд долл. (1,110 млрд евро) в 2015 г., показывая понижение на 5,1 % по сравнению с 2014 г., учитывая колебания обменного курса и инфляции [7] (рис. 1).

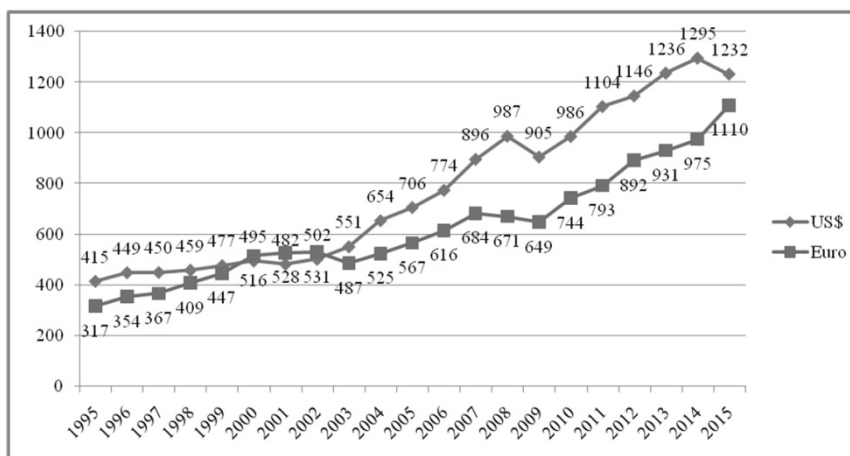


Рисунок 1. Международные туристские доходы, млрд (данные работы [7])

Инвестиции в основной капитал в туризме по сравнению с 2014 г. выросли на 4,8 % в 2015 г. и составили 854,5 млрд долл. [8]. В 2025 г. прогнозируется ежегодный 4,6 % прирост в течение последующих десяти лет, что составит 1,336 млрд долл. (рис. 2).

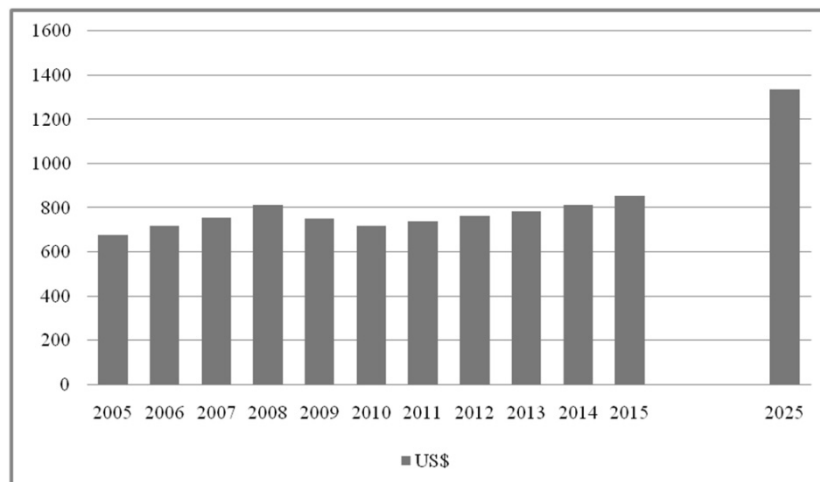


Рисунок 2. Инвестиции в основной капитал, млрд (данные работы [8])

Анализируя занятость, необходимо отметить, что индустрия туризма в 2015 г. создала 107,519 миллиона прямых рабочих мест (3,6 % от общего числа занятых), что на 2 % больше по сравнению с 2014 г. (рис. 3). Она включает занятость в отелях, туристских агентствах, ресторанах, индустрии развлечений, авиакомпаниях и других пассажирских перевозках. Прогнозируется, что к 2025 г. на туризм будет приходиться 130,694 миллиона прямых рабочих мест, что покажет ежегодный 2 %-ный прирост в течение следующих десяти лет [8].

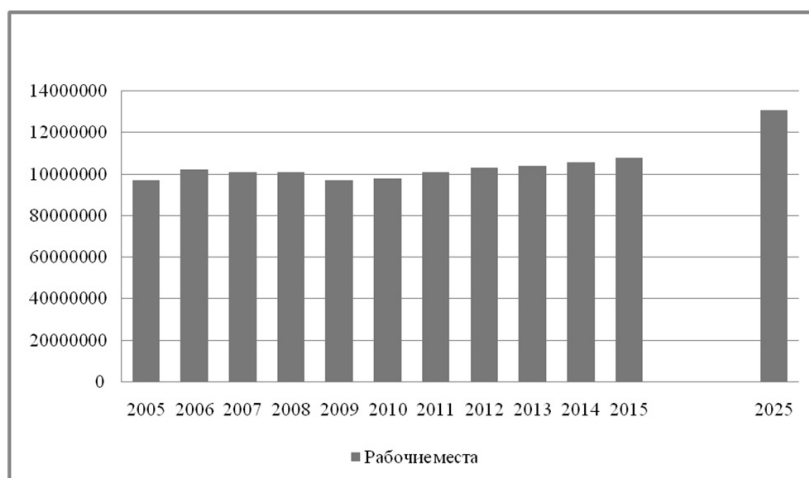


Рисунок 3. Прямой вклад туризма в занятость, млн (данные работы [8])

Согласно данным Всемирного совета по туризму и путешествиям [8] наблюдается рост по основным экономическим показателям индустрии туризма. Так, прямой вклад путешествий и туризма в ВВП в 2014 г. составил 2,364.8 млрд долл. (3,1 % от ВВП). Данный показатель увеличился на 3,7 %, достигнув 2,451.1 млрд долл. в 2015 г., что отражает высокую экономическую активность, генерируемую различными сферами туризма. Согласно прогнозным данным прямой вклад путешествий и туризма в ВВП вырастет на 3,9 % годовых, до 3,593.2 млрд долл. (3,3 % от общего ВВП) к 2025 г. (табл. 4).

Сводные данные: оценка и прогноз

Показатели	2014 г. USD, млрд	2014 г., % от общего числа	2015 г., рост	USD, млрд	2025 г., % от общего числа	Рост
Прямой вклад в ВВП	2,364.8	3,1	3,7	3,593.2	3,3	3,9
Общий вклад в ВВП	7,580.9	9,8	3,7	11,381.9	10,5	3,8
Прямой вклад в занятость	105,408	3,6	2,0	130,694	3,9	2,0
Общий вклад в занятость	276,845	9,4	2,6	356,911	10,7	2,3
Экспорт посетителей	1,383.8	5,7	2,8	2,140.1	5,6	4,2
Внутренние расходы	3,642.1	4,7	3,7	5,465.0	4,1	3,8
Расходы на отдых	3,850.2	2,3	3,3	5,928.8	2,5	4,1
Расходы на бизнес-поездки	1,175.7	0,7	4,0	1,679.0	0,7	3,2
Инвестиции в основной капитал	814,4	4,3	4,8	1,336.4	4,9	4,6

Примечание. Использованы данные работы [8].

Общий вклад путешествий и туризма в ВВП составил 7,863.5 млрд долл. (9,9 % от ВВП) в 2015 г., что на 3,7 % больше в сравнении с 2014 г. К 2025 г. данный показатель вырастет на 3,8 %, составив 11,381.9 млрд долл. (10,5 % от ВВП).

Ключевым компонентом прямого вклада в туризм является экспорт посетителей, что подразумевает под собой деньги, потраченные иностранными туристами в стране пребывания. Так, в 2015 г. данный показатель вырос на 2,8 % в мире и привлек 1,172,740,000 международных туристов. В 2025 г. число международных туристских прибытий, согласно прогнозам, составит 1,796,210,000 человек, генерируя расходы в размере 2,140.1 млрд долл. Внутренние же расходы туристов, показывая более высокий результат в 2015 г. (+3,7 %), уйдут на понижение в 2025 г., составив 5,465.0 млрд долларов.

Внешние и внутренние расходы на отдых генерировали 76,6 % прямого ВВП в 2014 г. (3,850.2 млрд долл.) по сравнению с 23,4 % в сфере деловых поездок (1,175.7 млрд долл.). В 2015 г. эти показатели выросли на 3,3 % и 4,0 % соответственно, что принесло в общей сложности 3,979.2 млрд долл. Согласно прогнозам в 2025 г. ожидается увеличение на 4,1 % в расходах на отдых и на 3,2 % — в расходах на бизнес-поездки и составит 1,679.0 и 1,336.4 млрд долл. соответственно.

Таким образом, необходимо отметить, что тенденции и перспективы развития международного туризма носят позитивный характер. Несмотря на многие конфликты, случаи терактов по всему миру, а также финансовый кризис, индустрия туризма оказалась весьма устойчивой в течение 2015 г. В отличие от колебаний во многих секторах экономики индустрия туризма, как правило, надежно проходит проверку на прочность в условиях кризиса. Большинство людей продолжают путешествовать, что находит свое отражение в различных долгосрочных показателях роста. Все это позволяет утверждать, что туризм является ключевым драйвером социально-экономического прогресса, генерируя доходы от экспорта, обеспечивая инфраструктурное развитие, создавая рабочие места и предприятия. За последние шесть десятилетий туризм продолжает расширяться и диверсифицироваться, став одним из самых крупных и наиболее быстро растущих секторов экономики в мире.

Список литературы

- 1 The key results of the 23rd World Travel Monitor® Forum, Italy, 2015. — [ER]. Access mode: <http://www.itb-berlin.de>
- 2 The highlights of UNWTO Awards Forum, Madrid, 2016. — [ER]. Access mode: <http://know.unwto.org>
- 3 Publication of Institute for Economic Research, Munich, 2016. — [ER]. Access mode: <https://www.cesifo-group.de>
- 4 Annual survey of World Travel Monitor® Data, IPK International, Germany, 2015. — [ER]. Access mode: <http://www.ipkinternational.com>
- 5 UNWTO Tourism Highlights, Spain, 2015. — [ER]. Access mode: <http://www.e-unwto.org>
- 6 ITB world travel trends report, Germany, 2015. — [ER]. Access mode: <http://www.itb-berlin.de>

- 7 UNWTO Tourism Barometer, Spain, 2016. — [ER]. Access mode: <http://www.e-unwto.org>
8 WTTC Travel & Tourism Economic impact, United Kingdom, 2015. — [ER]. Access mode: www.wttc.org

А.Т. Ниязбаева, А. Голуб, А.Б. Майдырова

Әлемдік дестинациялардың дамуына туризм индустриясының экономикалық ықпалы: бағалау және болжау

Мақалада ИПК International, UNWTO, WTTC, ITB, IER сияқты халықаралық ұйымдардың статистикалық мәліметтерінің негізінде әлемдік туризм индустриясының заманауи жағдайы мен даму келешегіне талдау жасалған. Еуропа, Азия-Тынық мұхиты аймағы, Америка, Африка және Орта Шығыстың әлемдік туристік дестинациялардың дамуына туризмнің экономикалық ықпалы қаншалықты екеніне баға берілген. 2015 жылдың нәтижелеріне валюталарды айырбастау курстары, Еуропадағы миграциялық дағдарыс, сонымен бірге барлық әлемді жаулап алған лаңкестік әрекеттердің өспелі қауіпі әсер еткендігі белгіленген. Соңғы 20 жыл бойынша туризм дамуының көрсеткіштеріне салыстырмалы талдау жасалып, 2025 жылға болжау жасалған.

A.T. Niyazbayeva, A. Golub, A.B. Maidyrova

The economic impact of the tourism industry on the development of the world's destinations: assessment and forecasts

The article analyzes the current state and prospects of development of the world tourism industry, based on statistics of international organizations such as the ИПК International, UNWTO, WTTC, ITB, IER. Assesses the economic impact of tourism on the development of world tourism destinations in Europe, the Asia-Pacific region, America, Africa and the Middle East. It is noted that the results of 2015 was influenced by exchange rates, the migration crisis in Europe, as well as the increased threat of terrorist attacks around the world. The comparative analysis of the indicators of tourism development in the last 20 years is used and given its projected value in 2025.

A.M. Kabdulsharipova, S.N. Suiubayeva, G.I. Dzhempeisova

*D.Serikbaev East Kazakhstan State Technical University, Ust-Kamenogorsk
(E-mail: Suiyubaeva@mail.ru)*

Optimization the production and processing of agricultural production in horizontal-integrated system

Effective development of agro-industrial complex of Kazakhstan in the conditions of the competitive pressure and external social and economic threats isn't possible without implementation of new system forms of the organizational decisions which are based on the principles of integration and cooperation. The article substantiates the need for horizontal integration of agricultural production. Optimization of process of a feed production as main technological process in livestock production is offered. Calculations for optimization of the main technological process, namely, a forage production which purpose is security of livestock production with various stems are carried out: mineral, vegetable and animal origin. The model of the horizontally integrated business process of production of grain was calculated on the basis of imitating modeling. The optimum plan is received as a result of optimizing calculations with application of a simplex method of linear programming. The integrated production of agricultural production is the effective solution of recovery from the crisis of agrarian sector of economy.

Key words: horizontal integration, agricultural production, optimization the production, a simplex method of linear programming.

Development of integration of agricultural production is one of the main factors that have a significant impact on the efficiency of the agricultural enterprises and increasing their organizational and economic and financial stability. A special role in the restructuring of the economy of Kazakhstan is given to new forms of flexible integration to organizational management, which created a vicious cycle: production - processing - realization, so that processors avoided price pressures, trade, and numerous commercial intermediaries [1]. Therefore, one of the most effective ways to rationalize agricultural production and the integration of the production to other industries and sectors. The tendency of such systems in the form of agricultural holdings in the CIS economies are characterized by generally large states, primarily Russia, Kazakhstan and Ukraine. However, it should be noted that the controversial issues remain related to the formation and development of horizontally-integrated structures of the agricultural sector in different regions. From this perspective, the practical issues of formation and development of industrial organizational mechanism of integration in a particular region is relevant, and of scientific interest.

Integrated production of agricultural products on the horizontal «vector» involves pooling of farms (CH) on the example of two specializations: livestock and grain production. For example, the farm, the main activity of which is directed to the production of crops, certainly has some potential in livestock. To develop this trend to significant volumes have been marginal, and suggests a solution to bring together the resources available with the farm specializes in breeding. Attraction of additional resources by integrating with farm where livestock production is not the main business process, opens up new possibilities in expanding production.

At the first stage in livestock production let's make calculation for optimizing the primary process, namely, feed production, the aim of which is to provide a variety of animal feed: mineral, vegetable and animal origin. Feed the first two groups — it just agricultural products or the result of its processing (fodder, starch wastes, fish, meat industries, etc.). For feed of animal origin include milk and its waste (whey, butter), meat, fish, bone meal and others. Foods of plant origin are divided on the composition of the following four groups: concentrates (grain and grain products, animal feed, oil cakes, meal, etc.), coarse (hay, straw, silage), green (grass and pasture feeding), juicy (silage, root vegetables, potatoes, melons, etc.) [2].

The most common in East Kazakhstan silage-hay, silage, and silage concentrated type of feeding cattle. When silage hay-feeding type depending on the milk production rate of roughage (hay generally) may be from 17 to 40 % of the total nutritional diet [2]. With increasing milk production of cows specific weight silage and hay (nutritionally) in the diet decreases and increases the amount of concentrated feed. The diet of highly concentrated feed cows make up 40–45 % of the total nutritional value [3]. Calculate optimal diet taking into account both economic and zootechnical requirements of traditional (including a variant) in complex

ways, and with a large amount of factors considered virtually impossible. To this end, increasingly using modern mathematical methods, the dignity of which in finding the best solution under the given conditions.

The rate of growth of economic efficiency of feed production is largely dependent on how well and efficiently use existing resources and reserves, among which occupies an important place to improve the structure of sown areas of forage crops. Therefore, in each sector must be allocated the area under fodder crops, grassland and arable land for sowing forage crops, and considered as a single entity planning and organization of production of feed. The most effective is the production of perennial grasses for hay, haylage and silage maize cultivation. It is also possible to include in the feeding straw that remains after threshing commodity and feed grains. When preparing feed rations take into account the need for animals in nutrients, the presence of feed in the economy and their quality, as well as animal housing conditions.

Preparation of rations produced by feeding standards and the initial data farms EKR (Table 1).

Table 1

Requirement of feed for the cows in winter housing period (225days)

Type of feed	Requirement for 1 cow per day, kg	Requirement for all period, tons
Silage	15	2396
Haylage	4	639
Hay	5	799
Straw	3	479
Concentrates	1	160

Concentrated feed given to animals depending on productivity and nutrient content of the diet. When this ratio feed the cow will receive daily 6.8 feed unit instead of the required 6.6 and 680 grams of protein. Requirement of feed for bulls - producers in winter housing period is presented in Table 2.

Table 2

Requirement of feed for bulls - producers in winter housing period

Type of feed	Requirement per day, kg	Requirement for all period, tons
Silage	7	27
Haylage	3	11
Hay	7	27
Straw	1	4
Concentrates	3	11

The Table 3 presents general requirement for feed of livestock farming of this farm for the period of 2014–2015 years.

Table 3

**General requirement for feed of livestock farming for the period of 2014–2015 years
(from harvest to harvest)**

Type of feed	Requirement for feed, tons	The size of reserve stock, %	Quantity of feed, tons
Silage	4582	30	5957
Haylage	1226	25	1532
Hay	1545	25	1931
Straw	913	25	1141
Concentrates	687	10	

Cultivation of forage crops for tractor-field team must be based on crop yields, which is due to a dry summer in some plant food was below average. Sown area by crop, size of food portions and yield in centners of fodder units per 1 hectare are given in Table 4.

Sown area under different crops

Feed crops	The yield in centners of fodder units per 1 ha for teams		Sown area, hectare
	Team 1	Team 2	
Cornmeal	10 x_1	12 x_2	600
Grass for hay	14 x_3	18 x_4	650
Corn for silage	30 x_5	28 x_6	200
Grass for haylage	15 x_7	18 x_8	200
Total area, hectare	750	900	1650

Dimensions of not known area of each plot, which should take at a particular culture let's place in a cell in the same Table 4.

Collecting fodder in centers of feed units will be determined by the following objective function. (formula 1):

$$C(x) = 14 x_1 + 16 x_2 + 14 x_3 + 18 x_4 + 30 x_5 + 28 x_6 + 15 x_7 + 18 x_8 \rightarrow \max \quad (1)$$

Required to find the greatest value of this function under the following conditions (formula 2):

$$\begin{aligned} X_1 + X_2 &= 600, \\ X_4 + X_5 &= 650, \\ X_3 + X_6 &= 200, \\ X_7 + X_8 &= 200, \\ X_1 + X_3 + X_5 + X_7 &= 750, \\ X_2 + X_4 + X_6 + X_8 &= 900. \end{aligned} \quad (2)$$

As a result of optimization calculations using the simplex method of linear programming to obtain an optimal plan. Implementation of this plan will allow the company to receive the 35600 quintals of feed units at the planned area of 95 hectares. The company, in which one of the participants is specialized in plant growing, forage production and increased efficiency, as the cost of rearing a feed unit are reduced.

As you can see, to increase production efficiency it was enough to take the decision on the organizational integration on the horizontal level.

In conditions of high economic isolation enterprises in agriculture, of course, actual problems of rational use of mechanization. The most important task in this case is a substantiation of optimum machinery complexes and compositions tractor fleet (ICC) with the specific production and natural and economic conditions. The basic concept in the strategy to improve the efficiency of integration into the cereal production sector is cooperation machines and tractors park small farms formed during the mass privatization in agriculture. However, in spite of the prospect of the integration process, the mechanical formation of such structures can increase the efficiency of ITC, if not to take into account all the complex factors and specificity are present in this case. You must first examine the entire production and economic background to precedent, as well as, as noted above, the level and amount of horizontal and vertical integration should be scientifically substantiated by attracting apparatus of mathematical modeling and simulation.

To achieve this goal it is necessary to solve the following tasks:

- To develop a simulation model to optimize the structure and quality of technical support of machine-tractor fleet of CH on the basis of a new production - economic joints- machines and tractors complex (MTC);
- Present production and economic activities of the BCH database for earlier years in order to build forecasts, depending on the natural - climatic factors and the identification of data for simulation;
- Implement a computer experiment in order to optimize machines and tractors park.

The technological process of cultivation of crops begins in the spring with pre-cultivation, which determines the course of the subsequent process steps, as agricultural production is continuous. Numerous data CH indicates that the delay on the timing spring field work for various reasons, for one day against optimal timing shortage of grain on each hectare is 20–30 kg, while a delay of 6–8 days it increased to 3–4 CN [4]. Each economy should be interested in the quality of the spring sowing campaign, as it affects the productivity of crops.

In the studied farms processing is performed cultivators KPE-3.8 width of which is equal to 3.8 meters. The most frequent mistakes in conducting pre-processing - timeliness of operations, very shallow or too deep

treatment, excessive looseness, and hence — the upper horizon of the soil, a large gap in time between operations, this leads to the sealing of seeds in a dry layer of soil and reduce germination.

In the fields of economy employs 11 field crop units. Their equipment technology is shown in Table 5 and Table 6, shows the dimensions of areas assigned to each link.

Table 5

Area, sown feed crops by joints of KX

Indicators	Joints											Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Cereals:	-	1120	900	751	240	130	1576	1150	900	-	1422	8187
Wheat	-	1120	900	751	240	130	1576	1150	900	-	1422	8187
Buckwheat	-	150	-	-	-	-	-	-	-	-	-	150
Millet	-	-	-	-	40	-	-	-	-	-	-	40
Peas	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-	95
Rye	286	-	-	-	-	-	-	118	-	-	105	509
Sunflower	90	380	400	525	413	200	500	4	240	210	430	3392
Corn	-	-	-	-	-	50	-	-	-	295	-	345
Total:	376	1650	1300	1276	693	380	2171	1272	1140	505	1957	12720

Table 6

Joints' facilities of agricultural equipment

Equipment mark	Joints											Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Tractor: DT-75	1	-	1	1	1	-	-	1	1	1	2	9
MTZ-50	2	-	-	-	-	-	1	2	-	-	1	6
MTZ-80	2	-	-	1	2	1	4	3	2	3	1	19
T-40	5	2	1	1	1	1	7	4	2	1	3	28
K-701	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	3
K-700	-	1	3	2	-	-	1	2	-	-	1	10
Combine: «Niva»	1	2	6	3	-	-	-	1	3	1	3	20
«Enisey»	-	2	-	1	1	1	3	4	-	-	1	13
«Don»	-	1	-	-	-	-	1	-	1	-	-	3
«Hersony»	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	2
Cultivator: KPE-3,8				2	5	2	3	1	2	-	-	15
KPSH-5	-	-	-	-	-	-	6	5		-	-	11

Integrated farming includes two agricultural enterprises. If they operated separately, each would have on its balance sheet MTM, grain storage and contain labor. And because of it would have formed the corresponding costs for each enterprise, which are presented in Table 7. However, since they have structural units of the economy, there is no need to maintain two buildings MTM.

Table 7 shows the use of the ICC indicators. Improved utilization of existing tractors without additional investment will allow to increase the volume of mechanized operations reduce the time of their execution, raise the level of mechanization of labor-intensive processes, reduce production costs. Therefore, the ICC analysis of each sector is of great importance.

Table 7

Analysis of cost MTP, tengue

Indicators	Enterprise 1	Enterprise 2
Energy supply of MTM	112000	75760
Energy supply of field floor	33880	32350
Payment for the protection of buildings and equipment for the year	60650	60000
Remuneration locksmiths	1666400	1449000
Remuneration tractor	9988900	5542300

Generalizing indicator of the work of tractors, is the integral work ratio (w.r.) of tractor, which is calculated using the formula (3):

$$W.R. = VTRa / VTRp = VTRa / G * D * OR, \quad (3)$$

where VTRa — actual volume of tractor work; VTRp — the volume of tractor work possible; G — Energy power ICC; D — number of calendar days of work; OR — rate of output per 1 kW per calendar day, usl.et.ga.

The smaller the tractor standing idle for a year, the day shift and the higher the production, the higher the actual amount of work will be closer to the technical possibilities, the higher the value of this ratio, the more efficient use tractors on the farm.

Table 8 shows that the company is effectively using 2 part ICC, hence, there are idle equipment. And the company recycles 1 tractor-rate change in the day. Thus, in the farms idle equipment, or it is not enough, therefore, it is necessary either to rent or to cooperate in relation to ICC services. Once we decided on the presence of technology, DTI analysis (Table 9), land area, the process of cultivation of agricultural crops, it is necessary to examine the wage rates for each type of work and the fuel consumption rate in the seedbed preparation and sowing of crops (Table 10). POL application rates are calculated on the basis of observations of chronometry and wage rates on the basis of the minimum wage.

Table 8

Analysis of MTP usage

Indicators	Enterprise 1	Enterprise 2
Field area, hectare	12915	1660
Availability of agricultural equipment: tractor	37	69
Volume of tractor work ,hectare	141800	30600
Worked by one tractor during a year:		
Machine days	287	255
Machine shifts	477	173
Machine hours	4388	1213
Coefficient of tractor usage, Cu	0,79	0,70
Coefficient of shifting, Csh	1,66	0,68
Averageshiftduration	9,2	7,0
Performance per tractor, hectare:		
Annual average	3832	443
Average daily	13,35	1,74
Average per shift	8,03	2,56
Average per hour	0.87	0,37
Integral coefficient of tractor park usage, Cp.u	0.88	0.35

Table 9

Consumption of petroleum products and the rate of wages in the seedbed and sowing crops

Type of work done	Tractor mark	Cupling mark	Performance norm, hectare	Consumption of petroleum per 1 hectare, liter	Rate of wage per 1 hectare, tengue
Cultivation	K-700	KPE-3,8	35,0	5,8	279
	DT-75	KPE-3,8	15,7	5,3	622
	T-4	KPE-3,8	34,2	4,0	285
Disking	DT-75	LDG-10	37,0	2,0	264
	T-4	LDG-10	40,0	2,4	244
		BDT-7	23,0	5,6	424
	K-700	BDT-7	26,7	7,1	366
Harrowing	K-700	BES-2,1	61,2	2,1	159
	DT-75	BES-2,1	43,0	2,0	227
ZigZag	T-4	BES-2,1	52,0	2,4	188
	K-700	SES-2,1	27,9	5,4	350
Sowing	K-701	SES-2,1	35,0	6,6	279
	DT-75	SES-2,1	21,2	3,5	460
	DT-75	EKK-6A	67,0	1,3	146
Soil rolling	MT3-80	EKK-6A	38,0	1,1	257
	K-700	PN-8-35	10,8	16,4	904
	DT-75	PN-4-35	6,0	10,5	1627

In order to decide on the beginning of the pre-cultivation period its necessary to view statistics on the timing of the start of the previous years, which are reflected in the Table 10

Table 10

The timing of the beginning of the pre-cultivation period in 2006–2015 years

Years	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Date	10.05	09.05	10.05	10.05	08.05	11.05	11.05	10.05	12.05	09.05

Statistics show that the average time of the beginning of cultivation falls on May 10 with a deviation equal to 1–2 days. During the spring field work shift is 10 hours, but this value is random, as there may be technical failure technique, stage technique to another location, etc. The KX two variants of work or machinery working an entire shift — 10 hours (q_{ti}), or spends 2 hours moving (q_{ti}') (Table 11). Now, consider the frequency and probability of occurrence and the values $q_{ti}q_{ti}'$ (Table 12).

Table 11

Tractor work during pre cultivation

Indicators	Date (May — month)															Total trac/ day
	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
Quantity of tractors worked 10 hours (q_{ti})	16	18	16	20	19	19	18	15	16	16	13	12	12	8	5	223
Quantity of tractors worked 5 hours (q_{ti}')	-	-	2	3	4	4	6	7	5	5	4	5	-	5	-	50
Total amount of tractors (W)	16	18	18	23	23	23	24	22	21	21	17	17	12	13	5	273

Table 12

The frequency of appearance of q_{ti}

q_{ti}	5	8	12	13	15	16	18	19	20
Frequency Mq_{ti}	1	1	2	1	1	5	2	2	1
Pq_{ti}	0,067	0,067	0,133	0,067	0,067	0,334	0,133	0,133	0,067

From Table 12 we can see that in one day can refuse two and more tractors. The failure rate is shown in Table 13. There is a possibility that the tractor may refuse and, in spite of the fact that before the start of the field work took place all the equipment overhaul, the phenomenon happened in practice. Table 14 shows the production of equipment failures during cultivation.

Table 13

The frequency of appearance of q_{ii}'

q_i'	2	3	4	5	6	7
Mq_i'	-	1	3	4	2	1
Pq_i'	-	0,091	0,273	0,364	0,182	0,091

Table 14

Meantime between failures

Indicators	Date						Total amount of failures for the cultivation period
	11.05	13.05	15.05	16.05	19.05	23.05	
Amount of refused tractors(r_i)	1	1	1	1	1	1	7
Interval between failures, days(l_i)	0	2	2	1	3	4	-

According to Table 15, the distribution frequency of the failed equipment is subject to the normal distribution law. When, as defined with the failed equipment, it is necessary to generate a period of repair of equipment, and to determine the precedence SMO MTM.

Table 15

The frequency of the number of tractors failures

Indicators	Enterprise 1	Enterprise 2
r_i	1	2
Mr_i	5	1
Pr_i	0,833	0,167

A simulation model of mass service solves problems, which is characterized by a stream of input requirements, serving stations, devices, formed a queue and output stream that can contain both catered and non-catered requirements. Orders to the requirement to be an application for the repair of equipment (Table 16).

Table 16

Equipment repair time during cultivation

Indicator	Number of failed tractor						
	1	2	3	4	5	6	7
Repair, days	1	2	1	1	1	1	2

Following initial data were assigned to a machine simulation experiment:

- N — total number of simulations;
- Stotal — total area plowing, ha;
- j — number of stations, ($j = 1, k$);
- i — the number of tractors, ($i = 1, n$);
- V — average speed tractor km / h ;
- L — width, km;
- S_j — area of the j -th area, ha;
- $T1$ — beginning plowing;
- $T2$ — the time of failure of the tractor;
- $T3$ — MTM services time;
- t — time interval, $t = 1$ hour;
- R — the time limit for the end of the cultivation;
- C_{petr} — the cost of fuel and lubricants, tenge / ha;
- C_w — labor costs, tenge / ha;
- C_r — repair costs, tenge / ha.

The following indicators for all types of technology used for the entire period were obtained at the output of simulation experiment:

PR — Performance, ha / hour;

Co — overall cost, tenge / ha;

Tokon — end time of cultivation.

The proposed measures to optimize key business processes integrated agricultural production will increase their effectiveness. The economic effect totaled 21,945,880.1 tenge in the horizontal component of the integration of a year.

In general, the integration in integrated effect manifested as a synergistic effect:

- effect conglomerate, which means that an increase in the number of enterprises allocates risk between them, thus reducing it to share each.
- Sales effect — it benefits the sales organization from the point of view of marketing, advertising, collective distribution as marketing opportunities of the combined company with the correct formulation of the case must be increased;

Scientific and production effect is to maximize the use of production capacity, staff resources, reducing transaction, fiscal, marketing and administrative costs as well as total cost of R & D and IT costs associated with obtaining information and errors in decision-making due to inadequate and / or insufficiently treated and meaningful information;

- effect investment — is to multiply the effect of the investment opportunities of each individual company, in addition, the creation of associations opens up additional opportunities for leveraging public investment on favorable conditions and external, including foreign investments under the state guarantees;
- effect management and is the effect that occurs when the proper construction of corporate management. This includes vertical management structures, and formal training and communication, and cross-communication informal communication managers of different levels and areas of the same corporation.

Thus, the effective development of the agro-industrial complex of Kazakhstan in terms of competitive pressures and external social and economic threats is not possible without introducing new forms of systemic organizational solutions based on the principles of integration and cooperation.

References

- 1 Яновская О.А. Корпоративное управление: учебник. — Алматы: Экономика, 2005. — 320 с.
- 2 Есиркепов Т.А., Мусабаяев Н.О. Агропромышленная интеграция: теория и практика. — Алматы: Кульжахан, 2001. — 116 с.
- 3 Бабич А.А. Животноводство: проблема кормов. — М.: Знание, 1997 — 64 с.
- 4 Кабдулшарипова А.М. Экономико-математическая модель оптимизации производства в сельскохозяйственных предприятиях // Поиск. — 2007. — № 2. — С. 65.

А.М. Кабдулшарипова, С.Н. Суйеубаева, Г.И. Джемпеисова

Деңгейлес-біріктірілген жүйеде ауылшаруашылық өнімді өндіру және өндеуді оңтайландыру

Әлеуметтік-экономикалық қатерлер мен бәсекелестік қысым жағдайында Қазақстанның агроөнеркәсіптік кешенінің тиімді дамуы интеграция және кооперация қағидаларына негізделген ұйымдастырушылық шешімдердің жаңа жүйелік формаларын енгізуісіз мүмкін емес. Мақалада ауылшаруашылық өнімді өндіруді деңгейлес біріктіру қажеттілігі негізделді. Мал шаруашылық кешенінің мал азығын өндіру үрдістерін оңтайландыру және бидайды өндірудің бизнес-үрдісінің деңгейлес-біріктірілген үлгісі ұсынылды. Негізгі технологиялық процесті оңтайландыру, соның ішінде мақсаты мал шаруашылығын минералды, өсімдікті және жануар текті әр түрлі азықтармен қамтамасыз ету болып табылатын мал азығын өндіру бойынша есептеулер жүргізілген. Имитациялық үлгілеудің негізінде бидайды өндірудің бизнес-үрдісінің деңгейлес-біріктірілген үлгісі есептелген. Түзу сызықты программалаудың симплекстік әдісінің көмегімен оңтайландыру есептері негізінде оңтайлы жоспарға қол жеткізілді. Біріктірілген жүйеде ауылшаруашылық өнімін өндіру аграрлық сектордың дағдарыстан шығуының тиімді шешімі болып табылады.

А.М. Кабдулшарипова, С.Н. Суйеубаева, Г.И. Джемпеисова

Оптимизация производства и переработки сельхозпродукции в горизонтально-интегрированной системе

Эффективное развитие агропромышленного комплекса Казахстана в условиях конкурентного давления и внешних социально-экономических угроз не представляется возможным без внедрения новых системных форм организационных решений, базирующихся на принципах интеграции и кооперации. В статье обоснована необходимость горизонтальной интеграции производства сельскохозяйственной продукции. Проведены расчеты по оптимизации основного технологического процесса, а именно кормопроизводства, целью которого является обеспеченность животноводства разнообразными кормами — минерального, растительного и животного происхождения. На основе имитационного моделирования рассчитана модель горизонтально-интегрированного бизнес-процесса производства зерна. В результате оптимизационных расчетов с применением симплексного метода линейного программирования получен оптимальный план. Интегрированное производство сельскохозяйственной продукции является эффективным решением выхода из кризиса аграрного сектора экономики.

References

- 1 Yanovskaya O.A. *Corporate Governance: textbook*, Almaty: Ekonomika, 2005, 320 p.
- 2 Esirkepov T.A., Musabaev N.O. *Agroindustrial integration of theory and practice*, Almaty: Kulzhahan, 2001, 116 p.
- 3 Babich A.A. *Livestock feed problem*, Moscow: Znanie, 1997, 64 p.
- 4 Kabdulsharipova A.M. *Poisk*, 2007, 2, p. 65.

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ПОСТИНДУСТРИАЛДЫҚ САЯСАТЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ ТИІМДІЛІГІ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ И ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В КАЗАХСТАНЕ

EFFECTIVENESS OF IMPLEMENTATION THE POST-INDUSTRIAL AND INNOVATION POLICY IN KAZAKHSTAN

УДК 338.001.36

Р.С. Каренов

*Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова
(E-mail: rkarenov@inbox.ru)*

Экономические выгоды «сланцевой революции» как нового направления развития топливно-энергетического комплекса в мире

Отмечено, что в последние годы наиболее пристальное внимание было уделено использованию такого ресурса, как природные сланцы, месторождения которых были обнаружены во многих странах мира. Показано, что начиная с 2009 г. в США реализуются масштабные программы по добыче газа из сланцевых пластов. Экономические результаты, полученные в сланцевой отрасли Соединенных Штатов за сравнительно непродолжительное время, заключаются в увеличении объемов производимого сланцевого газа, снижении внутренних цен на него, сокращении его импорта. Сделан вывод, что широкое внедрение технологических процессов разработки сланцевых структур, несмотря на уже имеющиеся в отдельных странах положительные результаты, все еще сдерживается, особенно в западноевропейских странах, из-за отсутствия обоснованных научными проработками гарантий неизменности сохранения параметров состояния окружающей среды. Решение этой проблемы осуществится в условиях комплексных исследований, способных реально отразить роль и конкретное количественное выражение экономических, экологических и социальных факторов, составляющих совокупно систему, характеризующую экономическую эффективность разработки месторождений сланцевой нефти.

Ключевые слова: сланцевый газ, жидкое топливо, скважины, инфраструктура, экологические последствия, запасы, конкурентоспособность.

Краткая характеристика сланцевой промышленности как отрасли топливной промышленности, занятой добычей и переработкой горючих сланцев

Сланцевый газ — это природный газ, добываемый из горючих сланцев и состоящий преимущественно из метана. Известно, что это необычный природный газ. Он считается экологически чистым источником энергии. Интересно отметить, что в еще в 1821 г. в США была пробурена первая сланцевая скважина, специализирующаяся на добыче сланцевого газа.

Сланцы — это ближайшие «родственники» каменного угля, поэтому их часто называют многозольными углями. Из сланцев можно получать смолу и другие ценные химические продукты в технологических процессах, основанных на принципах нагрева без доступа воздуха. При сухой перегонке сланцев термическое разложение начинается при температуре 170–180 °С и заканчивается при 450 °С. Результат процесса — получение смолы, горючего газа и твердого остатка-полукокса. При сухой перегонке сланцев получается не более 18–20 % сланцевой смолы (40–60 % его органической массы) [1; 19].

Изучение химического состава сланцевой смолы показало, что она представляет смесь различных органических соединений. Среди них можно отметить наличие углеводов — предельных, непредельных, ароматических, а также веществ, которые по своему химическому составу могут быть отнесены к эфирам, фенолам, альдегидам. Столь широкий ассортимент углеводородных соединений, содержащихся в сланцевой смоле, позволил с большей целенаправленностью решать проблему дальнейшего использования этого вида сырья. В результате многолетних исследований, проведенных учеными разных стран, были разработаны технологические процессы переработки горючих сланцев [1; 19].

Во второй половине XX в. научные исследования и опытно-промышленные разработки, ориентированные на создание различных способов переработки сланцев в жидкое топливо, широко осуществлялись в США, в бывшем Советском Союзе, Китае, Великобритании, Бразилии, Марокко и других странах. Особенно интенсивно они стали проводиться в 70-х годах прошлого столетия, когда были разработаны десятки проектов строительства промышленных предприятий, на которых реально можно было получить жидкое топливо из сланца по цене, немного превосходящей природную нефть.

Активация разработки сланцевых месторождений в США

Сегодня мировой энергетический рынок переживает начальную стадию революции, связанной с промышленной добычей сланцевого газа. До недавнего времени считалось, что такая добыча невозможна. Но развитие новых технологий (в первую очередь в США) изменило ситуацию в мировой энергетике. Бум на сланцевый газ полностью изменил перспективы развития энергетики США и многих стран мира.

Если ранее считалось, что США быстро истощают свои запасы природного газа и стране придется его импортировать, то теперь США его хватит, как минимум, на 100 лет. С 2005 г. по настоящее время добыча природного газа в стране увеличилась почти на 30 %. Если в 2008 г. на сланцевый газ приходилось 11 % от общего объема добытого в США газа, то в 2011 г. — уже треть, а к 2035 г. его доля может возрасти до 60 % [2; 18].

Отличительной особенностью газоносных сланцев в США является не только их неглубокое залегание, но и достаточно равномерное распределение по территории страны. Это максимально приближает произведенную здесь продукцию к потенциальному потребителю и к доступу в магистральную сеть. Это обстоятельство во многом определило успех «сланцевой революции» в США, сведя расходы на транспортировку газа к минимуму.

В США добыча сланцевой нефти и сланцевого газа ведётся как в районах традиционной добычи углеводородов, так и в новых районах Среднего Запада и Северо-Запада. В традиционных районах существует не только развитая инфраструктура, пробурены более глубокие скважины, и основной прирост объемов добычи получают именно с глубоких горизонтов.

При извлечении традиционных и сланцевых углеводородов участвуют одни и те же компании, поэтому часто используется общая инфраструктура. Вот почему не следует удивляться тому, что о банкротстве объявила только одна компания. В остальных случаях говорят только о выводе из эксплуатации скважин. В ряде случаев они перестают эксплуатироваться по экологическим соображениям, поскольку загрязняют водоносные горизонты, а в штате Нью-Йорк, как и во Франции, даже запрещены. Основной же причиной является исчерпание углеводородов в полостях небольшого объема.

Основные запасы сланцевого газа установлены в штатах Северная Дакота, Южная Дакота, Колорадо и Вашингтон, где сосредоточены гигантские запасы высококачественного угля и битуминозных сланцев, добываемых открытым способом. Штат Колорадо заселен весьма слабо, штат Вашингтон — еще реже. Населенные пункты располагаются на значительных расстояниях друг от друга. Добываемый в этих штатах сланцевый газ аккумулируется и по трубопроводам передается в промышленные районы США. При регулируемом расположении скважин на сланцевый газ негативные экологические последствия добычи сланцевого газа просто некому ощутить [3; 78].

Сланцевый газ в США все больше заменяет уголь в производстве энергии, а также нефть — в нефтехимии и даже на транспорте. Поэтому можно констатировать, что развитие добычи сланцевого газа в США в последние годы привело к изменению как внутреннего рынка энергоресурсов в США, так и ситуации на мировом рынке.

В целом темпы развития сланцевого прорыва показывают, что в ближайшие годы США, которые раньше импортировали значительную долю углеводородов, теперь могут стать одними из крупных экспортеров нефтегазовых ресурсов на мировом энергетическом рынке.

По прогнозам экспертов, к 2025 г. добыча сланцевых газов в США может достичь 440–470 млрд м³ в год, что позволит обеспечить лидирующую роль Штатов в глобальной энергетике. С увеличением американского производства будет снижаться зависимость США от импорта энергоресурсов. Ожидается, что уже к 2025 г. страна будет полностью покрывать свои потребности, а к 2040 г. и вовсе может стать нетто-экспортером сырой нефти.

Важная отличительная черта североамериканского бума заключается в том, что он произошел в самом сердце одной из наиболее промышленно развитых и зрелых экономик мира. В этом контексте появление масштабных объемов нового предложения в данном регионе окажет совсем иной эффект на мировые рынки, чем мог бы вызвать аналогичный рост у производителя с Ближнего Востока или из района южнее Сахары. Первоначальное воздействие сланцевого бума на международные рынки сырья оказалось косвенным: вместо того чтобы искать возможности выхода на экспорт, новые объемы были использованы для отказа от импорта. Будущий рост, однако, может осложниться проблемами с логистикой (многие залежи расположены внутри страны и в относительно отдаленных районах) и маркетингом (согласно действующему в США закону имеются ограничения на экспорт сырья, а в европейском законодательстве могут появиться изменения, которые частично или полностью запретят импорт нефти). Как считают в МЭА, ограничения в США в основном останутся в силе и на прогнозируемый период, хотя возможны и другие сценарии [4; 70, 71].

Не последним фактором является и то, что скачок в добыче сланцевого газа в США и соответствующие изменения в формировании цен на природный газ бросают вызов устоявшимся стереотипам о переходе на этот вид топлива и его применению на транспорте. Дешевый и избыточный природный газ уже облегчил переход американской экономики к его более широкому использованию.

*Китай и Аргентина как зарубежные государства,
обладающие большими ресурсами сланцев*

Из зарубежных стран самыми большими ресурсами сланцев, после США, обладают Китай и Аргентина. Установлено, что Китай, по разным оценкам, обладает 25–36 трлн м³ сланцевого газа. Это позволит стране, в случае их освоения, обеспечивать свои потребности в этом виде топлива в течение 200 лет. Поэтому КНР делает ставку на разработку запасов сланцевого газа с тем, чтобы добиться сокращения зависимости от импорта энергоносителей. Еще в 2010 г. в Китае был создан исследовательский центр сланцевого газа. В марте 2012 г. провозглашена Государственная программа разработки ресурсов сланцевого газа.

Согласно этой программе к 2020 г. производство сланцевого газа в стране должно составить 60 млрд м³. Однако следует отметить, что геологические условия разработки сланцевого газа в Китае хуже, чем в США, что может увеличить стоимость его добычи. Кроме того, залежи сланцевого газа на территории КНР распределены неравномерно и охватывают районы как с наличием необходимых для добычи по технологии гидроразрыва пласта водных ресурсов, так и без них. Поэтому правительство Китая разработало стимулирующие меры: пообещало ресурсосберегающим компаниям дотации в размере 63 долл. США за тыс. м³ добытого сланцевого газа, что втрое выше действовавших в США до 2002 г. соответствующих выплат. Кроме того, в КНР принято решение о выводе цены на сланцевый газ за рамки государственного регулирования [2; 20].

Аргентина является третьей страной в мире по потенциальным запасам сланцевого газа после США и Китая. По оценке МЭА запасы технически извлекаемого сланцевого газа в этой стране составляют 21,6 трлн м³ (доказанные запасы традиционного газа всего 300 млрд м³). Согласно принятой программе освоения запасов сланцевого газа в Аргентине на 2013–2017 гг. к концу периода общий объем добычи может составить 13 млрд м³ в год, из которых около 4 млрд м³ придется на сланцевый газ [2; 20].

Кроме всего прочего, в дальнейшем нельзя забывать о стране, чьи потребности в энергоресурсах постоянно растут. Это, конечно, Китай. Ожидается, что в перспективе разработка китайских сланцевых месторождений станет тем фактором, который остановит или замедлит рост мировых цен на энергоносители. Но даже при таких масштабах Китаю явно не хватит собственных энергоресурсов. Его экономика и дальше будет расти высокими темпами. Спрос на энергию останется огромным. Поэтому в будущем у стран, обладающих значительными запасами сланцевого газа (например, у России) хорошие перспективы на этом рынке.

*Перспективы использования нового альтернативного источника
получения энергоносителей в виде сланцевой нефти и газа в европейских государствах*

На современном этапе практически все европейские государства (за исключением Норвегии и Великобритании) в значительной степени удовлетворяют свои потребности в природном газе за счет поставок из России, Туркменистана и Азербайджана либо за счёт поставок сжиженного газа из Катара, Алжира, Нигерии.

На ближайшие 10–15 лет некоторые газовые потребности Европы будут по-прежнему удовлетворяться за счёт добычи на месторождениях Северного моря. Но даже в этом случае потенциальная возможность разработки сланцевых месторождений в центральной части Европы уже привлекает внимание многих компаний. Об этом наглядно свидетельствует та заинтересованность в использовании этого природного ресурса, которая наблюдается в Болгарии, Венгрии, Австрии, Словакии [5; 9].

Согласно данным германского федерального ведомства BGR, занимающегося геологией и сырьевыми ресурсами, основные объемы сланцевого газа в Европе сосредоточены в Польше и Скандинавии. Но кое-что также приходится на долю Нижней Саксонии и Северной Рейн-Вестфалии в ФРГ. Ведомство как раз получило правительственный заказ на выявление в стране нетрадиционных месторождений нефти и газа. По заключению BGR в пластах Северного Рейн-Вестфалии может залегать около 2,2 трлн куб. м сланцевого газа. Британско-голландский гигант Royal Dutch/Shell, французская Total и американская ConocoPhillips приобрели права на освоение месторождений Польши, предположительные запасы сланцевого газа которой, по данным Польского геологического института, способны удовлетворить потребности страны на 35–65 лет вперед [6; 43].

Однако не все тут так просто. Проблема в том, что добыча сланцевого газа — крайне вредная и разрушительная для экологии технология. Чтобы сохранить устойчивый уровень добычи, гидроразрыв нужно повторять 5–10 раз в год.

При этом до половины закачанной воды (т.е. 15 тыс. куб. м за операцию) с реагентами остается внутри коры, начинаются подвижки почвы, заражаются питьевые источники, отмечены даже оползни и локальные землетрясения. В питьевую воду и водоемы систематически попадают ядовитые тяжелые металлы, стронций, соли, радиоактивные вещества, гидродар вымывает их из слоев земли.

Попадание раствора с высокой концентрацией вредных веществ в пластовые воды, откуда осуществляется забор питьевой воды, может привести к непоправимым последствиям. Поэтому в отдельных европейских государствах, особенно в Германии, население боится возможных экологических последствий проведения гидравлических разрывов пластов от закачки под большим давлением смеси песка, воды, химических веществ, некоторые из которых относятся к разряду ядовитых. Это вызывает обеспокоенность относительно возможного отрицательного влияния на качество подземных вод. За последние годы появилось большое количество исследований, доказывающих либо безусловную опасность, либо относительную безопасность гидравлического разрыва пласта (фрекинг). В подготовленном консультативным советом по экологии при правительстве ФРГ экспертном заключении отражены сомнения относительно разработки сланцевых месторождений на территории Германии и указывается, что добываемый столь сложным способом газ вообще стране не нужен, так как уже сделана ставка на развитие ветряной и солнечной энергетики. Поэтому консультативный совет пришел к выводу о необходимости отказа от использования фрекинга.

Польская нефтяная компания «Лотос» также больше не планирует участвовать в разведке сланцевого газа на своей территории, поскольку приоритетным направлением для нее являются нефтедобыча и разведка месторождений природного газа на шельфе Балтийского моря. Ранее от планов разведки и добычи сланцевого газа, который должен стать одним из условий энергетической безопасности Польши, отказался ряд зарубежных корпораций «ЭкссонМобил», «Галисман», «Маратон ойл» [1; 21].

Необходимо отметить, что в настоящее время из-за протестов экологов технологии гидроразрыва пласта запрещены во Франции, Чехии и Швейцарии.

*Геологические изыскания сланцевого газа
на территории постсоветского пространства*

В последние годы на территории бывшего союзного государства месторождения горючих сланцев изучались во многих регионах. Концентрация этого вида полезного ископаемого была отмечена на территории Российской Федерации, в Эстонии, Узбекистане, Казахстане, Украине. В частности,

данные последних лет свидетельствуют о наличии в Российской Федерации месторождений горючих сланцев с суммарными запасами в 72 млрд баррелей углеводородов [7; 62–86].

По мнению многих экспертов, технологии добычи сланцевого газа в России существуют уже давно. Но вопрос целесообразности его разработки остается открытым из-за наличия огромных разведанных запасов традиционного газа и достаточно высокой стоимости добычи сланцевого газа по сравнению с традиционным. При этом запасы природного газа, добываемого традиционным способом, составляют более 40 трлн м³ (их хватит на 60–70 лет). Поэтому в России, скорее всего, добыча сланцевого газа в ближайшее время осуществляться не будет, пока не появятся новые, более экологичные и экономичные технологии его добычи. Тем не менее, ввиду того, что в долгосрочной перспективе экспорт газа из США может обеспечить около 10 % мировой торговли СПГ, Россия не может не учитывать столь серьезные конъюнктурные изменения на мировом рынке [2; 21].

Следует отметить, что освоение месторождений природных сланцев недавно было начато в Узбекистане. Так, на территории, расположенной севернее города Навои, уже осуществляются буровые работы с целью получения сланцевой нефти на месторождении Сангрунтау. Согласно проектно-сметной документации запасы месторождения оцениваются в 47 млрд, а добыча предположительно достигнет 8 млн т, нефти и до 1 млн т нефтепродуктов [5; 10].

Интерес к освоению месторождений сланцев проявляется и в Украине. По оценке МЭА, технически извлекаемые ресурсы сланцевого газа в этой республике составляют 1,1 трлн м³. В мае 2012 г. Украина провела конкурсы на заключение соглашений о разделе продукции по Юзовскому и Одескому месторождениям сланцевого газа, победителями которых стали американские компании Shell и Chevron. Предполагается, что уже к 2017 г. газ с этих сланцевых месторождений будет поступать в газотранспортную систему Украины, что существенно снизит газовую зависимость страны от российских поставок природного газа.

Однако следует подчеркнуть, что газоносные горизонты здесь имеют небольшую концентрацию углеводородов, рассредоточены на огромной площади и залегают на большой глубине. Сланцевый газ, как известно, относится к категории трудноизвлекаемых природных ресурсов, поскольку содержится в плотных породах. Для его извлечения применяют технологию гидравлического разрыва пласта, что связано со значительным риском, так как через появившиеся неконтролируемые трещины в породе образующийся ядовитый раствор может попасть в подземные воды и далее в водоёмы, снабжающие питьевой водой населённые пункты.

В этой связи, как считают эксперты, поскольку интенсивные буровые работы будут проводиться в регионе, где проживают десятки тысяч человек, здоровью их может быть нанесён непоправимый ущерб.

В Казахстане имеются существенные запасы природного газа, и поиск залежей сланцевого газа ведется, скорее, с целью заманить иностранного инвестора для участия в проектах по его добыче на территории Казахстана. Для разработки сланцевых газов наиболее вероятными претендентами на роль иностранного партнера могут стать компании Royal Dutch Shell, ExxonMobil или Chevron. Но для привлечения инвесторов подобного уровня необходимо обнаружить и обрисовать перспективы.

По данным геологической службы США, в Казахстане все-таки имеются существенные запасы сланцевого газа, но из-за высокой себестоимости добычи его извлечение нерентабельно. В долгосрочной перспективе для Казахстана сланцевое сырье может стать серьезным конкурентом на всех экспортных рынках, а вероятность обнаружения сланцевых углеводородов в Казахстане 50/50 [8; 24].

Сейчас в республике исследование «Использование нетрадиционного газа с акцентом на сланцевый газ» проводит ТОО «Самрук-Казына». Целью исследования [9; 60]:

- определение наличия и технического потенциала использования сланцевого газа в Республике Казахстан;
- анализ существующей нормативно-правовой базы;
- выработка предложений по улучшению правового регулирования данного сектора.

Исследование также ставит перед собой цель оценить перспективы добычи/производства сланцевого газа в Казахстане и влияние газа из нетрадиционных источников на энергетический рынок страны. Кроме того, в рамках исследования должен быть проведен подробный анализ существующей и потенциально возможной в будущем технологии добычи сланцевого газа.

*Прогнозные соображения о перспективах добычи
сланцевого газа в мире*

Найденный в последнее время новый (альтернативный нефти и газу) источник получения нефтегазовых ресурсов, которыми, как оказалось, обладают многие страны мира, предопределил тот ажиотаж, который наблюдается в сфере производства энергии и топлива. Новое направление развития топливно-энергетического комплекса, получившее название «сланцевая революция», в значительной мере оказало влияние на корректировку планов перспектив модернизации национальных экономик. Появление апробированных способов получения углеводородов, новых технологий превращения их в различные виды товарной продукции, ослабление зависимости от поставщиков нефти и газа вызвали небывалый интерес к использованию сланцевых ресурсов.

В сложившейся ситуации развитие национальных экономик тех стран, которые обладают крупными запасами сланцев, может пойти по пути изменения направлений инвестиционной активности. Вполне возможен и такой вариант развития, при котором значительные объёмы инвестиций крупных нефтегазовых компаний могут быть переориентированы на разработку сланцевых месторождений.

Однако добыча сланцевого газа при нынешнем уровне развития технологий, прежде всего технологии гидроразрыва пластов, по-прежнему является недостаточно рентабельной, главным образом на первоначальном этапе, и остро зависит как от массивированной финподдержки и льгот со стороны государства, так и от ценовой конъюнктуры на глобальных энергетических рынках. Более того, конкурентоспособность добычи сланцевого газа особенно спорна для стран, которые обладают большим потенциалом для наращивания производства угля и традиционных углеводородов, к которым относятся и Республика Казахстан.

Вместе с тем следует иметь в виду то, что в настоящее время добыча сланцевой нефти и сланцевого газа проходит период раннего детства. Связанные с ней экологические ущербы, несомненно, будут преодолены. Уже найдены экологически приемлемые химикаты для участия в гидроразрыве пластов глинистого сланца. Учеными Стэнфордского университета предложен способ повышения дебита газовых скважин, пройденных в пластах сланца и подвергшихся гидроразрыву, за счет разогрева пород до температуры, при которой углеводородный газ выделяется, а окись углерода остается в породном массиве. В США предложен также способ разрыва пластов с использованием плазмы, что исключает загрязнение водных горизонтов.

Значит, в перспективе новые научно-технические достижения последнего периода времени позволят существенно расширить использование сланцевого газа и сланцевой нефти. Поэтому со временем они могут стать ресурсами на десятилетия.

Список литературы

- 1 Егоров О., Чигаркина О. Добыча сланцевой нефти: выгоды и экологические риски // *Промышленность Казахстана*. — 2015. — № 5 (92). — С. 18–21.
- 2 Плакиткина Л.С. Влияние «сланцевой революции» на добычу и экспорт угля в мире и России // *Горная промышленность*. — 2013. — № 4 (110). — С. 18–23.
- 3 Ларионова Д.В. Будущее сланцевых углеводородов // *Горная промышленность*. — 2015. — № 3 (121). — С. 78–79.
- 4 Мировой рынок нефти: тренды и прогнозы МЭА // *Kazakhstan*. — 2013. — № 5. — С. 68–77.
- 5 Егоров О.И., Аманязова Г.Д. Сланцевая нефть как альтернативный ресурс получения топлива // *Экономика: стратегия и практика*. — 2014. — № 4 (32). — С. 6–13.
- 6 Ауельбеков Б. Сланцевая революция и ее последствия // *Мысль*. — 2015. — № 1. — С. 42–47.
- 7 Розен Б.Я. Соперники нефти и бензина. — М.: Недра, 1985. — С. 62–86.
- 8 Даутов А. Развитие конкуренции в нефтегазовой отрасли: оценка ситуации в Казахстане // *Рынок и конкуренция*. — 2012. — № 3–4. — С. 22–24.
- 9 Темирова А.Б., Бертембаева Р.К., Имангожина З.А. Сланцевая революция: глобальный тренд на мировом энергетическом рынке // *Каржы – Финансы*. — 2015. — № 2–3 (14–15). — С. 59–61.

Р.С. Каренов

Әлемдегі отын-энергетикалық кешенінің дамуының жаңа бағыты ретіндегі «сланец революциясының» экономикалық пайдалылығы

Мақалада соңғы жылдары кен орындары әлемнің көптеген елдерінен табылған табиғи ресурс ретіндегі жанғыш сланецті пайдалануға көбірек көңіл бөлінгендігі айтылған. 2009 жылдан бастап АҚШ-та сланец қабаттарынан кең көлемде газ өндіру бағдарламасы жүзеге асырылып жатқаны көрсетілген. Америка Құрама Штаттарында сланец саласында аз уақыт ішінде қол жеткізілген экономикалық нәтижелер өндірілетін сланец газы көлемінің артуынан, оның ішкі нарықтағы бағасының төмендеуінен сырттан келетін импорттың азайғанынан туындайтыны айтылған. Жекелеген кейбір елдердегі оң нәтижелерге қарамастан, сланец қабаттарын игерудің технологиялық үдерістерін кең көлемде енгізу әліде болса іркілуде екендігі, әсіресе Батыс Еуропа елдерінде сыртқы орта жай-күйінің параметрлерінің өзгеріссіз қалуының ғылыми негізделген кепілдігінің жоқтығынан болып отырғандығы туралы қорытынды жасалған. Автордың пікірі бойынша, бұл мәселенің шешілуі сланец мұнайы кен орындарын игерудің экономикалық тиімділігін сипаттайтын жиынтық жүйе құрайтын экономикалық, экологиялық және әлеуметтік факторлардың рөлінен нақты сандық мөлшерін шынайы бейнелей алатын кешенді зерттеулер нәтижесінде жүзеге асуы тиіс.

R.S. Karenov

The economic benefits of the «shale revolution» as a new direction of development of fuel and energy complex in the world

It is noted that in recent years more attention has been paid to the use of such natural resources as natural shale deposits have been found in many countries around the world. It is shown that since 2009 realized large-scale gas production programs from shale formations in the United States. Indicates that the economic results obtained in the United States shale industry in a relatively short period of time are to increase the volume of produced shale gas, reducing domestic prices for it, reducing its imports. It is concluded that the widespread introduction shale development structures, despite the already available in selected countries of the positive results, still restrained, especially in Western Europe, due to the lack of sound scientific study immutability guarantees the persistence of environmental parameters. According to the author, the solution to this problem must be implemented in a comprehensive study that could really reflect the role and specific quantification of economic, environmental and social factors that make up the set of systems, characterizing the economic efficiency of mining of oil shale.

References

- 1 Egorov O., Chigarkina O. *Industry of Kazakhstan*, 2015, 5 (92), p. 18–21.
- 2 Plakitkina L.S. *Mining industry*, 2013, 4 (110), p. 18–23.
- 3 Larionov D.V. *Mining industry*, 2015, 3 (121), p. 78–79.
- 4 World Oil Market: trends and forecasts of the IEA // *Kazakhstan*, 2013, 5, p. 68–77.
- 5 Egorov O.I., Amaniyazova G.D. *Economy: Strategy and Practice*, 2014, 4 (32), p. 6–13.
- 6 Auelbekov B. *Mind*, 2015, 1, p. 42–47.
- 7 Rosen B.Ya. *Opponents of oil and gasoline*, Moscow: Nedra, 1985, p. 62–86.
- 8 Dautov A. *Market and competition*, 2012, 3–4, p. 22–24.
- 9 Temirova A.B., Berstembayeva R.K., Imangozhina Z.A. *Karzhy – Finance*, 2015, 2–3 (14–15), p. 59–61.

Л. Тылл¹, Б.С. Есенгельдин², Г.М. Мухамедиева²

¹Экономиканың жоғарғы мектебі, Прага, Чех Республикасы;
²Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті
(E-mail: yessen_baur@inbox.ru)

Әлеуметтік инфрақұрылымның тұрақты даму механизмдері

Мақалада мемлекеттің әлеуметтік саласының құрамдас бөлігі болып табылатын әлеуметтік инфрақұрылым дамуының теориялық негіздері зерттелген. Авторлар әлеуметтік инфрақұрылым қызметтерін топтастырған. Әлеуметтік инфрақұрылымның тұрақты дамуын қоғамның экономикалық заңдылықтарына, әлеуметтік үдерістерге және адам өмірінің нақты жағдайына орай қарастырған. Елдің әлеуметтік инфрақұрылымының тұрақты даму механизмінің теориялық-әдістемелік және әдістемелі-тәжірибелік негіздері ашылған. Сонымен қатар әлеуметтік инфрақұрылымның негізгі бағыттары және оның тұрғындардың өмір сүру сапасын жетілдіруге әсері анықталған.

Кілт сөздер: инфрақұрылым, әлеуметтік инфрақұрылым, механизм, тұрғындар, тұрақты даму, біліктілік деңгейі, іскерлік орта.

Қазіргі заман жағдайында әлеуметтік инфрақұрылым қоғамның экономикалық және әлеуметтік тиімділігінің маңызды факторы, адамның ұтымды өмір сүруі үшін материалдық мүмкіндіктерді қолдануының тереңдігі мен кеңдігінің көрсеткіші, сонымен қатар мемлекет экономикасының әлеуметтік бағдарлану деңгейінің көрсеткіші болып табылады.

Заманауи Қазақстан қоғамының алдында экономикалық, әлеуметтік-саяси және рухани дамудың алуан түрлі міндеттері түбегейлі тұр. Экономика мен рухани өмірдің жан-жақты тығыз байланысы толық көлемде көрінеді. Қоғамдық өмірдің барлық салаларында адами факторды ескерудің қажеттілігі арта түсуде. Сондықтан қоғам өмірінің кез келген жағын қарастырғанда әлеуметтік даму сұрақтары шешуші орында болады. Мамандардың біліктілік деңгейі, іскерлік, шығармашылық орта және жағымды әлеуметтік-психологиялық табиғаты, адамдардың тұрмыстық жағдайына көңіл бөлу, мәдени мекемелер мен спорт кешендерін құру – осының барлығы адам өмірін қызықты әрі мәнді етеді және оның жұмыс нәтижелеріне жағымды әсерін тигізеді. Экономикалық және әлеуметтік факторлардың өзара әсерлерінің мәселелері әрдайым назарда болған. Солардың ішінде «инфрақұрылым» мәселелері ерекше орын алады.

Әлеуметтік бағдарланған экономикаға көшу қоғамдық дамудың объективті заңдылықтарының мәнін толығырақ түсінуді және осы ілімдерді жаңа қоғамды қалыптастыру кезінде қолдануды қажет етеді. Қазіргі заманғы Қазақстан қоғамының алдында экономикалық, әлеуметтік-саяси және рухани дамудың алуан түрлі міндеттері түбегейлі тұр. Бұл әлеуметтік үрдістерді басқару теориясын тереңдетуді, қоғамдық өмірдің әр түрлі салаларының мақсатты және жоспарлы даму нысандары мен әдістерін жетілдіруді талап етеді.

Қазіргі уақытта «Нұрлы жол» инфрақұрылымды дамытудың 2015–2019 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын әлеуметтік инфрақұрылымды дамытуға бағытталған құжат деп айтуымызға болады. Бұл бағдарламаның негізгі мақсаты — Қазақстанның ұзақ мерзімді экономикалық өрлеуін қамтамасыз ету мақсатында хаб қағидатында тиімді инфрақұрылым құру негізінде елдің макроөңірлерін ықпалдастыру арқылы бірыңғай экономикалық нарық қалыптастыру. Осы мақсатқа жету үшін мынадай міндеттері қарастырылған:

- шұғыла қағидаты бойынша тиімді көліктік-логистикалық инфрақұрылым құру;
- индустриялық инфрақұрылымды және туристік инфрақұрылымды дамыту;
- бірыңғай электр энергетикалық жүйе шеңберінде энергетикалық инфрақұрылымды нығайту;
- тұрғын үй-коммуналдық шаруашылығының инфрақұрылымын және жылумен, сумен жабдықтау мен су бұру желілерін жаңғырту;
- азаматтар үшін тұрғын үйдің қолжетімділігін арттыру;
- білім беру саласының инфрақұрылымын дамыту;
- кәсіпкерлік субъектілерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру [1].

Өзінің экономикалық мәні бойынша әлеуметтік инфрақұрылым, бір жағынан, мемлекеттің (қоғамның) әлеуметтік саласының бір бөлігі болып табылады. Екінші жағынан, нарық

қатысушыларының арасындағы шаруашылық-қаржылық қатынастарға енуі көзқарасына байланысты, ол әлеуметтік маңызды тауарлар мен қызметтерді өндіру саласы ретінде тұтас экономикалық инфрақұрылымның бір бөлігі болып табылады.

Осыған байланысты, басқа әлеуметтік институттар орындай алмайтын әлеуметтік инфрақұрылымның өзіне ғана тән айрықша қызметтерін зерттеу міндеті тұр.

Әлеуметтік инфрақұрылым қызметтерін саралау барысында әлеуметтік инфрақұрылымның дамуымен тікелей байланысты нақты үдерістерді зерделеуге бет бұрдық (кестені қара).

К е с т е

Әлеуметтік инфрақұрылымның қызметтері

Р/с №	Қызметтер	Үдерістер
1	Өсіп келе жатқан ұрпақты тәрбиелеу, біліктілік алу, қайта біліктіліктендіру	– ағартушылық; – білім беру
2	Жұмысқа қабілеттілік мерзімінің ұзақтығын арттыру	– денсаулық сақтау
3	Жұмыс күні ішінде еңбек өнімділігінің төмендеуіне жол бермеу	– қоғамдық тамақтану; – жолаушылар көлігі
4	Жұмыскерлердің демалысына жағдай жасау, олардың мәдени деңгейін жоғарылату	– тұрмыс шаруашылығы; – мәдениет, өнер

Ескерту. Авторлармен әзірленген.

Әрі қарай кез келген институт қызметінің мәселесі оның қандай мақсатпен құрылғанына және қоғамдық дамуға қалай әсер ететініне байланысты. Сондықтан үлкен теориялық және практикалық мәні бар инфрақұрылымның мақсатты қызметтері туралы сұрақты көтерген дұрыс болар.

Қоғамдық дамуды оңтайландыру міндеттерінің табысты шешілуі, ғылыми-техникалық революция жетістіктерінің жүзеге асырылуы, қазіргі заманғы қоғамның ресурстарының және әлеуметті мүмкіндіктерінің тиімді қолданылуы, көп жағдайда, мақсаттың қалай қойылғанына, оған жету жолдары мен мүмкіндіктері қаншалықты нақты белгіленгеніне байланысты болады.

Әлеуметтік инфрақұрылым – экономика салалары, секторлары және халыққа қызмет көрсету мен рухани пайда беру бойынша іс-әрекеттер жиынтығы. «Әлеуметтік инфрақұрылым» ұғымы экономикалық әдебиетте кейіннен қолданыла бастады. Оны халыққа қызмет көрсету саласы ретінде қарастырады [2].

Ж.Т. Тошкеновтың ойынша [3], әлеуметтік инфрақұрылым — әлеуметтік субъект (тұлға, топ, класс, қоғам) байланысатын және оның еңбек, қоғамдық-саяси, мәдени және отбасылық-тұрмыстық іс-әрекеттерін тиімді ұйымдастыруға жағдай жасайтын материалдық элементтер жиынтығы. А.П. Леоновтың көзқарасы [4] сәл ерекшеленеді, оның пікірінше, әлеуметтік инфрақұрылым — халықтың тіршілік етуі мен көбеюіне, оның материалдық және рухани қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін жағдай жасайтын элементтер мен объектілер кешені.

Әлеуметтік инфрақұрылым — бұл әлеуметтік саланың қызмет етуі мен дамуына жалпы жағдайларды қамтамасыз ететін элементтер кешені. Оған денсаулық сақтау, білім беру, мәдениет, дене шынықтыру, спорт және туризм, тұрмыстық-коммуналдық шаруашылық, тұрғын үй құрылысы және тағы басқа салалар жатады. Олар өз кезегінде халықтың мәдени, білім, медициналық, рухани қажеттіліктерін қанағаттандыра алатын әртүрлі меншік нысандағы кәсіпорындар мен мекемелерді құрады. Әлеуметтік инфрақұрылым адамның қалыптасуына, оның рухани әлеміне, мәдениетіне, өмір салтына, денсаулықты сақтау мен нығайтуға үлкен әсерін тигізеді. Әлеуметтік инфрақұрылымның жағдайы мен даму деңгейі халық тіршілігінің деңгейі мен сапасын анықтайды. Сондықтанда әлеуметтік инфрақұрылымды мемлекеттік реттеуге әлеуметтік саланы мемлекеттік реттеу мен жалпы экономиканы мемлекеттік реттеу жүйесі ішінде басты орын беріледі [5].

Әлеуметтік инфрақұрылымды тұрғындардың өмір сүру сапасының факторы ретінде зерттеуде, оның жалпы өмір сүру сапасы жүйесінің ішкі факторын ескерген жөн. Берілген құбылыстардың арақатынасы өмір сүру сапасының ерекшеліктері мен көрсеткіштер жүйесіне негізделгенін көруге болады. Бұл жүйенің бірқатар сипаттамасын әлеуметтік инфрақұрылымға жатқызуға болады. Оған жататындар: тұрғын үймен және меншікпен қамтылуы; денсаулық сақтау, мәдени, демалыс, объектілерімен, инфрақұрылыммен (инженерлік құрылыстар мағынасы түсінігінде) қамтылуы; физикалық және мүлкілік қауіпсіздік. Өмір сүру сапасының кейбір сипаттары әлеуметтік

инфрақұрылым жұмысының тікелей нәтижесі болмаса да, оның негізінде пайда болады: тұрғындардың ұдайы өндірісінің мәні, жанұялық, білім беру деңгейі, біліктілік, тұрғындардың денсаулығы.

Негізінен әлеуметтік инфрақұрылымның өзіндік мәні жағынан азаматтың ұдайы өндірістік аймағы екенін айта кеткен жөн. Сондықтан өмір сүру сапасының мынадай демографиялық факторларын айтуға болады: еңбек ресурстарының жағдайына, әр түрлі әлеуметтік топтардың санына, түрлі ұрпақ өкілдері арасындағы бәсекелестік деңгейіне әсер ететін тұрғындар санының, өмір сүру ұзақтығының мүмкіндігінің, жыныс пен жас құрамының өзгеруі.

Өмір сүру сапасының әлеуметтік және экономикалық факторларынан әлеуметтік инфрақұрылымның мәні ашылады. Мәселен, әлеуметтік инфрақұрылым объектілері шегінде тұрғындарға сапалы қызмет көрсетуді өсіру экономикалық факторларға тәуелді: әлеуметтік сала мекемелерінің, ұйымдарының қаржылық мүмкіндіктеріне және халықтың (әр түрлі әлеуметтік қызметтер сатушыларының және тұтынушыларының) табыс деңгейіне. Анықталған аймақта орналасқан әлеуметтік инфрақұрылымның әрбір нысаны тұрғындарды қамтитын қызмет санын ескеруі қажет, ал қызметтер қабылданған стандарттарға (мысалы, тұрмыстық, білім беру және тағы басқалар), қолда бар қаржылық және материалдық-техникалық ресурстарға сәйкес болуы керек. Әлеуметтік инфрақұрылым өмір сүру қызметінің көптеген үдерістеріне қатыса отырып, оларды жайлы, ұтымды, тиімді етіп, халықтың өмір сүру сапасын жақсы жағына өзгертеді.

Халықтың өмір сүру сапасын өсірудің салдарын және көздерін тек экономикалық факторлармен анықтауға болмайды. Олар өте күрделі, көпсипатты және әрдайым қатаң түсіндірілуге келмейді. Әлеуметтік жағынан өмір сүру сапасына еңбек ету қызметіндегі әрбір еңбекке қабілетті тұлғаның өзін көрсете алу мүмкіндігі әсер етеді. Еңбек — адамзатпен пайда болатын ерекше әлеуметтік үдеріс. Еңбек қызметіне объективтік (еңбек ету ынтасы, еңбекақы мөлшері, еңбек жағдайы) және субъективтік (білім, дағдылар) факторлар әсер етеді. Кез келген тұлға өзін көрсете білетін және ол арқылы адамдық мүмкіндіктерін іске асыра алатын қызмет түрін табуы қажет.

Нақты әлеуметтік зерттеулерге негізделген ғылыми зерттеулерде өмір сүру сапасын жақсарту үшін әлеуметтік инфрақұрылымның маңыздылығы дәлелденген, бірақ олардың көпшілігі қала шеңберінде жүргізілді. Зерттеулер көрсеткендей, әлеуметтік инфрақұрылымды дамыту өмір сүру сапасын жақсартуға байланысты әлеуметтік-экономикалық салдарға әкеледі, оның ішінде еңбек өнімділігін арттырады, жұмыспен қамтуды ұлғайтады және халықтың бейәлеуметтік деңгейін азайтады, әлеуметтік шиеленісті төмендетеді, әлеуметтік төлемдерді көбейтеді.

Әлеуметтік инфрақұрылымды ұтымды дамыту – көпжақты мәселе, ол ғылыми басқарудың көптеген сұрақтарын шешуді талап етеді. Қоғамдық дамудың күрделенуі адам өмірінің жалпы жағдайының кешені жайындағы басқа көзқарасты талап етті. Жетілдіру үдерістері олардың маңыздылығын ғана емес, сонымен қатар барлық қажетті жағдайлар байланысының жүйелігін көрсетті.

Қоғамның жаңару үдерістерінен әлеуметтік инфрақұрылымның даму бағыттары анықталады. Әлеуметтік инфрақұрылымның көптеген бөлшектері басқару үдерісінде ескерілсе де, көптеген жылдар бойы оның рөлі бәсеңдеу болды және ол қоғам дамуының барлық сатыларында игерілген экономикалық жобалардың өндірістік әлеуетінің қызметі ретінде қолданылды.

Қазіргі уақытта әлеуметтік инфрақұрылым монокалалардың және ауылдық аумақтардың даму мәселелерін қарастыру кезінде маңызды орын алады. Бұл үдерістерді тиімді басқару адамдардың мінез-құлқының әлеуметтік негізін қалыптастыру ерекшелігін ескермей елестету мүмкін емес.

Әлеуметтік инфрақұрылымның нысандары қоғамдық өмірдің барлық салаларында адамның ұтымды қызметін қамтамасыз ететін жағдайлардың нақты элементтерінің тұрақты жиынтығын көрсететін ағымдағы нақты жағдайды сипаттайды. Әлеуметтік инфрақұрылым өндірістік ұйымдардың, еңбек ұжымының деңгейінде болуы мүмкін. Бұл жағдайда оның әлеуметтік инфрақұрылымының материалдық негізіне арнайы өндірістік үдеріске бағытталған ұйымның әлеуметтік қорлары жатады. Ғылыми әдебиеттерде ұсынылған көзқарас өзінің мәнін толығымен ашқан жоқ, дегенмен әлеуметтік инфрақұрылымның бұл деңгейі теориялық тұрғыда, тәжірибелік талдауда көңіл бөлуді талап етеді.

Әлеуметтік инфрақұрылымның тұрақты дамуы экономикалық заңдылықтарына, әлеуметтік үдерістерге, халық өмірінің нақты жағдайларына тәуелді. Бұл заңдылықтарды қолданудың басты рөлі ғылыми-тәжірибелік ілім мен қызметтердің арнайы құралдары болып табылатын әлеуметтік

инфрақұрылым қағидаттарының, әдістерінің, нысандардың және қаражаттардың жалпы жүйесіне жатады. Ғылыми тұрғыда әлеуметтік инфрақұрылым жүйесін екі жақты қарастыруға болады:

1) теориялық-әдістемелік және іргелі ғылым негізінде. Мұнда оның әдістемесі зерттеледі, заңдылықтары, қағидаттары, ұғымдар тізбегі қарастырылады;

2) қолданбалы, әлеуметтік-экономикалық, басқару ғылымы негізінде. Әлеуметтік-тәжірибелік шараларды шешуге арналған теориялық және эмпирикалық қосымшалар пайдаланылады.

Мемлекеттің әлеуметтік инфрақұрылымының тұрақты даму механизмінің әдістемелік-тәжірибелік және теориялық-әдістемелік негізі әлеуметтік, экономикалық, институционалдық, басқарушылық, ұйымдастырушылық және моральды-этикалық шешімдердің нәтижесінде қалыптасады, сондықтан бұл ретте әлеуметтік инфрақұрылымның тұрақты даму механизмі түсініктемесі түзіледі.

Әлеуметтік инфрақұрылымның тұрақты даму механимі қысқа мағынада – халықтың әл-ауқатын жақсартуға арналған салалық әлеуметтік инфрақұрылымның құрылуындағы тепе-теңдікті қалыптасып жұмыс істеуі.

Әлеуметтік инфрақұрылымның тұрақты даму механизмі кең мағынада — әлеуметтік инфрақұрылымның тиімділігін жоғарылату мақсатында қарастырылатын әлеуметтік-экономикалық, институционалдық, басқарушылық, ұйымдастырушылық және моральды-этикалық әдістердің, сонымен қатар көрсеткіштердің жиынтығы.

Сонымен, жоғарыда айтылғандарды тұжырымдай келе, ғылыми дәлелденген тұрақты әлеуметтік инфрақұрылым бұл қоғамдық қатынастарды және қоғамдық байланыстарды қалыптастыратын, жаңа қоғамдық әлеуметтік бағыттарды құратын және әлеуметтік қажеттіліктерді қамтамасыз ететін категория болып табылады. Осындай жүйе азаматтардың өмір сүру деңгейіне кепілдік беретін және келесі қағидалардың орындалуын: экономикалық тиімділіктің бірлігін, әлеуметтік әділдіктің, өзін-өзі қорғау жүйесін қарастырады.

Қоғамда қалыптасқан экономикалық құбылыс әлеуметтік инфрақұрылымның тұрақтылығын жоғарылату қажеттілігін, күрделі әлеуметтік мәселелердің шешілуін, әлеуметтік инфрақұрылымның тұрақты даму механизмдерінің жаңа тетіктерін, қаржылық және материалдық ресурстардың тиімді қолданылуын талап етеді.

Мемлекет қаржылық ресурстарды жинақтай және қайта бөле отырып, өз қызметін жүзеге асыруда әр түрлі заң қызметтерінің аясында ауылдың әлеуметтік ортасының дамуына, әлеуметтік құрылымдардың бәсекелестік жағдайына, әлеуметтік өмірдің деңгейіне, экономикалық белсенділіктің қызығушылығын артыруда, жергілікті және муниципалды білім жүйелерін жүзеге асыруда және бизнес ортасының құрылымына әсер етеді.

Әлеуметтік инфрақұрылымды жүзеге асыру механизмінің негізін ауылдық жерлерге ауыз су тарту, газ жүйесін қалыптастыру және құбырларын тарту, электр тораптарын өткізу, байланыс жүйелерін орналастыру, радиоқабылдағыштарды орналастыру, жол құрылыстарын жөндеу және тарту барысындағы республикалық мақсатты бағдарламалар құрайды, сонымен қатар әлеуметтік инженерлік инфрақұрылымды қамтамасыз етудегі қалпына келтіру жұмыстары жатқызылады.

Коммерциялық әлеуметтік құрылымдар бүгінгі таңда келесі кедергілерге тап болады: толық түрдегі құқықтық базаның жетіспеушілігі, шағын бизнесті қолдауға арналған ұйымдастыру шаралардың күрделілігі, салық жүйесінің жетіспеушілігі, тұрақсыздық мен анықтылықтың байқалуы, әлеуметтік қызмет өндірісінде жеке капиталдың қызығушылығының болмауы. Ауылдың әлеуметтік инфрақұрылымының дамуының тиімділігін жоғарлату өз кезегінде ұйымдастырылған-басқару бағыттары мен экономикалық механизмдерді реформалауды қарастырады, яғни бұрынғы жүйе мемлекеттік қаржыландыру мен мемлекеттік қаржылардың тиімді бөлінуіне бағытталған болатын. Әлеуметтік инфрақұрылымның шаруашылық және экономикалық жақтарын қатаң түрде талдауда директивті көрсеткіштер, материалдық-техникалық қамтамасыз ету, шикізат көздерінің тапшылығы, қосалқы бөлшектерді жабдықтауда, қондырғыларды жеткізуде, өндірістің қуаттылығын есептеуде маркетингтік құралдар көбінесе есепке алынбайды.

Сондықтан маркетинг әлеуметтік инфрақұрылымды ұйымдастырудағы шаруашылық механизмнің бөлімі ретінде қарастырылғандықтан, маркетингтік стратегияны осы қызмет түрінде қолдану қоғамдағы қылмыстық топтардың болуымен, көлеңкелі экономиканың жолдарының тым ұлғайып кетуімен, кейбір салалардағы бәсекелестіктің төмен болуымен, табиғи монополиялардың болуына байланысты оларды жүзеге асыру қиынға түсіп отыр.

Күрделі құрылымдарға сәйкес, оның ішінде ұйымдардағы маркетингтің әлеуметтік-жауапкершілігінің концепциясының күрделі құрылымына байланысты, тұтынушылардың әлеуметтік қызмет түрлеріне байланысты өзгеруі қоғамда бірегей әлеуметтік мәнділікті қарастырмайды.

Әлеуметтік инфрақұрылымның даму тенденциялары мен мәселелерін бағалауда әлеуметтік қызмет нарығының келесі ерекшеліктерін қарастырамыз:

- ауыл шаруашылық өндірушілерінің және төлем қабілеттіліктері жоғары үй шаруашылығының сұранысқа деген қызығушылығын анықтау;
- ауылдық жерлердегі әлеуметтік кепілдіктің міндетті болмауы;
- әлеуметтік қызмет нарығындағы тұтынушылардың қорғалмауы;
- мемлекеттің әлеуметтік қызметтерінің орындалмауы – фискалдық және реттеуші.

«Әлеуметтік инфрақұрылым» категориясының анықтамасын зерделей отырып, біз ол ұғымға өзіндік анықтама беруді ұйғардық. *Әлеуметтік инфрақұрылым* деп азаматтардың әлеуметтік қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін, түрлі мүмкіндіктерге сәйкес ұлттық экономикадағы өз орнын анықтайтын көп деңгейлі жүйеде жұмыспен қамту мен экономикалық өсу әлеуетін қалыптастыру үшін, әлеуметтік бағдарламаларды іске асыруға, азаматтардың табыстары мен тұрмыс деңгейін қолдауға байланысты ресурстарды тиімді қолдану бойынша азаматтар арасындағы қатынастар жүйесін айтамыз. *Әлеуметтік инфрақұрылымның тұрақты даму механизмі* дегеніміз — әлеуметтік инфрақұрылымның тиімділігін жоғарылату мақсатында әлеуметтік-экономикалық, институционалдық, басқару, ұйымдастыру және этикалық үдерістерге әсер ететін әдістердің, көрсеткіштердің және ынталардың жиынтығы.

Әлеуметтік инфрақұрылым объектілері құрылуының негізгі мақсаты адамның тұрмыстық, рухани және мәдени қажеттіліктерін қанағаттандыра отырып, оның толықтай және жан-жақты дамуын зерттеу болып табылады.

Қазіргі уақытта әлеуметтік инфрақұрылым салаларын дамыту тұрғындардың өмір сүру сапасын жақсартуға, салауатты, шығармашылық белсенді ұрпақтың қалыптасуы мен өсіміне, олардың әлауқаты мен ұзақ өмір сүру деңгейін өсіруге бағытталған әлеуметтік саясаттың негізгі шараларын ескереді. Бұл мәселелер тұрғын үй мәселесін шешуге және жоғары сапалы тұрғын үйге деген халықтың қажеттіліктерін қанағаттандыруға арналған. Сонымен қатар әлеуметтік инфрақұрылымның даму деңгейі мен сапасын өсіру тұрғындардың қызметінің мәдени аймағын қалыптастыру, өмірі мен шығармашылығының экологиялық жағдайларын жақсарту, тауарлар мен қызметтер көлемінің өсуін және өнімділігін арттыру үшін негіз ретінде өз қызметкерлерінің кәсіби деңгейін жоғарлату, жастар мен ересектер, соның ішінде халықтың барлық топтарының, әлеуметтік қорғау кепілдіктерін құру, халықтың төлем қабілеттілігі артуына байланысты тауарлар мен қызметтерге деген қажеттіліктерді қанағаттандыру үшін қолданылады.

Сонымен, әлеуметтік инфрақұрылымның дамуын реттеудің тиімділігін өсіру келесідей мүмкіндіктер береді:

- әлеуметтік қамту жүйесінің нәтижелігін өсіреді;
- тұрғындардың әлеуметтік маңызды қажеттіліктерін қанағаттандыру сұрақтарын жүргізу мен басқару үшін, мемлекеттік басқару органдарының құқығы мен міндеттерін қамтиды, олардың жұмыс нәтижелерін ұлғайтады;
- бизнес өкілдерін әлеуметтік инфрақұрылымның даму үдерісіне енгізеді;
- тұрғындар алдындағы әлеуметтік кепілдемелердің орындалуын қамтиды;
- жоғары өндірістік және ғылыми еңбектің өсуіне қажетті жағдайлар жасайды.

Әдебиеттер тізімі

- 1 «Нұрлы жол» инфрақұрылымды дамытудың 2015–2019 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы. Қазақстан Республикасы Президентінің 2015 жылдың 6 сәуіріндегі № 1030 Жарлығымен бекітілген. — [ЭР]. Қолжетімділік тәртібі: www.egov.kz
- 2 Синельников А.Г. Социальная инфраструктура: вопросы теории и практики. — СПб., 2003.
- 3 Тощенко Ж.Т. Социология. Общий курс. — М.: Прометей; Юрайт-М, 2001. — 511 с.
- 4 Леонов А.П. К вопросу о понятии «социальная инфраструктура». — Харьков: Высш. шк., 1985. — С. 73–79.
- 5 Есенгельдин Б.С., Мурзатаева Г.К., Сейталинова А.С. Государственное финансовое регулирование социальной инфраструктуры в Республике Казахстан // Вестн. Караганд. ун-та. Сер. Экономика. — 2013. — № 4. — С. 141–147.

Л. Тылл, Б.С. Есенгельдин, Г.М. Мухамедиева

Механизмы устойчивого развития социальной инфраструктуры

Исследованы теоретические основы развития социальной инфраструктуры, которая является составной частью социальной сферы государства. Сгруппированы функции социальной инфраструктуры, рассмотрено ее устойчивое развитие в зависимости от экономических закономерностей общества, социальных процессов и конкретных условий жизни населения. Раскрыты теоретико-методологические и методико-практические основы механизма устойчивого развития социальной инфраструктуры страны. Определены ее основные направления развития и влияние на совершенствование качества жизни населения.

L. Tyll, B.S. Yessengeldin, G.M. Mukhamediyeva

Sustainable Development Mechanisms of social infrastructure

The article discusses the theoretical foundations of the social infrastructure, which is part of the of the social sphere of the state. The authors grouped the social infrastructure function. The authors of the article explored sustainable development of social infrastructure, depending on the economic laws of society, social processes and the specific conditions of the population. The authors have disclosed theoretical-methodological and methodical and practical bases of the mechanism of the social infrastructure for sustainable development of the country. In the article the basic directions of development of social infrastructure and its impact on improving the quality of life.

References

- 1 The state program of infrastructure development «Nurly Zhol» on 2015–2019 years. Approved by Decree of the President of the Republic of Kazakhstan from April, 6, 2015, No. 1030, [ER]. Access mode: www.egov.kz
- 2 Sinelnikov A.G. *Social Infrastructure: theory and practice questions*, Saint Petersburg, 2003.
- 3 Toshchenko Zh.T. *Sociology. General Course*, Moscow: Prometheus, Yurayt-M, 2001, 511 p.
- 4 Leonov A.P. *To a question about the concept of «social infrastructure»*, Kharkov: Vysshaya shkola, 1985, p. 73–79.
- 5 Yessengeldin B.S., Murzatayeva G.K., Seitalinova A.S. *Bulletin of the Karaganda University, Ser. Economy*, 2013, 4, p. 141–147.

Р.К. Андарова, С.Т. Мусина

*Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова
(E-mail: mussina74@mail.ru)*

Особенности развития индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Казахстан

Отмечено, что для осуществления предпринимательской деятельности в Республике Казахстан имеется несколько организационно-правовых форм хозяйствования. Определено, что для ведения малого бизнеса в основном используются следующие формы: индивидуальное предпринимательство (ИП) и крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ). Показан ряд преимуществ ведения своего бизнеса в данных формах. В настоящее время в Казахстане больше индивидуальных предпринимателей, чем КФХ. количество зарегистрированных ИП и КФХ приблизительно в полтора раза больше, чем активных, в силу высоких выходных барьеров. Четко прослежена торговая направленность индивидуального предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, индивидуальное предпринимательство, крестьянские (фермерские) хозяйства, зарегистрированные ИП и КФХ, активные ИП и КФХ, выпуск продукции, инвестиционные рейтинги регионов Казахстана.

Предпринимательская деятельность является самостоятельной, инициативной деятельностью, направленной на то, чтобы получить прибыль, и осуществляемая от имени предпринимателя и на его риск. Мировая практика показывает, что главной предпосылкой результативного функционирования рыночной экономики в каждом государстве является наличие разнообразных организационно-правовых форм хозяйствования.

Предпринимательскую деятельность можно вести как образуя юридическое лицо, так и без оно. Если предпринимательство осуществляется без образования юридического лица, то такая форма обладает рядом преимуществ: низкая сложность отчетности, предоставляемой в государственные органы, простота регистрации, использование специальных налоговых режимов, которые упрощают уплату налогов, невысокие налоговые ставки и т.д.

Следует отметить, что индивидуальных предпринимателей причисляют к субъектам малого бизнеса. Следовательно, они могут применять один из имеющихся налоговых режимов: либо общеустановленный порядок, либо специальный налоговый режим на основе упрощенной декларации, либо специальный налоговый режим на основе патента. Если же индивидуальный предприниматель не выбрал никакого режима, то применяется общеустановленный режим.

Самым простым режимом является специальный налоговый режим на основе патента. Для того чтобы его применять, индивидуальные предприниматели не могут использовать труд наемных работников, а их доход за год не может превышать 300 минимальных заработных плат (МЗП на 1.01.2015 г. — 21 364 тенге) [1, 2]. Многие предприниматели выбирают данный налоговый режим за его основное преимущество, которое заключается в том, что все налоги выплачиваются одновременно во время оформления патента — это 2 % от годового дохода, который заявлен предпринимателем. Также оплачивается пенсионный взнос — это 10 % от минимальной заработной платы, затем платятся социальные отчисления — это 5 % от минимальной заработной платы.

Следующий специальный налоговый режим — это на основе упрощенной декларации. Чтобы его применять, индивидуальные предприниматели должны иметь численность работников за налоговый период не более двадцати пяти человек, включая самого предпринимателя. И доход за полгода должен быть не более 1400 минимальных заработных плат [1, 2]. Расчет налогов в рамках данного режима осуществляет сам плательщик, используя ставку 3 % на объект налогообложения, также и пенсионные социальные отчисления.

Еще одной формой предпринимательства являются крестьянские или фермерские хозяйства (КФХ), которые имеют право сами выбирать один из следующих налоговых режимов: общеустановленный порядок, специальный налоговый режим для крестьянских или фермерских хозяйств, специальный налоговый режим для субъектов малого бизнеса. Чтобы применять налоговый режим для КФХ, они должны иметь определенную площадь земельного участка для сельскохозяйственных нужд. В дополнение КФХ не должно платить НДС. Тогда КФХ платят лишь единый земельный на-

лог, который имеет прогрессивную ставку налогообложения в пределах от 0,15 % до 0,6 %, что зависит от площади земельного участка [1].

Итак, проанализируем организационно-правовые формы хозяйствования без образования юридического лица (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Количество зарегистрированных ИП и КФХ на 1.01.2015 г.

Регион	Всего	В том числе	
		индивидуальных предпринимателей	крестьянских (фермерских) хозяйств
Республика Казахстан	1 371 135	1 178 503	192 632
Акмолинская область	59 979	55 718	4 261
Актюбинская область	52 886	48 253	4 633
Алматинская область	171 390	124 240	47 150
Атырауская область	49 607	47 787	1 820
Западно-Казахстанская область	42 460	38 321	4 139
Жамбылская область	81 550	64 879	16 671
Карагандинская область	88 598	81 663	6 935
Костанайская область	73 708	67 719	5 989
Кызылординская область	42 834	40 067	2 767
Мангистауская область	45 360	44 005	1 355
Южно-Казахстанская область	207 766	131 172	76 594
Павлодарская область	45 283	41 481	3 802
Северо-Казахстанская область	37 897	34 823	3 074
Восточно-Казахстанская область	131 037	118 185	12 852
г. Астана	81 893	81 883	10
г. Алматы	158 887	158 307	580

Примечание. Составлено авторами по источнику [3].

Согласно данным Агентства Республики Казахстан по статистике по состоянию на 1 января 2015 г. число зарегистрированных ИП и КФХ составило 1 371 135 единиц, в том числе 1 178 503 индивидуальных предпринимателей (86 %) и 192 632 крестьянских (фермерских) хозяйства (14 %). Таким образом, по организационно-правовым формам среди общего количества зарегистрированных ИП и КФХ большая доля приходится на субъекты, осуществляющие деятельность в форме индивидуальных предпринимателей [3].

Данная ситуация была причиной введения в 2002 г. специального налогового режима для субъектов малого бизнеса. Другой причиной является преобразование неорганизованного челночного бизнеса в организованный в форме ИП. В результате в нашей стране отсутствует достаточный предпринимательский слой для проведения индустриализации.

Наибольшее количество зарегистрированных ИП и КФХ сосредоточено в Южно-Казахстанской области — 207 766 единиц (15,5 % от общего количества зарегистрированных), Алматинской области — 171 390 единиц (12,5 %), в г. Алматы — 158 887 единиц (11,6 %), в Восточно-Казахстанской области — 131 037 единиц (9,6 %).

Наименьшее количество зарегистрированных ИП и КФХ сосредоточено в Северо-Казахстанской — 37 897 единиц (2,7 %) и Западно-Казахстанской области — 42 460 единиц (3,1 %) [3].

В настоящее время имеется несколько важных проблем в становлении этих форм хозяйствования в Казахстане. Небольшая доля КФХ в валовом объеме предприятий без образования юридического лица имеет причиной специфику производственной деятельности в такой отрасли, как сельское хозяйство, а также несовершенство экономического и правового механизмов регулирования, противоречивость и сложность формирования рыночных методов хозяйствования в сельскохозяйственном секторе отечественной экономики.

Либерализация рынка способствовала, во-первых, увеличению прав аграрных производителей при реализации продукции, во-вторых, поскольку большинство КФХ не имеют соответствующей инфраструктуры из-за монополизации перерабатывающих предприятий, то КФХ находятся в зависимости от них. В-третьих, импортеры продукции вытеснили национальных аграрных производителей из-за низкой конкурентоспособности отечественной продукции. В-четвертых, сложностью развития КФХ можно назвать небольшое предложение финансовых услуг аграрному сектору экономики. Так, в 2013 г. сельскохозяйственные субъекты получили 3,3 % всех кредитов банков (рис. 1).

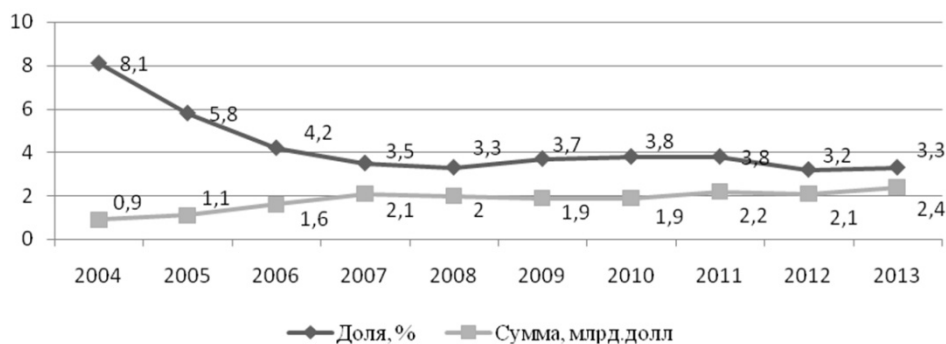


Рисунок 1. Доля кредитов банков сельскому хозяйству, % (источник [4])

Надо отметить, что инвестиции в основной капитал сельского хозяйства увеличиваются с каждым годом. Так, если в 2002 г. вложение инвестиций составило 17,3 млрд тенге, то уже в 2007 г. — 55,9 млрд тенге, что в 3,2 раза больше. В то же время в результате мирового финансового кризиса в 2009 г. инвестиции составили 78,75 млрд тенге — снижение инвестиций на 7,1 % по сравнению с 2008 г. В 2014 г. произошло увеличение инвестиций в основной капитал сельского хозяйства на 15,1 % по отношению к 2013 г. Причем собственные средства составляют более 80 %. Почти треть всех инвестиций в сельское хозяйство приходится на Северо-Казахстанскую область. Далее по уровню инвестиций с большим отставанием следуют Костанайская и Акмолинская области, при этом в обеих областях наблюдается падение уровня инвестиций к прошлому году на 8,4 % и 15,8 % соответственно. Лидером по годовому приросту инвестиций оказалась Жамбылская область — рост в 4,97 раза, однако абсолютный размер вложений достаточно скромный и не превышает 1000 млн тенге [3].

Следует создавать и совершенствовать систему обеспечения фермеров финансовыми ресурсами, формировать собственные финансовые учреждения — крестьянские банки, страховые компании, ссудо-сберегательные ассоциации и кооперативы. Нехватка финансовых средств, низкая фондоотдача, высокая капиталоемкость вызывают необходимость использования особенных форм финансовой поддержки КФХ.

Нужно применять позитивный зарубежный опыт в сфере организации различных финансовых учреждений, которые осуществляют обслуживание фермерских хозяйств. Например, в Германии имеются сельские кооперативные банки райфайзен. Также кредитная кооперация получила развитие в Голландии (Раба-банк) и в США. Кредитные кооперативы содействуют аккумуляции временно свободных денежных средств населения, выдаче кредитов крестьянам и фермерам. Поскольку кооперативные банки принимают участие в обслуживании КФХ, то государству следует давать им льготы по налогам. Следует предоставлять им бюджетные средства разными вариантами: выдача льготного кредита на проведение землеустроительных работ и укрупнение хозяйств, снижение ссудного процента, перепланировка хозяйств, льготные кредиты для начинающих фермеров, молодежи, изменение структуры и типа производства, целевые ссуды на обустройство.

Показатель «зарегистрированные предприятия» определяет количество только фактически зарегистрированных предприятий, количество действующих предприятий — тоже относительный показатель. По этим данным нельзя сделать вывод о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства. В этом случае лучше всего ориентироваться на показатель «активные предприятия».

В общем количестве ИП и КФХ доля индивидуальных предпринимателей составила 80,9 %, крестьянских (фермерских) хозяйств — 19,1 % (табл. 2).

Количество активных ИП и КФХ на 1.01.2015 г.

Регион	Всего	В том числе	
		индивидуальных предпринимателей	крестьянских (фермерских) хозяйств
Республика Казахстан	819 615	662 814	156 801
Акмолинская область	32 543	28 985	3 558
Актюбинская область	35 362	30 997	4 365
Алматинская область	90 830	46 940	43 890
Атырауская область	31 463	29 819	1 644
Западно-Казахстанская область	28 040	24 445	3 595
Жамбылская область	42 577	27 168	15 409
Карагандинская область	58 775	52 924	5 851
Костанайская область	40 656	35 837	4 819
Кызылординская область	26 601	25 016	1 585
Мангистауская область	31 596	30 710	886
Южно-Казахстанская область	120 332	67 015	53 317
Павлодарская область	30 379	27 204	3 175
Северо-Казахстанская область	22 693	20 165	2 528
Восточно-Казахстанская область	71 239	59 537	11 702
г.Астана	52 844	52 835	9
г.Алматы	103 685	103 217	468

Примечание. Составлено авторами по источнику [3].

Таким образом, количество активных ИП и КФХ в общем количестве зарегистрированных ИП и КФХ составляет 819 615 единиц. Их доля от общего количества зарегистрированных ИП и КФХ — 59,8 %. Высокая доля неактивных субъектов вызвана тем, что здесь учтены предприятия, которые давно прекратили свою экономическую деятельность, но фактически не могут закрыться, потому что процедура закрытия бизнеса очень сложная.

Если индивидуальный предприниматель добровольно прекращает предпринимательскую деятельность, то в течение 3 рабочих дней со дня принятия решения о прекращении деятельности должен письменно сообщить об этом в налоговый орган. Затем в течение 1 месяца со дня принятия решения о прекращении деятельности он должен представить в налоговый орган налоговую отчетность, которая составлена с начала налогового периода до дня прекращения предпринимательской деятельности, а также предоставляется заявление о проведении документальной проверки по поводу прекращения предпринимательской деятельности.

С другой стороны, если бизнесмен не проделал всех этих процедур, т.е. не подавал налоговую отчетность, но в действительности свою деятельность прекратил, то формально является зарегистрированным предприятием. В этой ситуации, если он пожелает закрыться, то должен будет заплатить штраф, а это удерживает бизнесмена от закрытия. В дополнение к этому нужно закрыть в банке счета, ликвидировать печать, снять с учета контрольно-кассовый аппарат, заполнить в налоговом комитете ликвидационную отчетность. Это так называемые выходные барьеры. Поэтому интерес представляют именно активные ИП и КФХ, причем в динамике (рис. 2).

Таким образом, основную долю на протяжении многих лет занимают индивидуальные предприниматели среди активных ИП и КФХ, причем с каждым годом их количество меняется.

После начала мирового финансового кризиса количество индивидуальных предпринимателей стало сокращаться, однако в последние годы усилия правительства по развитию малого и среднего бизнеса привели к тому, что количество индивидуальных предпринимателей увеличивается. Таким образом, со временем бизнесмены адаптировались к изменившейся ситуации и, как видно из диаграммы, количество активных субъектов превысило докризисный уровень уже в 2011 г.

Число крестьянских фермерских хозяйств практически стабильно на протяжении рассматриваемого периода, причем мировой кризис не оказал влияния на численность КФХ. Это связано с разными факторами, в том числе с особым вниманием правительства к развитию сельского хозяйства в республике. Так, уже в 1994 г. был создан Государственный фонд финансовой поддержки сельского хозяйства, который в 1998 г. реорганизован в закрытое акционерное общество. С 2005 г. АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства» является исполнителем Концепции развития сети микрокредитных организаций для кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей Республики Казахстан. Фонд создает микрокредитные организации в сельских округах страны, осуществляет международное сотрудничество с прогрессивными в сельскохозяйственном плане странами (Нидерланды, Польша и др.), сотрудничает с Исламским банком развития.

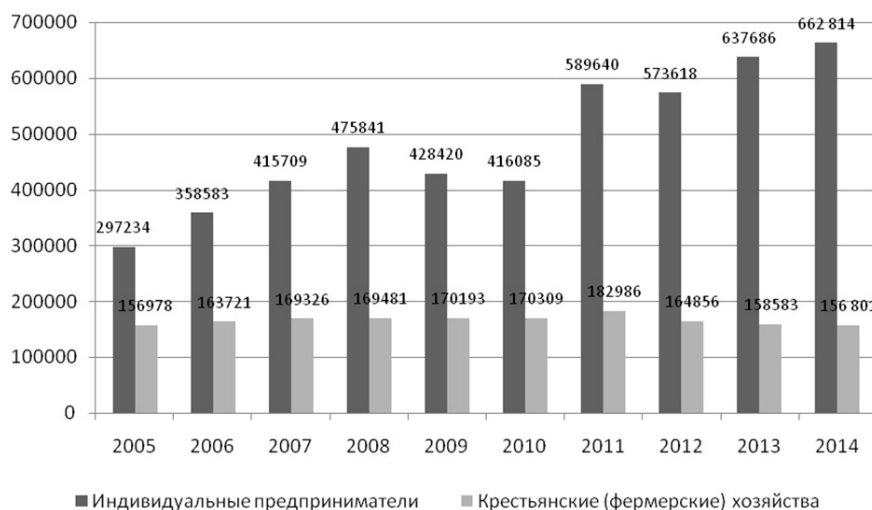


Рисунок 2. Динамика активных ИП и КФХ за 2005–2014 гг. (источник [3])

Основной деятельностью Фонда является микрокредитование сельского населения и сельхозтоваропроизводителей, кредитование микрокредитных организаций. Кредитный портфель АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства» на 1 января 2015 г. составил 57,1 млрд тенге. За 2014 г. объем КП увеличился на 19 млрд тенге. Количество активных заемщиков составило 24 537 человек, в течение 2014 г. увеличилось на 5 142 человека. В 2014 г. Фондом выдано 10 119 займов на общую сумму 30,4 млрд тенге. Кроме того, 3 301 займ на сумму 8,7 млрд тенге выдан по программе «Сельская ипотека». Обеспечено занятостью 14 216 человек. В 2015 г. планируется финансирование на общую сумму 33,8 млрд тенге (без учета «Сельской ипотеки») [29].

Одним из наиболее важных показателей развития бизнеса является показатель численности занятых. Численность занятых в ИП и КФХ за 10 последних лет увеличилась на 33 % и составила 1428,78 тыс. человек, в том числе индивидуальных предпринимателей — 1114,73 тыс.чел. (78 %) и крестьянских (фермерских) хозяйств — 314 тыс.чел. (22 %) [3] (рис. 3).

Занятость в крестьянских (фермерских) хозяйствах сокращается ежегодно с 504,7 тыс.чел. до 314 тыс.чел. Это объясняется в целом миграционной ситуацией в Казахстане — за все годы независимости в нашей стране наблюдается отток населения из сельской местности в города. В настоящее время доля городского населения составляет 55,9 % от общей численности населения Казахстана. Президент страны в своем Послании отметил, что это положительный факт и постановил довести эту цифру до 70 %.

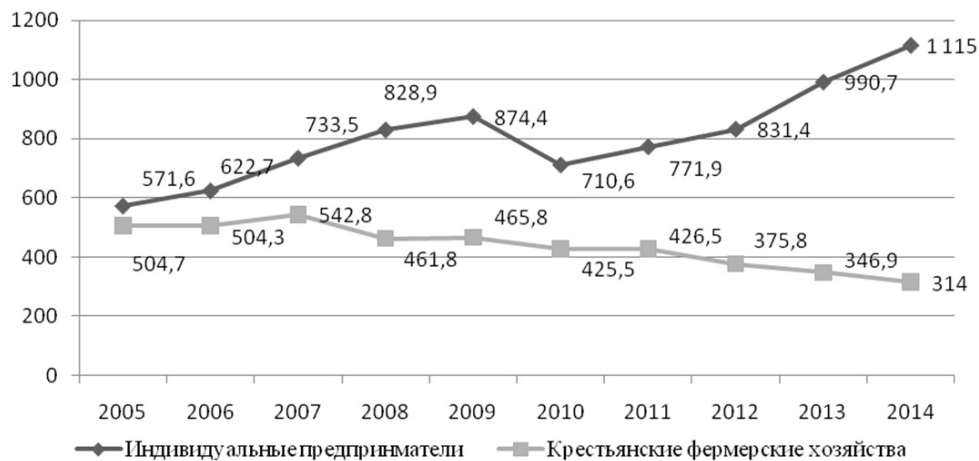


Рисунок 3. Динамика занятых в ИП и КФХ за 2005-2014 гг., тыс.чел. (источник [3])

Основным мотивом, побуждающим население к перемещению из сельской местности в города, становится низкий уровень социально-экономического развития сельских регионов, отсутствие возможности трудоустройства, низкая заработная плата, низкая обеспеченность объектами социальной сферы в сельской местности и т.п.

Также в республике наблюдается дефицит предприятий фермерского агросервиса: снабженческих, маркетинговых, ремонтных, строительных организаций, агросервисных служб, юридических и экономических консультаций, научных и учебных центров, печатных органов. Отсутствует общегосударственная система учебы фермеров, издания учебных материалов, недостаточно сформированы фермерские специальности и факультеты в вузах, практика стажировки фермеров за рубежом.

Важнейшим показателем предпринимательской деятельности и одним из основных этапов достижения цели такой деятельности — получения прибыли — является выпуск продукции. В развитии ИП и КФХ в 2007 г. наблюдался резкий рост выпуска продукции, в общем на 51,4 %, тогда как в 2008 г. выпуск продукции вырос только на 1,9 %. При этом в 2008 г. выпуск продукции индивидуальными предприятиями сократился на 7,7 %, в то время как выпуск КФХ увеличился на 19 % (табл. 3).

Таблица 3

Выпуск продукции ИП и КФХ за 2006-2013 гг., млн тенге

Годы	Всего	Индивидуальные предприниматели	Крестьянские (фермерские) хозяйства
2002	224 675	78 387	146 288
2003	272 274	107 218	165 056
2004	333 038	155 031	178 007
2005	389 949	222 993	166 956
2006	488 110	302 715	185 395
2007	739 148	473 648	265 500
2008	753 396	437 313	316 083
2009	773 201	371 192	402 009
2010	840 750	449 748	345 676
2011	1 261 528	675 103	586 424
2012	1 303 650	754 365	549 283
2013	1 684 215	949 816	734 399

Примечание. Составлено авторами по источнику [3].

Также наблюдается резкий скачок выпуска продукции в 2011 г. в целом на 50 %. При этом выпуск продукции индивидуальными предпринимателями вырос на 50 %, а крестьянскими фермерскими хозяйствами — на 69,6 %.

Более наглядно изменение выпуска проиллюстрирует рисунок 4. Объем выпуска продукции предприятиями ИП после 2009 г. перманентно увеличивается. Объем выпуска индивидуальными предпринимателями в 2013 г. возрос по сравнению с 2009 г. на 579 млрд тенге, или на 156 %, т.е. в 3 раза. Этому способствовал рост платежеспособного спроса населения на продукцию ИП, прежде всего продукцию повседневного спроса (товары первой необходимости и длительного пользования), услуги бытового обслуживания и сервиса. Рост платежеспособного спроса произошел вследствие увеличения заработной платы. Только за 2013–2014 гг. заработная плата возросла на 12,8 % — с 137 043 до 154 577 тенге. В то же время уровень инфляции в 2014 г. составил 7,4 %. Следовательно, реальная заработная плата увеличилась на 5,4 %, что и послужило причиной роста спроса.

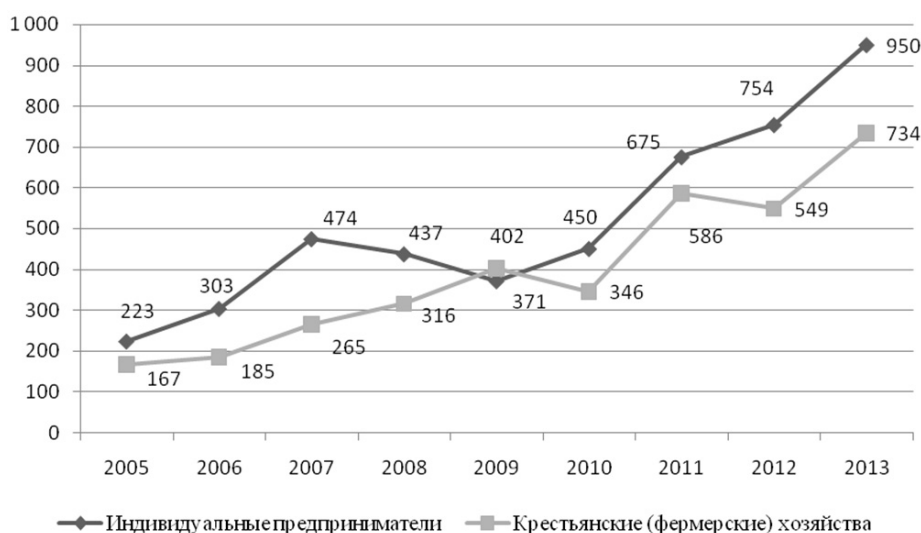


Рисунок 4. Динамика выпуска продукции ИП и КФХ за 2005–2013 гг., млрд тг. (источник [3])

Выпуск продукции КФХ в последние годы нестабилен вследствие различных факторов, среди которых и неустойчивые погодные условия. В 2013 г. выпуск продукции КФХ составил 734 млрд тенге против 402 млрд тенге в 2009 г., что составляет 83 %. Умеренный рост выпуска продукции КФХ объясняется значительной долей импортной сельскохозяйственной продукции и продовольствия, которые являются более конкурентоспособными по сравнению с отечественной продукцией.

Одной из причин неустойчивости производства продукции КФХ является низкий уровень горизонтальной и вертикальной кооперации. Горизонтальная кооперации должна охватывать сельских производителей, занятых в различных отраслях сельского хозяйства животноводства, растениеводства и т.д. Вертикальная кооперация объединяет сельхозпроизводителей и перерабатывающие предприятия. Необходимо обеспечить прямые связи между производителями сельхозпродукции и названными выше предприятиями без посредников.

Регионы Казахстана различаются по уровню выпуска продукции (табл. 4).

Т а б л и ц а 4

Выпуск продукции ИП и КФХ по регионам, млн тенге

Регион	Всего	В том числе	
		индивидуальные предприниматели	крестьянские (фермерские) хозяйства
1	2	3	4
Республика Казахстан	1 684 215	949 816	734 399
Акмолинская область	76 116	37 520	38 596
Актюбинская область	76 851	45 033	31 818
Алматинская область	186 917	45 400	141 517
Атырауская область	62 125	52 700	9 425

1	2	3	4
Западно-Казахстанская область	78 410	50 300	28 110
Жамбылская область	74 141	21 500	52 641
Карагандинская область	125 064	71 078	53 986
Костанайская область	110 376	54 600	55 776
Кызылординская область	29 406	22 200	7 206
Мангистауская область	44 087	41 408	2 679
Южно-Казахстанская область	178 744	55 916	122 828
Павлодарская область	92 447	47 100	45 347
Северо-Казахстанская область	82 643	40 018	42 625
Восточно-Казахстанская область	175 503	73 700	101 803
г.Астана	102 385	102 343	42
г.Алматы	189 000	189 000	0

Примечание. Составлено авторами по источнику [3].

Так, наибольший объем продукции дают индивидуальные предприниматели таких регионов, как г. Алматы — около 20 %, г. Астана — 11 %. Наименьшая доля приходится на Жамбылскую и Кызылординскую области — по 2 %. Такая ситуация объясняется различной плотностью населения в разных регионах страны. Так, в г. Алматы и в г. Астане население составляет 1548 и 852 тыс.чел соответственно, тогда как в Жамбылской и Кызылординской областях — 1097 и 753 тыс.чел. соответственно. К тому же деловая активность жителей столичных регионов намного выше.

Также наибольший объем выпуска приходится на столичные регионы, как на самые инвестиционно привлекательные. Так, по исследованиям рейтингового агентства Эксперт-РА Казахстан регионы Казахстана обладают следующими инвестиционными рейтингами [5].

Т а б л и ц а 5

Инвестиционные рейтинги регионов Казахстана на 18.12.2013 г.

Место	Регион	Рейтинг
1	г.Астана	1А
2	г.Алматы	1В
3	Атырауская область	1В
4	Восточно-Казахстанская область	1В
5	Карагандинская область	1С
6	Актюбинская область	2А
7	Алматинская область	2А
8	Южно-Казахстанская область	2В
9	Павлодарская область	2В
10	Костанайская область	2В
11	Западно-Казахстанская область	2С
12	Мангистауская область	2С
13	Кызылординская область	3В
14	Акмолинская область	3С
15	Жамбылская область	3С
16	Северо-Казахстанская область	3С

Примечание. Составлено авторами по источнику [5].

Инвестиционная привлекательность в рейтинге оценивается по 2 параметрам: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Потенциал показывает, какую долю регион занимает на общеказахстанском рынке, риск — какими могут оказаться для инвестора масштабы тех или иных проблем в регионе.

Другая картина наблюдается в региональном аспекте по крестьянским (фермерским) хозяйствам. Наибольшие доли приходятся на Алматинскую — 19 %, Южно-Казахстанскую — более 17 %, Восточно-Казахстанскую — около 14 %, в то время как в г.Алмате КФХ нет, а в г.Астане — только 42

единицы КФХ. Это объясняется спецификой деятельности КФХ — сельское хозяйство. ЮКО, ВКО, Алматинская области обладают большим сельскохозяйственным потенциалом — посевными площадями, пастбищами и другими аграрными ресурсами.

Рассмотрим отраслевую составляющую индивидуального предпринимательства. В отраслевом разрезе распределение количества зарегистрированных ИП и КФХ на 1 января 2015 г. выглядит следующим образом. Все крестьянские (фермерские) хозяйства сосредоточены в отрасли сельского хозяйства — 192 632 единицы. Индивидуальные же предприниматели представлены во многих сферах экономики. Так, самая большая их доля приходится на оптовую и розничную торговлю, ремонт автомобилей и мотоциклов — 539 822 (45,8 %), на транспорт и складирование — 120 846 (10 %), на сельское, лесное и рыбное хозяйство — 115 850 (9,8 %), операции с недвижимым имуществом — 73 572 (6,2 %). Самую меньшую долю занимают индивидуальные предприятия, работающие в горнодобывающей промышленности — 80 единиц [3] (рис. 5).



Рисунок 5. Структура зарегистрированных индивидуальных предпринимателей на 1.01.2015 г. (источник [3])

Таким образом, четко прослеживается торговая направленность индивидуального предпринимательства в Казахстане. Данные условия сложились по причине особенностей создания и функционирования ИП. Так, в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автомобилей и мотоциклов создание, текущая деятельность ИП, процедура оформления и предоставления документов в контролирующие органы является более легкой, чем в других сферах деятельности. Также горнодобывающая отрасль, сельское хозяйство, транспорт требуют больших первоначальных затрат и объемов производства для нормального функционирования. Оборачиваемость средств в торговой сфере намного выше, следовательно, получение доходов происходит быстрее, отдача от предпринимательства является высокой.

Список литературы

- 1 Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» от 10.12.2008 г. — [ЭР]. Режим доступа: <http://online.zakon.kz>
- 2 Закон Республики Казахстан «О республиканском бюджете на 2016–2018 гг.» от 30.11.2015 г. — [ЭР]. Режим доступа: <http://online.zakon.kz>
- 3 Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. — [ЭР]. Режим доступа: <http://www.stat.gov.kz>
- 4 Официальный сайт Национального банка РК. — [ЭР]. Режим доступа: <http://www.nationalbank.kz/>
- 5 Рейтинговое агентство «Эксперт РА Казахстан». — [ЭР]. Режим доступа: <http://raexpert.kz/>

Р.К. Андарова, С.Т. Мусина

**Қазақстан Республикасында жеке кәсіпкерлер және қожалық
(фермерлік) шаруашылықтардың даму ерекшеліктері**

Қазақстан Республикасында кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру үшін шаруашылықтандырудың бірнеше ұйымдастырушылық-құқықтық нысандары бар. Негізінде кіші бизнесті жүргізу үшін келесідей нысандар қолданылады: жеке кәсіпкерлік және фермерлік шаруашылықтар. Мақалада бұл нысандарда өз бизнесінді жүргізу бірнеше артықшылықтарға ие екендігі көрсетілген. Қазіргі кезде Қазақстанда, фермерлік шаруашылықтарға қарағанда, жеке кәсіпкерлік нысаны жиірек кездеседі. Қазақстанда тіркелген жеке кәсіпкерлер мен фермерлік шаруашылықтар саны бір жарым есе көп. Сонымен қатар Қазақстанда жеке кәсіпкерліктің саудалық бағыттылығы байқалады.

R.K. Andarova, S.T. Mussina

**Features of development of individual entrepreneurs and country
(farmer) farms in the Republic of Kazakhstan**

For implementation of business activity in the Republic of Kazakhstan are had several forms of business of managing. For conducting small business used the following forms: individual entrepreneurship and country (farmer) farms. Conducting business in these forms has a number of advantages. Now in Kazakhstan the individual entrepreneurs, than peasant farm is more. In Kazakhstan quantity registered by IE and farm about one and a half times bigger, than active owing to high output barriers. In Kazakhstan the trade orientation of individual entrepreneurship is accurately traced.

References

- 1 Code of the Republic of Kazakhstan «On taxes and other obligatory payments to the budget» on 10.12.2008, [ER]. Access mode: <http://online.zakon.kz>
- 2 Law of the Republic of Kazakhstan «On republican budget for 2016–2018 biennium». From 30.11.2015, [ER]. Access mode: <http://online.zakon.kz>
- 3 Committee on Statistics of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan Қазақстан, [ER]. Access mode: <http://www.stat.gov.kz>
- 4 The official website of the National Bank of Kazakhstan, [ER]. Access mode: <http://www.nationalbank.kz/>
- 5 The rating agency «Expert RA Kazakhstan», [ER]. Access mode: <http://raexpert.kz/>

M.A. Zhanabergenova¹, G.G. Rakhmatulina²

¹L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana;

²Eurasian Economic Commission, Secretariat Adviser of the Member of the Board,
Minister of Economy and Financial Policy, Moscow, Russia
(E-mail: m.zhanabergenova@gmail.com)

Regional integration is an important factor in strengthening the economic security of the state

The article examines the concept of security and economic security. By analysing the conceptual apparatus, the basic categories of economic security of the country are determined. The gradual development of the Eurasian integration, starting with the formation of the Customs Union and Common Economic Space is considered. It describes the basic directions of development of the Eurasian Economic Union through the operation of the common market of services, medicines and financial markets, the development of industrial and transport cooperation, the creation of conditions for free movement of citizens of member states of the Union. This article discusses the development of innovative cooperation of the Eurasian Union countries in the nuclear and space fields.

Key words: safety, economic safety, national safety, integration, regional integration, Eurasian integration, Customs Union, Common Economic Space, Eurasian Economic Union, competitiveness, integration processes.

Today there is no specific definition for the concept of «safety» in the world, different scientists approach the definition of safety from different sides. By that the safety can be considered from different angles, such as «national safety», «state safety», «international safety» etc.

For example, according to the work of Senchagov V.K. «On essence and basics of economic safety strategies of Russia» safety is «the state of object in the system of its connections from the perspective of ability to survive and develop in terms of internal and external threats, as well as actions of unpredictable and hard-to-predict factors» [1].

Oleynikov E.A. in his work «Basics of economic safety (state, region, enterprise, personality)» considers safety of state, region, specific enterprise and personality from the perspective of development of «safety of vital interests of society and its structures of internal and external threats» [2].

Some scientists in their works consider the safety not only from the perspective of security of vital interests of personality, state from the threats, but also specifies the conditions and developments of the safety system itself (state, society etc.).

Various approaches to the definition of safety are found in scientific literature, however a common definition and vision of what can be associated with different factors, such as geographical location, political order of the state, as well as positions of the state on the global stage lacks.

Having considered above mentioned approaches, following definition of safety may be given: «safety is the ability to survive and the security from the internal and the external threats».

It is worthy to note, that both specific regions, community, state and fields of activities such as political, economic, military, external etc. can be the object of safety. However, it is evident that economic safety takes a special place of all kinds of safety. Peculiarity of economic safety is that it assists in defining the state of economic, social and political, industrial and other relations when sustainable safety of national economic interests from negative effects of both internal and external threats are provided.

In the modern sense category of «economic safety» primarily was mentioned in the USA, exactly by the President F. Roosevelt in his message to the nation «national economic safety» concept was used.

In the USA, under economic safety well-being of the nation within the current economic system of the country, which includes such factors as accessibility, raise and dynamics is understood [3].

In Great Britain, economic safety is written in The National Security Strategy and covers economic interests of all society as a whole, which has priority to other forms of social interests [4].

In Japan, maintaining political and economic stability, complete support for the system of free trade and providing trading cooperation are considered as key condition of economic safety. By that, in Japan, economic safety is understood as «the state of economy, at which the country is protected, first of all, by economic means from serious threats of its safety, caused by international factors». The similar perception on economic safety is shared by a number of European countries, South Korea, Taiwan and Israel [5].

According to the law of the Republic of Kazakhstan «On national safety of the Republic of Kazakhstan» dated January 6, 2012 No. 527-IV «economic safety is the security of national economy of the Republic of Kazakhstan from real and potential threats, at which its steady development and national independence are provided» [6].

Economic safety of Kazakhstan is constituent of national safety of the country, when economic interests are basic of national interests.

Economic safety consists of following components:

- Technological,
- Food,
- Financial and credit,
- Industrial,
- Foreign economic,
- Investment,
- Energy,
- Transportation and communication,
- Social (social and economic) [7].

According to law of the Republic of Kazakhstan «On national safety of the Republic of Kazakhstan» economic safety of the country includes following components:

«1) financial safety, provides security of financial system from real and potential threats, wherein the state able to provide its integrity, independence and sustainable development;

2) food security, providing security of economy, including agroindustrial sector, wherein the state is able to provide the population with physical and economic accessibility to quality and safe food, sufficient for satisfaction of society and the state needs in energy resources.

3) energy security, providing security of fuel and energy, oil and gas, and atomic energy sectors of the economy from the real and potential threats, in which the state is able to provide energy independence and sustainable development to meet the needs of society and the state for energy;

4) road safety, providing protection of the transport sector of the economy from the real and potential threats, in which the state is able to provide the creation of conditions to meet the needs of economy and population in the transportation by vehicular, rail, air, sea and river modes of transport and related services, formation and development of transport infrastructure, as well as sustainable development and competitiveness of transit potential» [6].

Having considered the terminology of economic safety of various authors, it can be concluded that economic security is the condition of stability of the economy, due to its high level of competitiveness at deterioration of internal and external conditions.

An important factor in strengthening the economic security of the state and its sustainable development is the encouragement of trade and economic relations with neighbouring countries, expansion of regional integration processes.

Today the Eurasian Economic Union (EEU) is the locomotive of integration in the Eurasian space.

The financial and economic crisis that broke out around the world in 2008 stimulated the search for new models to minimize economic risks and sustainable development. This led to increased regional integration processes.

From January 1, 2010 the Customs Union between Belarus, Kazakhstan and the Russian Federation started working. On November 18, 2011 the Presidents of Belarus, Kazakhstan and Russia signed a declaration on Eurasian economic integration and identified the 1st January 2012 as the date of commencement of functioning of the Common Economic Space, ensuring the freedom of movement of goods, services, capital and labour resources.

As part of the CU and CES, the member states have adopted practical measures to enhance the integration processes in a number of sectors of the economy - trade, technical regulations, customs administration, competition policy, which allowed our country to enter a new stage of mutually advantageous cooperation, which is creation of the EEU.

May 29, 2014, the Presidents of Belarus, Kazakhstan and the Russian Federation signed the Agreement on the EEU, according to which the main goals of the Union is «to create conditions for stable development of the economies of the Member States in the interest of living standard of their populations; desire to create a common market for goods, services, capital and labour within the Union; comprehensive modernization,

cooperation and competitiveness of national economies in the global economy» [7, 8]. Of the EEU Agreement entered into force on January 1, 2015. From that date, the operation of this integration association began.

The leaders of the Union Member States note an important role of the Eurasian integration for the economic development of our countries. In particular, the President of Belarus A.G. Lukashenko stressed: «We believe that the Economic Union will be the foundation of our political, military and humanitarian unity in the future». The President of Kazakhstan N.A. Nazarbayev said: «Eurasian Economic Union is a new reliable mechanism of eternal friendship, cooperation, good neighbourly relations between our countries» [9].

Russian President V.V. Putin assesses the Eurasian integration as follows, «The signed agreement is really a landmark, historic significance and opens broad prospects for the development of the economies and welfare of our citizens» [Ibid].

It should be noted that the Agreement on the Union registered in the UN on July 24, 2015, the notification of which received from the United Nations Secretariat on November 10, 2015.

In accordance with the EEU Agreement of 2016 a common market of medicinal products and medical devices was created, and in 2019 it is assumed the formation of a common energy market, in 2025 — a common financial market and the overall gas market, oil and oil products.

Eurasian integration project is «devoid of political component, focused on the interests of the business, improving regulatory frameworks and reduced barriers» [10].

In 2015, the enlargement of the Union has occurred. As a result of signing their Agreements of accession of Armenia and Kyrgyzstan to the Union by the Heads of Member States of the EEU, these countries became full members of this integration association (Armenia — January 2, 2015, Kyrgyzstan — August 12, 2015).

EEU becomes a full-fledged subject of the international arena, forming its own pool of trade and economic relations with the leading and promising economic centres. On May 29, 2015 the EEU countries and Vietnam signed an agreement establishing a free trade zone. This document assumes zero tariffs on 90% of the goods, which will increase the turnover of the Union of States and Vietnam for more than doubled by 2020. The agreement marked the beginning of the subsequent tighter integration with the Asia-Pacific region.

Speaking about the international vector of the Union, it should be noted that currently the prospects of free trade between the EEU and Israel, India, and Egypt are under consideration. In 2015, the Memorandum of Understanding between EEU and the Governments of the Republic of Chile, the Republic of Peru and the Republic of Mongolia was signed. EEU is engaged in dialogue with the South American Common Market (MERCOSUR) and the Association of South-East Asian Nations (ASEAN).

Important is the adoption of the decision to start negotiations on an agreement on the EEU and China trade and economic cooperation by the Heads of States of the Union on 8 May 2015. The implementation of this Agreement will contribute to the pairing of the Eurasian integration initiatives and projects of Economic belt of the Silk Road, will create a new platform for development of industrial cooperation and cooperation in the field of infrastructure, the basis for the creation of new transport routes and production chains.

Currently the preparation of the «road map» for EEU integration and the Silk Road Economic Belt are underway. The leading role in its preparation belongs to the Eurasian Economic Commission.

Member States of the Union is doing a great job in the field of economic cooperation.

In particular, an important factor for sustainable economic growth is the creation of the EEU states in 2015 in the framework of the Union common market. Its operation will be a powerful impetus for economic and industrial growth in the Union of the States, to improve their competitiveness, attract more investment to the economy of the Union countries, activating business, creating jobs, reducing unemployment.

Currently, a legal and regulatory data of forming a common EEU states financial market is developed. In particular, relevant agreements, determining the mechanism of its functioning are adopted. The establishment of the common market for financial services within the Union will be an important mechanism for investing the real sector of our economies, business lending for industrial projects, providing capital free movement, increasing business activity in the society, sustainable economic growth of the Union State.

It is obvious that the development of real integration between our two countries involves the creation conditions for free movement of citizens. One of the most important integration results in this direction was the launch of common labour market in 2015, which ensured a free movement of labour within the Union. Equal economic rights for the citizens of the Union States are ensured. The implementation of these accomplishments would lead to the growth of employment in our countries, to reduce unemployment and, as a consequence, improve the standard of living that meets the target plants of sustainable development of the states.

The most discussed today both by businesses and concerned agencies of the Parties, the document is a project of the Customs Code of the EEU states. This document is currently undergoing internal approval procedure. Its implementation will contribute to the development of customs cooperation between our countries and, as a consequence, the intensification of trade and economic relations between them, create conditions for sustainable economic growth in the Union State.

The economies of our countries create real sector. In this regard, the deepening of industrial cooperation between our countries, creating conditions for their innovative development, improving the quality of economic growth in the Union State assume significance. The solution of these tasks will be facilitated by the adoption of the Basic guidelines of industrial cooperation within the framework of the EEU by the heads of governments in September 2015. This strategic document aimed at deepening cooperation, conducting innovative modernization of existing production facilities, which will be the basis for the dynamic growth of the Union States.

In the field of industrial cooperation, formation of regional cooperative chains within the Union seems highly relevant. Creating industrial clusters for manufacturing of products with high added value will allow to solve the most difficult task for the modernization and diversification of the economic development of our countries and will contribute to the integration capacity of the Union States.

For Kazakhstan, it is important to develop cooperation with the EEU countries in the refining industry and the possible cooperation in oil refineries (refinery) in the Republic of Kazakhstan with the enterprises of Russia and Belarus. In addition, on the agenda of the country there is the development of oil and gas production equipment. It should be noted that only 3 % of the needs of the internal market of Kazakhstan in the specified equipment is covered by domestic production. The rest of the equipment is imported from third countries. Deliveries of the EEU states are very small, indicating the need to intensify industrial cooperation between our countries in this area.

Cooperation between our countries in the space sector are highly relevant. Development of long-term program of joint use of Cosmodrome «Baikonur» is necessary. Cosmodrome «Baikonur» should become an international symbol of an innovative brand and a qualitatively new stage in the development of the Union State integration.

To carry out joint research in the field of peaceful use of outer space, on the proposal of the President of Kazakhstan N. A. Nazarbayev, a new unique platform of scientific and technological cooperation — Baikonur innovation forum should be created.

Creation of space remote sensing system using high and medium resolution satellites is of high importance. In this direction, the two countries are already working actively. As the world practice shows, with the help of remote sensing, it is possible to predict the yield of crops, the status of land, plan agrotechnical events and solve environmental and national security issues, which is important for the development of our economies.

There is the development of innovative cooperation of EEU states in the nuclear sphere on the agenda. Within the Comprehensive Program of Cooperation of the Republic of Kazakhstan and the Russian Federation in the field of peaceful use of nuclear energy, a joint project for the industrial development of uranium deposit «Zarechnoye», located in the South Kazakhstan region, which is implemented by the National Atomic Company «Kazatomprom», the Russian state enterprise «Techsnabexport» and uranium holding JSC «Atomredmetzoloto» is implemented.

In order to develop mutually beneficial cooperation the three joint Kazakhstan and Russian enterprises in the field of nuclear energy are created, which are engaged in uranium mining in Kazakhstan and the development of a new type of small and medium capacity nuclear reactor.

The International Centre for the provision of nuclear fuel cycle services, including uranium enrichment is established on the territory of the Russian Federation under the control of the IAEA in view of Russia and Kazakhstan scientific and industrial potential in the nuclear industry. Activation of innovative cooperation between our countries, the introduction of modern technologies in the nuclear sphere will contribute to the development of export potential of the EEU states, increasing the share of production of our countries in the global markets.

The actual value at the present stage is the development of scientific relations of the Union States for the development of complex software. The experience of the Republic of Belarus to establish a High-Tech Park (HTP), specialized in the production of software for export is of high interest. About half of the production goes to the Park of the United States, about 30 % — to the EU. Annually, the volume of HTP export

grows by about 40 %. Transformation of the High Technologies Park from the local production project to the new national IT-industry is planned.

It is important to coordinate the activities of the High Technology Park in Minsk and the activities of the Park of innovative technologies in Almaty with the participation of Russian companies to create a range of software products for use in high-performance engineering evaluations [11].

An important factor in sustainable development of EEU states are intensification of integration processes in the infrastructure sectors, formation of the common energy and transport space. In 2015, the Heads of State adopted the Concept of formation of a common energy market of the EAEC. It is expected that a common electricity market of the Union State will help to increase mutual trade electricity in our countries by 1.5–2 times in the initial stages, and even in the 2–2.5 times to the beginning of the full functioning of the market [12].

Also, a lot of work is implemented on the development of cooperation between our countries in the oil and gas sector. In 2015, concept of a common gas market and common markets of oil and petroleum products of EEU are developed, which will be submitted to the authorities of the Union in the near future. The total effect from the creation of a common market of oil and oil products, according to the Institute for Economic Strategies of the Russian Federation, will be in 5 years from 5 to 8 US \$ billion.

In addition, by the decision of the Supreme Eurasian Economic Council a Program of Gradual liberalization of implementing by the EEU states transporters of vehicular transportations of cargo within the Union in the period from 2016 to 2025 was adopted on May 8, 2015. Its realization will allow the Union States transportation companies access to internal market of goods traffic, decrease the transportation costs of customers of freight transportation services by development of competitiveness in this market.

The deepening of integration cooperation in the field of transport and energy of EEU states will contribute to the development of market infrastructure in our countries, creating of new transport and energy corridors, strengthening the economic security of the Union State, effective use of transit potential of the Eurasian Economic Union, which will allow it to become a real bridge between the East and the West, Asia-Pacific region and the European Union [13].

In this regard, the initiative of the President of the Republic of Kazakhstan N.A. Nazarbayev on creation of new high-speed, multi-modal transport route «Eurasian transcontinental corridor» is of high sense, whose main objective is to ensure the smooth transit of goods from Asia to Europe and back. Implementation of this project will give impetus to the economic growth of the state, the development of production in all territories, including the EEU states.

In conclusion, it should be noted that today, in the modern world, it is very hard to survive and be heard alone. Everybody tries to find a certain format for the implementation of joint cooperation projects, advocacy of interests in the global agenda. Therefore, regional integration is becoming an important factor for sustainable development of the countries, strengthening their economic security. On the efficiency of the integration process depends largely the possibility of structural changes of the national economies, enhancing their competitiveness.

EEU becomes the driver of economic growth in member states, a kind of «window of opportunity» for the dynamic development of our countries.

Kazakhstan creates a platform for modernization and diversification of its economy, eliminates the negative effects of the global crisis, strengthens the economic security and improves the quality of life of the population by participating in integration processes.

References

- 1 Сенчагов В.К. О сущности и основах стратегии экономической безопасности России // Вопросы экономики. — 1995. — № 1. — С. 98–101.
- 2 Видяпин В.И. Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность): учебно-практ. пособие / Под ред. Е.А. Олейникова. — М.: Бизнес-школа «Интел-синтез», 1997. — С. 278.
- 3 Dick K. *Nanto Economics and National Security Issues and Implications for U.S. Policy* // Congressional Research Service. — 2011. — January, 4. — 78 p.
- 4 A Strong Britain in an Age of Uncertainty: The National Security Strategy // Официальный сайт Министерства Обороны Великобритании. — [ЭР]. Режим доступа: <http://www.official-documents.gov.uk>.
- 5 Ломовцева А.В., Трофимова Т.В. Сущность экономической безопасности как экономической категории // Современные научные исследования и инновации. — 2015. — [ЭР]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/04/47089>.

- 6 Закон Республики Казахстан «О национальной безопасности Республики Казахстан» от 6 января 2012 г. № 527-IV. — [ЭР]. Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1200000527>.
- 7 Исламова Л., Кабдунасова Л. Вопросы экономической безопасности страны: теоретические аспекты // Вестн. Каз. нац. ун-та. Сер. Экономика. — № 1 (83). — С. 3–6.
- 8 Договор о Евразийском экономическом союзе. — М., 2014. — 680 с.
- 9 Заявление для прессы по итогам заседания Высшего Евразийского экономического совета 29 мая 2014 г. — [ЭР]. Режим доступа: www.kremlin.ru.
- 10 Отчет Евразийской экономической комиссии 2012-2015 гг. // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. — [ЭР]. Режим доступа: www.eurasiancommission.org.
- 11 Лукашенко А.Г. О судьбах нашей интеграции // Известия. — 2011. — [ЭР]. Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/504081>.
- 12 Мансуров Т.А. Определяющий год для создания общих рынков энергоресурсов // Деловой Казахстан. — 2015. — 12 нояб. — [ЭР]. Режим доступа: <http://dknews.kz/opredelyayushhij-god-dlya-sozdaniya-obshhih-ry-nkov-e-nergoresursov/>.
- 13 Асаул М.А. Развитие интеграции в сфере транспорта и инфраструктуры в Евразийском экономическом союзе // Фундаментальные исследования. — 2016. — № 2 (1). — С. 120–124.

М.А. Жаңабегенова, Г.Г. Рахматулина

Аймақтық интеграция мемлекеттің экономикалық қауіпсіздігін нығайту факторы ретінде

Мақалада қауіпсіздік және экономикалық қауіпсіздік түсініктері қарастырылды. Ұғымдық аппарат ұсынған талдау көмегімен елдің экономикалық қауіпсіздігінің негізгі категориялары белгіленді. Еуропалық бірігудің дамуы Кедендік одақ пен Біртұтас экономикалық кеңістіктің бастау алған кезінен бастап кезең бойынша сипатталды. Жалпы қызмет нарығының функциясы, дәрілік заттар мен қаржы нарығы, өнеркәсіптік және көліктік ынтымақтастықты дамыту, Одаққа қатысушы мемлекет азаматтарының еркін қозғалысы үшін жағдай жасау арқылы Еуропалық экономикалық одақтың негізгі даму бағыттары талданды. Атом және ғарыш саласындағы Еуропалық одақ елдерінің инновациялық ынтымақтастығының даму мәселелері зерттелді.

М.А. Жанабергенова, Г.Г. Рахматулина

Региональная интеграция как важный фактор укрепления экономической безопасности государства

В статье рассмотрены понятия безопасности и экономической безопасности. С помощью анализа понятийного аппарата определены основные категории экономической безопасности страны. Рассмотрено поэтапное развитие евразийской интеграции, начиная с образования Таможенного союза и Единого экономического пространства. Описаны основные направления развития Евразийского экономического союза через функционирование общего рынка услуг, лекарственных средств и финансового рынка, развитие промышленного и транспортного сотрудничества, создание условий для свободного перемещения граждан государств-участниц Союза. Проанализированы вопросы развития инновационного сотрудничества стран Евразийского союза в атомной и космической сферах.

References

- 1 Senchagov V.K. *Economic Issues*, 1995, 1, p. 98–101.
- 2 Vidyapin V.I. *Economic Security Essentials (state, region, company, person): textbook*, ed. Oleynikov E.A., Moscow: Business school «Intel-synthesis», 1997, p. 278.
- 3 Dick K. Nanto *Congressional Research Service*, 2011, January 4, 78 p.
- 4 A Strong Britain in an Age of Uncertainty: The National Security Strategy // The official website of the UK Ministry of Defence, [ER]. Access mode: <http://www.official-documents.gov.uk>.
- 5 Lomovceva A.B., Trofimova T.B. *Modern scientific research and innovation*, 2015, [ER]. Access mode: <http://web.snauka.ru/issues/2015/04/47089>.
- 6 Law of the Republic of Kazakhstan «On the National Security of the Republic of Kazakhstan» dated January 6, 2012, 527-IV, [ER]. Access mode: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1200000527>.
- 7 Islamova L., Kabdunasova L. *Bulletin of Kazakh National University, Ser. Economy*, 2011, 1 (83), p. 3–6.
- 8 Treaty on the Eurasian Economic Union, Moscow, 2014, 680 p.

- 9 Statement to the press after a meeting of the Supreme Eurasian Economic Council dated May 29, 2014, [ER]. Access mode: www.kremlin.ru.
- 10 Report of the Eurasian Economic Commission for 2012–2015 // The official website of the Eurasian Economic Commission, [ER]. Access mode: www.eurasiancommission.org.
- 11 Lukashenko A.G. *Izvestia*, 2011, [ER]. Access mode: <http://izvestia.ru/news/504081>.
- 12 Mansurov T.A. *Delovoy Kazakhstan*, November, 12, 2015, [ER]. Access mode: <http://dknews.kz/opredelyayushhij-god-dlya-sozdaniya-obshhih-ry-nkov-e-nergoresursov/>.
- 13 Asaul M.A. *Basic Research*, 2016, 2 (1), p. 120–124.

J. Slonec¹, Zh.T. Konurbayeva², E.S. Madiyarova²

¹Lublin University of Technology, Poland;

²D. Serikbayev East Kazakhstan State Technical University, Ust-Kamenogorsk
(E-mail: kzhadyra@yandex.kz)

Technique of determining the value of products produced from recycled livestock

Our studies provide new evidence-based results, the use of which provides the solution of important applied problems, particularly in the implementation of state and regional diversification of export of agricultural products due to involvement in national economic turnover of recycled livestock sector. One of the research objectives is to reveal reserves of secondary raw materials, specify the activities ensuring their use, to evaluate the possibility of organizing the respective production process stages for the national economy through scientific analysis of secondary and primary data. The above method of determining the efficiency of secondary raw materials use enables to calculate the cost of secondary raw materials, depending on the number of production stages. Export of the processed recycled material unlike exports of raw materials is more economically expedient.

Key words: animal agriculture, livestock sector, diversification, recycled materials, second raw materials, national economic turnover.

Problem Statement. Kazakhstan's animal breeding from the earliest times has some special features that can certainly be attributed to the benefits that will enable the sector to contribute significantly to revenue growth, rural employment and, therefore, form a business environment in rural areas of the country.

Substantive analysis of the efficiency of the livestock sector of agriculture will assess its overall potential. Thus the rebirth of the livestock, we believe, will create a multiplier effect that is unique to contribute to the rebirth of agricultural production, the creation of rural infrastructure and increase income for local people, especially workers in small farms and effective involvement of the vast land resources in the turnover.

Further growth of the livestock should occur at the expense of the sector opportunities to realize its comparative competitive advantages that have appeared in the country over the years of independence. They are as follows: the rise of the population welfare, which caused a significant increase in demand for goods and products in the local market and potential export opportunities in the long run. The need to consider the problems from this point of view is explained by the fact that at present the export of animal products is low, but the potential of agriculture in Kazakhstan allows to fight on equal terms for free segments on the world market of agricultural products.

All of these products comprise 30 to 50 % of total slaughter weight. Using the raw materials with partial and deep processing will make not only nonwaste production possible but developing a new direction in processing and producing exclusive products forming a Kazakhstan's brand.

Comprehensive approach to recycling will most effectively utilize resources such as the livestock sector and related sectors and subsectors, to minimize the loss of secondary raw materials by diversifying. Expanding the range of animal raw materials use will meet the needs of the domestic market and position at external market in a new capacity, as well as to fully realize the geopolitical location of the republic as a whole and the East Kazakhstan region, in particular, to search for new partners with new export offers.

The scientific novelty of the proposed research is to create science-based areas of diversification of animal agriculture through the use of recycled materials.

Practical significance of the research. Building the domestic market of recycled livestock will contribute to the development of manufacturing with the use of innovative technologies, which in turn will provide better and more advanced processing of raw materials of animal husbandry. Implementation of this research is aimed at providing domestic manufacturers with raw materials of local production, and the population quality and green integrated products. Extending the range of raw materials used will increase the attractiveness of the livestock business environment, the introduction of modern, efficient recycling technologies will help to attract investors in this sector.

At the present time the issues of deep processing of secondary raw materials are limited to processing animal fur and skins. Research in this area will reveal the full range of applications with the capabilities of secondary raw materials processing technology.

Our studies provide new evidence-based results, the use of which provides the solution of important applied problems, particularly in the implementation of state and regional diversification of export of agricultural products due to involvement in national economic turnover of recycled livestock sector.

Literature survey. Focusing only on the meat and milk cattle a large layer of recycled materials falls from sale. The study of this kind of raw material will contribute to the development of new production and import substitution as a raw material and finished products, which will develop a new cluster in the village and bring innovative technologies in agriculture, which is traditional for the economy of Kazakhstan. However, the problem of secondary raw materials processing in livestock sector is still open scientifically.

The following scientists, Faivishevsky M.L., Mdinardze T.D., Kovbasenko V.M. and others dealt with these questions under the Soviet Union [1–5]. The characteristics of slaughtering secondary raw materials, describing the technique of their gathering and recycling for producing new products are considered in their papers. There are also physical and chemical properties, composition and changes which they undergo under the influence of various forces [6]. They also studied the processes of various kinds of processing in details, drew comparison between different techniques and methods, described the equipment, operating conditions and performance capability of the equipment, formulated quality specifications, sanitation measures and industrial safety precautions. In terms of the given research the sector of economy under investigation, e.g. usage of the second raw materials for forming export potential, has never been considered neither in theory nor in practice.

Research methodology

a) Findings. The research is planned to study and systematization of data on the current state, problems and prospects of development of agricultural market as a whole, and the livestock industry in particular, the evaluation of its meat productivity, analysis of factors affecting the increase in the average productivity of meat by a group of animals, identification of potential yield of secondary products, which is implemented by the authors using empirical and theory-based methods. Source data capture through investigation of agricultural agents is intended along with the secondary data, namely the public statistical information collecting primary information in terms of the the research. Survey data gathering methods are as follows: interviewing, interrogation; questionnaires; requests for certain information by e-mail.

All three of these methods can be used, if necessary, in the research for different audiences. The interview is used to get a general idea of industry experts and management departments about the development of the industry, the basic mechanisms of interaction between businesses and governments, the effectiveness of the implementation of government programs. Discontinuous sampling survey of the representatives of agriculture entities is a part of interview. The survey will be conducted via e-mail in case of remotolocation of farms and available respondents' technical means. Questionnaire in the form of requests will be sent to the e-mail addresses with the help of with the Office of Agriculture which reduces the research team members load, since space and time constraints are removed. Using email is of particular relevance for work in the regions.

One of the research objectives is to reveal reserves of secondary raw materials, specify the activities ensuring their use, to evaluate the possibility of organizing the respective production process stages for the national economy through scientific analysis of secondary and primary data. Thus, the following tasks are to be solved logically in this research:

- to analyze the potential of agriculture and livestock sector of the Republic of Kazakhstan;
- to prioritize the use of their livestock potential by method of grouping subjects by type, number of cattle;
- to employ a method of determining the amount of recycled materials by main types of livestock and the estimated average rate of yield;
- to build a management model for factors affecting meat production animals;
- to employ a method of determining the value of recycled materials products after a number of production stage;
- to determine export range potential of the of national and regional brands livestock production in agriculture.

b) Theoretical model. Determining the effectiveness of the use of secondary raw materials will be carried out according to the following algorithm: according to their types and directions of animal husbandry.

Step 1. Using the method of continuous observation (n-number of observations) to collect information in the slaughter shops: live weight, slaughter weight, the weight of «j» type recycled materials: wool, skin,

fats, blood, endocrine-enzyme raw materials, bile, spinal cord, bones, horns, hooves, cartilage; the actual sales price by type of secondary raw materials. Tabulation, coding and data classification.

Step 2. Determination of the average rate of yield of secondary raw materials for the main «j»-types and «i»-areas of livestock (1) and (2):

$$Q_{bcji} = \sum(Wli - Wsi)/n, \quad (1)$$

where Q_{bcji} — is the amount of secondary raw materials; Wli — is live weight in kilograms; Wsi — is slaughter weight, kg; n — is the number of observations.

$$Nji = Q_{spji} / Wli, \quad (2)$$

where Nji — output norm of secondary product.

Step 3. Evaluation of the average weight of the animals in the group of the investigated objects. For this purpose, objects of research are grouped according to certain characteristics. The number of head serves as a grouping indication since the volume output of secondary products depends on the number of animals in terms of the research. Exploding the phenomenon under study into groups the optimal number of groups and set the value of grouping interval should be selected. In this case the number of groups is determined by the formula (3):

$$K = 1 + 3,321 \lg n, \quad (3)$$

where n — is the number of units in the aggregate.

Knowing the number of groups you can calculate the value of grouping interval:

$$h = \frac{x_{\max} - x_{\min}}{K}, \quad (4)$$

where h — is the value equal interval; x_{\max} — is the maximum value of a grouping variable; x_{\min} — is the minimum value of the grouping variable.

Borders of the groups: Group I from x_{\min} to $x_{\min} + h$; Group II from $x_{\min} + h$ to $x_{\min} + 2h$; Group III from $x_{\min} + 2h$ before $x_{\min} + 3h$; Group IV from $x_{\min} + 3h$ to $x_{\min} + 4h$; Group V from $x_{\min} + 4h$ to $x_{\min} + 5h$; Group VI from $x_{\min} + 5h$ to x_{\max} .

Evaluation of the average weight of the animals in the group of surveyed objects is determined by the formula (5):

$$Vji = Wlavi * Nji * \text{Number of head} \quad (5)$$

where $Wlavi$ — is an average live weight of animals.

Step 4. Estimated total value of secondary raw materials (6)

$$Qji = Vji * P_{av}, \quad (6)$$

where Qji — is an initial value of the total volume of recycled materials; Vji — is the total amount of recycled materials; P_{av} — is an average price of the unit cost of secondary raw materials.

Step 5. Assessment of the influence of factors on slaughter weight. To examine the relationship between the selected features using the method of analytic groups it is necessary to make grouping on actual basis and to calculate the average value of the resultant variable for each group. This variable variation will indicate the presence or absence of a relationship from group to group. Let's create a model of the influence of feed consumption, breed, number of veterinary observations on meat productivity: y is meat productivity, kg (effective indication); x_1 is feed costs, thous and tenge (factorial sign); x_2 is the structure of the head of the livestock by species and breeds (factorial sign); x_3 is number of head (factorial sign); x_4 is the reproduction of the livestock; x_5 is the level of mechanization in production processes; x_6 is zootechnic activities; x_7 is production of output of secondary raw materials, tenge; x_8 is the size of the losses of livestock products. STATISTICA 6.0. is used for modeling.

Step 6. Estimating the cost of secondary raw materials, depending on the number of production stages by the formula (7):

$$Am = P_{av} * q^{m-1}, \quad (7)$$

where A_m — is the final cost of the recycling product with m as a production stage; P_{av} — is an average unit cost of secondary raw materials; q — is the geometric ratio (the percentage increase in the value added at each redistribution) which is determined empirically; m — is a number of production stages, the factor indicating the number of production stages recycled.

Step 7. Economic efficiency of recycling is determined by the formula (8):

$$D = P^m - Q, \quad (8)$$

where D — is the added value of the final product made from recycled materials after m ; P^m — is the value of the product recycled after m production stages; Q — is an initial value of the volume of recycled materials.

Step 8. Predicting the size of the export component to the region total profit is determined using the data on the average level of exports of agricultural products in the region's GDP.

The above method of determining the efficiency of secondary raw materials use enables to calculate the cost of secondary raw materials, depending on the number of production stages. Export of the processed recycled material unlike exports of raw materials is more economically expedient.

c) Evaluation of the Model. A comprehensive assessment of the status and development of animal husbandry is based on the analysis of indicators of animal husbandry in the dynamics that characterize: the size and composition of farm animals by species and breeds; reproduction of livestock; the state of fodder resources; feed consumption and the quality of animal feed; the level of production processes mechanization; zootechnic activities; amounts of animal products; the volume of production of meat and by-products of slaughter animals; quality of the farm products; the amounts of the negative profits of livestock products.

d) Interpretation. Social effect, as a measure to facilitate the solution of a socially important problem, is to estimate the impact of the proposed measures to improve the level and quality of life. The social effect is complex, so it must include, in addition to the social consequences, the implementation of the innovation process and analyze the effect of the conditions of its implementation on the results obtained.

The expected effect can be differentiated by the beneficiaries as follows:

- nation-wide reduction of shadow turnover of all kinds of recycled materials; development of innovative-based manufacturing industries with processing technologies; diversification of the export component in the agricultural sector; resourcing domestic processors of raw materials; providing Kazakhstan people with quality green products; the diversification of exports and profit from export of goods with a high level of Kazakhstan content;

- for rural regions — increasing region-wide revenue of the district budget in the form of tax revenues; setting up new businesses in rural areas; encouraging the development of animal husbandry in the area as a profitable direction in agribusiness, and motivating creation of showy cattle husbandry, creating more extra jobs, increasing income of the villagers; an additional source of income for private farmers; reducing the outflow of people from rural areas; improving rural market, production and transport infrastructure; accessing to finance on loyal terms; forming of specific business- environment in rural areas; involvement of experts and professional and intellectual development of participants of processing.

The Research is to be implemented by the research team. The reason for its formation is a joint experience of the team members in the Research «Diversification of recycled livestock agro-industrial complex of the Republic of Kazakhstan as the basis of formation of an innovative rural business environment» ordered by the Science Committee of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan. Cooperation with Professor Iolanta Slonec (Doctor of Economic Sciences, Deputy Dean of the Faculty of Management, Lublin University of Technology, Poland) is planned in terms of the Research realization.

References

- 1 *Файвишевский М.Л.* Малоотходные технологии на мясокомбинатах. — М.: Колос, 1993.
- 2 *Файвишевский М.Л.* Переработка пищевой кости. — М.: Агропромиздат, 1986.
- 3 *Файвишевский М.Л.* Переработка крови убойных животных. — М.: Агропромиздат, 1988.
- 4 *Ковбасенко В.М.* Отходы мясокомбинатов и их использование в животноводстве. — М.: Агропромиздат, 1989.
- 5 *Мдинарадзе Т.Д.* Переработка побочного сырья животноводческого происхождения. — М.: Агропромиздат, 1987.
- 6 *Анфинов А.Н., Лаврова Л.П., Манербертер А.А., Миркин Е.Ю.* Технологии мяса и мясопродуктов. — М.: Пищепромиздат, 1959.

И. Слонец, Ж.Т. Конурбаева, Э.С. Мадиярова

Мал шаруашылығының қайталама шикізатынан өндірілген өнімнің құнын анықтау әдістемесі

Жүргізілген зерттеулердің жаңа ғылыми негізделген нәтижелері бар, бұларды пайдалану маңызды қолданбалы мәселелер шешуін қамтамасыз етеді, атап айтқанда, халық шаруашылық айналымына мал шаруашылық секторының қайталама шикізатты тарту есебінен аграрлық-өнеркәсіптік кешеннің экспортқа бағытталған өнімдер диверсификациялаудың мемлекеттік және өңірлік бағдарламаларын іске асырғанда. Ұлттық экономикадағы өндірістік бөлімдерге қатысты мүмкіндіктерді пайдалануды бағалау, шараларды белгілеу, қайталама шикізат резервтерінің бірінші және ретті деректерді ғылыми талдау арқылы зерттеудің міндеттерін жүзеге асыру қарастырылды. Өндірістік бөлімдердің санына байланысты қайталама шикізаттың құнын анықтауға мүмкіндік беретін қайталама шикізатты пайдалану тиімділігін бағалау әдістемесі ұсынылды. Өңделген қайталама шикізаттың экспорты, шикізат экспортына қарағанда, экономикалық тұрғыдан тиімдірек.

И. Слонец, Ж.Т. Конурбаева, Э.С. Мадиярова

Методика определения стоимости продукции, произведенной из вторичного сырья животноводства

Проведенные исследования содержат новые научно обоснованные результаты, использование которых обеспечивает решение важной прикладной проблемы, в частности, при реализации государственных и региональных программ диверсификации экспортноориентированной продукции агропромышленного комплекса за счет вовлечения в народнохозяйственный оборот вторичного сырья животноводческого сектора. Одна из задач исследований — путем научного анализа вторичных и первичных данных раскрыть резервы вторичного сырья, указать мероприятия, обеспечивающие их использование, оценить возможность организации соответствующих производственных переделов для национальной экономики. Приведенная методика определения эффективности использования вторичного сырья позволяет определить стоимость вторичного сырья в зависимости от количества переделов. Экспорт переработанного вторичного сырья в отличие от экспорта сырья экономически более целесообразен.

References

- 1 Fayvishevsky M.L. *Low-waste technologies for meat processing plants*, Moscow: Kolos, 1993.
- 2 Fayvishevsky M.L. *Food bone processing*, Moscow: Agropromizdat, 1986, 175 p.
- 3 Fayvishevsky M.L. *Processing of blood of slaughtered animals*, Moscow: Agropromizdat, 1988, 222 p.
- 4 Kovbasenko V.M. *Meat plants waste and its use in animal husbandry*, Moscow: Agropromizdat, 1989, 266 p.
- 5 Mdinardze T.D. *Processing of raw by-products of animal origin*, Moscow: Agropromizdat, 1987, 239 p.
- 6 Anfinov A.N., Lavrov L.P., Manerberter A.A., Mirkin E.Y. *Technology of meat and meat products*, Moscow: Pischepromizdat, 1959, 594 p.

R. Ye. Kosdauletova

*Kazakh University of Technology and Business, Astana
(E-mail: rabikal@mail.ru)*

The effectiveness of state programs of the Republic of Kazakhstan for the sustainable development of the national economy

The article describes the features of the sustainability of the national economy by means of state planning system. It disclosed the nature of the relationship of strategic documents and state programs and investigated the possibility of using them to assess the development of the national economy. The instruments for implementation of state programs of the Republic of Kazakhstan, aimed at the implementation of the strategic development priorities of the country and ensuring national security are defined. The authors analyzed the list of existing state programs of the Republic of Kazakhstan, revealed the most common shortcomings of developed government programs and offered solutions to these problems.

Key words: national economy, state planning, the strategy, the state program, the effectiveness, instruments for implementation.

The successful development of the national economy of the Republic of Kazakhstan is impossible without its effective system of state planning. State planning system in the Republic of Kazakhstan is of great importance for the balance of the national economy, its effective and sustainable growth. The state of the national economy depends on the degree of satisfaction of the population's needs and the realization of its interests. In the administrative-command economy, a huge share of industrial production belonged to the means of production and weapons, which inevitably led to a shortage of consumer goods required to meet the needs of the people. Priority development of material production relative to the non-material sphere led to a significant backlog of services in the national economy. Serious structural problems were seen in industry, agriculture and many other sectors of the national economy.

The modern system of state planning of Kazakhstan, despite the market reforms, remains deeply deformed. Against the backdrop of economic recession, many structural problems, unfortunately, tend to yield a higher level of complexity. These circumstances make the task of converting the system of state planning of the national economy in priority.

Converting the scale of the state of the national economy planning for the implementation has long-term strategic nature and requires a comprehensive study of the problem, to rethink a number of provisions of the theory of the structure of the national economy, the analysis of new phenomena, peculiarities and contradictions in its development, consolidation and development of ways to improve the structure of the national economy. Only on this basis makes possible the progress to a socially oriented market economy and the transition from the spontaneous market of life to targeted regulation, carried out in the interests of the whole society and each of its members. All of this, in our view, determines the relevance of the present study.

At present, taking into account the internal and external challenges of the national economy the issue was sharply raised which devoted the need for managerial decision-making in terms of the economic interest and the long-term interests, to create an effective system of state planning.

State planning is becoming increasingly important for government regulation to implement the tasks set by the President of the Republic of Kazakhstan in the Address to the people of Kazakhstan the entering to 30 the most competitive countries of the world. The objective of the new system of state planning in the Republic of Kazakhstan is the enforcement of the Strategy «Kazakhstan – 2050», the Strategic Development Plan till 2020, approved by the President of the Republic of Kazakhstan and all the other strategic documents adopted for the further development of Kazakhstan. The introduction of state planning system laid down in the Decree of the Head of State dated on 18 June 2009 № 827 «On the System of state planning in the Republic of Kazakhstan».

In order to secure the basic legal approaches introduced a new results-oriented system of state planning, Decree defines the following types of documents of state planning system in the Republic of Kazakhstan:

- Development Strategy of Kazakhstan until 2050;
- Strategic Plan of Development of Kazakhstan for 10 years, Predictive scheme of spatial development;
- National Security Strategy of the Republic of Kazakhstan;

- The forecast of socio-economic development for 5 years;
- Government programs for 5–10 years;
- Sectoral programs;
- Strategic plans of state bodies for 5 years;
- Development of the program areas for 5 years;
- Development Strategy for the 10 years of National Governing holdings, national holdings, national companies with state participation in the authorized capital [1].

The success and effectiveness of long-term development strategies, national and regional programs depend not only on the development of quality, but also on their implementation mechanisms. The implementation of these documents is carried out by means of strategic plans of state bodies, strategies and plans for national holdings and companies, sectoral programs and, of course, the national and local budgets.

An important role in the stable development of the national economy of Kazakhstan play a government program that form on the basis of the developed strategic goals of the Strategic Plan of the Republic of Kazakhstan by the authorized body on state planning, taking into account proposals of interested state bodies and approved by the President of the Republic of Kazakhstan.

Table 1

The tools of realization of the state programs of the Republic of Kazakhstan

№	Name	Characteristics
1.	The structure of the state program	<ul style="list-style-type: none"> – Passport (main parameters); – Introduction; – Analysis of the current situation; – Aims, objectives, target indicators and indicators of progress in the implementation of the program; – The main directions, towards the attainment of the program's objectives and the appropriate measures; – The necessary resources.
2.	Sources of funding of the program	<ul style="list-style-type: none"> – Republican and local budgets; – Government loans; – Nongovernmental loans, attracted under state guarantee; – Direct foreign and domestic investment; – Grants of international financial and economic organizations and donor countries; – Loans of commercial banks; – Own funds of organizations; – Other sources.
3.	The monitoring of the program is carried out	<ul style="list-style-type: none"> – Public authorities responsible for the development of the state program; – State bodies authorized by the President of the Republic of Kazakhstan or the Head of the Presidential Administration of the Republic of Kazakhstan; – Other organizations, programs co-executors.
4.	Assessment of the state program	<ul style="list-style-type: none"> – Carried out at the end of every three years for their implementation (intermediate) and at the end of the planning period (the final); – Carried out by the authorized body on state planning and the Accounts Committee for Control over Execution of the Republican Budget.
5.	Control of the state program	<ul style="list-style-type: none"> – Is based on the results of monitoring, evaluation and control measures, the state audit the effectiveness of the implementation of the state program; – Carried out by the Administration of the President of the Republic of Kazakhstan.

Note. Compiled by the authors on the base of [2].

According to the Table 1 data, the formation of the state program is due to the need to improve the efficiency of budget spending, ensuring the structuring of budget spending on long-term goals and objectives of government policy. Government programs in part become a logical continuation of the policy aimed at strengthening communication software tools to the strategic objectives and challenges faced by the Government of the Republic of Kazakhstan.

Government programs designed to identify the goals, objectives and instruments of state policy aimed at the implementation of the strategic development priorities of the country and ensuring national security.

Designed project of the state program must meet the following requirements:

- Designed to implement the higher instruments of state planning systems;
- Focus on the tasks of intersectoral and interdepartmental character;
- Focus on the needs of the target group beneficiaries;
- To have a system of agreed by periods, resources, and implementing objectives, target indicators, tasks and measures to ensure the achievement of the strategic objectives of the parent documents of state planning systems;
- Ensure the targeting of measures, a clear definition of the timing and sequence of their implementation, a strict focus on implementing activities to achieve program objectives;
- To ensure the balance of financial, human and material resources and sources of support;
- To be presented in short and clear format.

It is not allowed to develop a state program aimed at:

- 1) addressing particular industry or a particular region (city, area);
- 2) decision of issues inter-governmental bodies;
- 3) overlap the goals and objectives of existing government programs, as well as measures for the implementation of these programs.

The list of public programs should include programs name of the state authority which is responsible for the development of the state program and the period of implementation of government programs.

The draft list of state programs submitted for approval to the President of the Republic of Kazakhstan within one month after the approval of the Strategic Plan of Development of Kazakhstan for the coming ten-year period. During the period of implementation of the Strategic Development Plan of the Republic of Kazakhstan on the results of its monitoring and evaluation in the list of state programs is subject to appropriate amendments.

Currently, in the Republic of Kazakhstan there are 8 state programs, which were approved in order to implement the Decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated February 1, 2010 № 922 «On the Strategic Development Plan of the Republic of Kazakhstan till 2020» (Table 2).

Table 2

List of state programs of the Republic of Kazakhstan

№	Name of the program	Developer	Period of realization
1	National program of infrastructure development «Nurly Zhol» for 2015–2019 years	Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan	2015–2019
2	The state program of industrial-innovative development of Kazakhstan for 2015–2019 years	Ministry for Investment and Development of the Republic of Kazakhstan	2015–2019
3	The state program «Information Kazakhstan – 2020»	Ministry for Investment and Development of the Republic of Kazakhstan	2013–2019
4	State program on combating religious extremism and terrorism	General Prosecutor's Office of the Republic of Kazakhstan	2013–2019
5	State program on health development of the Republic of Kazakhstan «Densaulyk» for 2016–2019 years	The Ministry of Health and Social Development of the Republic of Kazakhstan	2016–2019
6	State Program for Development of Education and Science of the Republic of Kazakhstan for 2016–2019 years	The Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan	2016–2019
7	State program of development and functioning of languages in the Republic of Kazakhstan	The Ministry of Culture and Sports of the Republic of Kazakhstan	2011–2019
8	State program on water resources management in Kazakhstan	The Ministry of Agriculture of the Republic of Kazakhstan	2014–2019

Note. Compiled by the authors on the base of [3].

Kazakhstan has developed and implemented the long-term state programs. One form of programming is the development and implementation of government programs, which are calculated for the period from 5 to 10 years. That is, the documents, bearing a nationwide, interdisciplinary character. The list of such programs is limited by presidential decree of 19 March 2010, under which government programs are being developed in areas of industrial and innovative development, health, education, development and functioning of languages.

In 2015 the implementation of the state program «Kazakhstan Salamatty» has been completed. The first stage of state programs on the industrialization and development of education has been passed. At the different stages of the program there were implemented the programs of employment, regional development, agro-business 2020, transport and others.

In the reporting period, the Accounts Committee of the Republic of Kazakhstan carried out assessment of the effectiveness of government programs, the results of which showed that some state authorities - coordinators of the program must monitor and control the progress of the execution of the planned measures were not provided.

The most common shortcomings of developed government programs are:

- The incorrect description of the characteristics of the scope of implementation of state programs, the main problems in this sphere, as well as the scope of the forecast implementation of state programs;
- Mismatched the performance of government programs, not allow to assess the effectiveness of their implementation;
- The fuzzy, blurry wording of goals, objectives, indicators and expected results of government programs;
- An excessive number of tasks of government programs and sub-programs, as well as target indicators;
- Weak relationship of departmental target programs and basic activities of state programs with indicators of the state program;
- Lack of justification of state regulation measures (including legal) in the areas of implementation of state programs.

In the Address to the nation on November 30, 2015 The Head of the State outlined the measures on optimization of budget expenditures and directed the Government to conduct a full audit of all budgetary programs. In terms of the crisis every tenge is important. Inefficient costs or expenses that may be covered at the expense of the private sector should be excluded from the budget. It is necessary to reconsider the cost of the program for regional and industrial development [4].

The Head of the State instructed to reduce the number of government programs, and the «sectoral ones to remove», including them in the strategic plans and engage in «concrete big questions». According to him, results-based management will help to build a new system for evaluating the work of the state apparatus, it will be legislated access to public information, and state agencies, including the Government and the Ministry will report regularly to the public [5].

2015 was the first year of implementation of the infrastructure program «Nurly Zhol». Aims of the program are the formation of a single economic market by integrating macro-regions of the country on the basis of building an effective infrastructure hub principle for long-term economic growth in Kazakhstan, as well as the implementation of anti-crisis measures to support specific sectors of the economy in the conditions of conjuncture deterioration on external markets.

According to the Ministry of Finance of the Republic of Kazakhstan in 2015 to implement the state program at the expense of the National Fund of the Republic of Kazakhstan was supposed 770 086 663.0 thousand tenge, which were implemented through two formats:

1) direct government funding — 492 586 663 thousand tenge, including on the implementation of republican budget programs — 323 985 698 thousand tenge, targeted transfers 78 600 965.0 thousand tenge, budget loans — 90 million tenge, which executed in the amount of 491 947 836 thousand tenge. Unexecuted funds are remained in the amount of 638 827 thousand tenge.

Of these, local executive bodies (hereinafter LEB) in the form of targeted transfers and loan funds received 168 600 965 thousand tenge, the execution amounted to 166 579 211.3 thousand, including targeted transfers — 77 504 087.0 thousand tenge, budget credits — 89 075 124.3 thousand tenge. Unexecuted funds are remained in the amount of 2 021 753.7 thousand tenge.

2) to attract bond loan of Holding «Baiterek» in the amount of 277.5 million tenge, which performed in the amount of 215 119 000 thousand tenge. Unexecuted funds are remained in the amount of 62,381,000 tenge [6].

Thus, the program «Nurly Zhol» in two formats of funding (through the budget and through Holding «Baiterek») disbursed 707 billion tenge. 492 billion tenge have been financed through the budget. It was created 80 thousands of work places, constructed and reconstructed 456 km of roads, the sales of domestic production of vehicles was 4,540 units, purchased 28 passenger railway carriages «Talgo». The successful experience of 2015 has continued in the current year.

At the present time to assess the implementation of the state program provides a three-level control carried out by:

- 1) state authority — the developer in the form of monitoring;
- 2) authorized body on state planning in the form of evaluation;
- 3) Accounts Committee in the form of performance audit.

Evaluation of state programs carried out at the end of every three years for their implementation (intermediate) and at the end of the planning period (the final), except for the valuation carried out by the Accounts Committee, held in the framework of control activities in accordance with its work plan.

Budget Code of the Republic of Kazakhstan has clearly defined the nature of the ongoing Accounts Committee performance audit, submitted the assessment carried out, including on the basis of monitoring for compliance and financial reporting, the achievements of public authorities direct and final results of the implementation of the state, as well as a comprehensive and objective analysis of the impact of the activities of a public authority to development of the economy or individual sectors of the economy, social sphere and other spheres of government.

The final documents of the Audit Committee are opinions and orders, which contain both the positive results and the specific facts of shortcomings and violations, indicating the inefficiency of central government and executive bodies.

The main purpose of monitoring is to establish a cause-and-effect relationships identified deficiencies and violations. A clear definition of these reasons allows us to formulate an effective and reasonable way for the state program adjustments.

Depending on the program evaluation results in the conclusion formulated proposals to adjust the document program, volumes and sources of funding, including the optimization of resources and redistribution program, improve the activity of the central government and executive bodies, the change of the current legislation.

The results of the evaluation of public programs conducted by the Accounts Committee, sent to the Administration of the President of the Republic of Kazakhstan, the authorized body on state planning and the public agency responsible for the development of the state program.

Thus, the relationship of government strategy documents, government programs and strategic plans must actually lead to the following areas:

- Ensuring the implementation of programs and spending of budget funds due to the establishment of performance indicators and comparing actual progress with the planned;
- The establishment of the relationship between the expected results of the program and the amount of resources required;
- Increase the validity of the budget proposals of state bodies;
- More efficient allocation of budgetary resources among competing expenditure in accordance with the priorities of state policy;
- Increase the transparency and clarity of the budget, thereby increasing public confidence in the public authorities.

Summing up the results of the study it can be said that the effectiveness of the implementation of government programs play an important role in the sustainable development of the national economy. The effectiveness of the implementation of government programs depends not only on the magnitude of the economic effect, but primarily on social and political results of the activities of state bodies. To evaluate the effectiveness of government programs are necessary system evaluation technologies and procedures that have been sustainable, objective and allow timely adjustments to the activities of public authorities for the sustainable development of the national economy.

References

- 1 О системе государственного планирования в Республике Казахстан. Указ Президента Республики Казахстан от 18 июня 2009 г. — № 827. — [ЭР]. Режим доступа: www.adilet.zan.kaz
- 2 О некоторых вопросах дальнейшего функционирования Системы государственного планирования в Республике Казахстан. Указ Президента Республики Казахстан от 4 марта 2010 г. — № 931. — [ЭР]. Режим доступа: www.adilet.zan.kaz
- 3 Об утверждении Перечня государственных программ. Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 г. — № 957. — [ЭР]. Режим доступа: www.adilet.zan.kaz
- 4 Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 30 ноября 2015 г. «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие». — [ЭР]. Режим доступа: www.akorda.kz
- 5 Тулеубекова А. Правительство для граждан поручил создать глава государства // Панорама. — 2015. — № 17. — 7 мая.
- 6 Пояснительная записка к отчету Правительства Республики Казахстан «Об исполнении республиканского бюджета за 2015 год». — [ЭР]. Режим доступа: <http://www.minfin.gov.kz>

Р.Е. Косдаулетова

Ұлттық экономиканың тұрақты дамуындағы Қазақстан Республикасының мемлекеттік бағдарламаларының тиімділігі

Мақалада мемлекеттік жоспарлау жүйесі арқылы ұлттық экономиканың тұрақтылығын қамту ерекшеліктері қарастырылған. Стратегиялық құжаттар мен мемлекеттік бағдарламалардың өзара байланыс сипаты ашылған, олардың ұлттық экономика дамуын бағалау үшін қолдану мүмкіндіктері зерттелген. Еліміздің стратегиялық дамуының келешегін жүргізуге және ұлттық қауіпсіздікті қамтуға бағытталған Қазақстан Республикасы мемлекеттік бағдарламаларының жүргізу құралдары анықталған. Автор Қазақстан Республикасында жүзеге асып жатқан мемлекеттік бағдарламаларының тізімін талдаған, әзірленген мемлекеттік бағдарламалардың кеңінен таралған кемшіліктерін атап, осы проблемаларды шешу жолдарын ұсынған.

Р.Е. Косдаулетова

Эффективность государственных программ Республики Казахстан в устойчивом развитии национальной экономики

Рассмотрены особенности обеспечения устойчивости развития национальной экономики с помощью системы государственного планирования. Раскрыт характер взаимосвязи стратегических документов и государственных программ, исследованы возможности их использования для оценки развития экономики страны. Определены инструменты реализации государственных программ Республики Казахстан, направленные на осуществление приоритетов стратегического развития и на обеспечение национальной безопасности. Проанализирован перечень действующих государственных программ Республики Казахстан, выявлены наиболее распространенные их недостатки и предложены пути решения проблем.

References

- 1 About the system of state planning in the Republic of Kazakhstan. The Republic of Kazakhstan President's Decree dated on June, 18, 2009, 827, www.adilet.zan.kaz
- 2 On some issues of further functioning of the state planning system in the Republic of Kazakhstan. Decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated on March 4, 2010, 931. www.adilet.zan.kaz
- 3 On approval of the list of government programs. The Decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated on March 19, 2010, 957. www.adilet.zan.kaz
- 4 The Address of the President of the Republic of Kazakhstan of Nursultan Nazarbayev to the people of Kazakhstan dated on November 30, 2015, «Kazakhstan in the new global reality: growth, reform, development», [ER]. Access mode: www.akorda.kz
- 5 Tuleubekova A. *Panorama*, 2015, 17, May, 7.
- 6 The explanatory note to the report of the Government of the Republic of Kazakhstan «On the execution of the republican budget for 2015», [ER]. Access mode: <http://www.minfin.gov.kz>

ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ МАРКЕТИНГТІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

ACTUAL PROBLEMS OF MODERN MANAGEMENT AND MARKETING

УДК 338.24

Т.П. Притворова¹, Д.Е. Бектлеева¹, Г.С. Казизова²

¹Карагандинский государственный университет им.Е.А.Букетова;

²НИИ регионального развития, Караганда
(E-mail: nii_region@mail.ru)

Стратегический анализ системы длительного ухода в Казахстане: базовые характеристики, ограничения и возможности развития

Представлен стратегический анализ системы длительного ухода в Казахстане. Характеристика институционального обеспечения системы осуществлена по основным системообразующим элементам, разделенным на два уровня. Первый уровень определяет источники финансирования системы, критерии допуска в систему и взаимосвязанные с ними методы идентификации потребностей претендента на услуги. Системообразующие элементы второго уровня определяют совместные платежи и оплату труда неформальных попечителей. Выявлены базовые характеристики системы длительного ухода, ее слабые стороны и ограничения развития. На основе опроса в форме открытого интервью менеджеров всех уровней и работников системы длительного ухода определены возможности преодоления слабых сторон системы длительного ухода.

Ключевые слова: специальные социальные услуги, система длительного ухода, источники и методы финансирования системы, критерии допуска в систему, методы идентификации потребностей, соплатежи, монетизация.

Система предоставления специальных социальных услуг обеспечивает помощью граждан, которые в настоящий момент не могут самостоятельно заботиться о личной (семейной) жизни или принимать участие в общественной жизни. Основным нормативно-правовым актом, регулирующим право граждан на предоставление услуг длительного ухода, является Закон РК «О специальных социальных услугах» от 29 декабря 2008 г. № 114-IV. Согласно закону основными задачами государственной политики в сфере предоставления специальных социальных услуг являются:

- 1) создание условий для преодоления трудной жизненной ситуации в случае ее возникновения;
- 2) обеспечение гарантированным объемом специальных социальных услуг;
- 3) обеспечение соблюдения стандартов оказания специальных социальных услуг;
- 4) развитие системы мониторинга и оценки качества предоставляемых специальных социальных услуг;
- 5) обеспечение развития системы предоставления специальных социальных услуг;
- 6) осуществление государственного контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан о специальных социальных услугах;
- 7) развитие международного сотрудничества в сфере предоставления специальных социальных услуг [1].

Решение данных задач в системе длительного ухода требует определенного институционального обеспечения [2–5]. Характеристика институционального обеспечения системы длительного ухода в

Казахстане может быть сделана по основным системообразующим элементам, разделенным нами на два уровня.

Первый уровень определяет источники финансирования системы, критерии допуска в систему и взаимосвязанные с ними методы идентификации потребностей претендента на услуги [6–9]. Системообразующие элементы и механизмы первого уровня в Республике Казахстан позволяют идентифицировать ее как:

- 1) систему, финансируемую из налогов;
- 2) систему, ограничивающую вход по критериям пенсионного возраста, медицинским показаниям (инвалидность) и одинокого проживания в пределах населенного пункта;
- 3) систему, использующую только качественную оценку потребностей, при отсутствии четкой методики количественной оценки требуемого уровня ухода в часах работы персонала.

Системообразующие элементы второго уровня определяют:

- 1) совместные платежи;
- 2) оплату труда неформальных попечителей.

В целом базовыми характеристиками системы длительного ухода в Казахстане являются следующие:

- источник формирования ресурсов — бюджет;
- предоставление усреднённой услуги с достаточно широким доступом в систему, так как институциональные барьеры (нормы) либо отсутствуют, либо их достаточно легко обойти, так как процедура проверки и санкции за нарушение отсутствуют;
- функционирующая непрерывная цепочка оказания услуги (стационар, полустационар, ухода на дому).

В то же время можно выделить следующие слабые стороны системы длительного ухода в Казахстане:

- сметная модель распределения ресурсов системы;
- низкая адресность услуги: отсутствие порога входа в систему в объеме часов требуемого ухода или жизненно-важных услуг;
- методика оценки потребностей является формальной и не устанавливает связь между объемом жизненных потребностей и затратами труда социального работника по уходу;
- совместные платежи с клиентами и их детьми в системе отсутствуют;
- отсутствие учета и вознаграждения неформального ухода на основе монетизации специальных услуг;
- усредненная услуга на дому не позволяет индивидуализировать качество услуг для клиента.

Основными ограничениями в развитии системы длительного ухода в Казахстане являются:

- нормативно-правовая база фактически поддерживает институциональную высокозатратную для бюджета форму, связанную с отсутствием барьеров входа, отсутствием системы соплатежей, отсутствием возможностей обслуживать клиента на дому при высоком уровне потребностей;
- жесткий стандарт ССУ для стационаров с высокими нормами персонала на обслуживание инфраструктуры, на питание и одежду для клиентов, а также и широким перечнем услуг, которые не всегда выполняют даже государственные учреждения (например, профреабилитации);
- отсутствие специализированных отделений геронтологических услуг, которые могли бы принимать клиентов раз в год на лечение и в целом поддерживать их пребывание на дому;
- отсутствие монетизации услуг ССУ, хотя бы отдельных видов, что сдерживает развитие рынка услуг и предложение их со стороны некоммерческих и частных организаций;
- оценка проблем управления системой: финансирование, организация предоставления услуг и их возможности в удовлетворении индивидуальных потребностей клиентов.

Для определения возможностей преодоления слабых сторон системы длительного ухода нами был проведен опрос в форме открытого интервью менеджеров всех уровней и работников системы длительного ухода. Объем выборки представлен в таблице 1.

Объем и структура выборочного опроса менеджеров и работников системы длительного ухода, экспертов

№	Структурные подразделения системы	Категории респондентов	Количество респондентов	Примечание
1	Министерства здравоохранения и социального развития РК	Линейные менеджеры	2	Департамент социальных услуг
2	Областное управление координации занятости и социальных программ	Руководители отделов социальных нормативов и социальной помощи	3	Восточно-Казахстанская, Карагандинская, Павлодарская области
3	Городские и районные организации социального обслуживания на дому	Руководители городских и районных организаций надомного обслуживания	9	гг. Караганда, Сарань, Шахтинск, Бухаржырауский
		Консультанты по социальной работе организаций надомного обслуживания	9	р-н, Осакаровский р-н Карагандинской области;
		Социальные работники по уходу	54	Глубоковский р-н, г. Зыряновск, г. Усть-Каменогорск, Зыряновский р-н Восточно-Казахстанской области
4	Медико-социальные учреждения для инвалидов и престарелых	Руководители или заместители руководителей МСУ	5	г. Абай, г. Жезказган, г. Шахтинск (Шахан), г. Караганда (2 МСУ)

Примечание. Составлено авторами с использованием источника [10].

Для выявления полной картины функционирования рынка специальных социальных услуг были проведены экспертные опросы 4 частных организаций стационарного типа и 2 некоммерческих организаций, оказывающих услуги на дому.

Рассмотрим результаты опросов по категориям респондентов.

1. Государственные менеджеры высшего уровня оценивают систему длительного ухода как предоставляющую качественные услуги, в сравнении с субъектами частного сектора, услуги которых более низкого уровня. Системообразующие элементы оцениваются ими следующим образом:

– Финансирование системы рассматривают в аспекте проблем распределения бюджетных ресурсов и неудовлетворенности методом сметного финансирования МСУ, полустационаров и организаций надомного обслуживания. Считают, что необходим переход на нормативно-подушевое финансирование, которое позволит унифицировать расходы бюджета на клиента, независимо от региона проживания и уровня его потребностей. Действующая модель сметного финансирования расценивается как устаревшая и приводящая к чрезмерной дифференциации расходов на одного клиента в разных областях Казахстана.

– Идею введения страховой модели, как дополнительного источника финансовых ресурсов системы, не рассматривают как реальную в связи с тем, что стране в ближайшее время предстоит запуск системы медицинского страхования, а проблема бюджетных расходов на содержание системы длительного ухода остро не стоит.

– Вопросы корректировки условий предоставления услуг с целью усиления адресности их предоставления клиентам с более высоким уровнем потребностей не рассматриваются. Новый Стандарт специальных услуг введен в 2015 г. и в этом аспекте изменений не содержит. Введение порога входа в систему в часах ухода или перечню услуг по эффективному опыту развитых стран, так же как и проверка нуждаемости (доход, имущество), не предполагается. Есть осознание актуальности проверки претендентов на условия отсутствия детей (супруга) в стране, так как экспертные оценки по-

зволяют сделать вывод о значительной (до 50 %) доле клиентов домов престарелых, имеющих родственников в стране. Сама методика оценки потребностей не предполагается к изменению, даже как количественный подход и балльная оценка для облегчения нормирования труда работников сферы.

– Вопросы реализации принципа солидарности, т.е. совместных платежей, как с клиентами, так и с их детьми (супругами), за оказание специальных социальных услуг не рассматриваются и не считаются вопросами ближайшего будущего.

– Вопросы учета неформального ухода на основе монетизации специальных социальных услуг или оплаты труда родственников, ухаживающих за инвалидами и престарелыми, как временных социальных работников не рассматриваются и актуальными не считаются.

Эксперты данной группы хотели бы развития форм самоуправления для удовлетворения престарелыми и инвалидами потребностей в услугах типа объединенных домохозяйств, в которых люди сами оказывают помощь друг другу.

Итак, государственными менеджерами не обращается внимание на экономическую неэффективность и социальную уязвимость действующей системы длительного ухода. Экономическая неэффективность начинается с отсутствия порога входа, усиливается отсутствием проверки условий предоставления услуг, связанных с наличием родственников, совместных платежей со стороны клиентов и их детей (и/или супругов). Говоря о деинституционализации системы, государственные менеджеры упускают то, что нормативно-правовая база фактически поддерживает институциональную высокозатратную для государственного бюджета форму, связанную с отсутствием возможностей обслуживать клиента на дому при высоком уровне потребностей и поддерживаемую отсутствием системы соплатежей.

2. Государственные менеджеры областного уровня обозначили проблемы системы длительного ухода следующим образом:

– Главными уязвимыми нормативно-правовыми положениями системы считают: её бесплатность для всех, возможность заявить на словах отсутствие родных (детей, супруга) и отсутствие проверки заявления потенциального клиента. Такой институциональный порядок определяет бесконечно увеличивающийся поток клиентов в стационар, которые, по сути, ничем не ограничены в своих действиях и никак не участвуют в расходах государства на пожизненное содержание инвалида или престарелого в условиях достаточно дорогостоящей услуги.

– Отсутствие обязательств соплатежей или других форм материального участия в процессе оказания услуги со стороны клиентов приводит к тому, что престарелые могут поступить на постоянное место жительства в стационар, при этом сдавать свою квартиру и иметь доход на удовлетворение своих нужд. Особенно это касается столиц, где доходы от сдачи жилья внаем имеют значительную величину.

– Значительные затраты в содержании человека в стационаре складываются за счет высокого удельного веса затрат на инфраструктуру и некоторых прямых затрат, в частности обязательств по обеспечению одеждой по достаточно широкой номенклатуре. Доля затрат на инфраструктуру составляет примерно 50–53 %, на одежду и мягкий инвентарь достигает 7 % в удельных затратах на клиента, в то время как требуется далеко не всем.

3. Государственные менеджеры городского уровня оценили актуальные проблемы системы следующим образом:

– До сих пор корректно не разделены функции между медицинскими и социальными службами при оказании услуг на дому, т.е. они не могут сами договориться о четком их разделении. В результате на социальное обслуживание, как на более слабого партнера, ложится большая нагрузка.

– Непонятна и неправильна институциональная норма, при которой можно иметь детей в соседнем городе, которые никак не участвуют в жизни своего родителя — ни финансово, ни фактически, но считают, что государство должно оказывать ему бесплатные услуги (как это прописано в законе). При этом ещё и пенсия родителя оказывается объектом интереса детей.

– Существует проблема ухода за престарелыми и инвалидами с высоким уровнем потребностей в уходе, при этом семья состоит из двух человек, причем второй (дети, супруг) не имеет возможности официально работать. В этом случае многие стремятся оформить инвалидность, для того чтобы получать пособие на услуги сопровождения. В результате клиент получает пособие на услуги сопровождения, а фактически ему оказывается родственником (или кем-то другим) услуга патронажного ухода. Семей с такими проблемами немного, но они есть. Получается, что дети или супруг ока-

зывают своему близкому человеку услугу, иногда круглосуточного ухода, но вследствие этого не имеют возможности работать. Если учесть, что такой индивид может придерживаться такого образа жизни достаточно долго, 10–20 лет, то за это время семья скатывается в нищету.

4. Руководители организаций социальной помощи на дому оценивают элементы действующей системы следующим образом:

– Считают официальную методику оценки потребностей неконкретной и трудно реализуемой на практике. Используют её формально для заполнения требуемых форм отчетности. Отсутствие количественной методики оценки потребностей в уходе компенсируют опытом работы и приблизительным планированием затрат времени по ориентировочно определяемым группам клиентов для обеспечения более или менее равномерной нагрузки на социальных работников по уходу.

– В сельской местности, в связи с преобладанием неблагоустроенных домов, в которых проживают клиенты, и отсутствием внутриселского транспорта, затраты времени даже на клиентов со средним уровнем потребностей гораздо более значительны, чем предполагается в нормативно-правовой базе.

– Главной проблемой действующей системы считают отсутствие специализированного отделения геронтологических услуг для помещения на временное пребывание и лечение клиентов со средним и высоким уровнем потребностей. Частично это компенсирует клиника сестринского ухода, но пребывание дольше одного месяца в этой клинике невозможно. В связи с этим клиентов, нуждающихся в уходе за пределами дневного рабочего времени, необходимо отправлять в стационар, даже если они этого не желают.

– В организациях надомного ухода фактически не выделяются средства на материальное обеспечение деятельности социального работника по уходу, на повышение их квалификации. Социальные работники по уходу не имеют квалификационных навыков по уходу за клиентами с высоким уровнем потребностей, т.е. за ослабленными, лежачими клиентами, хотя и не нуждающимися в конкретной медицинской помощи.

5. Социальные работники по уходу выделили следующие несовершенства системы:

– Отсутствие барьера входа в систему в виде объема потребностей в уходе приводит к тому, что больше половины клиентов, обслуживаемых системой, могут все услуги оказывать себе сами. Они используют социального работника для оплаты коммунальных услуг, мытья полов и окон, приготовления обедов и т.д. Сами в это время делают свои дела или просто совершают прогулки.

– Одновременно клиенты со средним и высоким уровнем потребностей недополучают внимания и услуг от социального работника по уходу, так как нормы обслуживания не позволяют ему обеспечивать для клиента необходимое ему индивидуальное качество услуг.

6. Некоммерческие и частные организации, действующие на рынке специальных социальных услуг, оценили проблемы участия в предложении услуг клиентам за счет средств государственного бюджета следующим образом: высокие требования официального Стандарта специальных социальных услуг, которые неприемлемы для частных организаций, и не по фактическому положению дел не выполняются и государственными организациями. Эти требования касаются:

А) *качества оказываемых услуг*. Например, в рамках услуги социально-трудовой реабилитации с целью формирования трудовых навыков, знаний и умений лицам старше восемнадцати лет, инвалидам и престарелым, исходя из их индивидуальных потребностей, назначаются виды трудовой деятельности, обеспечивающие активное участие получателей услуг в мероприятиях по обучению доступным профессиональным навыкам, способствующим восстановлению их личностного и социального статуса:

– проведение лечебно-трудовой деятельности осуществляется в специально организованных кабинетах (мастерских) и обеспечивает создание в организациях стационарного типа таких условий, которые позволят вовлечь получателей услуг в различные формы жизнедеятельности с учетом состояния их здоровья;

– для формирования посильных трудовых навыков у лиц старше восемнадцати лет и инвалидов, а также для восстановления утерянных бытовых навыков у престарелых и лиц старше восемнадцати лет организовываются фронтальные или индивидуальные занятия;

– мероприятия по обучению доступным профессиональным навыкам, восстановлению личностного и социального статуса проводятся в специально оборудованных кабинетах;

- профессиональная реабилитация инвалидов способствует максимально возможному восстановлению их профессиональных навыков и овладению новыми профессиями;
- профессиональная ориентация детей с нарушениями ОДА, инвалидов сопровождается мероприятиями, способными помочь им в выборе профессии;
- мероприятия по обследованию имеющихся трудовых навыков у получателей услуг проводятся с учетом их индивидуальных особенностей, степени ограничения возможностей, физического и психического состояния получателей услуг.

В условиях отсутствия во многих регионах профессиональных реабилитационных центров и отсутствия в государственных учреждениях профреабилитационных услуг, профессиональной ориентации требование представляется явно завышенным для частных стационаров.

Б) *структуры персонала*, в которой согласно стандарту заложено огромное количество обслуживающих инфраструктуру должностей, что для частного учреждения неприемлемо. Кроме этого, нормы питания и одежды для клиентов, заложенные в Стандарте, также представляются экспертам из частного и некоммерческого сектора завышенными.

Кроме этого, экспертами частных и некоммерческих организаций отмечается отсутствие монетизации специальных социальных услуг в Республике Казахстан, которая реально обеспечит условия равной конкуренции между государственным, коммерческим и некоммерческим секторами и будет способствовать притоку части клиентов из государственного сектора. Причем клиенты эти придут не за инфраструктурой, а за реальными услугами, которые оказываются организацией.

Подводя итоги данного исследования, можно выделить следующие возможности для трансформации системы длительного ухода в Казахстане:

- переход на нормативно-подушевое финансирование и удельные затраты на клиента [11, 12];
- введение официальной методики оценки потребностей, устанавливающей связь между уровнем требуемого ухода и нагрузкой на работников, оказывающих прямые услуги клиенту. Это станет основой моделирования затрат учреждения, а также расчета цены при изменении статуса МСУ с РКГП на ПХВ (Право хозяйственного ведения), что позволяет привлекать клиентов с рынка;
- введение официального порога входа в систему в часах требуемого ухода или перечня действий, которые клиент не может выполнить самостоятельно, для улучшения принципа адресности предоставления услуг;
- улучшение равномерности территориального доступа к ССУ как созданием домов малой вместимости комбинированного типа, так и поддержкой домохозяйств, в которых граждане совместно проживают и оказывают помощь друг другу;
- пересмотр содержания Стандартов услуг с позиций: 1) применения эффективных методов, технологий и средств оказания услуг; 2) включение только существенных нормативов ресурсообеспечения (персонал, оказывающий прямые услуги, средства реабилитации и т.п.);
- введение принципа солидарного участия гражданина, его семьи и государства в предоставлении услуг длительного ухода (соплатежи);
- монетизация ССУ, что создаст предпосылки для учета услуг неформального ухода и будет способствовать развитию конкуренции на рынке специальных социальных услуг.

Список литературы

- 1 Закон Республики Казахстан от 29 декабря 2008 г. № 114-IV «О специальных социальных услугах» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.12.2015 г.). — [ЭП]. Режим доступа: <http://www.zakon.kz/61236-zakon-respubliki-kazakhstan-ot-29.html>.
- 2 Fernandez J.-L., Forder J., Trukeschitz B., Rokosova M., McDaid D. How can European states design efficient, equitable and sustainable funding systems for long-term care for older people? Health systems and policy analysis, policy brief. — 2009. — 11. — [ER]. Access mode: www.euro.who.int/__data/assets/.../E92561.pdf.
- 3 Wanless D., Forder J., Fernandez J-L et al. Securing good care for older people: taking a long term view. — London: King'sFund, 2006.
- 4 American Association of Retired Persons. European experiences with longterm care: France, the Netherlands, Norway and the UK. — Washington, DC: AARP Public Policy Institute, 2006.
- 5 Commission of the European Communities. Long-term care in the European Union. Brussels: Commission of the European Communities, DG Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, 2008. — [ER]. Access mode: http://ec.europa.eu/employment_social/news/2008/apr/long_term_care_en.pdf, accessed 9 April 2009). 36

6 NFO Systems. Three Social Research and MORI Scotland. Public attitudes to the provision of free personal care // Health and community care research findings No. 3. — Edinburgh: Scottish Executive Central Research Unit, 2001.

7 Matthews R.J., Smith L.K., Hancock R.M. et al. Socioeconomic factors associated with the onset of disability in older age: a longitudinal study of people aged 75 years and over // Social Science and Medicine. — 2005, 61 (7). — P. 1567–1575.

8 Fernandez J.L., Forder J. Consequences of local variations in social care on the performance of the acute health care sector // Applied Economics. — 2008, 40 (12):1503–1518.

9 Da Roit B., Le Bihan B., Oesterle A. Long-term care policies in Italy, Austria and France: variations in cash-for-care schemes // Social Policy and Administration. — 2007, 41 (6). — P. 653–671.

10 Об утверждении стандартов оказания специальных социальных услуг в области социальной защиты населения. Приказ Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 26 марта 2015 г. — № 165. — [ЭР]. Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31081071

11 Притворова Т.П., Бектлеева Д.Е., Утебаева Ж.К., Жанайдарова Г. Развитие предоставления специальных социальных услуг на дому // Вестн. регионального развития. — 2011. — № 4 (30). — С. 4–93.

12 Определение единого подхода к финансированию специальных социальных услуг и нормативной потребности в организациях, предоставляющих специальные социальные услуги, с учетом регионального аспекта. Отчет НИИ регионального развития по гранту ПРООН, 2012. — 180 с.

Т.П. Притворова, Д.Е. Бектлеева, Г.С. Казизова

Қазақстандағы ұзақ уақыт күту жүйесінің стратегиялық талдауы: негізгі сипаттары, дамуының шектеулері мен мүмкіндіктері

Мақалада Қазақстандағы ұзақ уақыт күту жүйесінің стратегиялық талдауы көрсетілген. Жүйенің институционалдық қамсыздандырудың сипаттамасы екі деңгейге бөлінген негізгі құрылымдық элементтер арқылы орындалады. Бірінші деңгей жүйенің қаржыландыру көздерін, жүйеге кіру белгілерін және олармен өзара байланысты үміткердің көрсетілетін қызметтерді қажетсіну бойынша сәйкестендірудің әдістерін анықтайды. Екінші деңгейдегі жүйе құрушы элементтері бейресми қамқоршылардың бірлескен төлемдері мен еңбекақы төлемдерін сипаттайды. Ұзақ уақыт күту жүйесінің негізгі сипаттарымен қоса оның әлсіз жақтары мен дамуының шектеулері айқындалды. Барлық деңгейлі менеджерлерімен ұзақ уақыт күту жүйесінің қызметкерлерден ашық интервью түрінде алынған сауалнама бойынша ұзақ уақыт күту жүйесінің әлсіз жақтарын еңсерудің мүмкіншіліктері анықталды.

T.P. Pritvorova, D.E. Bektleeva, G.S. Kazizova

Strategic analysis of the long-term care system in Kazakhstan: basic characteristics, restrictions and possibilities of development

The article presents a strategic analysis of long-term care system in Kazakhstan. Institutional support characteristics of the system are carried out for the main strategic elements, which are divided into two levels. The first level defines the sources of system funding, the criteria for admission in to the system and interrelated with them methods of identification needs for services. Strategic elements of the second-level elements determine the co-payments and remuneration for the work of informal guardians. Basic characteristics of long-term care system, its weaknesses and limitations of development were identified. Based on the survey in the form of an open interview of managers and employees of all levels of the system of long-term care opportunities to overcome the weaknesses of the long-term care system were identified.

References

1 The Law of the Republic of Kazakhstan dated December 29, 2008, № 114-IV «About special social services» (with amendments and additions as at 03.12.2015). — [ER]. Access mode: <http://www.zakon.kz/61236-zakon-respubliki-kazakhstan-ot-29.html>

2 Fernandez J.-L., Forder J., Trukeschitz B., Rokosova M., McDavid D. *How can European states design efficient, equitable and sustainable funding systems for long-term care for older people? Health systems and policy analysis, policy brief*, 11. 2009, [ER]. Access mode: www.euro.who.int/__data/assets/.../E92561.pdf.

3 Wanless D., Forder J., Fernandez J-L et al. *Securing good care for older people: taking a long term view*, London: King'sFund, 2006.

4 *American Association of Retired Persons. European experiences with longterm care: France, the Netherlands, Norway and the UK*. Washington, DC: AARP Public Policy Institute, 2006.

- 5 Commission of the European Communities. Long-term care in the European Union. Brussels: Commission of the European Communities, DG Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, 2008, [ER]. Access mode: http://ec.europa.eu/employment_social/news/2008/apr/long_term_care_en.pdf, accessed 9 April 2009). 36
- 6 *NFO Systems, Three Social Research and MORI Scotland. Public attitudes to the provision of free personal care. Health and community care research findings No. 3*, Edinburgh: Scottish Executive Central Research Unit, 2001.
- 7 Matthews R.J., Smith L.K., Hancock R.M. et al. *Socioeconomic factors associated with the onset of disability in older age: a longitudinal study of people aged 75 years and over*, *Social Science and Medicine*, 2005, 61 (7): 1567–1575.
- 8 Fernandez J.L., Forder J. *Applied Economics*, 2008, 40 (12): 1503–1518.
- 9 Da Roit B., Le Bihan B., Oesterle A. *Social Policy and Administration*, 2007, 41 (6): 653–671.
- 10 On approval of standards for providing special social services in the sphere of social protection of the population. The Order of the Minister of Health and Social Development of the Republic of Kazakhstan dated March 26, 2015, 165, [ER]. Access mode: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31081071
- 11 Pritvorova T.P., Bektleeva D.E., Utebaeva J.K., Zanjadarova G. *Bulletin of regional development*, 2011, 4 (30), p. 4–93.
- 12 Determination of the unified approach to the financing of special social services and regulatory needs for organizations that provide specialized social services, taking into account the regional aspects. Report of the Scientific Research Institute of Regional Development according to the grant from UNDP, 2012, 180 p.

A.S. Yessengeldina¹, D.A. Sitenko²

¹The Academy of public administration under the President of the Republic of Kazakhstan, Astana;

²Ye.A. Buketov Karaganda State University

(E-mail: yanar77@inbox.ru)

Modern problems of efficiency of the implementation of innovative projects

The article considers the topical issues of realization of innovative projects in the Republic of Kazakhstan. The attention is focused on the provision at the enterprise of integrated activities for all types of innovation. Criteria of typology of innovative projects are investigated. It emphasizes the role of classification features of projects for the effective management of innovative projects. The main attention is paid on the JSC «National Agency for Technological Development», which supports innovative projects through the provision of innovative grants. The recommendations for the effective management of innovative projects using a project approach are offered.

Key words: innovation, design approach, innovative project, innovative grant, effectiveness, classification features.

The principles of project economics, proven in practice, are widely used in many countries. Implementation of the project approach to the Kazakhstan economy has the strategic importance because of its use contributes to efficient use of resources, implementation of the objectives of modernizing the economy, stimulates innovation orientation, reduces the level of corruption. Project approach assumes particular significance in the terms of limited resources, uncertainty and instability.

In the field of innovation development project approach is of particular importance, given the nature of innovation processes, especially the life cycle of innovation. The project approach allows to define more precisely the specific needs of the enterprise innovation, accelerates the process of creation and innovation, and finally, the innovation aims at solving the main task — improving the competitiveness of enterprises. At the same time it should be considered as an integral part of the innovative development of the enterprise management system. This system includes areas such as forecasting and planning of scientific and technological development on the basis of the chosen strategy of the enterprise, the establishment of the company the necessary conditions for innovation.

The main objective of the system of innovation management is to achieve integrated activities of the company for all types of innovation. Among which there are:

- conducting the research and development;
- the creation and acquisition of new equipment and technologies;
- the acquisition of licenses and rights to patents;
- the acquisition of software;
- implementation of innovations within the production design;
- education and training of personnel;
- market research and development.

These areas are accompanied by statistical reporting, are planned and financed in the process of activity of the enterprise.

Functioning of innovation management system in the enterprise creates the necessary environment for the initiation and implementation of innovative projects that provide a solution not every one, but the most important and priority tasks of innovative development of the enterprise and increase its competitiveness. In this context, innovative projects should be linked with the program of increasing the competitiveness of the enterprise.

Innovative project as a concept is interpreted by the majority of researchers with different interpretations, but essentially the same. It can be defined as a system of organizational, financial, research, production, technical and marketing activities aimed at the creation and implementation of a market of new products, services and technologies that have no analogues in the production practice and ensure a significant increase in efficiency and quality of enterprise performance.

Effective management of innovative projects requires accounting of their industry and functional characteristics, conditions of initiation and implementation. With this in mind, one can consider the various types of innovative projects for control purposes. Typology is advantageously carried out according to several criteria.

Firstly, it is an institutional criterion, which characterizes the subject of innovative design. Here innovative projects may be selected that carried out by government agencies, large corporations, small innovative enterprises, innovative companies with research institutions and universities, projects implemented on the principles of public-private partnerships and international initiatives.

Second, depending on the scope of implementation, it may be proposed a sectoral typology of innovation projects. Finally, depending on functional scope of innovative projects, they can be divided into projects aimed at these types of innovations as a process, technological, product, marketing, organizational, environmental, educational and human resources.

The project, according to several authors, is defined as «a system formulated in its framework objectives, established or upgraded for the implementation of physical objects, technical processes, technical and organizational documentation for them, material, financial, labor and other resources, as well as administrative decisions and measures for their implementation» [1].

It should be noted that quite often the term is put two different meanings, and understand it or as documentation, or both activity. But, in our opinion, the most correct understanding of the project is a combination of these two meanings.

There are three different approaches according to the nature of innovation projects. They may be considered as:

- a form of innovation management;
- process of the implementation of innovations;
- a set of documents [2].

According to the first point of view, an innovative project is a complex of different activities that are interdependent and linked to resources, performers, dates, and also have a focus on the achievement of specific objectives (tasks) in priority areas of science and technology.

In the second case, an innovative project is a collection of different activities, the implementation of which leads to innovation. It should be noted that these activities may be scientific, industrial, technological, organizational, commercial, financial, and often performed in a certain sequence.

The third option implies that an innovative project is a collection of all the technical, organizational and planning, as well as settlement and financial records, which is an integral part of the implementation of the project.

If we combine all of the above point of view, then we obtain the definition of an innovative project in a broader sense, and that it is, in our opinion, is the most accurate and complete.

Innovation project is a system of interrelated objectives and programs to achieve them, representing a range of research, development, manufacturing, organizational, financial, commercial and other activities, appropriately organized (linked on the resources, time and performers) accompanying with the design documentation and provides an effective solution to a specific scientific and technical task (problem), expressed in quantitative terms, and leads to innovation [3]. It should be noted that any innovative project is an investment, since it requires financial investments.

The specific characteristics of the innovative projects are:

- The implementation of innovation projects, as a rule, requires high initial investment.
- Innovative projects are characterized by a longer payback period.
- Innovative project can largely maximize cash flows, or on the basis of the feasibility of the product at a higher price (in the case of the introduction of radical innovation), or on the basis of minimizing the cost (through the introduction of process innovations). In many respects this aspect determines the contribution of the innovation project in the company's value.
- Innovative projects are characterized by a high level of risk, which leads to the need to use a higher discount rate for investment calculations. This causes a certain caution in initiating businesses and implementing innovative projects.

Unwilling to the implementation of innovative projects is often explained as so-called «agency problem», which consists in the asymmetry of the interests of shareholders, stakeholders, primarily in the growth of the value of shares, and management focused on maximizing turnover, which can not ensure the imple-

mentation of an innovative project in the short term. However, it should be noted that the maximization of turnover also requires investment. In the case of self-financing capacity is limited, managers have to turn to an innovative project from external sources. Providing debt financing largely depends on the location of the company in the market (the effect of the innovative project on market capitalization already discussed above). In the case of growth of the market value of quoted shares provides the ability to receive more funds from the placement of new shares.

In his monograph «The innovative project: conception, algorithms, marketing, management», Mustafin M.A. gives this definition: «The project is a complex, non-repeating event, involves the introduction of a new, limited time, budget, resources, as well as clear guidance on the implementation, developed under the requirements of the customer» [4].

It is obvious that the analysis of the innovation project requires to use multiple classifications.

Entrepreneurial Code of the Republic of Kazakhstan provides a definition of the concept of «industrial-innovation project». Industrial and innovative projects is a complex of measures aimed at technology transfer, the creation of new or improvement of existing production facilities, technologies, goods, works and services sold within a certain period of time [5].

It is clear that for the purposes of effective management of innovative projects must be the isolation of a sufficiently large number of types, given the scale of the national economy, sophisticated and extensive functional levels and control structure of the economy, as well as a large number of the objects of the innovation sphere.

The implementation of many projects requires the creation of a temporary organizational structure and appropriate project management systems. Therefore, one of the objectives of the project managers is the formation of a control system that allows planning and organizing the execution of works, control and coordination of the actions of all participants of the project [6].

JSC «National Agency for Technological Development» (JSC «NATD») is the main implementer of innovation policy determined by the government, the Ministry of Investment and Development of the Republic of Kazakhstan and Holding Baiterek.

Since the launch of the State program for accelerated industrial-innovative development of Kazakhstan is observed positive dynamics of growth of innovative development indicators. According to the Statistics Committee, the share of innovation active enterprises increased from 4.3 % in 2010 to 8.1 % in 2015. The volume of innovative products increased more than 2.6 times compared to 2010, reaching 377 billion tenge in 2015. The volume of domestic spending on research and development is increased from 33.4 billion tenge in 2010 to 69.3 billion in 2015. In general, an increase in innovation activity had a positive impact on the socio-economic development of the country [7].

JSC «NATD» under government programs continued to support innovative projects and promotes the transfer of technologies in priority sectors, including through the provision of innovative grants and development of innovation infrastructure. Since 2011, the Agency provided innovation grants for a total amount of 10.2 bln. tenge, a significant part of the funds were provided for the purchase and the commercialization of technology. From the 46 completed projects, for which were provided innovative grants, 11 projects or 23.9 % were commercialized in 2015, the volume of output amounted to more than 15 billion tenge.

In general, today is built system of tools, which is structured in such a way that any innovator can get the necessary support at all stages of the project.

However, the main priorities of activity are determined by the Nation Plan («100 concrete steps») and the State program of industrial-innovative development for 2015–2019.

JSC «NATD» plays an important role in the provision of innovative grants for innovative projects.

Table 1

Number of innovative projects funded by the JSC «NATD» in 2013–2015

Indicators	2013	2014	2015
Number of applications	186	280	462
Number of supported projects	44	38	51
The sum of innovative grants, mln. tenge	822,8	641,1	1623,5

Note. Compiled by the authors by [8].

According to the data in Table 1, the number of applications is annually increased. In 2013 there were declared 186 projects and in 2015 their number increased to 462. This is the result of the work of JSC «NATD» in informing of audience about the conditions of the provision of innovative grants in regions of Kazakhstan. As a result of activities undertaken during the implementation of the grant program in 2015 it received a record number of applications — 462, of which 51 projects worth a total of 1 billion 632 million tenge were supported. For comparison, the same indicator of the previous period amounted to 280 applications, of which 38 projects totally \$641 million tenge were supported. Of the 51 projects supported in 2015, most of the projects were aimed at the commercialization of technologies (31 projects), technology acquisition (7 projects), and support for the production of high-tech products at the initial stage of development (4 projects).

Sector-wise, the largest number of innovative grants were given to the information and communication technology, mechanical engineering, chemical and petrochemical industry (Table 2).

Table 2

The number of projects by sector in 2015

Sectors	Applied	Supported
Information and Communication technologies	110	12
Engineering	105	12
Agricultural	62	9
Pharmaceutical	35	2
Alternative energy	34	4
Chemistry and petrochemistry	30	4
Other	86	8
Total	462	51

Note. Compiled by the authors by [8].

At the end of 2015 grantees had created more than 740 job places, paid more than 1.25 billion tenge of taxes, issued the finished product on the total amount more than 24 bln. tenge, of which 8 bln. tenge of production were directed for export. In addition, 93 patents were received, 5 applications were filed for security documents, 5 certificates were obtained on the state registration of copyright.

However, to determine the feasibility of an innovative project, the project performance criteria need to be identified:

- the importance of innovation project risk;
- the amount of capital, intended for a specific innovation project, which is a constant value;
- independence of innovative projects from each other;
- the interest rate on the loan, which the firm takes on the foreign market (it should correspond to the rate that it can get on the market);
- Independence of consumer solutions from innovative ones.

Development of the innovative project is closely linked to the scientific and technical support that combines the knowledge and experience on the implementation of certain ideas. In this regard, an important condition for the effective management of the project is the correct definition of its borders in the environment (project participants) and the formation of own project environment, which specifies the purpose and form of implementation program. It is important not only to properly restrict the environment within the current project, but also the right to define and describe the interaction of the innovative project with the environment.

The implementation of innovation projects should take into account the methodology of project management. Project approach can significantly improve the efficiency of management of innovative development. It is one of the main functions of innovation management system in the enterprise, but does not replace it. Therefore, it is important to identify those tasks that are better resolved on the basis of the project approach and not to distribute it to those areas of the innovative activity of the enterprise where success may well be made in normal conditions.

The project approach allows to define more precisely the specific needs of the enterprise innovation, accelerates the process of creation and innovation, and finally, the innovation aims at solving the main task — improving the competitiveness of enterprises.

Innovative project can be defined as a system of organizational, financial, research, production, technical and marketing activities aimed at the creation and implementation in a market of new products, services and technologies that have no analogues in the production practice and ensure a significant increase in efficiency and quality of results of the company.

The specific characteristics peculiar to the innovative project are the need for significant upfront costs, longer payback periods, lack of certainty of the outcome of the difficulty of identifying specific needs in innovation, a high level of risk, the presence of psychological barriers in the processes of initiating and implementing of projects.

For the purposes of effective management of innovative projects it is required the use of typological approach and the selection of specific types of innovative projects, based on the scale of the national economy of the country, a variety of types of enterprises, complex and extensive functional levels and control structure of the economy, as well as a large number of the objects of the innovation sphere.

The base of the adoption of innovative solutions is an estimation of investment qualities of the offered investment objects, which, in accordance with the methodology of modern analysis are carried out on a specific set of criteria performance. Determination of performance indicators of innovation helps to evaluate the considered innovative object from the position of the eligibility for further analysis, makes a comparative evaluation of a number of competing innovative facilities and their ranking, makes a selection set of innovative objects providing a predetermined ratio of efficiency and risk.

Evaluating the effectiveness of innovation is the most responsible stage of the investment decision, from which results the degree of realization of investment objectives largely depend. In turn, the objectivity and reliability of the results are largely due to the methods of analysis used. In this regard, it is important to review existing methodological approaches to evaluating the effectiveness of innovation and to determine the possibility of their use in the rational choice of investment options.

For effective management of innovative projects we propose to use the following sequence:

- Statement of the main goals of realization of innovative projects such as «timely implementation of the project with minimal cost». Breaking the goal into sub-goals and setting goals related to their achievement. The first tier of the sub-partitions is defining the basic tasks to be undertaken under the various above-defined media of innovation project;
- Definition of technical and economic parameters describing the tasks and the associated adjustable parameters they depend on these indicators;
- Definition of acceptable values or the lower and upper boundaries of the changes specified parameters and corresponding adjustable parameters;
- Structuring the process of the project taking into account the restrictions adopted and the list of tasks and subtasks.

Thus, the development of new products should be clearly planned, and each phase of the new items carefully designed. Such an approach would seem to lead to increase in terms of innovation and development to them more expensive. However, it should be borne in mind that the most expensive is the final stage of the innovation process. With careful planning and systematic screening of at least promising ideas occurs earlier, most of the causes leading to the failure of the market is eliminated in time, thus saving considerable time and money.

References

- 1 *Фахтутдинов Р.А.* Инновационный менеджмент: учебник для вузов. 6-е изд. — СПб.: Питер, 2008. — 448 с.
- 2 *Поляков Н.А.* Управление инновационным проектом: учеб. пособие. — СПб.: Изд-во ОЦЭиМ, 2005. — 90 с.
- 3 *Харгадон Э.* Управление инновациями. Опыт ведущих компаний. — М.: Вильямс, 2007. — 304 с.
- 4 *Мустафин М.А.* Инновационный проект: концепции, алгоритмы, маркетинг, управление. — Алматы: Print Express, 2009. — 225 с.
- 5 Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 26.07.2016 г.). [ЭР]. Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38259854#pos=1;-323
- 6 *Есенгельдин Б.С., Есенгельдина А.С., Катыев Д.М.* Взаимодействие элементов системы управления государственными программами и проектами // Вестн. Караганд. ун-та. Сер. Экономика. — 2016. — № 1. — С. 92–98.
- 7 Показатели Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан. — [ЭР]. Режим доступа: www.stat.gov.kz
- 8 Годовой отчет АО «Национальное агентство по технологическому развитию». — [ЭР]. Режим доступа: <http://natd.gov.kz>

А.С. Есенгельдина, Д.А. Ситенко

Инновациялық жобаларды тиімді жүргізудің қазіргі мәселелері

Қазақстан Республикасындағы инновациялық жобаларды жүргізудің өзекті мәселелері қарастырылған. Кәсіпорындағы инновациялық қызметтің барлық түрлері бойынша кешенді шараларды жүргізуді қамтуға көңіл бөлінген. Инновациялық жобаларды топтастыру тәсілдері зерттелген. Инновациялық жобаларды тиімді басқару мақсатында жобаларды сыныптау түрлерінің ролі анықталған. Инновациялық гранттар беру арқылы инновациялық жобаларға қолдау көрсететін «Технологиялық дамудың ұлттық агенттігі» АҚ басты назар аударылған. Жобалық әдіс көмегімен инновациялық жобаларды тиімді басқару бойынша ұсыныстар берілген.

А.С. Есенгельдина, Д.А. Ситенко

Современные проблемы эффективности реализации инновационных проектов

Рассмотрены актуальные проблемы реализации инновационных проектов в Республике Казахстан. Внимание акцентировано на обеспечении проведения на предприятии комплексных мероприятий по всем видам инновационной деятельности. Исследованы критерии типологии инновационных проектов. Выделена роль классификационных признаков проектов для целей эффективного управления инновационными проектами. Основное внимание уделено АО «Национальное агентство по технологическому развитию», которое поддерживает инновационные проекты через предоставление инновационных грантов. Предложены рекомендации по эффективному управлению инновационными проектами с помощью проектного подхода.

References

- 1 Fahtutdinov R.A. *Innovation Management: a textbook for high schools*. 6th ed., Saint Petersburg: Peter, 2008, 448 p.
- 2 Polyakov N.A. *Management of innovative project: tutorial*, Saint Petersburg: Publ. house OTsEiM, 2005, 90 p.
- 3 Hargadon E. *Innovation Management. Experience of leading companies*, Moscow: Williams, 2007, 304 p.
- 4 Mustafin M.A. *Innovative project: concepts, algorithms, marketing, management*, Almaty: Print Express, 2009, 225 p.
- 5 Code of the Republic of Kazakhstan dated October 29, 2015 № 375-V «Entrepreneurial Code of the Republic of Kazakhstan» (with alterations and amendments dated 26.07.2016), [ER]. Access mode: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38259854#pos=1;-323
- 6 Yessengeldin B.S., Yessengeldina A.S., Katyshev D.M. *Bulletin of the Karaganda University, Ser. Economy*, 2016, 1, p. 92–98.
- 7 Indicators of the State program of industrial-innovative development of Kazakhstan, [ER]. Access mode: www.stat.gov.kz
- 8 Annual report of JSC «National Agency for Technological Development», [ER]. Access mode: <http://natd.gov.kz>

S.Sh. Mambetova, Z.A. Yeskerova

*Ye.A. Buketov Karaganda State University
(E-mail: zamirra_e@mail.ru)*

The theoretical and practical aspects of managing expenses on product quality assurance

Here the essence of cost management to ensure product quality is revealed. The feature of grouping the quality expenses developed by an American scientist A. Feigenbaum is examined. A particular attention is given to the classification of expenses by F. Crosby, which is based on the pursuit of zero level of defects in the organization (enterprise). We generalize the specific experience of the Japanese company «Toyota» in managing costs in general, including the costs of providing quality products. Given is the characteristic of the process of managing expenses associated with providing quality of products at Russian enterprises and companies. There is also a conclusion that within the international standard ISO 9004, the classification of expenses for quality is built on the basis of different methods of data collection, presenting and analysis of financial information elements.

Key words: quality expenses, measurement, chain, stages, formation, classification, structure, experience, management, quality system.

The essence of quality costs and increasing interest in this category

Quality of products determines the extent of the company survival in market conditions, the pace of scientific and technological progress, the growth of production efficiency, saving all types of resources used in the enterprise.

Quality is a philosophical category expressing the inner certainty of an object, through which it is precisely this and not another. Economic definition of quality is set of properties that show the extent to which the object satisfy our needs [1; 51].

The quality expenses are determined primarily by the costs associated with the implementation of product life cycle stages. This is the cost of marketing, research and development, manufacturing, delivery and installation, support. The quality expenses can be both internal and external. The first are defined by the internal activities and the costs associated with production. The second are the costs associated with suppliers, consumers, agents, dealers, etc. [2; 158].

The quality expenses are of great importance, as they are almost always quite high and represent a decrease of profit and loss of orders. The expenses associated with quality, have a wide range and are determined by system failures, defective goods, overtime work, late delivery, complaints about service and warranty, product reviews, etc.

At present time, the interest in this category of costs has increased dramatically. This is due to the ever increasing competition, which is forcing manufacturers to take various measures to minimize expenses. Numerous studies and information survey conducted by companies show that the expenses associated with quality, typically range from 5 to 25 % of a total turnover [2; 159].

Products become more expensive because of extra costs that can be avoided. Determination of unnecessary costs is possible using the the measurement. Measuring costs allows selecting activities related to the product quality at different stages of the product life cycle. This makes it possible to consider quality as a parameter of business activity. Measuring the quality expenses focuses on high-cost areas, and offers the potential to reduce expenses. It allows evaluating the activities and provides a basis for comparative evaluation of different products (goods or services), processes and departments. Measurement is the first step on the path to management.

Stages of expenses on product quality formation

It is known that the quality of products must ensure consumer satisfaction with his requests, their reliability and cost savings. These properties are formed in the course of the entire reproductive activity of the enterprise, at all stages and at all levels. Together with them, the cost value of the product is born, which characterizes these properties, ranging from product development to the planning of its realization and after-sales service. Figure 1 shows the chain of formation of expenses and the cost of goods (or services).

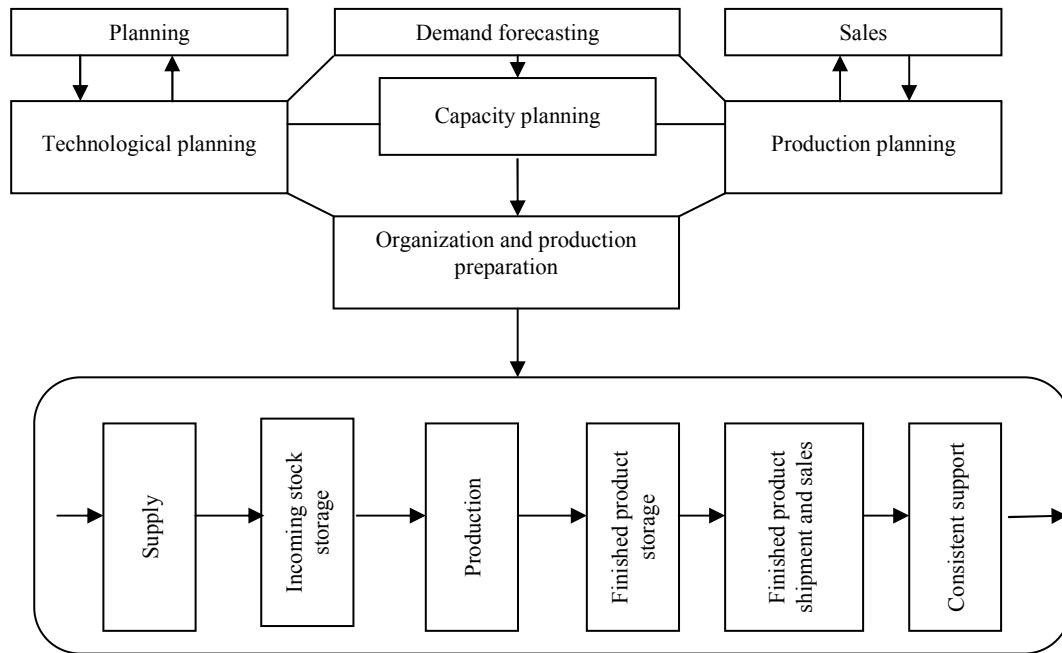


Figure 1. The chain of expenses and cost formation
(this work's data [3; 205])

The chain of expense formation allows specifying the principle of quality assurance and seeing when, that is, at what stage of activity, and where, in what unit it is realized. Thanks to each stage and unit head responsibility, it is clear who is responsible for product quality. What do we mean by guarantees, are the technical, technological, environmental, ergonomic, economic and other indicators of quality, which provide customer satisfaction.

These indicators have a qualitative expression and include planned, actual and criterial product qualities.

Classification of product quality expenses developed by A. Feigenbaum

Before proceeding to the analysis of modern classification of expenses on quality, let us focus on the different approaches of foreign scholars in the field of quality management.

Abroad, in the theory of quality management, there are two main classifications of product quality expenses [4; 175]:

1. Classification by A. Feigenbaum;
2. Classification of the F. Crosby school.

One of the most complete structures of the quality expenses developed by the American scientist A. Feigenbaum is shown in Figure 2.

As can be seen from Figure 2, Feigenbaum has classified the manufacturer's quality expenses into four groups (direct expenses):

- The expenses on monitoring and quality inspection (estimation costs);
- The expenses on preventive actions;
- The expenses on removal of internal defects;
- The expenses on removal of external defects.

A. Feigenbaum was able to formulate the general problem of the expense allocation between the groups, which minimizes their overall value. In special cases it gives useful results, but also leads to the logical difficulties, as in the process of solving this extreme problem some «economically feasible» level of defective product or inconsistencies appears, which seems absurd in principle. In addition, this approach poses a false dilemma of classifying certain types of expenses (ambiguous in nature) to one or another of the four groups. But the most important is the separation of quality expenses from the total costs of the enterprise, leading to the assigning of a quality control to an independent function and the loss of a direct link of this activity with the results of the business.

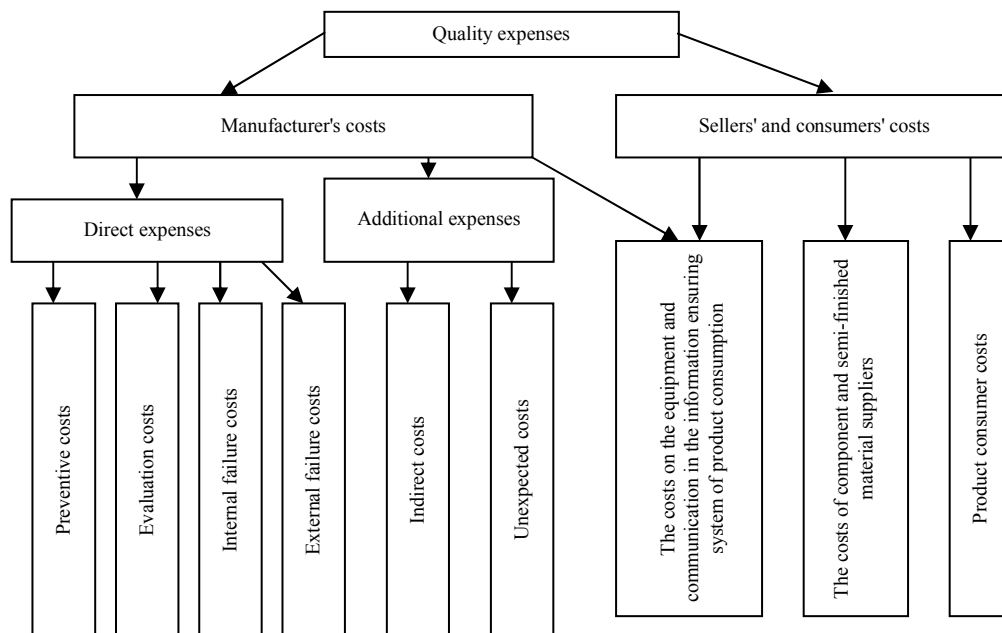


Figure 2. Structure of quality expenses designed by A. Feigenbaum (this work's data [5; 205])

Classification of quality expenses suggested by F. Crosby

A renowned specialist F. Crosby has suggested a different approach, which consists in dividing the expenses into two categories. It is based on the pursuit of zero level of defects in the organization (Fig. 3).

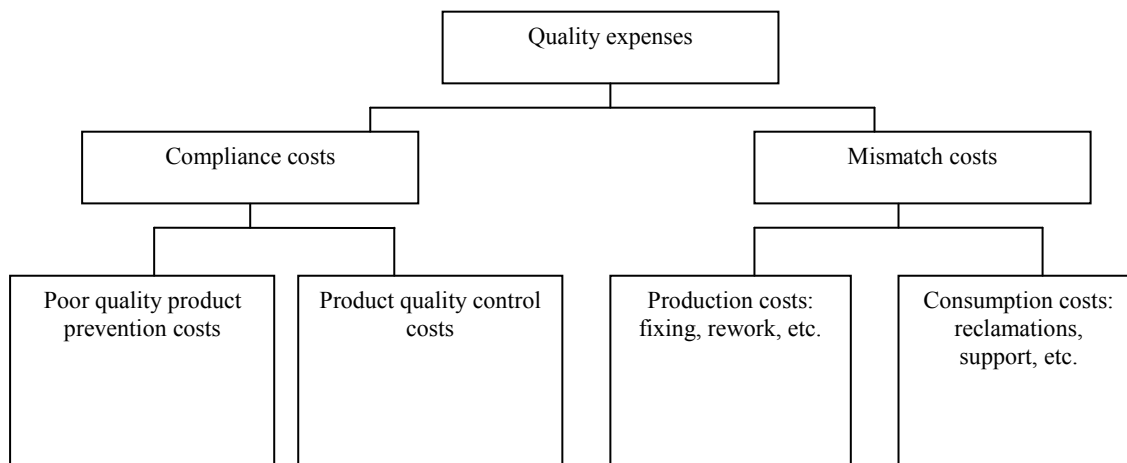


Figure 3. Classification of quality expenses suggested by F. Crosby (this work's data [4; 176])

As seen from Figure 3, Crosby distinguishes the expenses associated with the production of the «right product at the first time» (the price of compliance), and the expenses caused by the need to correct that inconsistency or defective goods (the price of mismatch). For the diagnosis of the level achieved by the organization in relation to understanding the problems of quality, Crosby has introduced the so-called maturity grid. However, practical implementation of Crosby's approach due to a number of reasons did not always lead to the desired results. For example, while aiming for «zero defects» in meeting the demands of consumers, we can easily get stuck in today's understanding of «what is a zero level of defects» and overlook the unstated or emerging requirements. We will feel that we have achieved «zero defects» and all is well, but in fact

the business is in grave danger. In addition, in order to make the slogan stop being just a slogan, a specific mechanism is needed, to bring to each employee's attention individual criteria of his activities in terms of achieving «zero defects».

*Summarizing the experience of a Japanese company «Toyota»
on production cost management*

The famous Japanese company «Toyota» highlights the following stages of activities in the field of quality assurance: production planning, product design, production preparation, production, production control, sales and service, service quality control. At the same time, the defined responsibilities and actions of each department guarantee the quality at these stages (Table 1).

Table 1

Japanese company «Toyota» departments' activities in the production costs management

Functional activities	Implementing units	Cost regulation operations	Relevance
1	2	3	4
Production planning	Planning across the corporation	1. Determination of the target costs on the basis of the new product and profit planning, and then the distribution of these costs into components	+
	Production planning department	2. Development of a target volume of investments	+
	Department of engineering support	3. Distribution of target costing between design departments	0
	Accounting department	4. Distribution of the target volume of investments between the planning departments	0
Product design	Production planning department	1. Determination of costs on the basis of the prototype	+
	Engineering departments	2. Evaluation of the possibilities of achieving the target cost	+
		3. Taking necessary measures to reduce the difference between the target costs and expenses, determined on prototype	-
Production preparation	Production planning department	1. Determination of costs, considering the preparation of lines and investment plan	+
	Engineering departments	2. Evaluation of the possibilities of achieving the target cost	+
	Engineering support of production	3. Taking measures to reduce the deviations from the target cost	+
	Product control department	4. Determination of the amount of investment in equipment	0
		5. Assessment of the production plans, the conditions of production and making decisions about the manufacturing or launching the parts	0

1	2	3	4
Supply	Supply department	1. Assessment of shipping plans and purchase conditions 2. Establishing control over the prices of suppliers (comparison of the whole and real cost reduction, analysis and taking the necessary measures) 3. Evaluation of opportunities to reduce the prices of suppliers, helping suppliers in implementing measures to reduce costs	0 0 +
Production and control	Executing departments Accounting departments	1. Implementation of cost management through: a) Planning of financed costs (production department and management); b) Reduction of costs in the initial projects (for each type of product and each cost factor); c) Work among the staff on carrying out activities aimed at reducing costs	0 0 +
Sales and service	Executing departments Accounting departments	1. Determination of the real costs of new products by a comprehensive assessment 2. Participation in the analysis and maintenance of functional checks on cost management meetings and meetings of various committees	0 0
+ — crucial actions; 0 — actions that have some impact, which can be further neutralized.			

Note. This work's data [6; 130–132].

Table 1 shows that all phases of the company's activity include elements of cost management.

Russia's experience in managing the costs associated with ensuring product quality

According to Russian experts [6; 77], the costs associated with quality are (Fig. 4):

- a) the costs of providing and guaranteeing the proper level of production quality (new product costs);
- b) the costs associated with losses in case of failure to achieve the proper level of quality (product development costs).

During the development, production mastering and the direct release of new products, the so-called core costs reveal, much of which reflects the cost value of the various factors of production, as well as overhead and general economic expenses attributable to the production through an estimate of the costs and additional costs due to the improvement of production and restoration of the product quality to the proper level in case of failure to achieve it.

One of the items of the additional expenses is the costs of quality assessment, including:

- the cost of supervisory staff;
- the cost of special testing equipment;
- checking department's or quality service's extra costs;
- the costs of information in the field of trade;
- the costs of organizing and carrying out sample surveys of consumer opinions about the product quality.

The expenses for quality loss prevention consist of the following items:

- the costs of reworking products that don't meet the requirements of consumers and the standards;
- the costs of verification, repair and modernization of professional tools, equipment, technology;
- the costs of implementing the quality system within the organization (its equipment, staff), development of standards, and other documentation.

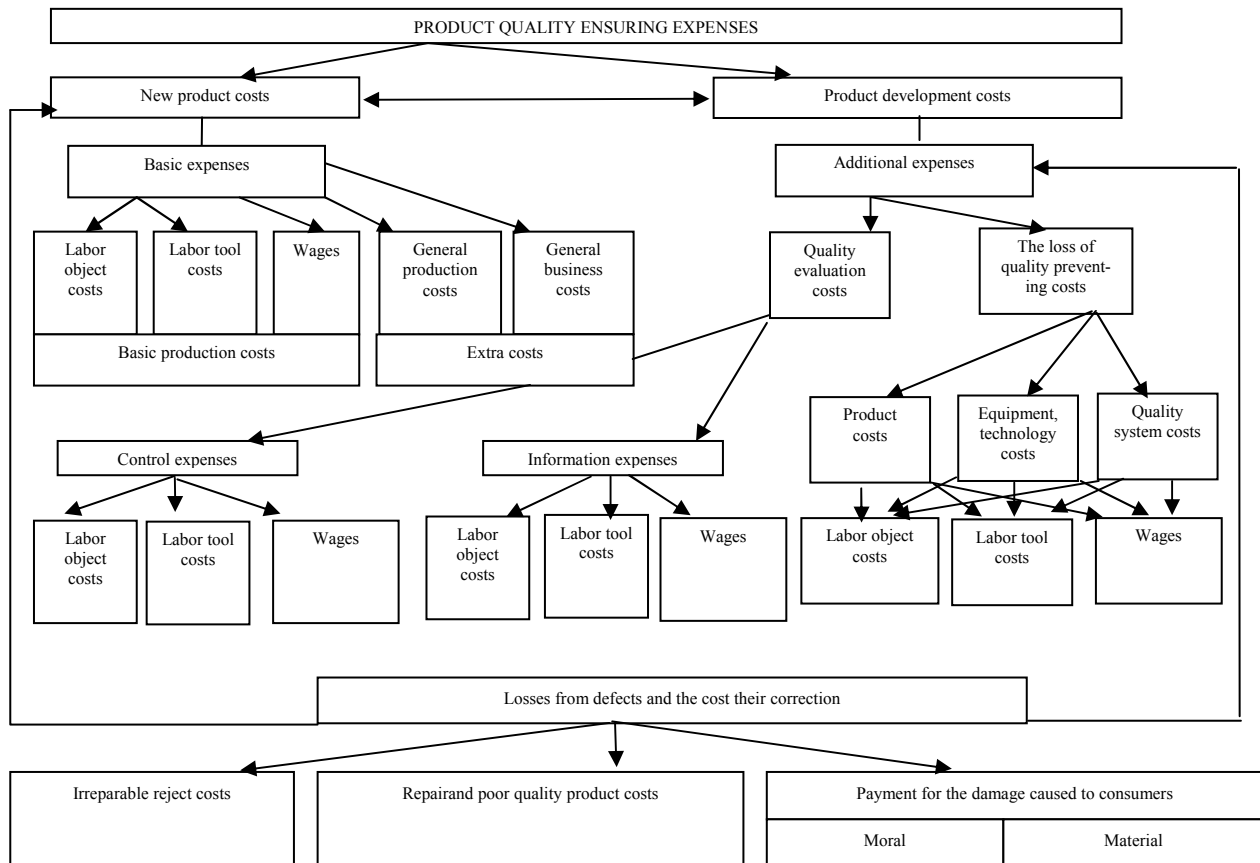


Figure 4. A model of the Russian Quality Award (this work's data [7; 78])

There is another group of expenses that should be attributed to the basic or additional depending on the novelty products when they occur. These are the costs of defects and their correction. Their value may fluctuate dramatically and consist of the costs of products identified as defective in the future if there is irreparable reject, or, in addition to this, the costs of correcting them if the defect is not final. This may also include payment of moral and (or) physical damage caused to a consumer by a defective product. In the latter case, the costs associated with product quality, or rather lack of it, can be very high.

Classification of quality expenses in the ISO 9004

A variety of different approaches to the estimation of the quality expenses, an understanding that for a successful business, assessing the need for financial planning and control, have been reflected in the second version of ISO. Thus, in the ISO 9004, a classification of quality expenses is built on the basis of different methods of data collection, reflecting and analysis of financial information elements.

In the international standards for quality systems noted is the importance of assessing the effectiveness of the quality system from a financial (external) point of view. An effective quality system (QS) may have a critical impact on a profitability of the organization, in particular, by improving the economic activities, which leads not only to a decrease in defects and the costs of manufacturing products, but also to reducing the costs associated with the using the product.

International standards provide, for the purposes of uniformity, matching and synthesis of economic data, recommendations only on certain methods of calculation the quality expenses for the external (financial) reporting on the activities of the manufacturer within the quality system [8; 25, 26]:

1. The method of calculating the quality expenses. This method determines the quality expenses that are a result of internal economic operations and external work. It is recommended to analyze the components of expenses basing on a RAF model (prevention, evaluation, defects). The prevention and evaluation expenses are a good investment, while the defect costs are considered losses.

2. The method of calculation of expenses associated with the processes. This method is used to analyze the cost of compliance. Expenses to meet all the consumers' demands in the reliability of the existing process are related to the costs of mismatch, that is, with costs due to violation of the existing process. Detection of inconsistencies is the source of savings.

3. The method of determining the losses due to poor quality. The main attention is paid to internal and external losses due to poor quality and the definition of tangible and intangible losses. Examples of external and intangible loss are the reduction in future of sales volume due to customer dissatisfaction. Typical internal intangible losses are the result of loss of productivity due to a rework, poor ergonomics, missed opportunities, etc. Material losses are the internal and external costs resulting from defects.

These methods do not exclude the use of other ones, their improvement or a combination.

Financial aspects of the quality system reflected in the ISO 9000 are the most complete characterization of approaches to determining the quality expenses that are currently in use abroad.

References

- 1 *Ескерова З.А.* Проблемы управления техническим уровнем и качеством продукции // Вестн. Караганд. ун-та. Сер. Экономика. — 2015. — № 2 (78). — С. 51–57.
- 2 *Герасимов Б.И., Злобина Н.В., Спиридонов С.П.* Управление качеством: учеб. пособие. — М.: КНОРУС, 2005. — 272 с.
- 3 *Тепман Л.Н.* Управление качеством: учеб. пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — 352 с.
- 4 *Розова Н.К.* Менеджмент качества. — СПб.: Вектор, 2005. — 192 с.
- 5 *Аристов О.В.* Управление качеством: учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2004. — 240 с.
- 6 *Ильенкова С.Д., Ильенкова Н.Д., Мхитарян В.С. и др.* Управление качеством: учебник. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. — 199 с.
- 7 *Розова Н.К.* Управление качеством. — СПб.: Питер, 2002. — 224 с.
- 8 *Окреплов В.В.* Управление качеством: учебник. — М.: Экономика, 1998. — 639 с.

С.Ш. Мамбетова, З.А. Ескерова

Өнімнің сапалы болуын қамтамасыз ету шығындарын басқарудың ілімдік және іс-тәжірибелік тұстары

Мақалада өнімнің сапалы болуын қамтамасыз ету шығындарын басқарудың мәні ашылған. Американдық ғалым А. Фейгенбаум ұсынған сапаға жұмсалатын шығындарды топтастыру ерекшеліктері қарастырылған. Ұйым (кәсіпорын) қызметі үдерісінде ақаулар деңгейін нөлге дейін төмендетуді көздейтін шығындардың Ф. Кросби жіктелмесіне көңіл бөлінген. Жапонияның «Тойота» фирмасының шығындарды тұтастай басқарудағы тәжірибесі, оның ішінде сапаны қамтамасыз ету шығындарын басқарудың айрықша тәжірибесі жалпыланған. ИСО-9004 Халықаралық стандарттарында сапаға жұмсалатын шығындар қаржылық ақпаратты жинау, ұсыну және талдаудың әр түрлі тәсілдеріне байланысты жіктелетіндігі туралы қорытынды жасалған.

С.Ш. Мамбетова, З.А. Ескерова

Теоретические и практические аспекты управления затратами на обеспечение качества продукции

Раскрыта сущность управления затратами на обеспечение качества продукции. Рассмотрена особенность группировки затрат на качество, разработанной американским ученым А. Фейгенбаумом. Уделено внимание классификации затрат Ф. Кросби, в основе которой лежит стремление к нулевому уровню дефектов в процессе деятельности организации (предприятия). Обобщается специфический опыт японской фирмы «Тойота» по управлению затратами в целом, в том числе затратами на обеспечение качества продукции. Дана характеристика процессу управления затратами, связанному с обеспечением качества продукции на российских предприятиях и компаниях. Делается вывод о том, что в Международных стандартах ИСО 9004 классификация затрат на качество строится исходя из различных методов сбора, представления и анализа элементов финансовой информации.

References

- 1 Yeskerova Z.A. *Bulletin of Karaganda University, Ser. Economy*, 2015, 2 (78), p. 51–57.
- 2 Gerasimov B.I., Zlobina N.V., Spiridonov S.P. *Quality Management: textbook*, Moscow: KNORUS, 2005, 272 p.
- 3 Tepman L.N. *Quality Management: textbook*, Moscow: UNITY-DANA, 2007, 352 p.
- 4 Rozova N.K. *Quality Management*, Saint Petersburg.: Vector, 2005, 192 p.
- 5 Aristov O.V. *Quality Management: textbook*, Moscow: INFRA-M, 2004, 240 p.
- 6 Ilyenkova S.D., Ilyenkova N.D., Mkhitarian V.S. et al. *Quality Management: textbook*, Moscow: Banks and stock exchanges, UNITY, 1998, 199 p.
- 7 Rozova N.K. *Quality Control*, Saint Petersburg: Piter, 2002, 224 p.
- 8 Okrepilov V.V. *Quality Management: textbook*, Moscow: Economy, 1998, 639 p.

Т.П. Хохлова

*Краснодарский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова
(E-mail: htpkr@mail.ru)*

Факторы конкурентоспособности организации сетевой торговли: анализ и пути повышения

Исследованы факторы, формирующие конкурентоспособность и конкурентные преимущества торговых организаций сетевого формата. Изложены результаты анализа конкурентоспособности крупной российской компании. Предложены авторское определение и матрица оценки конкурентного потенциала торговой организации. Адаптированы для исследуемой компании модель конкурентоспособности, программно-целевой блок повышения конкурентоспособности. Разработаны мероприятия по укреплению конкурентного потенциала организации, связанные с реализацией стратегии региональной экспансии и развития собственной розничной сети.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, конкурентный потенциал, сетевая торговля, профиль конкурентоспособности, конкурентные преимущества, модель конкурентоспособности, матрица конкурентного потенциала.

В период проявления кризисных явлений в экономике, обострения конкурентных отношений возрастают актуальность и практическая значимость проблемы повышения конкурентоспособности организации, обеспечивающей возможность противостоять агрессивным воздействиям внешних факторов, а также нивелировать возмущения внутренних переменных. Данная проблематика недостаточно проработана для торговых компаний сетевого формата, доля которых на потребительском рынке неуклонно растет. Согласно Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015–2016 гг. и период до 2020 гг. развитие предприятий сетевого формата является стратегической задачей, поскольку данный инструмент уже доказал свою эффективность и выгоду в ряде регионов России [1].

Нами проведено исследование, цель которого состояла в выявлении факторов, формирующих конкурентоспособность торговой компании сетевого формата, и разработке путей ее повышения. Для достижения данной цели определены задачи: провести анализ и оценку конкурентоспособности, выделить приоритетные направления укрепления конкурентного потенциала компании на основе активации внутренних резервов.

Реализация поставленных целей и задач обеспечивается использованием общенаучных и специальных методов исследования, расчетно-аналитических приемов анализа и оценки конкурентоспособности, визуализацией структурно-логических взаимосвязей. Информационную базу составили данные Минэкономразвития РФ, ведущих рейтинговых и информационных агентств, результаты исследований российских и зарубежных ученых, а также материалы, полученные автором в ходе исследования.

Устойчивое функционирование организации в условиях кризиса требует наращивания конкурентоспособности, которая определяет положение компании на рынке по отношению к конкурентному окружению и является залогом выживаемости в долгосрочной перспективе. С позиции современной теории и практики экономической науки конкурентоспособность хозяйствующего субъекта обуславливается эффективным управлением, способностью противостоять негативному влиянию факторов окружающей среды и нивелировать возмущения внутренней среды. Исходя из данного постулата конкурентоспособность компании оценивается как обобщающий показатель жизнестойкости, формирующийся на основе эффективного использования финансового, производственного, ресурсного и трудового потенциала организации и позволяющий, в конечном счете, удерживать (увеличивать) рыночную долю организации [2–4].

Источником рыночной устойчивости и конкурентоспособности компании выступает конкурентный потенциал. Различными авторами понятие потенциала организации трактуется неоднозначно. В частности, Е.Е. Румянцева представляет потенциал как «совокупность различных видов ресурсов, с помощью которых можно получить определенные результаты». По мнению В.А. Беспалько, А.А. Скоморощенко, «потенциал — это совокупность возможностей в какой-либо области для достижения определенных целей». Другие экономисты подходят к определению потенциала с

позиций не ресурсного либо предметно-деятельностного, а функционального подхода. Так, Ю. Маленков, С. Древинг считают, что «потенциал компании можно представить как совокупность ее потенциалов деятельности по функциям, то есть совокупность потенциалов: общего (стратегического) управления, оперативного управления, НИОКР, производства, маркетинга». Опираясь на структурный подход, С.В. Генералова отмечает, что «потенциал организации представляет собой совокупность научно-технического, трудового, финансово-экономического, информационного, маркетингового, организационно-управленческого, природно-ресурсного и внешнеэкономического потенциалов» [5; 74].

Представляется, что изложенные выше трактовки не позволяют в полной мере раскрыть сущность данного понятия — налицо их односторонность, «одномерность», что сужает сферу исследования. Нами сформулировано следующее определение: «Конкурентный потенциал организации — это взаимосвязанная и взаимообусловленная совокупность ресурсов, возможностей и условий их эффективного использования, обеспечивающая реализацию конкурентоспособной стратегии компании с целью её устойчивого долгосрочного развития». Предложенный подход обеспечивает панорамное «3-D видение» конкурентного потенциала: во-первых, насколько компания располагает необходимыми ресурсами; во-вторых, каковы внутренние возможности их использования и, в-третьих, каковы внешние условия для достижения успеха в высококонкурентной рыночной среде. Динамическое взаимодействие названных компонентов обеспечивает преобразование потенциальных возможностей и ресурсов в качественно иное состояние — синергетически взаимодействующую систему, обеспечивающую продуктивную деятельность организации и формирующую ее ключевые компетенции, т.е. уникальные характеристики, выступающие источником устойчивых конкурентных преимуществ. В целом это позволяет оценить готовность фирмы к реализации своего стратегического выбора с позиций рациональной внутренней интеграции и эффективной внешней адаптации.

Данный подход коррелирует с исследованиями ведущих ученых, сосредоточенными на учёте драйверов развития экономического процесса для создания самоорганизующейся совокупности ключевых компетенций, нацеленных на реализацию видения организации. В центре данной концепции лежит внимание к качественным параметрам, характеризующим компетенцию как особого свойства информационный ресурс, содержащий опыт, знания и навыки о способе организации и управления ресурсами и бизнес-процессами для достижения поставленных целей. Фактически управление ключевыми компетенциями является основой стратегирования — управления результатом — как наивысшего достижения корпоративного менеджмента [6–8].

Отсюда анализ и оценка конкурентоспособности компании с целью поиска путей повышения ее конкурентного статуса являются, на наш взгляд, одними из приоритетных задач прикладных экономических исследований. Несмотря на значительное внимание к данной проблеме со стороны ученых и практиков, отдельные аспекты укрепления конкурентного потенциала хозяйствующего субъекта остаются недостаточно проработанными, что, с одной стороны, свидетельствует о сложности рассматриваемого вопроса, а с другой — обуславливает необходимость дальнейших исследований в этой области.

Определенной новизной обладает проблема повышения конкурентоспособности торговых компаний сетевого формата, доля которых на российском рынке составляет в среднем 32 % (в центральных регионах 57 %) и по прогнозам специалистов увеличится в ближайшие два года в 1,3 раза. Соответственно, за счет развития новых сетевых структур федерального и международного уровней возрастет и уровень конкуренции. В этой связи российским торговым компаниям сетевого формата необходим поиск дополнительных конкурентных преимуществ, обеспечивающих реализацию жизнеспособной стратегии на основе удержания и наращивания рыночной доли в основных стратегических зонах хозяйствования.

Среди регионов РФ многолетним лидером по развитию розничных сетей (и соответственно по их доле в товарообороте) является Санкт-Петербург, где на долю торговых сетей приходится более 62 % оборота розничной торговли. В остальных регионах этот показатель не превышает 40 %. Из ТОП-10 регионов — лидеров по доле розничных сетей шесть представляют Северо-Западный федеральный округ.

Мировая практика показывает, что сетевая торговля может занимать до 90 % розничного рынка в стране. Например, в развитых странах торговыми сетями охвачено почти все рыночное пространство: в скандинавских странах и Англии — почти 90 %, Великобритании — 86 %, в Германии — 65 %, во Франции — 85 % внутреннего рынка [5; 75].

Сетевая форма организации торговли сама по себе является конкурентным преимуществом перед автономным магазином (лучшие условия у поставщиков, снижение расходов, популярная торговая марка и т.д.). Однако, как показывает практика, большинство отечественных компаний в этом аспекте существенно проигрывают зарубежным ритейлерам. По мнению О.В. Чкаловой, ухудшение социально-экономической ситуации в стране может изменить привычные положительные тренды развития и привести к стагнации торговли [9; 31].

Цель работы — исследовать факторы, формирующие конкурентоспособность крупной торговой компании сетевого формата, выделить приоритетные направления её повышения.

Объектом исследования послужила крупная торговая компания регионального масштаба, которая входит в десятку крупнейших дистрибьюторов косметики, парфюмерии, средств гигиены и бытовой химии в России. Она сотрудничает со всемирно известными производителями, такими как «Henkel», «Schwarzkopf», «Colgate-Palmolive», «Unilever», «Loreal», «Gillette», «Vella», «Londa», «Nefis Cosmetics», «Garnier», «Benckiser», «Калина», «Невская косметика», «Аист», «Новый Жемчуг» и многими другими, завоевавшими доверие потребителей в России и во всем мире.

Компания работает на рынке более 17 лет. Начав свою деятельность как относительно небольшой бизнес по продаже товаров личной гигиены и бытовой химии, в настоящее время данная компания имеет высокотехнологичное складское хозяйство, развитую логистическую систему, разветвленную сеть оптовых и розничных пунктов продажи на территории Южного федерального округа, в частности, в Краснодарском, Ставропольском краях, Ростовской области, Республике Адыгея и др. Первоначально предприятие предлагало около 300 наименований товаров, в настоящее время ассортиментный ряд включает почти 6,5 тыс. позиций, компания сотрудничает более чем с 5 тыс. розничных и оптовых клиентов. Многие мировые и отечественные производители отдают компании право эксклюзивной дистрибуции своей продукции.

Численность персонала компании насчитывает 2,2 тыс. чел., годовые объемы продаж составляют около 8,5 млрд руб., с ежегодным приростом в среднем почти 35 %, с адекватной динамикой происходит наращивание производственных мощностей организации. Однако прибыль компании прирастает меньшими темпами, что обусловлено высоким уровнем конкуренции и требует реализации путей повышения конкурентоспособности.

Поскольку на сегодняшний день, как в России, так и за рубежом, не разработаны единая номенклатура показателей конкурентоспособности, методы их объединения в один интегральный показатель, нами применены различные подходы к анализу и оценке конкурентного потенциала с опорой на традиционные приемы исследования.

Общим оценочным параметром, по мнению ряда экономистов, выступает индекс конкурентоспособности, который предлагается рассчитывать как отношение валовой прибыли к коммерческим и управленческим расходам предприятия за соответствующий период. Наглядное представление о динамике рассчитанного показателя за последние 5 лет дает профиль конкурентоспособности компании (рис. 1).

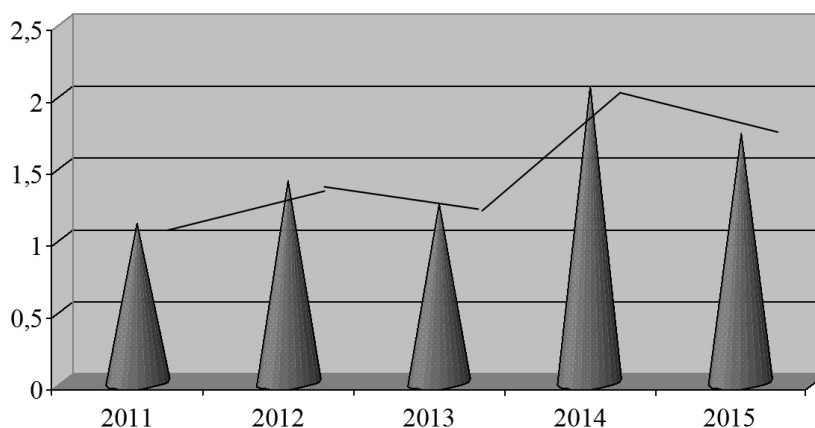


Рисунок 1. Динамика индекса конкурентоспособности компании в 2011–2015 гг.

В целом положительная динамика индекса конкурентоспособности свидетельствует о том, что компания имеет определенный экономический потенциал, но колебания значений говорят о его

неустойчивом состоянии, следовательно, необходимости укрепления конкурентного статуса предприятия.

Выделяя частные показатели конкурентоспособности, специалисты указывают, что для расчета полной конкурентоспособности фирмы также нужно учитывать общефинансовые коэффициенты, которые рассчитываются на основе анализа баланса фирмы за отчетный период. Эти показатели данной компании (коэффициенты ликвидности, устойчивости, деловой активности, обеспеченности собственными средствами, прибыльности и др.) находятся в основном в пределах оптимальных значений и имеют положительную динамику, что удовлетворительно характеризует финансовое состояние и конкурентоспособность компании.

Результирующим показателем менеджмента организации в рыночной среде выступает прибыль. Структурно-логическая взаимосвязь конкурентоспособности, прибыли и качества управления отражена на рисунке 2.

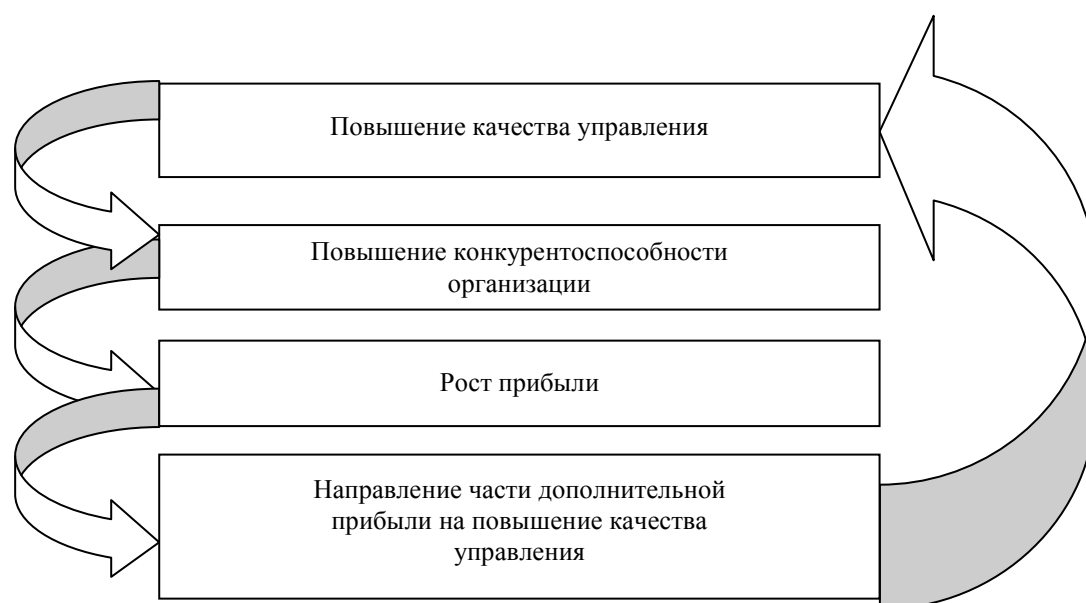


Рисунок 2. Контур связи конкурентоспособности и прибыли

Прибыль организации положительно характеризует общий результат управления и экономический потенциал, который составляет основу повышения конкурентоспособности. Совокупная оценка конкурентоспособности компании может быть дана на основе показателей рентабельности (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Показатели рентабельности компании в 2013, 2014 и 2015 гг.

Показатели	2013	2014	2015	Средне-годовые изменения, % (+;-)
Рентабельность, %				
– продаж	1,0	5,1	4,2	1,6
– общая	0,8	4,2	3,6	1,4
– персонала (тыс. руб.)	11,2	98,7	101,2	45,0
– затрат	18,4	86,4	53,3	17,5
– внеоборотных активов	86,1	757,2	389,5	151,7
– оборотных активов	2,9	16,8	16,4	6,8
– собственного капитала	79,5	111,7	63,1	-8,2
– совокупного капитала	2,8	16,4	15,8	6,5

Согласно приведенным данным все показатели рентабельности имеют положительную динамику (кроме рентабельности собственного капитала), например, в среднем в год рентабельность персонала — в 3,0 раза, внеоборотных активов — в 1,5 раза, оборотных активов, совокупного капитала — в 2,4 раза и др.

В оценке конкурентоспособности представляется важным определение запаса финансовой устойчивости (зоны безопасности) организации, позволяющей судить, насколько достигнутый объем продаж превышает критическое значение, при котором рентабельность равна нулю. Данные маржинального анализа приведены в таблице 2.

Т а б л и ц а 2

Порог рентабельности и запас финансовой устойчивости компании в 2013, 2014 и 2015 гг., %

Показатели	2013	2014	2015	Среднегодовые изменения, % (+;-)
Выручка от продажи товаров, услуг	100,0	100,0	100,0	-
Доля маржинального дохода в выручке	5,4	10,0	11,1	2,9
Порог рентабельности	80,8	48,7	61,4	-9,7
Запас финансовой устойчивости	19,2	51,3	38,6	9,7

Данные таблицы 2 показывают, что компания имеет значительный запас финансовой прочности, в частности, зона безопасности в целом за период расширилась в 2 раза, что указывает на неиспользованные резервы, мобилизация которых будет способствовать укреплению конкурентных позиций компании.

На наш взгляд, реализация данной цели возможна на основе поиска дополнительных конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества создаются уникальными осязаемыми и неосязаемыми активами, иначе, ключевыми компетенциями — стратегически важными для данного бизнеса сферами деятельности, которыми владеет компания и которые позволяют побеждать в конкурентной борьбе. Исследователи относят к их числу дизайн и архитектуру организационного построения, высокотехнологичную антикризисную стратегию и тактику финансовых решений, инноватику бизнес-процессов, «продвинутые» технологии обслуживания и др. [10–12].

Для визуализации методологии поиска дополнительных конкурентных преимуществ предлагается модель конкурентоспособности, адаптированная для данной компании (рис. 3).

Главным отличительным признаком данной модели является сбалансированность и согласованность направлений по обеспечению конкурентоспособности организации. На принципах взаимообусловленности выделены факторы конкурентоспособности (качество, ассортимент, персонал, финансы, маркетинг), детерминанты факторов конкурентоспособности (инвестиции, инновации, технологии, сопряженные и поддерживающие отрасли), условия действия детерминант факторов конкурентоспособности (экономические, политические, правовые, организационные, социально-культурные, научно-технические, технологические).

Далее по каждому блоку факторов определены соответствующие конкурентные преимущества, которые в совокупности формируют более высокий уровень конкурентоспособности организации. Ведущими факторами выступают: повышение качества товаров и услуг, расширение ассортимента, повышение мотивации персонала, развитие человеческого капитала, увеличение инвестиционных потоков, активизация инноваций, развитие корпоративной культуры, повышение качества менеджмента, совершенствование культуры потребления и т.д.

Важнейшим условием повышения конкурентоспособности является конкурентный потенциал организации, отражающий потенциальную возможность сохранять или увеличивать конкурентоспособность в долгосрочном периоде. Как обосновано выше, конкурентный потенциал характеризуется совокупностью параметров, определяющих на возможность и способность компании эффективно функционировать на рынке, соответственно, обеспечивать реализацию конкурентной стратегии развития.

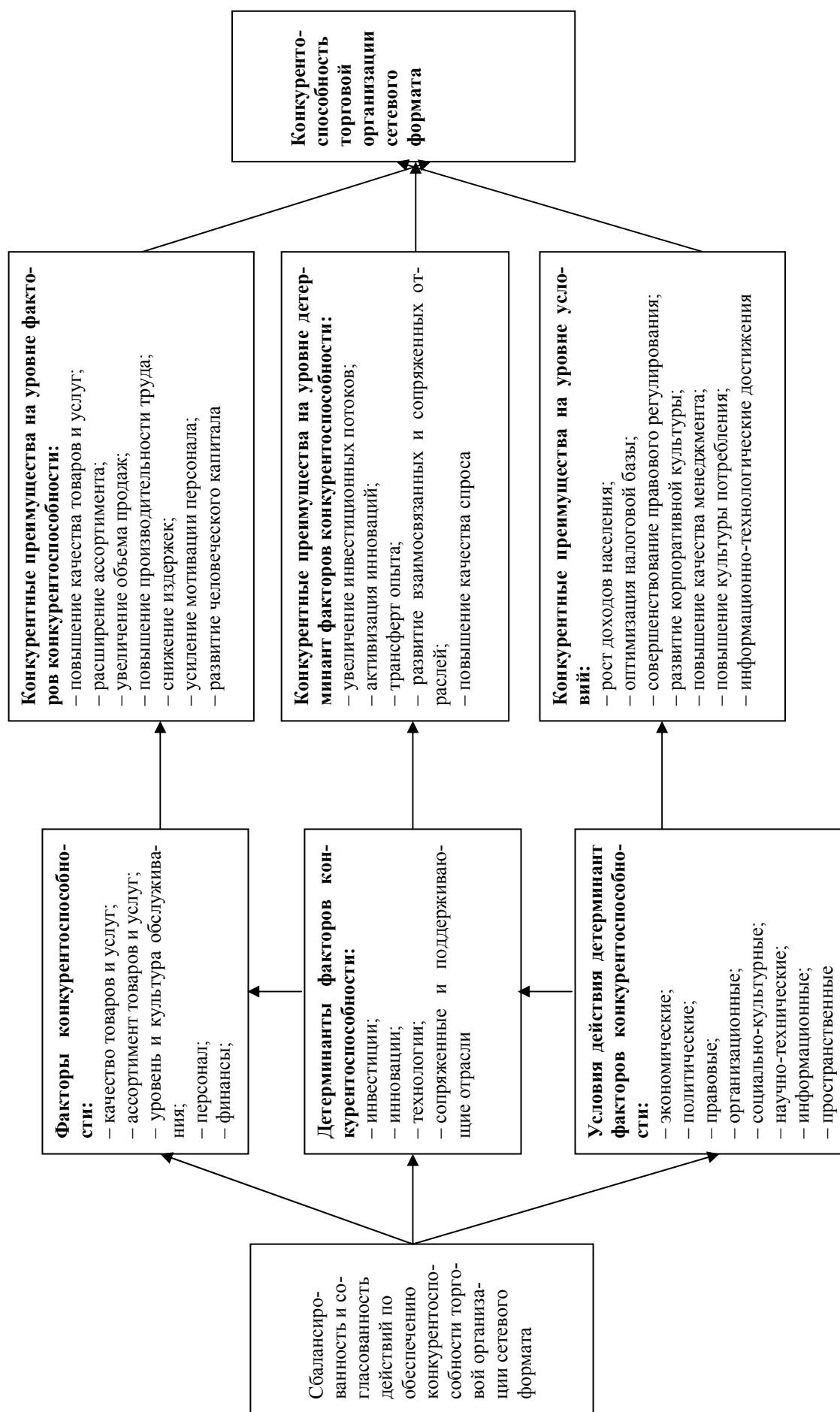


Рисунок 3. Модель конкурентоспособности торговой организации сетевого формата

В этой связи представляется, что повышение конкурентоспособности организации должно быть основано на программно-целевом подходе к реализации управленческих решений. Структура основных элементов управления конкурентоспособностью должна отображать системно-целевой блок, включающий конкретные организационные, экономические, технологические мероприятия в их взаимосвязи. Рекомендуемый для исследуемой компании программно-целевой блок конкурентоспособности представлен на рисунке 4.

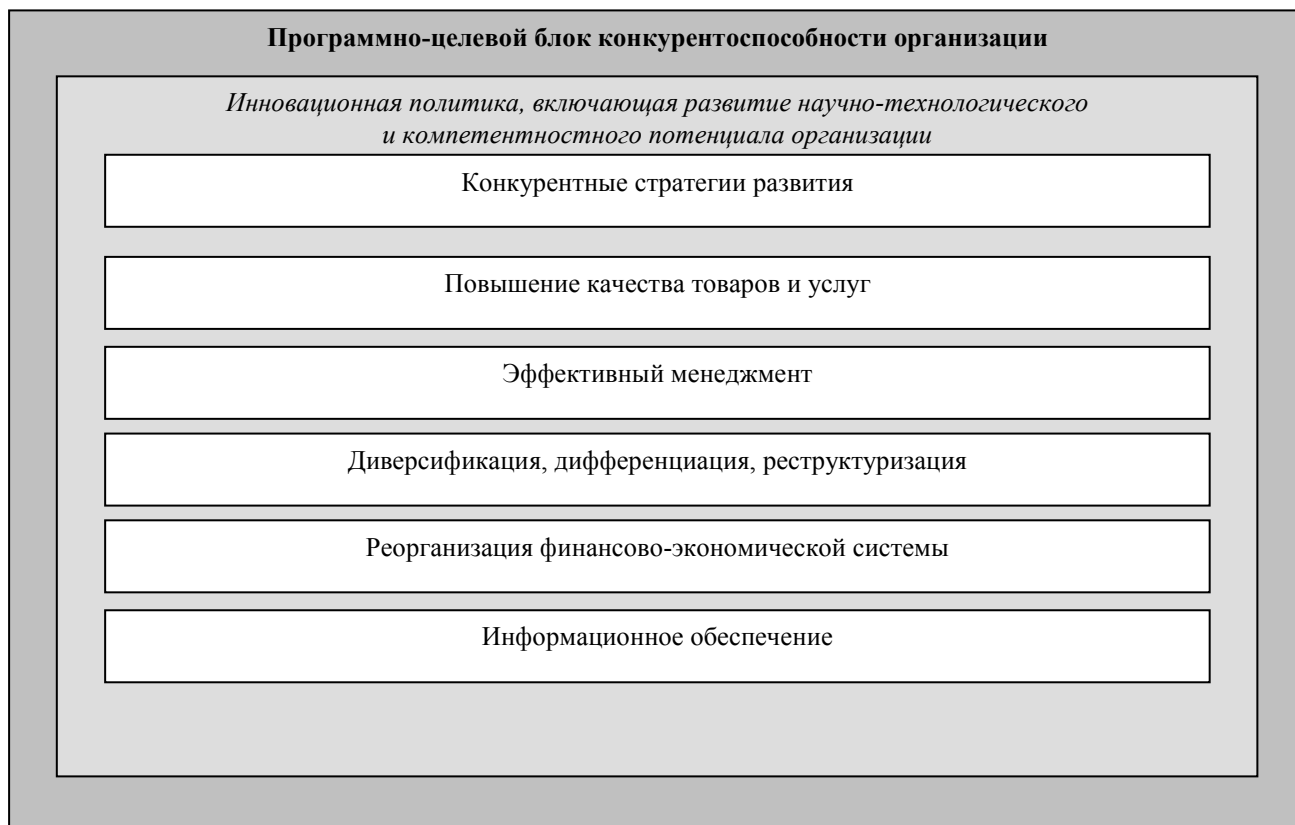


Рисунок 4. Блок-схема управления конкурентоспособностью организации

На основе проведенных исследований нами предлагается матрица оценки конкурентного потенциала данной компании (табл. 3).

Направления повышения конкурентоспособности и параметры соответствия/несоответствия определены экспертами (менеджментом, специалистами, собственниками, консультантами), исходя из анализа внутренних возможностей и внешних условий.

Горизонтальные строки матрицы показывают, в какой мере каждое из стратегических направлений обеспечено или не обеспечено необходимыми ресурсами. Это позволяет выявить благоприятные и неблагоприятные возможности для реализации конкурентного потенциала. Вертикальные графы отражают, насколько каждый из видов ресурсов обеспечивает или не обеспечивает реализацию направлений стратегического развития и получения конкурентных преимуществ. Соответственно, это помогает определить сильные и слабые стороны конкурентного потенциала. Соотнесение горизонтальных и вертикальных позиций устанавливает достаточность каждого вида ресурсов для реализации конкретных направлений повышения конкурентоспособности.

Данные матрицы позволяют формализовать оценку состояния отдельных компонентов и конкурентного потенциала в целом на основе коэффициентов k_i , представляющих отношение выявленных соответствий к числу возможных выборов. Параметры k_i лежат в интервале $k_i \in [0; 1]$. При значениях, близких к единице ($k_i \rightarrow 1$), уровень стратегической направленности и ресурсной обеспеченности выше, соответственно, выше оценка конкурентного потенциала. Согласно расчетам, совокупный коэффициент для данной компании 0,46. Его следует оценить как недостаточно высокий.

Матрица конкурентного потенциала торговой организации сетевого формата

Направления повышения конкурентоспособности организации	Виды ресурсов									Итого (соответствие +/- несоответствие -)
	человеческие	материальные и материально-технические	научно-технические и технологические	финансовые	организационно-управленческие	информационные	маркетинговые	логистические	коммуникативные	
1. Расширение и обновление ассортимента товаров и услуг	+	-	-	-	+	-	+	+	+	0,56
2. Внедрение передовых методов и форм обслуживания	+	-	+	-	+	+	+	-	-	0,56
3. Повышение качества и культуры обслуживания	+	+	-	+	+	-	-	-	+	0,56
4. Освоение инновационных технологий	-	-	+	-	-	+	-	-	-	0,22
5. Повышение рентабельности деятельности	+	-	+	-	+	+	-	+	-	0,56
6. Формирование дополнительных конкурентных преимуществ	-	-	-	-	+	-	+	-	+	0,33
7. Расширение доли рынка	-	-	-	-	+	+	+	-	+	0,44
Итого (соответствие +/- несоответствие -)	0,57	0,14	0,43	0,14	0,86	0,57	0,57	0,29	0,57	0,46

Анализ информационного поля матрицы дает основу для обоснования управленческих решений, позволяет направить усилия в наиболее перспективные сферы, что обеспечивает рациональное расходование ресурсов и повышение эффективности их использования. Целесообразно проводить анализ по предложенной методике с периодичностью не реже 1 раза в полгода, а также в совокупности с другими методами исследования.

Область практического применения данной разработки видится в следующем: оценка конкурентоспособности, разработка стратегии, выявление конкурентных преимуществ, внутренний и внешний бенчмаркинг, аудит внутреннего состояния, разработка и обоснование конкурентной политики.

Исходя из проведенного исследования для данной торговой компании выделены основные направления повышения конкурентоспособности, обеспечивающие реализацию стратегии региональной экспансии и развития собственной розничной сети магазинов.

1. *Расширение и обновление ассортимента.* Для видового разнообразия и более глубокого проникновения в рынок целесообразно расширить ассортимент, в первую очередь за счет таких товарных подгрупп, как парфюмерно-косметические товары для детей, товары для животных, средства автокосметики, средства ухода за обувью. Это даст возможность глубже проникнуть в освоенный сегмент рынка, используя такой фактор, как приобретение товаров, сопутствующих основной покупке.

2. *Внедрение активных, в том числе инновационных, технологий продаж.* Для привлечения покупателей целесообразно увеличить количество рекламно-информационных материалов внутри и вне предприятия (реклама на транспорте, буклеты, пакеты и др.). Эффективным является использование активных промо-технологий (акции, лотереи, конкурсы, призы, подарки, наклейки, гибкие скидки, бонусы, программы лояльности и проч.). На уставшего от назойливой рекламы покупателя значительное влияние оказывают скрытые, зачастую неосознаваемые формы воздействия: аромамаркетинг, провокационный, контекстный маркетинг, product placement и др. [13].

3. *Гармонизация атмосферы в местах продаж.* Атмосфера в магазине — это образ магазина или впечатление, создаваемое его оформлением. Атмосферу нельзя ни измерить, ни определить — ее можно только почувствовать. Царящая в магазине комфортная, доброжелательная атмосфера будет привлекать покупателей, формируя приятные впечатления и эмоции. Данный фактор приобретает особое значение, поскольку многим потребителям нравится просто ходить по магазинам, а не заниматься поиском конкретного товара. В настоящее время в потребительской среде хождение по магазинам («шоппинг») является важным и достаточно самоценным занятием, равно как развлечения или отдых.

4. *Стимулирование сбыта в местах продаж.* В основном оно зависит от навыков и умения продавцов-консультантов. Как показывают исследования, потребитель приходит в магазин и покупает конкретно запланированный товар только в 26 % случаев, запланированный в общих чертах — 18 %, незапланированный — 53 %. Отсюда — потребительский спрос во многом является импульсивным, часто он основан на внушении, впечатлениях, эмоциях. Особенно сильно влияние этого фактора проявляется при покупке парфюмерно-косметических товаров, декоративной косметики, когда аромат, цвет, ощущения создают впечатление о товаре и формируют решение о покупке.

5. *Оформление витрин и оборудование в местах продаж.* Тщательно продуманные и привлекательные витрины, стеллажи, иное торговое оборудование должны помогать повышению объема продаж. По данным исследований лучше всего на потребителей действуют отдельно стоящие напольные стеллажи-витрины. В организации, несмотря на большое количество товаров, местоположение каждой товарной группы тщательно продумано, а отдельные из них оформляют сами поставщики, что позволяет экономить силы и время продавцов-консультантов.

6. *Повышение качества и культуры обслуживания.* Залогом успешного продвижения стратегии продаж является повышение качества торгового сервиса, на основе чего строится основное конкурентное преимущество данной компании. При этом решающее значение приобретают компетенции персонала: опыт, знания, квалификация, профессиональные навыки и личные умения работников.

В целом данные мероприятия позволят укрепить рыночное положение компании, следовательно, повысить её жизнестойкость, эффективно использовать финансовый, производственный, ресурсный и трудовой потенциалы.

Согласно прогнозным расчетам при сохранении среднегодовых тенденций увеличение объема продаж в 1,5 раза обеспечит рост валовой прибыли в 1,9 раза, прибыли от продаж — в 2,1 раза, что приведет к повышению уровня рентабельности на 2,1 %. В сумме это позволит дополнительно получить более 270 млн руб. прибыли от продаж.

Предложенные мероприятия будут способствовать реализации стратегии компании, связанной с региональной экспансией и развитием собственной розничной торговой сети. Это обеспечит дальнейшее увеличение объемов продаж за счет привлечения новых клиентов, продвижения компании в глубь рынка, улучшения сервиса, в конечном счете, приведет к росту эффективности и конкурентоспособности в основных стратегических зонах хозяйствования.

Результаты исследования могут быть использованы для разработки механизмов укрепления конкурентного статуса аналогичных торговых компаний, приращения их конкурентного потенциала и повышения рыночной устойчивости.

Список литературы

- 1 Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015–2016 годы и период до 2020 года (приказ Минпромторга России от 25 декабря 2014 г. № 2733). — [ЭР]. Режим доступа: www.aleksin.tula.ru
- 2 Баронин С.А. Теория и методология управления конкурентоспособностью бизнес-систем: моногр. / С.А. Баронин, В.А. Андреев и др. / Под ред. С.А. Баронина. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 329 с.
- 3 Гапоненко А.Л. Традиционные и новые факторы конкурентоспособности организаций / А.Л. Гапоненко, М.В. Савельева // Проблемы теории и практики управления. — 2015. — № 5. — С. 117–124.
- 4 Хохлова Т.П. Конкуренция — это непереносимое условие, при котором мы можем войти в мировое рыночное хозяйство // Торговля. — 1993. — № 8. — С. 4–7.
- 5 Хохлова Т.П. Повышение конкурентоспособности торговой компании сетевого формата: структурный и динамический анализ // Менеджмент в России и за рубежом. — 2016. — № 1. — С. 73–83.
- 6 Моргунов В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями. — [ЭР]: моногр. / В.И. Моргунов, Г.В. Ларионов. — М.: Издат.-торговая корпорация «Маркетинг», 2014. — 160 с.
- 7 Новые подходы и методы обеспечения устойчивого развития предпринимательской деятельности: Теория организации: моногр. / Под ред. В.И. Подлесных. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 304 с.
- 8 Резник С.Д. Современные проблемы менеджмента: монография / Под общ. ред. С.Д. Резника. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 243 с.

- 9 Чкалова О.В. Развитие лидеров российского торгового рынка на основе стратегий роста // Менеджмент и бизнес-администрирование. — 2013. — № 3. — С. 30–36.
- 10 Голубкова Е.Н. Повышение конкурентоспособности торгового предприятия / Е.Н. Голубкова, И.В. Полянская, Ю. Щукина // Маркетинг в России и за рубежом. — 2013. — № 2. — С. 120–132.
- 11 Диканов М.Ю. Формирование и использование инструментария оценки конкурентоспособности организаций сферы торговли: моногр. / М.Ю. Диканов, И.А. Скрынникова. — М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2012. — 163 с.
- 12 Кофанов А.А., Назаретян П.В. Инноватика бизнес-процессов как детерминанта конкурентоспособности организации // Сфера услуг: инновации и качество. — Краснодар, 2014. — № 18.
- 13 Хохлова Т.П., Назаретян П.В. Product placement как глобальная стратегия продвижения товаров и услуг: проблемы и пути их решения // Маркетинг в России и за рубежом. — 2011. — № 2. — С. 87–98.

Т.П. Хохлова

Желілік сауда ұйымының бәсекеқабілеттілігі факторлары: талдау және арттыру жолдары

Желілік қалыптағы сауда ұйымдарының бәсекеқабілеттілігін және бәсекелік артықшылығын қалыптастыратын факторлар зерттелген. Ресейлік ірі компанияның бәсекеқабілеттілігін талдау нәтижелері келтірілген. Сауда ұйымының бәсеке әлеуетінің авторлық анықтамасы және бағалау матрицасы ұсынылған. Зерттелмекші компанияның бәсекеқабілеттілік үлгісі, бәсекеқабілеттігін арттыруының бағдарламалық мақсатты блогы бейімделген. Меншікті бөлшек сауда желісін кеңейтіп, дамытудың аймақтық стратегиясын жүзеге асырумен байланысты ұйымның бәсекеқабілеттілігі әлеуетін нығайту шаралары ұсынылған.

T.P. Khokhlova

Factors of competitiveness of network trade organization: analysis and ways of improvement

The factors forming competitiveness and competitive advantages of trading companies of a network format are investigated. Results of the analysis of competitiveness of the large Russian trading company are stated. Author's definition and the matrix of the assessment of competitive of the trading company are offered. The competitiveness model, the program and target block of capacity increase of competitiveness are adapted for the studied organization. The actions for strengthening of competitive capacity of a company connected with realization of strategy of regional expansion and development of own retail network are developed.

References

- 1 Strategy of development of trade in the Russian Federation for 2015–2016 and the period till 2020 (the order of Industry Ministry of Russia of December 25, 2014 No. 2733), [ER]. Access mode: www.aleksin.tula.ru
- 2 Baronin S.A., Andreev V.A. *Theory and methodology of management of competitiveness of business systems*: monograph, Moscow: INFRA-M, 2014, 329 p.
- 3 Gaponenko A.L., Savelyeva M.V. *Problems of the theory and practice of management*, 2015, 5, p. 117–124.
- 4 Khokhlova T.P. *Trade*, 1993, 8, p. 4–7.
- 5 Khokhlova T.P. *Management in Russia and abroad*, 2016, 1, p. 73–83.
- 6 Morgunov V.I., Larionov G.V. *Management competitiveness on the basis of modern forms and methods of management of the entities*: monograph, Moscow: Publishing and trade corporation «Marketing», 2014, 160 p.
- 7 Podlesnykh V.I. *New approaches and methods of providing a sustainable development of business activity*: Theory of the organization: monograph, Moscow: INFRA-M, 2014, 304 p.
- 8 Reznik S.D. *Modern problems of management*: monograph, Moscow: INFRA-M, 2014, 243 p.
- 9 Chkalova O.V. *Development of the leaders of the Russian trade market on the basis of growth strategies. Management and business administration*, 2013, 3, p. 30–36.
- 10 Golubkova E.N., Polyanskaya I.V., Shchukina Y. *Marketing in Russia and abroad*, 2013, 2, p. 120–132.
- 11 Dikanov M.Y., Skrynnikova I.A. *Forming and use of tools of an assessment of competitiveness of the organizations of the trade sphere*: monograph, Moscow: INFRA-M, 2012, 163 p.
- 12 Kofanov A.A., Nazaretyan P.V. *Services: innovation and quality*, Krasnodar, 2014, 18.
- 13 Khokhlova T.P., Nazaretyan P.V. *Marketing in Russia and abroad*, 2011, 2, p. 87–98.

Zh.M. Zhartay, Ye.A. Semak

*Belarusian State University, Minsk
(E-mail: semak9@gmail.com)*

Silk Road Economic Belt and Transport and Logistics opportunities of Kazakhstan

The article describes the socio-economic background of «Economic Belt of The Silk Road» international strategy election by China and its basic principles. Purpose of the adoption of the strategy and its benefits for the participants are evaluated. The Kazakh-Chinese cooperation in the transport prospects and logistics sector is considered. Conclusions about the feasibility and the development of economic partnership between our countries are made.

Key words: integration, regionalism, economic zone, Eurasian transcontinental corridor, freight logistic possibilities, industrial cooperation.

The phenomenal success of China have been the subject of discussion in the broad scientific community. Significant changes in the foreign policy of the last of the fifth generation of Chinese leaders headed by Xi Jinping are of particular interest.

China not only in words, but in fact was able to realize corporation school theory advanced by P. Sorokin, and developed by D. Galbraith, W. Rostow, F. Perrou, which was the core of the new development of integration processes. The theory of corporation school is connected with the theory of structuralism, in which the Swedish economist Gunnar Myrdal considered it as a deep economic integration process of structural transformation in the economy of the integrated countries.

Fundamentals of neoclassical theory, namely, the problem of international economic cooperation, consisting in how to protect the diverse benefits of broad international economic cooperation from the constraints and at the same time maintain the maximum for each country's degree of freedom were inherent in the works of R. Cooper, J. Pinder and I. Stoller.

Many theoretical and practical issues of international economic integration, including the problem of increasing the efficiency of the integration process of the country is one of the most promising areas of modern economic science as many theoretical and practical aspects have not yet been properly developed. In particular, for all the importance of the research possibilities and prospects of integration processes and projects in certain countries are undefined. Theoretical and practical significance of the study of these problems, the need for new approaches determined the choice of research topics, goals and work tasks. This article attempts to reveal the economic essence of Chinese international strategy «Economic belt of the Silk Road» as a stage of global integration, to determine its role in the development of Kazakh-Chinese relations, in particular in the transport sector and to identify the socio-economic benefits that can be obtained.

New economic realities of China

Against the background of a slow recovery of the world economy from the global financial and economic crisis, the world community will have to find a new model of cooperation, integration, and create new mechanisms of economic development. In the course of the integration of the Chinese economy into the world economy, China is ready to assume more international responsibilities and obligations in accordance with their abilities and make a major contribution to peace and human development. The initiative for the joint construction of «one belt and one road» is aimed at promoting free and orderly movement of economic factors, the efficient allocation of resources, and deepen market integration, to promote coordination of the economic policies of the countries along the route of one belt and one way, broadening and deepening regional collaboration, formation of open, inclusive and balanced architecture of regional cooperation through joint efforts in the framework of such partnership all get benefit and opportunities for sustainable development [1].

Chinese project of The New Silk Road is a strategic idea of the Chinese Communist Party. This project is China's land route, which will connect the Chinese industrial areas with German river and sea ports, and from there the whole Europe [2].

New Chinese initiative, according to the available information can pursue three strategic objectives:

- Expansion of international and regional trade;
- The creation of international transport corridors from China to Europe and the Middle East through Central Asia;
- Gradual increase of China's economic presence in Central Asia as a strategic partner.

To achieve these objectives, the key challenges for China are:

- The development of trade and economic cooperation, removal of many barriers and restrictions in international and bilateral trade, the creation of a favorable climate for investment;
- Construction of the Eurasian transcontinental network of railways and highways, allowing the use of different international transport corridors flexible;
- Comprehensive deepening of trade-economic and transport-logistic of China relations with the countries located along the Silk Road, especially with the Central Asian countries;
- Connection of all parts of the Great Silk Road through advanced transport and infrastructure and communication networks, as well as the development of the pipeline system;
- Expansion of the export of Chinese goods for which China has excess capacity in the country, especially in its western provinces (overproduction of steel, aluminum, photovoltaic equipment, wind generators, etc.);
- Conducting settlements between participants of the Silk Road with the use of multiple currencies [3].

China proposed the idea of economic belt of «Silk Road» based on the concept of building «five communications — 5C» between the countries of the region. In accordance with the approved strategy, economic zone of the Silk Road will be developed in the following areas:

- Northern route A: Changchun – Mongolia – Russia – Europe;
- Northern direction B: Beijing – Russia – Germany – Northern Europe;
- The average direction: Beijing – Xi'an – Urumqi – Afghanistan – Kazakhstan – Russia – Ukraine – Hungary – Paris;
- South direction: Guangzhou – Haikou – Hanoi – Kuala Lumpur – Jakarta – Colombo – Calcutta – Nairobi – Athens – Venice (Fig. 1).

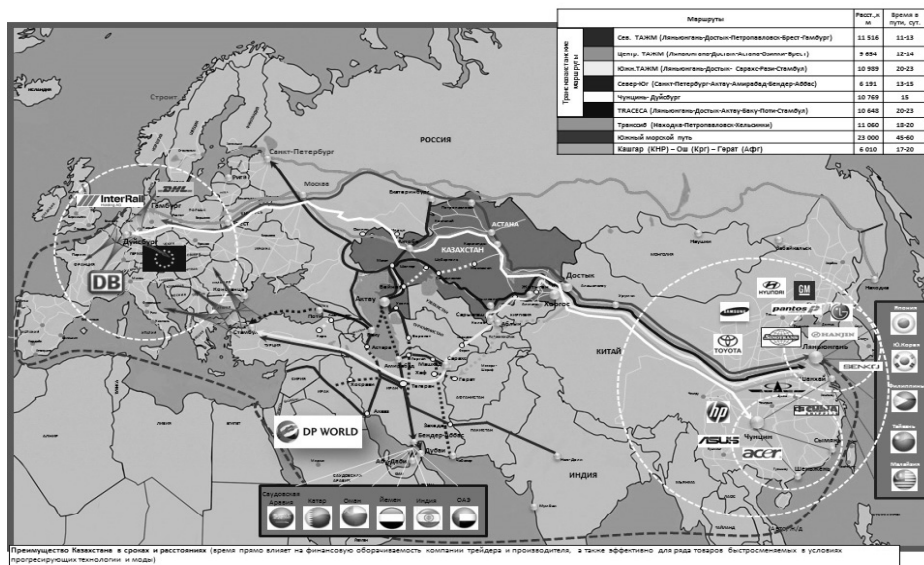


Figure 1. Map of the economic belt of the New Silk Road of Chinese People's Republic (source [4])

Of course, the economic belt of the Silk Road as an integration project for joint participation and win of all of the stakeholders, implies not only the aims of the movement, but also the algorithm to achieve the objectives — the development of infrastructure — expansion of trade — industrial cooperation — closer economic ties — the agreement on regional economic cooperation.

The economic zone of the Silk Road is based on the aforementioned transport routes, within the zone is expected to develop their own cities and industry. The economic zone of the Silk Road is the main strip,

which unites industry, population, resources, information, and other components of the region's vital functions within a single system [5].

Consider the economic reasons for China to put forward the strategy of economic belt of the Silk Road:

1. Surplus foreign currency assets. China has nearly 4 trillion of US dollars currency reserves. Since they consist of more than a quarter of US dollars assets the risk factor is high.

2. The need for access a foreign oil and gas and mineral resources. Due to the rapid growth of GDP (over 9 % within 36 years) the level of consumption of «Chinese world factory» resources and energy has grown considerably. China's dependence on imported oil has reached to 59.5 % (net oil imports amounted to 308 million tons.), dependence on imports of gas is 32.2 %, natural gas imports rose to 59 billion cubic meters (including natural gas transmission pipelines totaled to 52.5 %) dependence on imports of liquefied natural gas accounted for 47.5 %, dependent on other imported resources such as iron ore — 53.6 %, aluminum — 52.9 %, copper — 69 %, the potassium salt — 52, 4 %. The strategy will help to gain access to the resources of Russia and the Central Asian Republics, build energy and transport infrastructure to serve China by Russian, Kazakh, Turkmen energy.

3. The concentration of industrial infrastructure on the East Coast of China and the economic «weakness» of the Centre and the West of China. Over 30 years of opening up the eastern coastal areas have become more successful in economic development than inner and especially Western ones. The strategy will connect the inner and western regions of China to international projects. If East subjected to external shock, it threatens the economic security of China. In 2015, the share of the economy in Eastern Coastal Economic Zone amounted to 54.2 % of China's GDP. The population of Chinese living in the area is 40.2 % of the total population. According to the Asia-Pacific strategy, the United States and NATO have deployed military power in the amount of 123 thousand soldiers around China, representing 40% of US troops abroad [6].

4. The need to intensify the investment process abroad («to go to the outside»). In 2015, Chinese investment in Europe fell by 15.4 %, in North America remained unchanged. The growth was only in Asia — 16.7 %, Africa — 34 %, in Oceania — 52 %, the rapid growth in Latin America — 133 %. According to the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), the volume of trade between the main markets on the Eurasian continent by 2020 will increase by 1.5 times — from \$ 800 billion in 2014 to \$ 1.2 trillion. It is also expected that trade between China and the European Union will increase from 615 to 800 billion \$ US, between China and India from 66 to \$ 92 billion by 2020. Moreover, intercontinental transport of goods between Asia and Europe is dominated by sea transport, which accounts for more than 98 %.

China — Kazakhstan: Transport — logistical opportunities and prospects

Implementation of the Strategy will significantly increase China's exports. This will contribute to the development of tourism and agriculture in Eastern Europe, Central Asia and South Asia, accelerate the process of industrialization and the development of logistics infrastructure, the construction of a network of telecommunications infrastructure, the integration of the financial sector and other sectors of the network as part of Eurasia.

The strategy immediately and unconditionally received support in Central Asia, especially in Kazakhstan. considering the fact that Kazakhstan supports the focal point of the Eurasian connection with the Middle East, it is necessary to create all conditions for the development of the New Silk Road. The economic zone of the Silk Road as a whole opens up new opportunities for Kazakhstan. According to today's Chinese version of the Silk Road, Kazakhstan is not only a transit country but also a key partner of the Eurasian corridor in Northern part.

China is the largest trading partner of Kazakhstan in Asia, and Kazakhstan ranked second among China's trade partners in the CIS after Russia. To further enhance of the trade cooperation level, the leaders of the two countries' strategic goal is to increase the volume of bilateral trade to \$ 40 billion by 2016. However, in 2015 the bilateral trade reached only \$ 10 billion (13.8 % of total trade turnover of Kazakhstan), including the export: 5.0 billion (11.8 %), imports: 4.7 billion dollars. (17.0 %) (Table 1).

Table 1

Trade indicators of Kazakhstan's foreign trade with China (US \$ mln)

Indicators	2014 y.	2015 y.	Gain 2015/2014 yy.
Commodity turnover of the Republic of Kazakhstan with China	17 156 639,5	10 566 611,8	-38,4
Specific weight of a commodity turnover with China in a total turnover of the Republic of Kazakhstan	14,2	13,9	-
Export from Kazakhstan to China	9 799 418,4	5 483 803,2	-44
Specific weight in a total export of the Republic of Kazakhstan (%)	12,3	12,0	-
Import from Kazakhstan to China	7 357 221,1	5 082 808,6	-30,9
Specific weight in a total import of the Republic of Kazakhstan (%)	17,8	16,8	-
Trade balance of the Republic of Kazakhstan with China	2 442 197,3	400 994,6	-

Note. Source [7].

Foreign trade turnover between Kazakhstan and China on the basis of 2015 amounted to 10.6 billion US Dollars. Export as compared to 2014 decreased by 44 % and amounted to \$ 5.5 billion USD, import decreased by 30.9 % to US \$ 5.1 bln. dollars (Fig. 2).

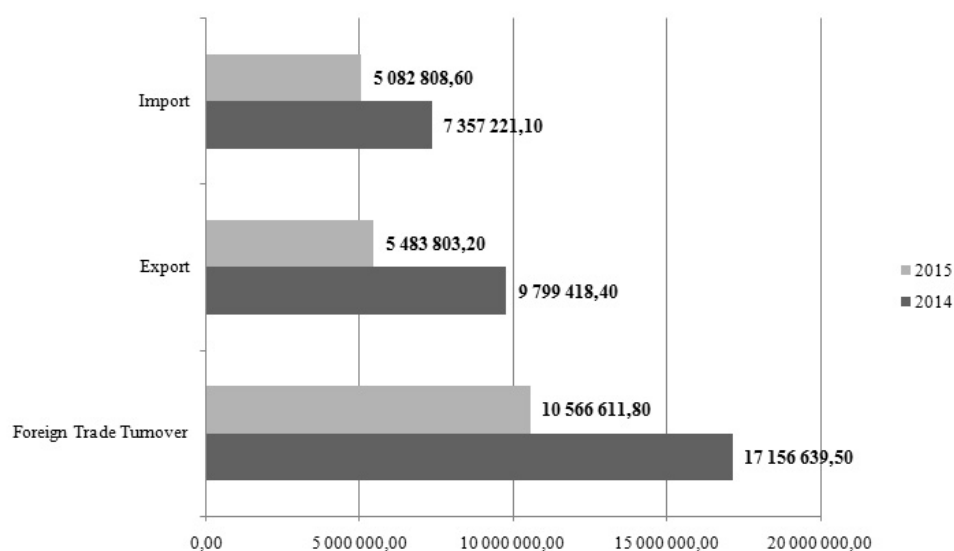


Figure 2. Dynamics of Kazakhstan's foreign trade with China for 2014–2015 (million USD.) (source [7])

Reduction of the dynamics of foreign trade of Kazakhstan with China is primarily due to the crisis in the global economy.

At the present stage one of the important components of the strategic partnership between Kazakhstan and China are economic and trade relations, where the transport component plays important role and accounts for over 75 % of trade turnover between Kazakhstan and China.

In the economic zone of the Silk Road are a lot of transport and logistics, investment direction with the participation of Kazakhstan, such as land and sea transport corridors, power-train «Silk Wind», FEZ «Khorgos-Eastern Gate», Kazakh-Chinese International Center Cross-border cooperation (ICBC), multi-modal transportation based on the scheme «Rail Air», dry port «KTZ — Khorgos Gateway» and others.

A key prerequisite for the development of Eurasia and Africa is the expansion of transport and logistics infrastructure through the development of the four direction. The implementation of the Economic Belt of

the Silk Road will reduce the distance of transportation in comparison with the route through the Suez Canal. Length of the route is 8,400 km, of which 3,400 km were laid on the territory of China, and 2,800 km under construction on the territory of Kazakhstan from «Western China – Western Europe» and 2,200 km are being built or upgraded in Russia. All of these routes can be divided into three groups.

Group 1 — North. The most developed and popular choice of the route is the transport corridor «Western China – Western Europe», passing through the cities of China, Kazakhstan and Russia (Lianyungang, Zhengzhou, Lanzhou, Urumqi, Horgos, Almaty, Kyzylorda, Aktobe, Orenburg, Kazan, Nizhny Novgorod, Moscow and Saint Petersburg) with access to EU ports. This route is already in force and today is unique and the only one, as most of the existing transit flow goes through it. An important advantage of the way that it passes the only one customs border — between China and the outer boundary of the Eurasian Economic Union, which is located in Kazakhstan.

2 group. The sea route is a route which passes through the territory of Kazakhstan and uses the Caspian Sea ports for transit (Urumqi – Aktau – Makhachkala – (Tbilisi) – Novorossiysk – Constanta). The cost of transport with an overload on container ships is currently about \$ 4000 for 1 TEU (standard unit of measurement of capacity of commercial vehicles) for the delivery to the EU, 3200 for \$ 1 TEU for delivery to the South of Russia, 3700 \$ 1 TEU with cargo delivery from China to Georgia (Fig. 3).

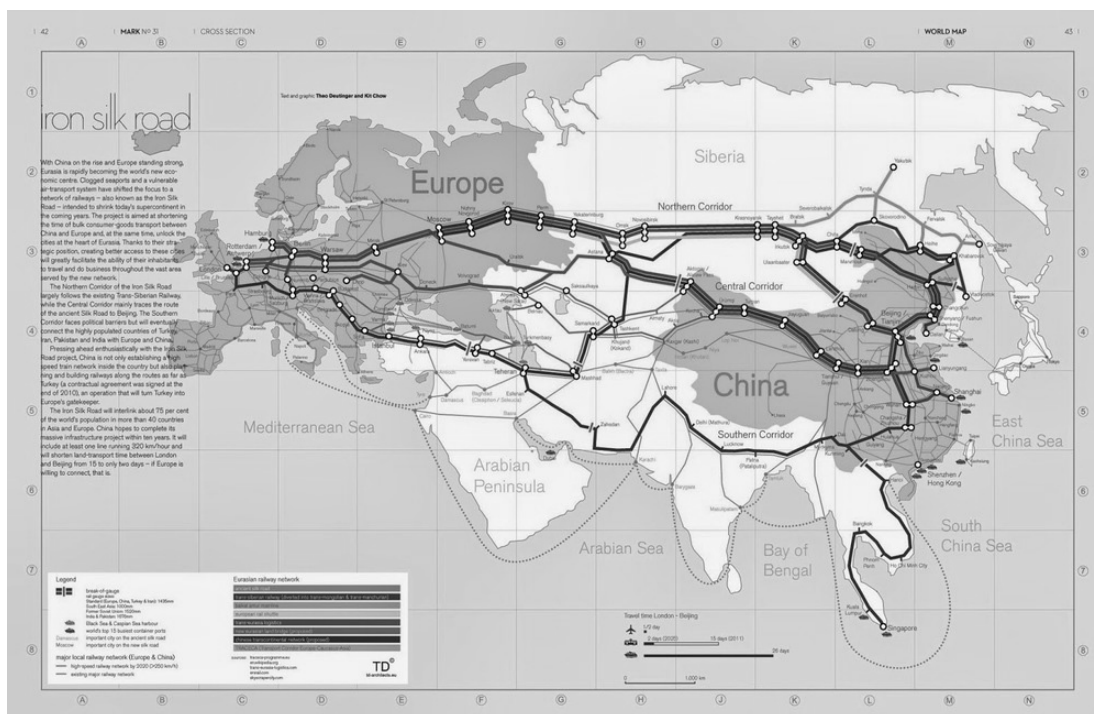


Figure 3. The basic perspective directions of the Economic Belt of The Silk Road (source [8])

Group 3 — South. The route Urumqi – Aktau – Baku – Poti – Constanta (the second option: Urumqi – Dostyk – Almaty – Shymkent – Tashkent – Ashgabat – Tehran – Istanbul) is the most expensive and at the same time one of the least powerful among all of these options and virtually untested. Using the railway, shipping cost of 1 TEU comes to \$ 5,000, and up to \$ 4,000 when delivering by vehicles and ferry. To carry out all planned activities it will require investments in the amount of not less than 8 billion dollars. This would reduce the cost of transportation up to \$ 1500 per TEU.

The expected volume of investments is \$ 2 billion, which will lead to decreasing of shipping costs of 1 TEU by rail to \$ 1,800 [8].

The basis of the economic belt of the Silk Road in Kazakhstan became the Eurasian transcontinental corridor that Nursultan Nazarbayev announced to create, speaking at the Astana Economic Forum in May 2015.

Kazakh side proposed to launch a project for the organization of a block train «Silk Wind» en route «Dostyk / Altynkol – Zhezkazgan – Aktau port – port of Baku – Tbilisi – Kars». According to the scheme

proposed by Kazakhstan, it is assumed that the cargo containers from China will be delivered to the Kazakh port of Aktau on the Caspian Sea by rail. Then they will be loaded on sea ferries and sent to the Azerbaijani port to Baku, and then again by rail to the ports of Georgia, where the goods will be delivered to Turkey or Ukraine ports by container ships [9].

In order to increase the transport and transit potential of land corridors of Kazakhstan and China rail and logistics infrastructure were established at the border on the basis of FEZ «Khorgos-Eastern Gate» and Kazakh-Chinese International Center for Cross-Border Cooperation (ICBC), which allows the transportation in excess of 40 million tons. Today was signed a contract with Hewlett Packard, DBSchenker, Toyota, FESCO, BRAVIS for the formation of container trains in transit through Altynkol station and processing in FEZ «Khorgos – Eastern Gate».

International Centre of Cross-Border Cooperation (ICBC) «Khorgos» is a unique Kazakh-Chinese project. The main goal of ICBC «Khorgos» is the development of cross-border, trade and economic cooperation and international tourism on the Great Silk Road. Creating ICBC «Khorgos» opens up additional possibilities for the expansion of international trade and the development of the tourism industry with the formation of the territory of the visa-free visits to Kazakhstan and China citizens, making trade deal agreement which is a great interest among the business community, tourists from near and far abroad. The ICBC «Khorgos» has launched 5 investment projects for development of export-import trading operations, as well as contract logistics. Another 10 projects are under consideration. The total amount of investment projects in the first stage is \$ 300 million [10].

One of perspective logistics decisions for partners is making multimodal transportation based on the scheme of «Rail Air» in Kazakhstan. This scheme provides transportation of container train by rail from China to Kazakhstan with further air transportation from Kazakhstan to Europe.

In 2015 the dry port «KTZ — Khorgos Gateway» was put into service in collaboration with the world's largest Dubai Port World logistics operator. «Dry Port is the first land port in Kazakhstan, as well as the largest logistics park in Central Asia. The dry port «KTZ — Khorgos Gateway» conducts operations for six months and has already processed more than 20 thousand of TEU, unitized products are actively processed. The road transportation is organized from the EU to China and from China to the Eurasian continent markets.

In order not to miss out on all the features and benefits that will be provided by the Economic Belt of the Silk Road for our country, it is necessary to discuss the new strategy of joint development with key regional partners — China, Russia, Iran and other states. This strategy could include the following priorities:

- Creation of transport and logistic strategy of the Eurasian Economic Union (Eurasian Economic Union) and the Shanghai Cooperation Organization (SCO) — common position of the member countries;
- The developing of long term «Transport and logistics map of the Silk Road of XXI century», including existing and planned co-operation projects and investment in transport and logistics, infrastructure development in general;
- Preparation of a joint strategic document «Energy Belt of the Silk Road», which determines the long-term priorities for international cooperation in the energy trade, taking into account the objective transformations of this market;
- Development of a strategic document about development of countries' agricultural cluster of the Silk Road «Agricultural complex: Siberia – North Kazakhstan – Western China», which will give a powerful impetus to the development of this sector of the economy, especially Kazakhstani agriculture;
- Development of the project of international cooperation on the Irtysh river «General Irtysh», which is shared and actively used among three countries (China, Kazakhstan and Russia), on the basis of «common river» principle, by analogy with Mekong initiative, including the involvement of the investor's package. This measure will remove encountered problems of trans boundary rivers;
- Development of a list of measures for the participation of foreign companies in the development of the cluster «Alatau» special economic zone, which is concentrated around Almaty and covers three countries (Kazakhstan, Kyrgyzstan, and China);
- Creation of a unified transport and logistics company (hereinafter — UTLC). An important element in the implementation of UTLC is to create a common market of transport services, an integrated transport system and the implementation of the transit potential of the countries which are members of the Eurasian Economic Union. It is necessary to provide a guaranteed supply of quality through the transport and logistics services on the principle of «one window» in relation to containerized goods, operation and development of

key transit corridors passing through the countries of Eurasian Economic Union, to modernize and ensure the development of key transport assets of Eurasian Economic Union countries;

– To increase the scale of transportation of goods and passengers between Europe and Asia via the shortest distance through the territory of Kazakhstan with the lowest cost of funds and the time it is necessary to form an unified national network of main communication roads, including railways, roads, ports and airports. This transport infrastructure should meet the highest world standards;

– In order to maximize the use of the transit potential of Kazakhstan is important to optimize the operation of border crossings, acting on rail and road crossings, to develop trade and economic relations with partner countries, taking into account the protection of national interests and international transport corridors, ensuring uninterrupted transcontinental transit of goods and passengers. Moreover, Kazakhstan enjoys a prime location for the transit of Chinese goods to Europe. In the future, more than half of Chinese goods directed to the EU, will be transported through the territory of Kazakhstan.

Conclusions

Integration is the only true way of socio-economic and political development, and regional integration is the real key for countries to entry into the global world economy [11].

China's initiative is designed for the long term. According to some estimates, its implementation would take about 30 years. In the future we plan to create seven «zones»: transport, energy, trade, information, science and technology, agriculture, tourism.

The result may indeed the emergence of a large-scale free trade zone on the north-western provinces of China, Central Asia to Central and Eastern Europe. On the way the project is home to some three billion people. In this case we are talking about mega market, and no doubt about mega potential too.

These plans should be obligatory supplemented by meridional transport routes and gas pipelines, connecting Siberia to the central and western regions of China, Central and South Asia with Southeast Asia.

In conclusion, it should be noted that Kazakhstan was chosen for the publication of the economic belt of the Silk Road concept. China's leadership is considering Kazakhstan as a major and long-term trade and economic partner in Central Asia. Moreover, Kazakhstan has the largest economy in the region and accumulates more than 70 % of China's trade turnover with the countries of Central Asia.

References

- 1 Мосей Г. Процессы глобализации и регионализации в мировой экономике // Экономист. — 2006. — № 9. — С. 25–28.
- 2 Овчаренко Н.Е. Модели современных интеграционных процессов. — М.: Проспект, 2003. — 451 с.
- 3 Нурсеитов А.А. Экономический пояс Шелкового пути: возможности и перспективы // Информационное агентство yvision.kz. — Режим доступа: <http://yvision.kz/post/520219>
- 4 Транспортные коридоры Евразии: новые пути сотрудничества: Материалы междунар. конф. (20 апреля 2015 г., г. Астана) / Отв. ред. Е.Т. Карин. — Астана: Казахстанский ин-т стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан, 2015. — 112 с.
- 5 Экономический коридор «Новый Шелковый путь» // Официальный сайт Союза транспортников Казахстана АО «KAZLOGISTICS» www.kazlogistics.kz. — Режим доступа: http://www.kazlogistics.kz/ru/media_center/interview/detail.php?id=577
- 6 Ковалев М., Линь Г. Инвестиционная стратегия Китая: «Один пояс — один путь» // Банковский вестн. Сент. 2015. — № 9 (626).
- 7 Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. — [ЭР]. Режим доступа: www.stat.gov.kz
- 8 Создание центральной Евразии // Информационное агентство Lenta.ru. — Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2015/06/02/karaganovdoklad/>
- 9 Новый Шелковый путь откроет для Казахстана уникальные возможности доступа на мировые рынки // Информационное агентство zakon.kz. — Режим доступа: <http://www.zakon.kz/4732975-novyjj-shelkovyjj-put-otkroet-dlja.html>
- 10 СЭЗ «Хоргос восточные ворота» станет мировым классом, распределительным центром. — Информационное агентство nur.kz. — Режим доступа: <http://www.nur.kz/927764-sez-khorgos-vostochnye-vozrota-stanet.html>
- 11 Хейфек В.Л., Овденко А.А. Международная интеграция. — СПб.: ГУАП, 2003. — 68 с.

Ж.М. Жартай, Е.А. Семак

Жібек жолының экономикалық белдеуі және Қазақстанның көліктік-логистикалық мүмкіндіктері

Мақалада Қытаймен «Жібек жолының экономикалық белдеуі» Халықаралық стратегиясын таңдаудың әлеуметтік-экономикалық алғышарттары қарастырылды, оның негізгі принциптері қозғалды. Берілген стратегияны қабылдау мақсаттары, стратегияға қатысушылар үшін артықшылықтары бағаланды. Көліктік-логистикалық саласында қазақстандық-қытайлық қатынастардың болашағы зерттелді. Мемлекеттер арасындағы экономикалық серіктестіктің мақсаттылығы және дамуы туралы қорытынды жасалды.

Ж.М. Жартай, Е.А. Семак

Экономический пояс Шелкового пути и транспортно-логистические возможности Казахстана

В статье раскрыты социально-экономические предпосылки избрания Китаем международной стратегии «Экономический пояс Шёлкового пути», изложены её основные принципы. Оценены цели принятия данной стратегии, её преимущества для участников. Рассмотрены перспективы казахстанско-китайского сотрудничества в транспортно-логистической сфере. Сделаны выводы о целесообразности и развитии экономического партнёрства между нашими государствами.

References

- 1 Mossey G. *The Economist*, 2006, 9, p. 25–28.
- 2 Ovcharenko N.E. *Models of modern integration processes*, Moscow: Prospect, 2003, 451 p.
- 3 Nurseitov A.A. *The Silk Road Economic Belt: opportunities and prospects*, Information agency of yvision.kz, Access mode: <http://yvision.kz/post/520219>
- 4 Transport corridors of Eurasia: new ways of cooperation: Materials of international conference (on April 20, 2015, Astana), ed. of Ye.T. Carin, Astana: The Kazakhstan institute of strategic researches of the President of the Republic of Kazakhstan, 2015, 112 p.
- 5 Economic corridor «A new Silk Road», Official site of the Union of transport workers of Kazakhstan JSC KAZLOGISTICS of www.kazlogistics.kz, Access mode: http://www.kazlogistics.kz/ru/media_center/interview/detail.php?id=577
- 6 Kovalev M., Lin G. *Bank bulletin*, 2015, September, 9 (626).
- 7 Official Internet-resource of Committee of Statistics of Ministry of the national economy of the Republic of Kazakhstan, [ER]. Access mode: www.stat.gov.kz
- 8 Creation of central Eurasia // Information agency of Lenta.ru, Access mode: <https://lenta.ru/articles/2015/06/02/karaganovdoklad/>
- 9 The new Silk Road will open for Kazakhstan unique opportunities of access to the world markets // Information agency of zakon.kz, Access mode: <http://www.zakon.kz/4732975-novyjj-shelkovyjj-put-otkroet-dlja.html>
- 10 SEZ «Horgos East Gate» will become world-class distribution center, Information agency of nur.kz, Access mode: <http://www.nur.kz/927764-sez-khorgos-vostochnye-vorota-stanet.html>
- 11 Kheyfec V.L., Ovdenko A.A. *International integration*, Saint Petersburg: GUAP, 2003, 68 p.

Е.А. Садырбаев

*Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, Астана
(E-mail: muras_mt@mail.ru)*

Реформирование системы местного управления и самоуправления в Республике Казахстан: опыт зарубежных стран

Статья посвящена вопросам развития местного государственного управления и самоуправления. Рассмотрены основные факторы, определяющие эффективность деятельности органов местного самоуправления. Особое внимание уделено зарубежным моделям местного самоуправления, особенностям их развития. Исследованы возможности использования опыта зарубежных стран в Республике Казахстан. Проведен анализ современных реформ в области местного самоуправления, проводимых в Казахстане. Изучены направления усиления доходной базы сельского бюджета, расширения полномочий сельского акима.

Ключевые слова: местное самоуправление, бюджет, децентрализация власти, выборные органы местного самоуправления, бюджетная обеспеченность, полномочия сельского акима, разграничение полномочий, эффективность деятельности сельского акима, доходная база местного бюджета, общественные советы.

Внедрение принципов децентрализации и использование институтов местного самоуправления является одним из показателей эффективного развития государственного управления на пути к демократизации и прозрачности процессов управления и развитию гражданского общества.

Конституцией Республики Казахстан определяется, что в Казахстане признается местное самоуправление для самостоятельного решения населением вопросов местного значения [1]. Статьей 89 Конституции определяются механизмы осуществления местного самоуправления, а именно — маслихаты и другие органы местного самоуправления, которые конкретно отвечают за развитие соответствующих территорий. Важным этапом в реформировании системы местного самоуправления в Казахстане стало внесение значительных изменений и дополнений в Закон Республики Казахстан «О местном государственном управлении в Республике Казахстан», в результате чего данный документ стал называться Законом «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан». Особенностью современного этапа реформ местного управления и самоуправления является реализация принципа сближения систем местного государственного управления и самоуправления, при котором особый акцент делается на усилении управленческой роли местного населения при принятии важных решений по развитию местных территорий. Особое значение приобретает необходимость повышения эффективности деятельности местных акимов.

В Послании Президента Республики Казахстан — Лидера нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана от 14 декабря 2012 г. «Стратегия «Казахстан – 2050»: Новый политический курс состоявшегося государства» поставлена цель — сформировать новый тип государственного управления. Важным инструментом формирования эффективного государственного управления является проведение децентрализации управления и развитие местного самоуправления: «Через органы местного самоуправления нужно предоставить населению реальную возможность самостоятельно и ответственно решать вопросы местного значения» [2].

Опыт зарубежных стран свидетельствует, что важным фактором повышения эффективности местного самоуправления является активное привлечение местного населения к управлению.

Европейская Хартия местного самоуправления выделяет четыре основных признака, без которых не может осуществляться местное самоуправление:

- власть, действующая в пределах, установленных законом;
- наделение органов местного самоуправления правом самостоятельного распоряжения ресурсами;
- власть с четко обозначенными функциями в государстве;
- наличие выборных органов местного самоуправления [3].

Кроме того, Европейской Хартией предполагается, что для реформирования системы местного управления и самоуправления необходимо обязательное использование опыта развитых зарубежных стран по данному вопросу.

Анализ зарубежного опыта организации местного самоуправления показал, что в целом в европейской практике сложились две основные модели, а именно — англосаксонская и континентальная. Эти модели реализуются в разных странах с учетом особенностей экономического развития страны, существующей системы государственного управления, степени централизации власти на местах, национальных традиций. Выбирая ту или иную модель развития местного самоуправления, необходимо учитывать эти факторы.

Родиной англосаксонской модели является Великобритания, кроме того, данная модель успешно реализуется в Индии, Канаде, Новой Зеландии, США и других странах. Ее отличительные черты — высокая автономность местного самоуправления, прозрачность действий местных властей и постоянный мониторинг принимаемых решений со стороны местного населения. Континентальная модель применяется в практике местного самоуправления таких европейских стран, как Италия, Бельгия, Франция, Нидерланды, Испания. Кроме того, она успешно реализуется в отдельных латиноамериканских странах. Эту модель отличает стандартизация правового положения местных территориальных единиц и органов местного самоуправления, находящихся на одном уровне.

Для Казахстана особый интерес представляет разновидность континентальной модели, которая реализуется в скандинавских странах и характеризуется следующими особенностями:

- рациональное распределение полномочий между различными уровнями управления;
- важные социальные функции государства отдаются в распоряжение местных властей;
- независимые структуры контролируют деятельность органов местного самоуправления.

Особенности реализации различных моделей местного самоуправления в ведущих странах мира, специфика их организационных форм, взаимообусловленность и взаимозависимость центральных государственных органов и органов местного управления во многом определяются историко-географическими факторами, социально-экономическим положением, сложившимися традициями и культурными ценностями и т.п.

Необходимо отметить и современные тренды, характерные для различных моделей местного самоуправления, а именно:

- существование проблем укрепления доходной базы местного самоуправления при существующих собственных бюджетах муниципалитетов;
- передача части не свойственных деятельности органов местного самоуправления функций на аутсорсинг, в предпринимательскую среду;
- укрупнение местных территорий.

Опыт реализации реформ местного самоуправления в ведущих странах мира показывает, что одним из актуальных вопросов является вопрос гармонизации баланса между централизацией и децентрализацией. И здесь важным фактором выступает существование достаточного собственного имущества и денежного фонда у органов местного самоуправления, что является залогом реальной экономической самостоятельности, расширения возможностей активной хозяйственно-экономической деятельности.

Для Казахстана в данном вопросе наиболее интересным представляется опыт Польши, которая имеет схожее с Казахстаном административно-территориальное деление.

Особенностью польской модели является передача большинства управленческих полномочий на более низкий уровень, формирование независимых общественных и государственных структур, преобразование бюджетных отношений с одновременным созданием независимых денежных фондов для каждого уровня местного самоуправления. Основной единицей местного самоуправления в Польше являются гмины, с которыми связано выполнение всех основных государственных задач, возложенных на территориальное самоуправление. По численности гмина может насчитывать от 2 тыс. человек, что схоже с численностью населения в сельском округе Казахстана.

Бюджет гмины состоит из собственных доходов, общих субвенций и целевых дотаций, утверждается советом гмины и исполняется вуйтом (исполнительный орган гмины) [4]. Важный источник доходов гмины — собственные доходы, которые состоят из поступлений подоходного налога физических и юридических лиц в соответствии с установленными соотношениями, а также поступлений местных налогов на недвижимость, аграрного, лесного, на транспортные средства, за собак,

подходного налога, оплачиваемого кредитной карточкой физических лиц, на наследство и дарственные, на доходы по гражданско-правовым договорам и местных сборов. Бюджет гмины состоит из 39,34 % от общей суммы подходного налога и 6,71 % налога на корпорации, а также из местных налогов и сборов.

При этом для развития казахстанской модели местного самоуправления представляет интерес тот факт, что в Польше законом о доходах единиц территориального самоуправления четко оговаривается, кто, сколько и в каких случаях платит при превышении оговоренных уровней дохода, а также кто и сколько получает при недостаточном уровне доходов. Данный закон очень четко и детально регламентирует всю доходную часть бюджетов всех органов местного самоуправления, а также их взаимоотношения с центральной властью. Подходный налог платится в гмину по месту проживания плательщика, а не по месту работы. Ставки местных налогов и сборов могут варьироваться до определенного уровня, в зависимости от политики конкретной гмины. Гмины самостоятельно утверждают бюджет. Центральная власть имеет право лишь изучить бюджет гмины на предмет экономической реальности и соответствия законам, а в случае наличия замечаний гмине даются лишь рекомендации по их устранению, которые гмина имеет право отвергнуть [4].

Другим источником формирования бюджета гмины являются общие субвенции, состоящие из просветительской, компенсационной и эквивалентной частей. Кроме того, для гмин выделяются целевые дотации из государственного бюджета на реализацию задач, порученных правительственной администрацией, и собственных задач, на ликвидацию непосредственных угроз безопасности и общественному порядку, на выполнение задач, вытекающих из международных договоров.

Гмины отвечают за дошкольные и общеобразовательные учреждения, локальное здравоохранение, коммунальные услуги, местные дороги, библиотеки, стадионы, дома культуры и пр. Также на базе гмин государство выполняет функции по соцзащите населения и некоторые другие, перечисляя в виде дотаций средства на выплаты и компенсируя 50 % административных расходов. По своему усмотрению богатые гмины могут отменять некоторые местные налоги и сборы, устанавливая различные социальные льготы в виде бесплатных завтраков и обедов для дошкольников.

Таким образом, на сегодня гмины в Польше являются наиболее сильными в финансовом отношении единицами местного самоуправления.

В действующем казахстанском законодательстве о местном управлении и самоуправлении решение вопросов, связанных с порядком проведения собрания (схода) и принятием решений, закрепляется за маслихатами областей, города республиканского значения и столицы, и при этом каждый должен принимать свой порядок проведения сходов [5].

Однако на сегодня предусмотренные законодательством нормы по участию граждан в обсуждении вопросов местного значения на собраниях (сходах) на практике фактически не реализуются. Не регламентирован в законодательстве порядок формирования, проведения и полномочия собраний (сходов). И в этом плане заслуживает внимания опыт Польши в проведении местных референдумов общин. На этих референдумах, проведение которых инициируются общинами, решаются вопросы, касающиеся данной общины в сфере компетенции органов самоуправления данной единицы местного самоуправления; вопросы отзыва законодательного органа или освобождения от должности войта, бургомистра, президента; самоналогообложения жителей в общественных целях, входящих в компетенцию гмины, и др.

Таким образом, опыт Польши в области проведения референдумов, формирования самостоятельного бюджета и собственности органично вписался бы в казахстанскую практику при передаче уровня государственного управления на уровне сельских населенных пунктов в местное самоуправление с соответствующими правовыми рамками, закрепляющими финансово-экономические основы самоуправления.

Важным фактором, определяющим качество жизни сельского населения, является финансовая обеспеченность. Для Казахстана эти вопросы являются особо актуальными, поскольку уровень финансового обеспечения по различным регионам сильно варьируется. Анализ показывает, что заслуживает внимания опыт Российской Федерации в вопросах применения различных механизмов регулирования финансового обеспечения муниципальных образований. В настоящее время в Российской Федерации активно используются такие инструменты для выравнивания уровня бюджетной обеспеченности, как: фонд финансовой поддержки субъектов Российской Федерации, федеральный фонд компенсаций, федеральный фонд софинансирования социальных расходов, федеральный фонд регионального развития, фонд реформирования региональных и муниципальных финансов [6]. Все

перечисленные фонды создаются в составе федерального бюджета, их размеры, а также порядок распределения средств определяются при принятии федерального бюджета на очередной финансовый год. Изучение опыта функционирования подобных фондов было бы полезным и для Казахстана.

Опыт функционирования континентального типа местного самоуправления во Франции также представляет интерес для Казахстана. В современной Франции сложилась трехуровневая система местного самоуправления, включающая регионы, департаменты и коммуны. В коммунах население избирает мэра и совет коммуны, в департаментах — генеральный совет, в регионах — региональный совет. Эти советы избирают председателей. Комиссар самого большого департамента является одновременно и региональным комиссаром республики, который контролирует уже функции территориальных подразделений министерств на уровне всего региона. Все указанные выше «этажи власти» находятся под контролем национального правительства. Такая же система административного управления со значительной представленностью государственного управления на местном уровне характерна и для казахстанской модели местного управления и самоуправления. Однако особенность её во Франции в том, что представители государственной администрации присутствуют только в крупных территориальных образованиях, начиная с департамента. Чиновники государственной администрации наблюдают за деятельностью органов местного самоуправления; сохраняется соподчиненность органов самоуправления различных уровней.

Согласно конституции коммуны, департаменты являются территориальными сообществами, т.е. юридическими лицами публичного права, что предполагает возможность формирования самостоятельного бюджета, отстаивания своих интересов в суде. Структура доходов и межбюджетных трансфертов отражает уровень фискальной автономии органов местного самоуправления и их способность формировать политику в сфере предоставления общественных благ и услуг. К доходным источникам местных бюджетов во Франции относятся профессиональный, жилищный, земельный, транспортный и другие виды налогов.

Муниципальный совет является основой местного самоуправления на уровне коммун: он избирается прямым голосованием, решает основные вопросы, относящиеся к компетенциям коммун, не связан в своих решениях ничем, кроме действующего законодательства. Муниципалитеты во Франции обладают собственным бюджетом, который формируется посредством местного налогообложения, пошлин и местных предпринимателей, а также частично за счет поступлений из центральных органов власти и других государственных институтов или займов. Представляется важным для Казахстана изучение французского опыта формирования доходной базы местных бюджетов.

Изученный опыт зарубежных стран по вопросам развития местного самоуправления позволяет сделать вывод о том, что при создании определенных условий он может быть успешно адаптирован в практике местного самоуправления Казахстана. И для этого в нашем государстве в настоящее время делаются определенные шаги.

Необходимость реализации Плана нации «100 конкретных шагов» предопределила внесение поправок в некоторые законодательные акты Казахстана, касающиеся совершенствования местного самоуправления. Внесенные изменения ориентированы прежде всего на повышение роли населения в решении вопросов регионального значения и последовательное укрепление финансовой и экономической самостоятельности акимов сельских территорий [7].

Несомненно важные проблемы, которые необходимо решать, — это вопросы эффективного развития института акимов сельских территорий, а также вопросы недостаточной доходной базы для развития села. В Европейской хартии о местном самоуправлении четко оговариваются права местных органов самоуправления по самостоятельному владению и распоряжению финансовыми ресурсами для реализации поставленных задач (ст. 9) [2].

Вместе с тем в настоящее время акимы сельских территорий в полной мере не обладают такими финансовыми полномочиями. Необходимо отметить, что основные финансовые ресурсы сосредоточены в районном бюджете, а это, в свою очередь, не дает возможности реализовать принципы самоуправления. В результате акимы не способны эффективно решать местные вопросы, что объективно вызывает недовольство со стороны населения.

Данная проблема не находит своего решения в связи со слабой налоговой базой многих сельских местностей. Поэтому проводимые в настоящее время реформы направлены на постепенное расширение полномочий сельских акимов, в том числе предоставление акимам права формирования собственных доходных источников, открытия специальных счетов в казначействе, передачи части районной коммунальной собственности акимам нижних уровней. Важное значение для повышения уровня

финансовой самостоятельности сельских акимов имеет подготовленный проект Закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам развития местного самоуправления», в котором предусматривается внесение изменений, в частности, в Бюджетный кодекс Республики Казахстан. Предполагается, что в состав поступлений в бюджеты города районного значения, села, поселка, сельского округа будут входить такие налоговые поступления, как:

- индивидуальный подоходный налог, не облагаемым у источника выплаты доходам, физических лиц, зарегистрированных на территории города районного значения, села, поселка, сельского округа;
- налог на имущество физических лиц, имущество которых находится на территории города районного значения, села, поселка, сельского округа;
- земельный налог на земли населенных пунктов с физических и юридических лиц, земельный участок которых находится в городе районного значения, селе, поселке;
- налог на транспортные средства с физических и юридических лиц, зарегистрированных в городе районного значения, селе, поселке [8].

Данные изменения позволят значительно усилить доходную базу сельского бюджета, расширить полномочия сельского акима.

В связи с внедрением самостоятельного бюджета на уровне городов районного значения, сел, поселков, сельских округов расходы данных уровней предполагается исключить из состава бюджета района (города областного значения) и предусмотреть их в составе бюджета городов районного значения, сел, поселков, сельских округов по срокам образования самостоятельных бюджетов.

По опыту Польши основным направлением расходования сельских бюджетов будет финансирование важных социальных мероприятий:

- организация деятельности детских садов, развитие их инфраструктуры, системы обучения, медицинского обслуживания;
- организация в сельской местности развоза учеников до школ и обратно;
- организация помощи инвалидам, тяжелобольным, доставки их в необходимых случаях до больниц;
- обеспечение освещения улиц, их благоустройства и озеленения;
- обеспечение качественного водоснабжения, содержания дорог и др.

Проводимые реформы затрагивают также вопросы делегирования акимов сельских уровней в состав региональной земельной комиссии для обеспечения обсуждения вопросов о нуждах населения по земельным вопросам. Это необходимо для того, чтобы аким сельского уровня мог выразить волю и нужды сельского населения по вопросам, касающимся земель, поскольку при встречах с избирателями много задают вопросов относительно проблем выделения земельных участков, в том числе для ведения крестьянского или фермерского хозяйства.

Важным аспектом, определяющим эффективность местного самоуправления, является вовлеченность населения в решение вопросов местного значения. Общественные советы местного самоуправления являются действенными инструментами в реализации конституционных прав граждан и решении социальных проблем местного населения. Поэтому эффективность данного института в основном зависит от активности населения в осуществлении и реализации задач местного значения. На реализацию этих задач направлен один из шагов Плана Нации — «100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ», а именно 99-й шаг, что в ближайшие годы необходимо усилить влияние созданных общественных Советов на деятельность местных властей. Для этого предполагается проводить предварительное обсуждение результатов реализации территориальных стратегических программ, местных бюджетов, социальных программ, нормативных правовых документов и др. [6].

Таким образом, современный этап в развитии государственного и местного самоуправления характеризуется тем, что в целом закреплено институциональное оформление жизнедеятельности казахстанского общества. Вместе с тем местное самоуправление должно активно включиться в процесс управления государством на своем уровне, решая наиболее оптимальным способом текущие проблемы местного значения. Деятельность органов местного самоуправления должна быть переориентирована на поиск и применение эффективных управленческих технологий и инструментов социально-экономического развития.

Анализ зарубежного опыта организации местного самоуправления и возможностей его адаптации в современных казахстанских условиях позволит во многом повысить эффективность и результативность проведения реформ в системе местного управления и самоуправления в Республике Казахстан.

Список литературы

- 1 Конституция Республики Казахстан. — [ЭР]. Режим доступа: <http://www.akorda.kz>.
- 2 Послание Президента Республики Казахстан — Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана, г. Астана, 14 декабря 2012 г. «Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства». — [ЭР]. Режим доступа: <http://adilet.zan.kz>
- 3 Европейская хартия местного самоуправления ETS N 122. — Страсбург, 15 октября 1985 г. — [ЭР]. Режим доступа: <http://base.garant.ru>
- 4 Барбара Имёлчик «Польский опыт децентрализации» — Фонд Развития Местной Демократии. — Варшава, 2003. — [ЭР]. Режим доступа: www.frdl.org.pl
- 5 Закон Республики Казахстан от 23 января 2001 г. № 148-ІІ «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.04.2016 г.). — [ЭР]. Режим доступа: <http://online.zakon.kz>
- 6 Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». — [ЭР]. Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>
- 7 План нации — «100 конкретных шагов» по реализации пяти институциональных реформ. — [ЭР]. Режим доступа: <http://www.akorda.kz>.
- 8 Проект Закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам развития местного самоуправления». — [ЭР]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.kz>.

Е.А. Садырбаев

Қазақстан Республикасындағы жергілікті басқару және өзін-өзі басқару жүйесін реформалау: шетелдік тәжірибе

Мақала жергілікті басқару және өзін-өзі басқару жүйесін даму мәселелеріне арналған. Жергілікті басқару органдарының тиімділігінің анықтаушы факторлары қарастырылған. Шетелдік өзін-өзі басқару үлгілері, сонымен қатар олардың даму мәселелеріне айырықша назар бөлінген. Қазақстан Республикасында шетел елдерінің тәжірибелерін қолдану мүмкіндіктері зерттелген. Авторлар Қазақстандағы өзін-өзі басқару жүйесінде өткізіліп жатқан реформаларды талдаған. Сондай-ақ ауыл бюджетінің кіріс қорын нығайту, ауыл әкімінің өкілеттерін кеңейту бағыттары жан-жақты зерттелген.

E.A. Sadyrbaev

Reformation of the system of local public administration and self-administration in the Republic of Kazakhstan: experience of foreign countries

The article is dedicated to the issues of development of local public administration and self-administration. The basic factors which determine the efficiency of local public administration activity were considered. Special attention was paid to consideration of foreign versions of local self-administration and details of its development. Possibilities of using foreign experience in the Republic of Kazakhstan were searched. The article contains analysis of current reforms in local self-administration conducted in Kazakhstan. Ways of strengthening of income basis of rural budget, extension of competence of rural mayor were studied.

References

- 1 Constitution of the Republic of Kazakhstan, [ER]. Access mode: <http://www.akorda.kz>.
- 2 Address by the President of the Republic of Kazakhstan, Leader of the Nation, N.Nazarbayev «Strategy Kazakhstan – 2050»: new political course of the established state», 14 December 2012, [ER]. Access mode: <http://adilet.zan.kz>
- 3 European Charter of Local Self-Government ETS N 122, Strasbourg, 15 October 1985, [ER]. Access mode: <http://base.garant.ru>

4 Barbara Imyolchik «The Polish decentralization experience» — Foundation in Support of Local Democracy, Warsaw 2003, [ER]. Access mode: www.frdl.org.pl

5 The Law of the Republic of Kazakhstan dated 23 January 2001 № 148-II «Local Public Administration and Self-Administration in the Republic of Kazakhstan» (with amendments as of 28 April 2016), [ER]. Access mode: <http://online.zakon.kz>

6 The Federal Law dated 06 October 2003 N 131-ФЗ (as of 03 July 2016) «On common principles of organization of local self-administration in Russian Federation», [ER]. Access mode: <http://pravo.gov.ru/>

7 The Plan of the Nation — «100 concrete steps» for realization of five institutional reforms, [ER]. Access mode: <http://www.akorda.kz>.

8 Draft Law of the Republic of Kazakhstan «On introduction of amendments in certain legal acts of the Republic of Kazakhstan in issues of local self-administration», [ER]. Access mode: <http://www.economy.gov.kz>.

ҚАРЖЫ-НЕСИЕ ЖҮЙЕСІ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА FINANCIAL-CREDIT SYSTEM

UDC 338.2

Ye.T. Akbayev, Zh.S. Khussainova

*Ye.A. Buketov Karaganda State University
(E-mail: erbolsyn.2011@mail.ru)*

Features of the state services provision by tax authorities in modern conditions

This article deals with the peculiarities of the provision of state services by the tax authorities. Concept of public service, classification and stages of its development, provided by the tax authorities, also features of the tax administration are given in the article. The authors reviewed the list of state services provided by the tax authorities which increased to 33 types of services. The article also made a classification of public services provided by the tax authorities of the Republic of Kazakhstan through public service centers. Furthermore, the article proposes measures to improve the tax administration system.

Key words: public services, e-government, tax authorities, tax reform, tax administration, classification and stages of its development.

In modern conditions the state services are an important component in economic development of the country, define usefulness of investment climate of the country, simplicity of opening and business, quality of life of the population. The state services exert considerable impact on functioning of business and living conditions of citizens.

«Service» usually is understood as a type of the useful activity, which is not creating material values or an independent material product. According to the ISO 9004-2 international standard the service is understood as result of direct interaction of the performer and consumer, and own activity of the performer of services in satisfaction of need of the consumer of services [1].

When referring to the interpretation of the word «service» in the first place is familiar with the economic content of the concept. Turning to the economic content of the term «service», the Great Dictionary of Economics pointed out that the services, activities, work in progress which will not create a new, previously non-existent tangible product, but change the quality of an existing, established product. It is good, is not provided in the form of things, but in the form of activity [2].

From the above definitions, it follows that the service is a useful activity, which is carried out some subjects to meet any needs of both the individual citizen, group of individuals or society as a whole. Services may provide different subjects, but we consider the services provided by the state, represented by the competent authorities, i.e. state services.

It should be noted that the concept of public service is also has no unambiguous analogue in the world. This term is one of the translations of the term «state services». At the same time, depending on the context, the word «the public» can translated into Russian as the «state and municipal», «public» or «public» [3].

In the monograph of authors of Zhanuzakova L.T., Safarova T.S., Aubakirova I.U. under the name «Monitoring of the legislation of the Republic of Kazakhstan in the sphere of the state and social services: problems of the theory and practice» the following definition of the state service is given: the activity of public authorities of local government and the public institutions and the enterprises subordinated to them which are one of forms of realization of registration, registration and control, reference and other separate functions

of public authorities provided by the legislation of the Republic of Kazakhstan, directed to satisfaction of needs of natural and legal entities (except for public authorities), having individual character and carried out according to the appeal of natural and (or) legal entities (except for public authorities) within the established standards and regulations of the state services on a paid or free basis [4].

In spite of a perfect interpretation, the definition also did not meet the spirit of the times, so that any activity could be attributed to the sphere of state services. Taking into account all issues in the provision of state services in the Law of the Republic of Kazakhstan of 15 April 2013 № 88-V «On state service» was introduced into circulation the following definition: «public service — one of the forms of realization of separate state functions performed individually on treatment beneficiaries and aimed at the realization of their rights, freedoms and legal interests, providing them with appropriate material or non-material goods» [5].

It is known that after the independence of the Republic of Kazakhstan started administrative reform, which continues to this day. In our view, the basis of all administrative reforms, their result is a thoughtful and effective mechanism for managing the provision of state services.

The new model of state planning and budgeting has been introduced, the procedure of providing the state services for increase in their quality is ordered, public service is modernized, it is created «electronic the governments», the Centers of Service of the Population (CSP) are open.

Over the past 5 years in Kazakhstan, there have been positive changes in governance, including in the provision of state services. Government agencies focused on the provision of affordable and high-quality services, reduced procedure, the barriers and the provision of time.

One of the indispensable conditions of service of the state of development is the widespread use of information technology, as well as their extensive use in government. In Kazakhstan, the most striking example of this is the successful development of e-Government of the RK - e-gov. In Kazakhstan, state services covers almost all spheres of life as a citizen and business. One of the state agencies that provide state services is the State Revenue Committee of the Ministry of Finance of the Republic of Kazakhstan and its territorial divisions.

State Revenue Committee of the Ministry of Finance of the Republic of Kazakhstan is the department of the Ministry of Finance of the Republic of Kazakhstan, carrying out within the competence of the central executive body of regulatory, realizable and control functions in the field of customs, to ensure the completeness and timeliness of receipts of taxes, customs and other obligatory payments to the budget, calculation, retention, transfer of obligatory pension contributions and the mandatory occupational pension contributions, the calculation and payment of social contributions.

The Committee has territorial agencies which are legal entities in the form of public institutions, created and abolished by the Government of the Republic of Kazakhstan, which include: the departments of government revenue by regions, cities of Astana and Almaty, customs, specialized customs institutions, government revenue management in districts, cities and districts in the cities and in the territory of special economic zones [6].

Conventionally, the committee can be divided into three blocks: tax, customs service and economic investigations. In this work will be considered state services provided by the tax authorities (unit).

The tax authorities of the Republic of Kazakhstan are the organs of public revenues, within its competence, to ensure the payment of taxes and other obligatory payments to the budget, also performing other powers provided by the legislation of the Republic of Kazakhstan [7].

Conventionally, the development of the sphere of public services the tax authorities can be divided into 3 phases (Table 1) [8].

Table 1

Stages of development of the state services rendered by tax authorities

Stages	Periods	Characteristics
Stage 1	From 2007 to 2011	Official consolidation of some of the functions performed by the tax authorities of the public service status
Stage 2	From 2011 to 2012	Clarification and expansion of the list of public services provided by the tax authorities
Stage 3	From 2012 to the present time	The list of state services has expanded to 32 titles, began working closely with the center of the service for the transfer of certain functions developed to provide public services with the use of e-government portal
Made by authors		

The next stage of development of the sphere of public services by the tax authorities in the adoption of Resolution of the Government of Kazakhstan dated May 12, 2011 № 501 «On approval of standards of public services», according to which the list of public services has been expanded to 20, the following services were added as issuance patent to individual entrepreneurs to apply a special tax regime; Issuance of the decision on the application of the special tax regime or refusal of the application of a special tax regime; Issue of registration-control marks on alcoholic beverages (except for wine material and beer; Issuance of excise stamps on tobacco products [9].

In 2012 the list of the state services rendered by tax authorities significantly has extended to 33 types of service, after adoption of the Resolution of the government of the Republic of Kazakhstan No. 1519 of 30.11.2012. «About the approval of standards of the state services of bodies of tax administration of the Republic of Kazakhstan». After it, such functions assigned to tax authorities as licensing of production of tobacco products, ethyl alcohol and alcoholic products, wholesale and (or) retail realization of alcoholic products, delivery of permission to acquisition of ethyl alcohol with payment of an excise by the organizations using him in the technical purposes or by production of not alcoholic products became types of the state services. In addition, the structure of the state services has included the functions connected with reception of tax forms when exporting (import) of goods within the Customs union [10].

In 2014 the Resolution of the government of the Republic of Kazakhstan of March 5, 2014 No. 200 has approved new standards of the state services of bodies of tax administration of the Republic of Kazakhstan according to which the list of the state services was reduced by 1 look, the type of service has been excluded: delivery of permission to acquisition of ethyl alcohol with payment of an excise by the organizations using him in the technical purposes or by production of not alcoholic products became types of the state services [11].

It is known that in August, 2014 it has been declared carrying out considerable reforms in system of public administration. Reorganization of Tax committee Ministries of Finance of the Republic of Kazakhstan and Committee of customs control of the Ministry of Finance of the Republic of Kazakhstan by merge in Committee of state revenues of the Ministry of Finance of the Republic of Kazakhstan became one of milestone events in the light of the undertaken reforms [12].

Thereof, the Order of the Minister of Finance of the Republic of Kazakhstan of April 27, 2015 No. 284 has approved standards of the state services rendered by bodies of state revenues of the Republic of Kazakhstan in which all standards have been aggregated by the rendered tax and customs authorities. The total of the state services rendered by tax authorities hasn't changed, however there were following changes:

1. The state service «Registration Accounting of the Individual Entrepreneur, Private Notary, Private Bailiff, Lawyer» has been transformed to 2 services: in «The registration accounting of the individual entrepreneur» and «The registration accounting of the private notary, private bailiff, lawyer, a professional mediator»;
2. The state service «Issue of the patent to individual entrepreneurs» were abolished; 3. The state service «Prolongation of tax reporting» was transformed into a public service 'suspension (extension, resumption) of submission of tax reporting» [13].

Currently, the State Revenue Committee and its territorial divisions (fiscal unit) are different types of public services for citizens and businesses.

Public services provided by the tax authorities can be classified according to the following criteria:

- On the recipients;
- For chargeable;
- On terms of delivery;
- the form of the public service (Table 2).

Table 2

Classification state services provided by the tax authorities of the Republic of Kazakhstan through the Citizen Service Centers

№	Criteria for the classification	Characteristics
1	2	3
1	According to recipients	1.1 Public services rendered to citizens 1.2 Public services rendered to businesses
2	According to chargeable	2.1 Free state services (25 types) 2.2 Paid state services (7 types)

1	2	3
3	In terms of granting	3.1 Short-term (from 10 minutes to 15 working days) 3.2 Medium-term (from 15 to 30 working days) 3.3 Long-term (over 30 days)
4	The form of state service rendering	4.1 On paper (7 types) 4.2 In the electronic / paper form (25 types)
Made by authors		

The tax authorities are at qualitatively new stage of the development, a number of the reforms directed to creation of a basis for further successful functioning carried out. In recent years essential steps are taken and considerable improvements in area of tax policy and tax administration are reached. At the same time in order to increase tax revenues is necessary to focus on the reserves, hidden in the shadow economy, and direct the activities of their identification. It is necessary to improve the efficiency of audits of large companies, especially for transfer pricing control, intensify the fight against pseudo-entrepreneurship, strengthen the administration of unprofitable enterprises, pay attention to non-residents, significantly increase tax revenues from excisable (especially alcohol) industry. The increase in the revenue part of the budget should carried out by improving tax administration with a parallel reduction of the tax burden. Disadvantages or shortcomings in tax administration may lead to a decrease in tax revenue, increase the likelihood of tax offenses, and eventually create social tension.

Tax administration as a special scientific and practical process is sufficiently capacious in content, organization and conditions of the target plants. This includes development of the legal framework of taxation on the basis of historical experience, modern achievements of economic science and practice, and providing conditions for the functioning of a particular tax mechanism elements (planning, control, monitoring), and the establishment of accounting and analytical, accounting rules, documents, and more. It is a leader in public service management system.

State tax administration as the quality of fiscal activities of the tax authorities to monitor, along with the characteristic of the tax legislation and the level of tax burden on organizations and individuals is an important criterion for assessing the competitiveness of the national tax system.

The purpose of the tax administration is to ensure that tax revenue forecast in the budget system of the country in conditions of optimum combination of methods of tax control and tax control, as well as the most effective mechanism for the functioning of the tax system and tax regulations in terms of the further development of the national economy.

It is important to note that the target installation of tax administration include the fulfillment of tax obligations by the taxpayer; implementation of the tax policy and the challenges facing the government at this stage; strengthening fiscal discipline, as well as streamlining of tax relations.

The peculiarity of the tax administration is that it takes the form of a complex system organization of the relationship between taxpayers and tax administration in the face of the tax authorities for the execution of the revenue part of the budgets of different levels. Tax administration aims to build a comfortable tax system in a mobile form, in the form of a flexible mechanism that can quickly respond to both external and internal changes. This complex system is directed to increase in efficiency of set of the norms and rules regulating tax actions, concrete technology of the tax relations and stable receipt of the income in the budgetary system.

Within this research, we propose the following measures for increase in system effectiveness of tax administration, which include:

- The creation of a contact — center line — a consultative body on the basis of an individual site for each of the State Revenue Administration (region, city, district), linked to the official website of the Committee, which will increase the transparency of the tax system, the availability of counseling services for taxpayers, as well as reduce the level of evasion taxes;

- In system of tax administration based on segmentation of base of taxpayers according to the legal status and the amount of business conducting cameral checks;

- introduction of system of the balanced indicators in activity management of state revenues taking into account decrease in transactional costs for tax audits and to efficiency of control actions of tax authorities behind completeness and timeliness of payment of taxes and fees.

References

- 1 Международный стандарт ISO 9004-2 (ИСО 9004-2). Административное управление качеством и элементы системы качества. Часть 2. Руководящие указания по услугам. — [ЭР]. Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1019721#pos=1;-389
- 2 *Борисов А.Б.* Большой экономический словарь. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Книжный мир, 2009. — 860 с.
- 3 *Мокеев М.М.* Спецпроект: анализ научных исследований: VI Междунар. науч.-практ. конф. (30–31 мая 2011 г.). — [ЭР]. Режим доступа: http://www.confcontact.com/20110531/yur_makeev.htm.
- 4 *Жанузакова Л.Т., Сафарова Т.С., Аубакирова И.У.* Мониторинг законодательства Республики Казахстан в сфере государственных и социальных услуг: проблемы теории и практики. — Алматы: Ин-т законодательства Республики Казахстан, 2013. — 301 с.
- 5 Закон Республики Казахстан «О государственных услугах» от 15 апреля 2013 г. № 88-V. — [ЭР]. Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1300000088>
- 6 Приказ Министра финансов Республики Казахстан «Об утверждении Положения о Комитете государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан» от 26 сентября 2014 г. № 417. — [ЭР]. Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V14E0009777>
- 7 Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» от 10 декабря 2008 г. № 99-IV. — [ЭР]. Режим доступа: http://adilet.zan.kz/rus/docs/K080000099_
- 8 Приказ Министра финансов Республики Казахстан «Об утверждении стандартов оказания государственных услуг» от 19 декабря 2007 г. № 469. — [ЭР]. Режим доступа: http://adilet.zan.kz/rus/docs/V070005079_
- 9 Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении стандартов государственных услуг» от 12 мая 2011 г. № 501. — [ЭР]. Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1100000501>
- 10 Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении стандартов государственных услуг органов налоговой службы Республики Казахстан» от 30 ноября 2012 г. № 1519. — [ЭР]. Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1200001519>
- 11 Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении стандартов государственных услуг органов налоговой службы Республики Казахстан» от 5 марта 2014 г. № 200. — [ЭР]. Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400000200>
- 12 Постановление Правительства Республики Казахстан «О ведомствах центральных исполнительных органов Республики Казахстан» от 14 августа 2014 г. № 933. — <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400000933>
- 13 Приказ Министра финансов Республики Казахстан «Об утверждении стандартов государственных услуг, оказываемых органами государственных доходов Республики Казахстан» от 27 апреля 2015 г. № 284. — [ЭР]. Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500011273>

Е.Т. Акбаев, Ж.С. Хусайнова

Қазіргі кездегі салық органдарының мемлекеттік қызмет көрсету ерекшеліктері

Мақала салық органдарының мемлекеттік қызмет көрсету ерекшеліктеріне арналған. Мемлекеттік қызмет түсінігінің анықтамасы, жіктелуі және оның даму сатылары көрсетілген. Авторлар салық органдары ұсынатын мемлекеттік қызметтердің тізбесін қарастырған және қызмет көрсету саны 33 дейін ұлғайғанын сипаттаған. Сонымен қатар Қазақстан Республикасы салық органдарының Халыққа қызмет көрсету орталығы арқылы ұсынатын мемлекеттік қызметтердің жіктемесі, салық әкімшілігі жүйесінің тиімділігін арттыру бойынша шаралар ұсынылған.

Е.Т. Акбаев, Ж.С. Хусайнова

Особенности оказания государственных услуг налоговыми органами в современных условиях

В статье дано определение понятия «государственные услуги», приведены классификация и этапы развития услуг, оказываемых налоговыми органами, а также особенности налогового администрирования. Рассмотрен перечень государственных услуг, оказываемых налоговыми органами, число которых увеличилось до 33 видов. Приведена классификация государственных услуг, оказываемых налоговыми органами Республики Казахстан через Центры обслуживания населения. Предложены меры по повышению эффективности системы налогового администрирования.

References

- 1 International Standard ISO 9004-2 (ISO 9004-2). Quality management and quality system elements. Part 2: Guidelines for services, [ER]. Access mode: http://online.zakon.kz/Document/doc_id=1019721#pos=1;-389
- 2 Borisov A.B. *Great Dictionary of Economics*. 2nd edition revised and enlarged, Moscow: Knizhnyi mir, 2009, 860 p.
- 3 Mokeev M.M. *Special project: research analysis: VI International Scientific and Practical Conference (May 30–31, 2011.)*, [ER]. Access mode: http://www.confcontact.com/20110531/yur_makeev.htm.
- 4 Zhanuzakova L.T., Safarova T.S., Aubakirova I.U. *Monitoring of Legislation of the Republic of Kazakhstan in the sphere of public and social services: theory and practice problems*, Almaty: Institute of Legislation of the Republic of Kazakhstan, 2013, 301 p.
- 5 The Republic of Kazakhstan law on April 15, 2013 № 88-V. — On public services, [ER]. Access mode: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1300000088>
- 6 Order of the Minister of Finance of the Republic of Kazakhstan dated 26 September 2014 number 417. — About approval of the Regulations on the State Revenue Committee of the Ministry of Finance of the Republic of Kazakhstan, [ER]. Access mode: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V14E0009777>
- 7 Code of the Republic of Kazakhstan dated December 10, 2008 № 99-IV. — On taxes and other obligatory payments to the budget (the tax code), [ER]. Access mode: http://adilet.zan.kz/rus/docs/K080000099_
- 8 Order of the Minister of Finance of the Republic of Kazakhstan dated 19 December 2007 № 469. — On approval of the provision of public services standards, [ER]. Access mode: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V070005079>
- 9 Decision of the Republic of Kazakhstan dated May 12, 2011 № 501. — On the approval of state standards services.- <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1100000501>
- 10 Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan from November 30, 2012 № 1519. — On approval of standards of public services by the tax bodies of the Republic of Kazakhstan, [ER]. Access mode: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1200001519>
- 11 Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan from March 5, 2014 number 200. — On approval of standards of public services by the tax bodies of the Republic of Kazakhstan, [ER]. Access mode: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400000200>
- 12 Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan from August 14, 2014 № 933, [ER]. Access mode: About departments of the central executive bodies of the Republic Kazakhstan, [ER]. Access mode: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400000933>
- 13 Order of the Minister of Finance of the Republic of Kazakhstan dated April 27, 2015 № 284. — On approval of standards of public services provided by state revenue authorities of the Republic Kazakhstan, [ER]. Access mode: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500011273>.

Г.Б. Мамраева, К.К. Рахимжанова

Қарағанды «Болашақ» маңызды білім беру колледжі
(E-mail: mamraevag@mail.ru)

Қазақстан Республикасындағы депозит нарығының қазіргі жағдайы

Мақалада Қазақстан Республикасындағы екінші деңгейлі банктердің пассивтік операцияларындағы депозит нарығына зерттеу жүргізілген. Сондай-ақ еліміздің депозит нарығы қатысушыларына талдау жасалған. Депозит нарығына халықтың қаржы ресурстарын көптеп тарту үшін салымдарға кепілдік беру қоры тарапынан өтелетін өтемақы да қарастырылған. Соның барысында екінші деңгейлі банктердің депозиттік базасындағы заңды және жеке тұлғалардың салымдарының үлесі зерттелген. Бүгінде еліміздегі депозиттер мөлшерлемесінің өсуіне валюталық депозиттердің қайта бағалануы мен мемлекеттің қаржы нарығына араласуы оңтайлы әсер етуде.

Кілт сөздер: депозит, коммерциялық банк, сақтандыру, валюта, «инфляциялық шок», банк жүйесі, депозиттік портфель, міндеттеме, депозиттік саясат, депозит нарығы.

Коммерциялық банктер басқа да шаруашылық қатынастағы субъектілер сияқты өзінің коммерциялық және шаруашылық қызметін қамтамасыз ету үшін ақшалай қаражаттың, немесе ақша ресурстарының, белгілі бір сомасын иеленуі қажет. Қазіргі таңдағы экономиканың дамуында ресурстарды қалыптастыру мәселесі аса маңызды мәнге ие болып отыр. Осы кезде Қазақстанның банк жүйесі күннен күнге тұрақты әрі сенімді болып келеді. Тәуелсіздік алғаннан бері Ұлттық банктің алдында тұрған негізгі мәселелер – қаржылық секторды тұрақтандыру, нормативтік-құқықтық базаны жақсарту, тиімді төлем жүйесін қалыптастыру және банктік қадағалауды күшейту. Елдегі банктердің негізгі мақсатына депозиттік саясаттың жүзеге асырылуын және деңгейін мысал негізінде көрсету, сонымен қатар қалыптасқан жағдайларды жақсарту жолдарын іздестіру және банктердің депозиттік қызметтерінің үлесін арттыру жолындағы жаңа идеяларды анықтау жатады. Банктік жүйеге деген халық сенімін арттыру қазіргі күнде де маңызды мәселе болып отыр. 2000 жылдың 16 ақпанынан бастап іске қосылған жеке тұлғалардың салымдарын сақтандыру жүйесі халықтың банктерге деген сенімді біршама арттырды.

Коммерциялық банк кәсіпорындардың, ұйымдар мен мекемелердің, халық және де басқа банктердің құралдарын салым (депозит) нысанында және осы салымға сәйкес шоттарды ашу арқылы тарту мүмкіндігін иеленеді. Банкпен тартылатын қаражаттар құрамы бойынша әр түрлі болып келеді. Олардың басты түрлері: клиенттермен жұмыс істеу үрдісінде банкпен тартылған құралдар (депозиттер), меншікті борышкерлік міндеттемелерді (депозиттік және жинақ сертификаттарын) шығару жолымен шоғырландырылған құралдар.

Барлық банктік нарықтың маңызды құрамдас саясаты — бұл ресурстық базаның қалыптасу саясаты. Банк әрқашан пассивтік операцияларды жүзеге асыру үрдісіндегі ресурстық базаның қалыптасуындағы банктің активтік операцияларына қатысты бірінші әрі анықтаушы рөлді ойнайды. Банктік ресурстардың негізгі бөлігі бәрімізге белгілі депозиттік операцияларды жүргізу үрдісінде құрылады, осы операцияларды дұрыс әрі тиімді ұйымдастыруға кез келген несиелік ұйымның қызмет етуінің тұрақтылығы тәуелді. Осыған байланысты пассивтерді тиімді басқару арқылы ресурстар әлеуетін өсіру және оның тұрақтылығын қамтамасыз ету, өзгеше өзектілік пен маңыздылықты иеленуде [1].

Банк жүйесіндегі қарқынды бәсекелестік жағдайына байланысты коммерциялық банктер халық салымдарын тартуда белсенді қызмет атқарады. Тұрақты банктік жүйе халық сенімділігін арттырумен қатар, халықаралық қаржы нарығына жедел түрде енуге мүмкіндік береді.

Қазақстан Республикасының Ұлттық банкі екінші деңгейлі банктерге олардың депозиттік нарықтағы қызмет ету бағытын анықтауда, сонымен қатар депозиттік саясатын қалыптастыруға біршама еркіндік беріп отыр. Негізінде, коммерциялық банктер депозиттік саясатты анықтау барысында тартылған ресурстарды орналастыру мүмкіндіктері, клиентуралық нарығы және тағы басқа ішкі жағдайларды және инфляция деңгейі, ұлттық валюта курсы және Қазақстан Республикасының Ұлттық банкісінің саясаты және тағы басқа сыртқы жағдайларын ескереді.

Нарықтық экономика жағдайында қосымша ресурс тарту мүмкіндігі, банктердің қаржылық тұрақтылығы, олардың тартымдылығы, яғни қызмет көрсету деңгейі, клиенттеріне деген қарым-қатынастары және әр түрлі салымшылардың қажеттіліктерін қанағаттандыратын түрлі қаржылық құралдардың болуы заңды деп саналады. Банк жүйесіндегі қарқынды бәсекелестік жағдайға байланысты коммерциялық банктер халық салымдарын тартуда белсенді қызмет атқарады. Тұрақты банктік жүйе халық сенімділігін арттырумен қатар, халықаралық қаржы нарығына жедел түрде енуге мүмкіндік береді [2]. Қазақстан Республикасының екінші деңгейлі банктерінің депозиттік саясатының ақша-несие жүйесіндегі орны мен депозиттік нарықты жаңашаландыру жолдарының күрделілігімен өзекті болып табылады. Қазақстан Республикасы депозиттік нарығы еліміздегі қаржы нарығының бірден-бір дамып отырған сегментіне жатады. Депозиттік нарық заңды және жеке тұлғалардың банктік салымдарының жиынтығын құрайды. Депозиттік нарықтың ажырамас бөлігі – депозит, яғни бұл клиенттердің (жеке және заңды тұлғалардың) банктегі белгілі бір шотқа салған және өздері пайдалана алатын ақша қаражаттары болып табылады.

Қазақстан Республикасының депозит нарығы күрделі де қарқынды дамып келе жатқан жүйе бола отырып, ішкі және сыртқы факторлардың әсерін әр уақытта өзіне қабылдап отыр. Экономикадағы әр түрлі экономикалық, саяси және әлеуметтік жағдайлардың әсері депозит нарығының дамуына да әсер етеді. Бұған қарамастан, депозит нарығының даму қарқыны өзінің жеке заңдылықтары мен ерекшеліктеріне ие болып отыр. Бұл жағдайларды Қазақстан Республикасының Ұлттық банкі жариялаған және өзіміз есептеген статистикалық мәліметтер негізінде депозит нарығына сипаттама бере отырып, оны салыстырмалы талдау негізінде көрсетуге болады. Еліміздегі депозит нарығының тұрақты дамуы және бүгінгі әлемдік қаржы дағдарысына төтеп беретіндей шараларды іздестіру үшін алдымен оның қазіргі жағдайына талдау жасау керек.

1 - кесте

Заңды және жеке тұлғалардың банктердегі салымдары

Млн тг (кезеңнің соңына)

Аймақ атауы	Салымдар, барлығы	Заңды тұлғалардың салымдары	Оның ішінде			
			талап ету бойынша ағымдағы шоттар		мерзімдік (оның ішінде шартты)	
			Оның ішінде		Оның ішінде	
			Ұлттық валютада, мың тг	Шетел валютасында	Ұлттық валютада	Шетел валютасында
1 қаңтар 2016 ж.						
Қарағанды облысы	528136	151618	39939	27580	22943	61156
Қарағанды қаласы	430402	129097	32887	22986	16192	57033
Қостанай облысы	283241	94150	23391	8163	28323	34274
Қостанай қаласы	283241	94150	23391	8163	28323	34274
Қызылорда облысы	129661	63183	14117	26140	4561	18364
Қызылорда қаласы	128387	62907	13971	26010	4561	18364

Кестеден көріп отырғанымыздай, басқа аймақтарға қарағанда халықтың банктегі салымдары Қарағанды облысында өте жоғары көрсеткішке ие. Қарағанды аймағын Қостанай облысымен салыстыратын болсақ, Қарағанды облысында салымдардың жалпы көлемі — 244895-ға артық [3]. Ал, Қызылорда облысымен салыстыратын болсақ, Қарағанды облысы — 398475-ға жоғары көрсеткішті көрсетіп отыр. Осыдан Қарағанды облысында халықтың бос ақша қаражатының жоғары екенін көріп отырмыз. Ұлттық валютаның девальвациясы мен валюталық активтер курсының қайта бағалануы депозиттік салымдардың өсуіне алып келді. 2015 жылдың ақпанындағы қорытынды бойынша еліміздің банктердегі жалпы салым көлемі 10,9 трлн тг жеткен. Салыстырмалы түрде қарасақ,

былтырғы жылдағы салымшылардың депозитке салған ақшасы 10,7 трлн тг құраған болатын. Осылайша жиынтық портфель депозиті 115 млрд тг өсіп отыр. Еліміздегі екінші деңгейлі 35 банктің тек 18-інде ғана салымшылардың саны артқан. Депозит көлемі бойынша қазір Қазақстан Халықжинақбанкі, Казкоммерцбанк, KaspiBank, БанкЦентрКредит, Жинақбанк, Цеснабанк, Тұрғынүйқұрылысжинақ банктері көш бастап тұр.

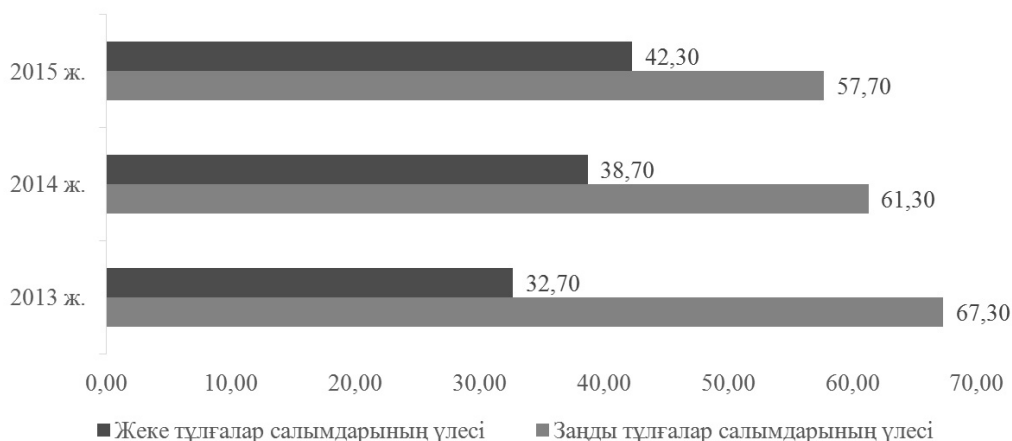
2 - кесте

Халықтың ұжымдық сақтандыру жүйесіне кіретін банктердегі салымдары 01.02.2016 ж.

Млн тг (кезеңнің соңына)

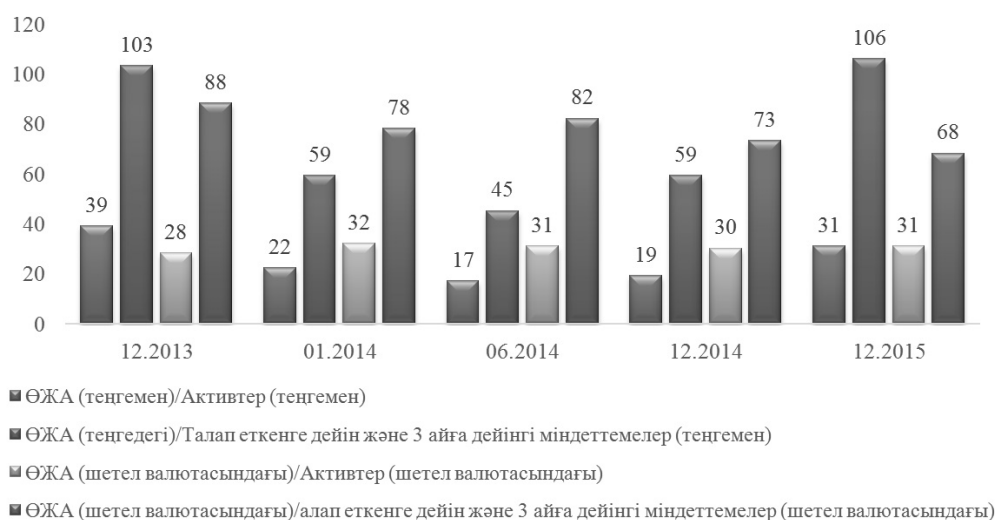
Көрсеткіштер	«Қазақстан Халық-жинақ-банкі» АҚ	«Казком-мерцбанк» АҚ	«Kaspi-Bank» АҚ	«Банк-Центр Кредит» АҚ	«Жинақ-банк» АҚ	«Цесна-банк» АҚ	«Қазақстан тұрғынүй-құрылыс-жинақ банкі» АҚ
Халықтың салымдары, барлығы	1511454	1483088	659411	550348	517267	545323	302753
Талап ету салымдары, барлығы	171144	128805	29158	36181	33603	15135	2191
Шартты салымдар, барлығы	2676	7817	119	388	194	15305	4
Мерзімдік салымдар, барлығы	13337634	1346465	630134	513779	483469	514882	300562
Халықтың салымдарының жалпы сомасындағы банктің үлесі, %	21,03	20,63	9,17	7,66	7,20	7,59	4,21

Халық салымдарының ең көп жинақталған ең үздік банктері Қазақстан Халықжинақ банкі» АҚ — 1511454, салымдарындағы банк үлесі — 21,03 %, «Казкоммерцбанк» АҚ — 1483088, салымдарындағы банк үлесі — 20,63 %, «KaspiBank» АҚ — 659411, салымдарындағы банк үлесі — 9,17 %, «БанкЦентрКредит» АҚ — 550348, салымдарындағы банк үлесі — 7,66 %, «Жинақбанк» АҚ — 517267, салымдарындағы банк үлесі — 7,20 %, «Цеснабанк» АҚ — 545323, салымдарындағы банк үлесі — 7,59 %, «Қазақстантұрғынүйқұрылысжинақ банкі» АҚ — 302753, салымдарындағы банк үлесі — 4,21 %-ды көрсетіп отыр. Сонымен қатар, статистика агенттігінің мәліметтеріне сүйенетін болсақ, төмен көрсеткіш көрсетіп отырған: «АзияКредитБанк» халық салымдарының барлығы — 52566, салымдарындағы банктің үлесі — 0,73 %, «Қазинвестбанк» АҚ — 10155, салымдарындағы банктің үлесі — 0,14 %, «Delta Bank» АҚ — 10155, салымдарындағы банктің үлесі — 0,14 %, «Банк Хоум Кредит» АҚ — 9410, салымдарындағы банктің үлесі — 0,13 %, «Астананың банкі» АҚ — 29911, салымдарындағы банктің үлесі — 0,42 %, «Банк Kassa Nova» АҚ — 7297, салымдарындағы банктің үлесі — 0,10 %, «Ситибанк Қазақстан» АҚ — 3957, салымдарындағы банктің үлесі — 0,06 %, «Қазақстандағы Қытай Банкі ЕБ АҚ — 6 639, салымдарындағы банктің үлесі — 0,09 %, «Қазақстан Зират Халықаралық банкі» ЕБ АҚ — 6415, салымдарындағы банктің үлесі 0,09 % құрап отыр [3]. Ендігі кезекте екінші деңгейлі банктердің депозиттік базасындағы заңды және жеке тұлғалардың салымдарының үлесін төмендегі 1 суреттен көруге болады.



1-сурет. 2013–2015 жж. Қазақстан Республикасындағы екінші деңгейлі банктердің депозиттік базасының құрылымы, %

Жалпы қазақстандық екінші деңгейлі банктердің депозиттік базасының құрылымында 2013 ж. заңды тұлғалардың салымдары 67,3 %-ды, жеке тұлғалардың салымдары 32,7 %-ды құраса, 2014 ж. заңды тұлғалардың салымдары 61,3 %-ды, жеке тұлғалардың салымдары 38,7 %-ды құрады. Сондай-ақ 2015 жылдың соңында заңды тұлғалардың салымдары 57,7 %-ға дейін төмендесе, жеке тұлғалардың салымдары 42,3 %-ға дейін өскені жоғарыдағы суретте көрсетілген. Жалпы, суреттен көріп отырғанымыздай, 2013–2015 жж. аралығында заңды тұлғалардың салымдары 67,3 %-дан 57,7 %-ға дейін төмендеген, жеке тұлғалардың салымдарының үлесі 2013–2015 жж. аралығында 32,7 %-дан 42,3 %-ға дейін өсті [4]. Келесі кезекте банктердің валюта түрлері бойынша жиынтық активтері мен міндеттемелерінің %-бен берілген өтімділігі жоғары активтері 2-суретте бейнеленген.



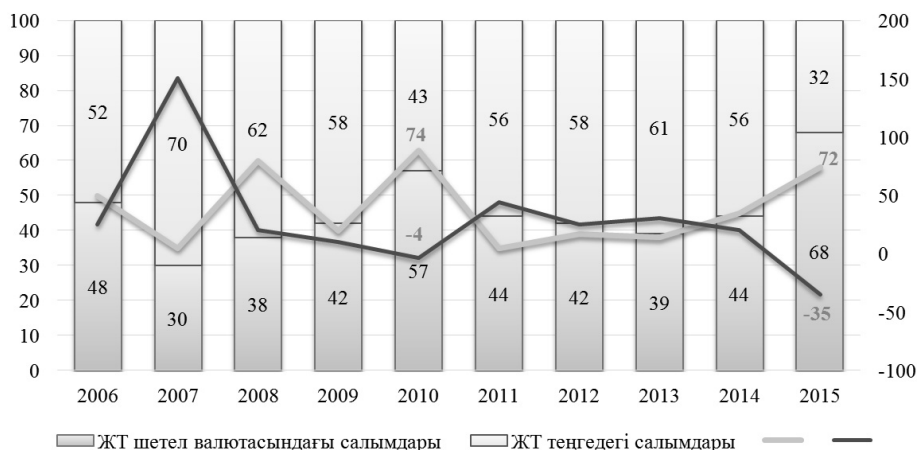
2-сурет. 2013–2015 жж. банктердің валюта түрлері бойынша жиынтық активтері мен міндеттемелерінің %-бен берілген өтімділігі жоғары активтері, %

Жоғарыдағы суреттен көріп отырғанымыздай, ұлттық валютадағы жоғары өтімді активтердің үлесі 2013 ж. 39 %-ды құраса, 2014 ж. соңында 19 %-ды құрап, 2013 жылмен салыстырғанда 20 %-ға дейін төмендесе, 2015 ж. аталмыш көрсеткіштің үлесі 31 %-ға дейін қайта өсіп отыр.

Ұлттық валютадағы өтімділігі жоғары активтердің талап еткенге дейінгі міндеттемелеріне қатынасы (3 айға дейінгі міндеттемелер) 2013 ж. 103 %-ды құраса, 2014 ж. 59-ға төмендеп, 2015 ж. 106 %-ға дейін қайта өсті. Ал, шетел валютасындағы жоғары өтімді активтердің міндеттемелерге қатынасы 2013 ж. 28 %-ды құраса, 2014–2015 жж. аралығында өзгеріссіз 31 %-ды құрады.

Жеке тұлғалардың теңгедегі салымдары 2006–2012 жж. аралығында 52 %-дан 58 %-ға дейін өсіп, 2013 ж. 61 %-ды құраса, 2014 ж. 56 %-ға дейін, 2015 ж. 32 %-ға дейін төмендеген. Ал, шетел валютасындағы жеке тұлғалардың салымы 2006–2012 жж. аралығында 48 %-дан 42 %-ға төмендесе,

2013 ж. 39 %-ды құрап, 2014 ж. 44 %-ға, 2015 ж. 68 %-ға дейін өскенін байқауға болады. Сондай-ақ ұлттық валютадағы жалпы салымдардың көлемі 2006–2012 жж. аралығында 22 %-дан 28 %-ға дейін өсті. Ал, 2013 ж. 30 %-ды құраса, 2014 ж. өсім 7 %-ды құрап, 2015 ж. 35 %-ға дейін төмендеу байқалды (3-сур.).



3-сурет. 2006–2015 жж. жеке тұлғалардың валюта бойынша салымдары және жылдық өсімі, %

Келесі кезекте заңды тұлғалардың валюталар бойынша салымдары мен жылдық өсімі төмендегі 4-суретте көрсетілген.



4-сурет. 2006–2015 жж. заңды тұлғалардың валюталар бойынша салымдары және жылдық өсімі, %

ЕДБ-дегі заңды тұлғалардың салымы 2006–2012 жылдар аралығында 59 %-дан 72 %-ға дейін өссе, 2013 ж. 74 %-ды құрап, 2014 ж. 67 %-ға дейін төмендеп, 2013 ж. салыстырғанда 7 %-ға төмендеді, ал 2015 ж. заңды тұлғалардың салымдары 48 %-ды құрап, 2014 ж. салыстырғанда 19 %-ға дейін төмендеген. Сондай-ақ заңды тұлғалардың шетел валютасындағы салымдарының үлесі 2006–2012 жж. аралығында 41 %-дан 28 %-ға дейін төмендеп, 2013–2014 жж. 26 %-дан 33 %-ға дейін өсіп, 2015 ж. 52 %-ды құрады және 2014 ж. салыстырғанда өсім 19 %-ды құрады. Ұлттық валютадағы салымдардың өсімі 2006–2012 жж. аралығында 44 %-дан 20 %-ға дейінгі аралықта ауытқыса, 2013–2015 жж. аралығында салымдар өсімі 4 %-дан 16 %-ға дейін кемігендігін байқатып отыр. Ал, шетел валютасындағы салымдардың өсімі 2006–2012 жж. аралығында 50 %-дан 10 %-ға дейін төмендесе, 2013–2015 жж. аралығында 4 %-дық өсімнен 85 %-ға дейін өсті [5].

Депозиттер мөлшерінің өсіміне келесі жағдайлар әсер етті:

1. Валюталық депозиттердің қайта бағалануы.
2. Мемлекеттің қаржы нарығына араласуы.

2016 жылы қаржы секторының жағдайын нығайту жолында көптеген онды іс-әрекеттер орындалды. Мемлекет экономиканың нақты секторын, яғни қаржы секторын, тұрақтандыру және қолдау көрсету мақсатында қосымша қаржылық құралдар бөлді.

Заңды тұлғалардың депозиттер көлемі әлемдік тауар нарығында баға конъюктурасының өзгерісіне, ал жеке тұлғалардың депозитке деген сұранысы халықтың өмір сүру деңгейін азаматтардың қаржы институттарына, соның ішінде елдің банк жүйесіне деген сенім білдірушілігіне байланысты. Теңгенің девальвациясы салымшылардың ұлттық валютадағы ақшаларын шетел валютасына аудара бастауына әкелді. Соның салдары ақша массасы мен экономиканың долларизация деңгейінің өсуіне әкелді. Кез келген дағдарыста банк жүйесіндегі қауіпті жағдайлардың бірі — халық өз салымдарын сақтау мақсатында банк депозиттерінен ақша қаражаттарын уақытынан бұрын қайтарып алуы. Банк жүйесіне сенімділікті арттыру үшін салымдар бойынша жеке тұлғаларға кепілдендірілген қайтару сомасының деңгейін 10 млн тг дейін жеткізді. Қазіргі таңда әр банк бір-бірімен жарысып, өзіндік артықшылығын, ерекшелігін ұсынатын болып жүр. Әр банк депозит жүргізудің өзіндік саясатын ұстанады. Бұл нені көрсетеді? Біздің елдің депозит нарығындағы бәсекелестік қыза түсті деген сөз. Бәсекелестік бар жерде банктердің беделі де байқала бастайды. Банктер ішкі нарыққа ақша тарту үшін, әр түрлі амалдарға барып жатыр. Әрине, олардың бәрі де Қазақстанның депозиттерге кепілдік беру қоры орнатқан бірдей сыйақы мөлшерлемесін ұстанады. Бірақ клиенттерді өздеріне тартудың тәсілдері әр түрлі [6].

3 - кесте

Банктердің тартқан депозиттері және сыйақы ставкалары

Көрсеткіштер	2011 ж.		2012 ж.		2013 ж.		2014 ж.		2015 ж.	
	Млн тг	%	Млн тг	%	Млн тг	%	Млн тг	%	Млн тг	%
Ұлттық валютада тартылғандары	9095454	3,9	10027722	3,7	16311199	5,0	22030370	5,8	1108992	10,6
ЕАВ-ке тартылғандары	5587828	3,2	5780507	3,3	7072989	3,1	11092496	2,7	843274	3,1
БВТ-да тартылғандары	28602	1,4	49375	2,0	59682	2,6	96616	2,3	7700	3,0

Жоғарыдағы 3-кестеден көріп отырғанымыздай, ұлттық валютада тартқан депозиттер мен ставкалардың жыл сайын өскенін байқаймыз. Салымдардың көбеюінің басты себебі: сыйақы ставкаларының жыл сайынғы көтерілуінде. Еркін айырбасталымды валютада тартылған депозиттер 5 жыл бойы өссе, ал сыйақы ставкалары, керісінше, төмендеп отыр. Бұл еркін айырбасталымды валютаға сұраныстың көбеюі және оның қаржы нарығында өз құнының артуынан деп ойлаймыз. 2015 жылы 18 тамызда елімізде «инфляциялық шок» процесі орын алған болатын, яғни ұлттық валютамыз теңгенің бір сәтте құнсызданып, доллардың өсуі болып өтті. Бірақ, еркін айырбасталымды валюта мен басқа шетел валюталарына тартылған депозиттерге қарағанда, депозиттердің басым бөлігі ұлттық валютаға тартылған. Ал, басқа шетел валюталарының түрлеріне банктердің тартқан депозиттері жыл сайын өсіп, 2015 ж. төмендеген, сыйақы ставкалары жыл сайын көтерілген [7].

Қазіргі уақытта депозиттердің жағдайын тұрақтандыру үшін:

1. Банктің өз өтімділігін мемлекеттің араласуынсыз-ақ, өзі қамтамасыз етуі.
2. Депозиттер көлемін ұлғайту, тәуекел деңгейін азайту, өтімділікті бір қалыпты ұстап тұру.
3. Халықтың әл-ауқатын көтеру.
4. Бәсекеге қабілеттілікті арттыру және әрбір өңірде кәсіпкерлікті дамыту.

Банктің депозит қызметін жетілдіру жолдары:

1. Әлі де болса, депозит мерзімін қысқартып, пайыз ставкасын көтеру.
2. Клиенттерді ынталандыру мақсатында лотерея, акция, құнды сыйлықтар және т.б. мәдени іс-шараларды өткізу.

3. Депозитке салынған ақша қаражаттарын, бағалы қағаздарды, асыл тастарды сақтайтын сейфтерді және басқа қорғаныс жүйелерін соңғы үлгідегі жүйемен қамтамасыз ету.

4. Депозит түрін көбейту.

5. Депозит иелерінің санын өсіру мақсатында депозиттік операция түрлерін ұлғайтып, қосымша қызметтер көрсетіп, жеңілдіктер жасау.

Ендеше, депозиттік саясат банктің алдағы уақытта қызмет етуіне елеулі әсер ететініне, жалпы айтқанда, оның қызмет етуінің негізі болып табылатынына тағы бір мәрте көз жеткізген дейміз. Бүгінде алымдар бойынша жеке тұлғаларға кепілдендірілген қайтару сомасының деңгейі 10 млн дейін жетіп отыр. Яғни, коммерциялық банктердің өтімділігі тікелей ондағы депозиттік ресурстардың неғұрлым көп болуымен байланысты, ал бұндай ресурстарды жинақтау банктің депозиттік саясатына байланысты болады. Осы себептерге байланысты екінші деңгейлі банктерде депозиттік саясат жүргізу мәселесіне үлкен көңіл бөліп, оның дұрыс ғылыми негізделіп жасалуын үнемі бақылап, қадағалап отыру қажет.

Әдебиеттер тізімі

- 1 [ЭР]. Қолжетімділік тәртібі: Bnews.kz/news/economika_i_biznes/finan. — 2016.
- 2 [ЭР]. Қолжетімділік тәртібі: Surak.szh — Қазақстан депозит нарығының институционалдық құрылымы. — 2016.
- 3 Статистикалық бюллетень. — 2016. — № 1 (254). — Қаңт.
- 4 [ЭР]. Қолжетімділік тәртібі: Studopedia. org/6 — Депозиттік нарықтың құрылымы. — 2016.
- 5 [ЭР]. Қолжетімділік тәртібі: Group – Global.org — Қазақстандағы депозит нарығының қазіргі жағдайы. — 2016. — 21 қаңт.
- 6 [ЭР]. Қолжетімділік тәртібі: Lektsii.com/3 -100718. Қазақстан депозит нарығының қазіргі кездегі жағдайы. — 2013. — 30 мамыр.
- 7 [ЭР]. Қолжетімділік тәртібі: Iskernews.kz — Депозит нарығында бәсеке бар. — 2016.

Г.Б. Мамраева, К.К. Рахимжанова

Состояние рынка депозитных операций в Республике Казахстан

Рассмотрены вопросы современного состояния рынка депозитных операций банков второго уровня. Проведен анализ участников депозитного рынка, рассмотрены вопросы привлечения вкладчиков и условия возмещения из фонда гарантирования вкладов. Показано соотношение вкладов по депозитам юридических и физических лиц. Отмечено, что увеличение ставок по депозитным операциям связано с переоценкой депозитов в иностранной валюте и их активным участием на финансовом рынке.

G.B. Mamrayeva, K.K. Rakhimzhanova

Condition of deposit trade of Kazakhstan

In this article there was a research about deposit trade in second level bank's passive operations in Republic of Kazakhstan. Also, there was discussion for our nation's deposit trade members. There was considered giving guarantee to attract nation's finance resources from fund's compensated compensation to deposit trade too. During consideration there was researching about investment's share of legal personality which are in second leveled banks' deposit base. Nowadays re-evaluation of monetary deposits and intervention into country's finance trade is influencing to our county's deposits rate's growing in optimal way.

References

- 1 [ER]. Access mode: Bnews.kz/news/economika_i_biznes/finan, 2016.
- 2 [ER]. Access mode: Surak.szh — Kazakhstan's institutional structure of deposit trade, 2016.
- 3 Statistical bulletin, 1 (254), January, 2016.
- 4 [ER]. Access mode: Studopedia. org/6 – Structure of deposit trade, 2016.
- 5 [ER]. Access mode: Group – Global.org — Deposit trade's condition of Kazakhstan for nowadays, January, 21, 2016.
- 6 [ER]. Access mode: Lektsii.com/3 -100718. Kazakhstan's deposit trade's condition of nowadays, May, 30, 2013.
- 7 [ER]. Access mode: Iskernews.kz — There is a competotion in deposit trade, 2016.

Д.А. Ешимова, Е.М. Молдабеков

АО «Казахстанский центр государственно-частного партнерства», Астана
(E-mail: yerzhan.moldabekov@mail.ru)

Перспективы участия банков второго уровня в финансировании проектов государственно-частного партнерства

Статья посвящена рассмотрению перспектив сотрудничества государства и банков в финансировании проектов развития (государственно-частного партнерства). Исследованы подходы коммерческих банков и государственных органов к оценке инвестиционных проектов, проанализированы сходства и различия в разных аспектах. На основе проведенного анализа сделаны выводы о возможных направлениях их совместной деятельности. Приведены рекомендации для развития сотрудничества государства и банков.

Ключевые слова: анализ инвестиционных проектов, финансирование банками проектов ГЧП, сотрудничество банков и государства.

Введение. Общая ситуация в банковском секторе

Снижение мировых цен на энергоресурсы в 2014–2016 гг., а также усиление политической нестабильности в различных регионах привели к существенному замедлению темпов роста мировой экономики. По данным Всемирного банка в 2015 г., рост мировой экономики составил 2,4 % [1]. При этом главная проблема заключается в том, что источники экономических и политических «возмущений» не только не затихают, но и разрастаются, увеличивая степень неопределенности и создавая новые трудности для экономического развития стран мира. Дополнительно ситуация усугубляется продолжающейся эскалацией мирового терроризма.

Это, в свою очередь, стало причиной достаточно консервативной оценки экономических экспертов касательно перспектив развития мировой экономики. Так, по мнению экспертов Всемирного банка, в случае, если мировые цены на нефть в 2016–2017 гг. останутся на уровне 43–45 долларов за баррель [2], рост мировой экономики составит порядка 2,4 % в 2016 г. и 2,8 % — в 2017 г. (табл.). Эксперты Международного валютного фонда (далее — МВФ) считают, что при сохранении мировых цен на нефть в 2016–2017 гг. на уровне 43–45 долларов за баррель ожидаемый рост мировой экономики составит в 2016 г. — 3,1 %, а в 2017 г. — 3,4 % [3].

Т а б л и ц а

Фактические данные и прогнозы по мировой экономике и экономике Казахстана [1–3]

		2013 г., факт	2014 г., факт	2015 г., факт	2016 г., оценка	2017 г., прогноз
1	Мировая экономика					
1.1	Данные и прогноз Всемирного банка	2,4	2,6	2,4	2,4	2,8
1.2	Данные и прогноз Мирового валютного фонда	2,4	2,6	2,4	3,1	3,4
2	Экономика Казахстана					
2.1	Данные и прогноз Всемирного банка	5,8	4,1	1,2	0,1	1,9
2.2	Данные и прогноз Мирового валютного фонда	5,8	4,1	1,2	0,1	1
2.3	Данные и прогноз Министерства национальной экономики РК	5,8	4,1	1,2	0,1	1,4

Примечание. Источник: Всемирный банк, Международный валютный фонд, Министерство национальной экономики Республики Казахстан.

Негативные тенденции мировой экономики оказали и продолжают оказывать свое влияние и на Казахстан. По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики, в 2015 г. рост экономики Казахстана составил 1,2 % [4]. Замедление наблюдалось как в реальном секторе, так и в сфере услуг. По прогнозам Министерства национальной экономики, в 2016 г. ожидается даль-

нейшее снижение темпов экономического роста до 0,5 % [5], а в 2017 г. — небольшое ускорение, до 1,4 %. Практически аналогичного мнения придерживаются эксперты МВФ [3] и Всемирного банка [2].

Замедление развития экономики Казахстана, связанное с нестабильностью ситуации на мировых рынках, привело к усложнению ситуации в банковском секторе в части банковских рисков (рис. 1). Так, в соответствии с официальными данными Национального банка Республики Казахстан [6] по сравнению с началом года на 1 июня 2016 г. активы банков выросли до 23,9 трлн тенге (на 152,6 млрд тенге, или на 0,64 %). За тот же анализируемый период ссудный портфель банков снизился до 15,3 трлн тенге (на 250,8 млрд тенге, или на 1,6%). Чистая прибыль банков (после уплаты налогов) за тот же период снизилась до 175,25 млрд тенге (на 47,3 млрд тенге, или на 21,3 %).

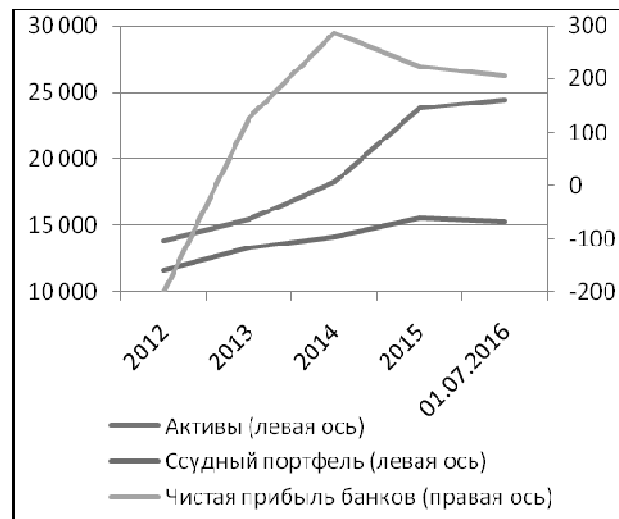


Рисунок 1. Показатели деятельности банков второго уровня в 2012–2016 гг., млрд тенге (источник: Национальный банк Республики Казахстан)

Снижение показателей доходности по банкам негативно сказалось и на выполнении рядом банков пруденциальных нормативов Национального банка Республики Казахстан [7].

Что касается качества кредитного портфеля (рис. 2) [6], то снижение экономической активности и ухудшение финансового состояния физических и юридических лиц привели к тому, что за первые 5 месяцев 2016 г. рост кредитов с просроченной задолженностью у банков второго уровня вырос до 2,22 трлн тенге (на 106,2 млрд тенге, или на 5,0 %). Рост кредитов с просроченной задолженностью более 90 дней за такой же период вырос до 1,25 трлн тенге (на 19,4 млрд тенге, или на 1,6 %). Как следствие, произошло небольшое повышение уровня NPL — с 8 % (на 1 января 2016 г.) до 8,2 % (на 1 июня 2016 г.). Однако в целом уровень NPL остался на допустимой отметке.

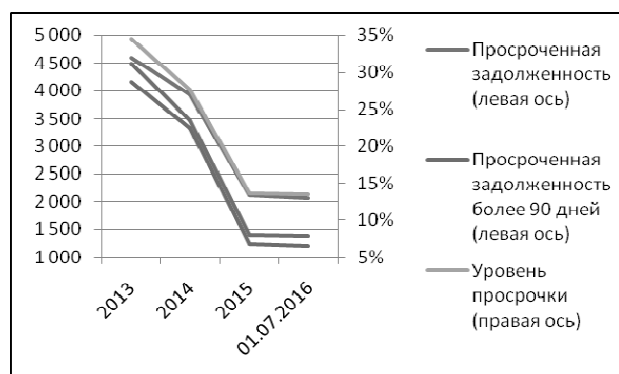


Рисунок 2. Показатели качества кредитного портфеля банков второго уровня в 2013–2016 годах, млрд тенге (источник: Национальный банк Республики Казахстан)

Таким образом, по кредитным рискам у банков наблюдается незначительное ухудшение ситуации, которое, в свою очередь, находится под контролем как со стороны банков, так и со стороны На-

ционального банка Республики Казахстан. В качестве стимуляции и поддержки банковского сектора Национальным банком Республики Казахстан 11 июля 2016 г. базовая ставка снижена до 13 % [8]. Однако в случае дальнейшего замедления темпов развития реального сектора возможны усугубление ситуации в банковском секторе и возникновение необходимости его прямой поддержки со стороны государства.

Что касается риска ликвидности, то благодаря повышению Национальным банком Республики Казахстан ставок по депозитам физических и юридических лиц в тенге и увеличению объема депозитов, гарантированных Казахстанским фондом гарантирования депозитов, за первые 6 месяцев 2016 г. (с конца декабря 2015 г. по конец июня 2016 г.) произошло конвертирование существенной части валютных депозитов населения в тенге. Так, при общем росте депозитов на 5,3 % рост тенговых депозитов составил 43,8 % [9]. При этом объем валютных депозитов снизился на 12 % [9]. Таким образом, банки получили большой объем необходимой тенговой ликвидности. Дополнительно Национальным банком Республики Казахстан проводится кредитование банков, нуждающихся в ликвидности, из средств Единого пенсионного фонда Казахстана.

Переход национальной валюты на «плавающий» курс в 2015 г. привел к постоянным колебаниям обменного курса. В результате проводимой Национальным банком работы по стабилизации курса национальная валюта уже обозначила свои границы колебаний и имеет довольно устойчивую позицию. Таким образом, валютный риск по проектам практически сведен к минимуму.

По операционным рискам в казахстанских банках наблюдается стабильная ситуация в связи с наличием у банков стандартизированных процедур по ведению операционной деятельности.

В целом основной задачей, стоящей перед банками в настоящее время, остается поиск заемщиков, отвечающих финансовым требованиям банка с целью недопущения роста уровня кредитного и других типов рисков. При этом её решение усложняется сохранением негативных тенденций в казахстанской экономике, вызванных волатильностью на мировых рынках.

Роль государственно-частного партнерства для экономики Казахстана

В условиях, когда экономика Казахстана переживает замедление в связи с увеличением волатильности на мировых товарных рынках и ухудшением состояния мировой экономики в нашей стране, существует объективная необходимость объединения усилий государственного и частного секторов с целью недопущения дальнейшего ухудшения экономической ситуации, а также решения задач создания базиса роста в посткризисный период.

Одним из путей решения этих задач стало принятие 31 октября 2015 г. Закона «О государственно-частном партнерстве», который основан на международном опыте и включает в себя широкий спектр мер для поддержки как отечественных, так и иностранных инвесторов [10]. В соответствии с новым законом главной целью государственно-частного партнерства (далее ГЧП) является привлечение средств и опыта частного бизнеса (компаний и банков) для реализации проектов в различных отраслях экономики и различных регионах Казахстана.

Особый упор в ГЧП делается на создание и модернизацию инфраструктурных и социальных объектов, которые являются базисом для развития других отраслей казахстанской экономики и представляют собой основу обеспечения устойчивого экономического роста в стране. Это позволит государству решать вопросы реализации проектов, имеющих государственное значение, и окажет положительное влияние на экономический рост в стране, увеличит поступления в бюджеты от налогов и других обязательных сборов, а также обеспечит рост уровня занятости населения. Для частного сектора проекты развития интересны, прежде всего, с точки зрения роста объемов бизнеса и получения дополнительной прибыли.

Кроме того, такое объединение усилий, с одной стороны, даст возможность повысить экономическую эффективность государственного сектора за счет создания своего рода конкуренции с коммерческими предприятиями. С другой стороны, ГЧП можно рассматривать как своего рода поддержку частного сектора в период макроэкономической нестабильности.

Что касается банков, то участие в проектах развития позволит им увеличить свой кредитный портфель и доходы за счет заемщиков достаточно высокого качества, гарантом по обязательствам которых выступает государство.

Подходы к привлечению банков второго уровня в проекты развития

Немаловажным является изучение перспектив сотрудничества между финансовым сектором и государством в части совместного рассмотрения и финансирования инвестиционных проектов в различных отраслях экономики с учетом предполагаемых выгод, а также подходов обеспечения их получения.

Для развития сотрудничества между АО «Казахстанский центр государственно-частного партнерства» и банками второго уровня необходимо, по нашему мнению, осуществление следующих шагов:

1. Проведение и участие сотрудников АО «Казахстанский центр государственно-частного партнерства» в семинарах, конференциях и форумах с целью информирования представителей банков второго уровня касательно целей и задач государственно-частного партнерства, а также изучения банковского опыта по рассмотрению и финансированию инвестиционных проектов.

2. Организация встреч с представителями банков второго уровня (в том числе занимающихся исламским финансированием) на предмет обсуждения сотрудничества в части совместного кредитования проектов развития, в том числе поиск, разработка и согласование общих подходов к оценке качества потенциальных заемщиков и анализа экономической и социальной эффективности инвестиций, а также организации синдицированных займов.

3. Организация встреч с представителями банков второго уровня (в том числе занимающихся исламским финансированием), Национального банка Республики Казахстан, министерств и ведомств на предмет обсуждения внесения изменений в законы и подзаконные акты Республики Казахстан с целью расширения возможностей банков в кредитовании проектов развития.

Остановимся более подробно на поиске общих подходов, используемых государственным партнером и банками в части оценки финансового состояния потенциальных клиентов и осуществления процесса финансирования, поскольку именно эта часть, по нашему мнению, является основополагающей для привлечения банков второго уровня к реализации проектов развития.

Здесь необходимо отметить, что в сфере развития проекты осуществляются в трех направлениях [11]:

1) бюджетные инвестиции (далее БИ), предусматривающие финансирование из республиканского или местного бюджета, направленное на формирование и (или) увеличение уставных капиталов юридических лиц, создание и (или) развитие активов государства путем реализации бюджетных инвестиционных проектов;

2) бюджетный инвестиционный проект (далее БИП), представляющий собой совокупность мероприятий, направленных на создание (строительство) новых либо реконструкцию имеющихся объектов, а также создание, внедрение и развитие информационных систем, реализуемых за счет бюджетных средств непосредственно администратором бюджетной программы в течение определенного периода времени и имеющих завершенный характер;

3) бюджетные инвестиции в социальные объекты, предполагающие финансирование из республиканского или местного бюджета, направленное в проекты в социальной сфере.

Из перечисленных трех направлений можно исключить бюджетные инвестиции в социальные объекты, поскольку при их рассмотрении не анализируются финансово-экономическая эффективность проекта (рентабельность). В связи с этим данные проекты не представляют интереса для банковского сектора.

Что касается первых двух пунктов, то при оценке потенциальных клиентов по БИ и БИП, как и в случае рассмотрении банковских инвестиционных проектов, значительное внимание уделяется финансовому состоянию заемщика (адекватность финансовой отчетности, соответствие финансовой отчетности стандартам МСФО, устойчивая динамика показателей, рентабельность, ликвидность, подтверждение будущих денежных потоков и т.д.), а также показателям экономической эффективности проекта (чистая приведенная стоимость (NPV), внутренняя норма рентабельности (IRR), срок окупаемости проекта (PP)).

Однако в отличие от государства банки не оценивают социально-экономические эффекты (влияние на экономический рост, увеличение поступлений в бюджеты от налогов и прочих сборов, рост числа занятых). Это связано с тем, что главной целью банков при финансировании проектов является получение прибыли в виде процентных и непроцентных доходов. Государство, в свою очередь, во главу угла ставит решение вопросов развития инфраструктуры, стимулирования экономического роста, рост доходов бюджета и снижение уровня безработных.

Кроме того, в случае государственного финансирования (за счет бюджета) залоговое обеспечение не играет значительной роли, а для банков залоговое обеспечение служит гарантом возвратности заемных средств. Оценка, учет и мониторинг залогов производятся в банках отдельным подразделением, сотрудничающим с независимыми экспертами-оценщиками.

На этапе осуществления самого процесса кредитования подходы банков и государства по проектам БИ и БИК в большинстве своем совпадают и направлены на контроль за целевым использованием денежных средств, а также выполнением всех условий и сроков, заложенных в технико-экономической документации по проекту.

При этом считаем, что полезным было бы перенять опыт банков в таких направлениях, как контроль за денежными потоками, причем как на этапе реализации проекта, так и в постинвестиционном периоде (в том числе и между связанными компаниями), а также анализ внесенных изменений в технико-экономическую документацию по проекту (в связи с изменением макроэкономических и внутренних технических и финансовых параметров проекта).

Задачи посткредитного мониторинга проекта проистекают из целей его финансирования, в связи с чем на данном этапе подходы государства и банка несколько различаются. Государство по проектам БИ и БИК заинтересовано в правильном функционировании проекта, в который были вложены средства, и генерации как экономических, так и социальных потоков, причем в случае инфраструктурных проектов в постинвестиционный период прибыль от проекта может отсутствовать. Банк в посткредитный период также заинтересован в полной функциональности реализуемого проекта, но лишь из-за того, что он будет генерировать денежные потоки, которые затем пойдут на погашение обязательств перед банком. При этом после возврата кредитных средств банк может терять экономический интерес к объекту инвестиционного финансирования, за исключением случаев, когда банк предоставляет средства на пополнение оборотных средств, на экономическую деятельность заемщика, связанную с данным объектом.

Перспективы к привлечению банков второго уровня в проекты ГЧП

Исходя из изложенного выше, можно сделать следующие предположения, касающиеся участия банков второго уровня в проектах ГЧП:

1. Банки второго уровня могут быть соучастниками финансирования инвестиционных проектов развития (относящихся к БИ и БИП). Для реализации данного предположения необходимы разработка и согласование общих позиций, касающихся анализа инвестиционных проектов, а также, при необходимости, внесение изменений в некоторые законные и подзаконные акты Республики Казахстан.

2. Банки второго уровня могут выступать в качестве дополнительных источников финансирования, поскольку при осуществлении крупных инвестиционных проектов часть оборотных средств компании-заемщика может отвлекаться на их реализацию и существует риск возникновения разрывов ликвидности (ГАРов). Именно для таких случаев у банка имеется такой финансовый инструмент, как лимит на пополнение оборотных средств, позволяющий не допустить возникновения ситуации с риском ликвидности.

3. Для государства участие банков в проектах развития будет иметь положительный эффект с точки зрения снижения нагрузки на бюджеты различного уровня, а также возможности реализации большего числа проектов и, как следствие, получения большего объема социально-экономических эффектов (экономический рост, экономия затрат, поступления в бюджеты, снижение уровня безработицы и т.д.).

Дополнительно участие банков в проектах развития можно рассматривать как косвенную поддержку финансового сектора государством, что, в конечном итоге, будет оказывать положительный эффект на реальный сектор экономики через расширение инструментария и повышения качества услуг, предоставляемых банками как юридическим, так и физическим лицам.

4. Для банков второго уровня участие в проектах развития будет иметь положительный эффект с точки зрения роста объема и доли качественных активов, что, в свою очередь, приведет к повышению процентных доходов, снижению затрат на формирование провизий и, как следствие, к росту чистой прибыли.

5. Сотрудничество банков и государства в реализации инвестиционных проектов может существенно пополнить перечень методов и подходов обеих сторон в части инвестиционного финансирования. Обмен опытом поможет повысить эффективность процесса управления проектами как в частном, так и государственном секторах.

Решение вопроса поиска, разработки и согласования общих подходов к совместному финансированию проектов государством и банками второго уровня, а также внесение соответствующих изменений в законодательство Республики Казахстан позволит банкам стать полноценными участниками процессов реализации проектов развития.

Список литературы

- 1 A World Bank Flagship Report. Global Economic Prospects, June 2016: Divergences and Risks. — 2016. — [ЭР]. Режим доступа: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/24319/9781464807770.pdf?sequence=5>
- 2 A World Bank Quarterly Report. World Bank Raises 2016 Oil Price Forecast: From energy prices to food prices: Moving in tandem? — 2016. — [ЭР]. Режим доступа: <http://pubdocs.worldbank.org/en/328921469543025388/CMO-July-2016-Full-Report.pdf>
- 3 International Monetary Fund World Economic Outlook (WEO). Too Slow for Too Long. April 2016. — 2016. — [ЭР]. Режим доступа: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/01/index.htm>
- 4 Статистика Казахстана. Оперативные данные (экспресс информация, бюллетени) Национальные счета — Интегрированные счета ВВП методом производства. — [ЭР]. Официальный сайт Комитета по статистике Министерства Национальной экономики Республики Казахстан. — 2016. — Режим доступа: http://www.stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNationalAccountIntegrated?_afLoop=41581658467986095#%40%3F_afLoop%3D41581658467986095%26_adf.ctrl-state%3D16t791wc4j_17
- 5 Социально-экономическое развитие страны: итоги и перспективы. — [ЭР]. Официальный сайт Министерства Национальной экономики Республики Казахстан. — 2016. — Режим доступа: http://economy.gov.kz/ru/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitiye/detail.php?ELEMENT_ID=69355
- 6 Статистика. Показатели финансового сектора. Банковский сектор. Финансовые показатели. Сведения о собственном капитале, обязательствах и активах. — [ЭР]. Официальный сайт Национального Банк Республики Казахстан. — 2016. — Режим доступа: <http://www.nationalbank.kz/?docid=1060&switch=russian>
- 7 Статистика. Показатели финансового сектора. Банковский сектор. Финансовые показатели. Сведения о выполнении пруденциальных нормативов. — [ЭР]. Официальный сайт Национального Банк Республики Казахстан. — 2016. — Режим доступа: <http://www.nationalbank.kz/?docid=1059&switch=russian>
- 8 Пресс-релизы. — [ЭР]. Официальный сайт Национального Банк Республики Казахстан. — 2016. — Режим доступа: http://www.nationalbank.kz/cont/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%9D%D0%91%20%D0%A0%D0%9A.pdf
- 9 Статистика. Денежно-кредитная статистика. Депозитный рынок. Депозиты в депозитных организациях. — [ЭР]. Официальный сайт Национального Банк Республики Казахстан. — 2016. — Режим доступа: <http://www.nationalbank.kz/?docid=295&switch=russian>
- 10 Закон Республики Казахстан «О государственно-частном партнерстве». №379-V ЗРК от 31 октября 2015 г. — [ЭР]. Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан «Әділет». — 2016. — Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000379>
- 11 Приказ Министра национальной экономики Республики Казахстан «Об утверждении Правил разработки или корректировки, проведения необходимых экспертиз инвестиционного предложения государственного инвестиционного проекта, а также планирования, рассмотрения, отбора, мониторинга и оценки реализации бюджетных инвестиций» от 5 декабря 2014 года № 129. — [ЭР]. Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан «Әділет». — 2016. — Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1400009938>

Д.А. Ешимова, Е.М. Молдабеков

Мемлекеттік-жекеменшік жобаларын қаржыландыруға екінші деңгейлі банктердің қатысу болашағы

Мақала екінші деңгейлі банктердің (мемлекеттік-жекеменшік серіктестік) даму жобаларына қатысу және де мемлекетпен банктердің арасындағы ынтымақтастықтың келешегі талдауға арналған. Авторлар инвестициялық жобаларды бағалау үшін коммерциялық банктер мен мемлекеттік ұйымдардың тәсілдерін салыстырып, түрлі аспектілердің ішінде ұқсастықтар мен айырмашылықтарды зерттеді. Соның негізінде бірлескен ықтимал қызмет бағыттары туралы қорытынды жасап, ынтымақтастықты дамыту үшін бірнеше ұсыныстар берді.

D.A. Eshimova, Y.M. Moldabekov

Prospects of participation of second-tier banks in the financing of public-private partnership projects

The article is devoted to the prospects of commercial banks participation in public-private partnership projects (development projects). Authors compared investment projects assessment approaches in commercial banks and public companies, analyzed the similarities and differences in various aspects. Based on the analysis were made conclusions about the possible directions of joint activities and some recommendations for co-operation development were provided.

References

- 1 A World Bank Flagship Report. Global Economic Prospects, June 2016: Divergences and Risks, 2016, [ER]. Access mode: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/24319/9781464807770.pdf?sequence=5>
- 2 A World Bank Quarterly Report. World Bank Raises 2016 Oil Price Forecast: From energy prices to food prices: Moving in tandem, 2016. [ER]. Access mode: <http://pubdocs.worldbank.org/en/328921469543025388/CMO-July-2016-Full-Report.pdf>
- 3 International Monetary Fund World Economic Outlook (WEO). Too Slow for Too Long. April 2016, 2016, [ER]. Access mode: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/01/index.htm>
- 4 Statistics of Kazakhstan. Operational data (express information, bulletins). National accounts - Integrated accounts GDP production method, [ER]. Official site of the Statistic Committee of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan, 2016, Access mode: http://www.stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNationalAccountIntegrated?_afzLoop=41581658467986095#%40%3F_afzLoop%3D41581658467986095%26_adf.ctrl-state%3D16t791wc4j_17
- 5 Socio-economic development: results and perspectives, [ER]. Official site of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan, 2016, Access mode: http://economy.gov.kz/ru/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie/___detail.php?ELEMENT_ID=69355
- 6 Statistics. Financial Sector Indicators. Banking Sector. Financial Performance. Information on the shareholders' equity, liabilities and assets, [ER]. Official site of the National Bank of the Republic of Kazakhstan, 2016, Access mode: <http://www.nationalbank.kz/?docid=1060&switch=russian>
- 7 Statistics. Financial Sector Indicators. Banking Sector. Financial Performance. Information on the implementation of prudential standards, [ER]. Official site of the National Bank of the Republic of Kazakhstan, 2016, Access mode: <http://www.nationalbank.kz/?docid=1059&switch=russian>
- 8 Press Releases, [ER]. Official site of the National Bank of the Republic of Kazakhstan, 2016, Access mode: http://www.nationalbank.kz/cont/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%9D%D0%91%20%D0%A0%D0%9A.pdf
- 9 Statistics. Monetary. Statistics deposit market. Deposits in depository institutions, [ER]. Official site of the National Bank of the Republic of Kazakhstan, 2016, Access mode: <http://www.nationalbank.kz/?docid=295&switch=russian>
- 10 Law of the Republic of Kazakhstan №379-V ZRK on October 31, 2015 «On public-private partnership», [ER]. Information-legal system of normative legal acts of the Republic of Kazakhstan «Әділет», 2016, Access mode: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000379>
- 11 Order of the Minister of National Economy of the Republic of Kazakhstan dated December 5, 2014 № 129 «On approval of the development or adjustment of the Regulation, the necessary expertise of the investment proposals of public investment projects, as well as planning, reviewing, selecting, monitoring and evaluating the implementation of public investment», [ER]. Information and legal system of normative legal acts of the Republic of Kazakhstan «Әділет», 2016, Access mode: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1400009938>

АВТОРЛАР ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТТЕР СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ INFORMATION ABOUT AUTHORS

Abayev, A.A. — PhD student, Ye.A. Buketov Karaganda State University.

Abdimomynova, A.Sh. — Candidate of economic sciences, «Economic theory and public administration» chair, Korkyt Ata Kyzylorda State University.

Akbayev, Ye.T. — Head of chair, Senoir lecturer of «Finance» chair, «Economic» chair, Ye.A. Buketov Karaganda State University.

Alibekova, A.B. — Candidate of economic sciences, «Economics and Management» chair, Humanitarian-Technical Institute «Akmeshit», Kyzylorda.

Andarova, R.K. — Professor, PhD, «Economy and International business» chair, Economic department, Ye.A. Buketov Karaganda State University.

Asanova, M.K. — Candidate of economic sciences, Associated professor of the Economics and International Business chair, Ye.A. Buketov Karaganda State University.

Bektleeva, D.E. — Candidate of economic sciences, Associate professor of «Economy and International Business» chair, Ye.A. Buketov Karaganda State University.

Duisembayev, A.A. — Candidate of economic sciences, Head of «Tourism», L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana.

Dzhempeisova, G.I. — Candidate of economic sciences, Associated professor of «Finance, accounting and taxation» chair, D. Serikbaev East Kazakhstan State Technical University, Ust-Kamenogorsk.

Ernyazova, Zh. — Candidate of economic sciences, «Economics and Management» chair, Korkyt Ata Kyzylorda State University.

Eshimova, D.A. — Candidate of jurisprudence sciences, Deputy Chairman of the Board «Kazakhstan Public-private Partnership Center» JSC, Astana.

Golub, A. — PhD in economics, Professor, American University, Washington, USA.

Huszti, Z. — Associate professor, Dr. PhD, Pesh University, Hungary.

Kabdulsharipova, A.M. — Candidate of economic sciences, Associated professor of «Theoretical and Applied Economics» chair, D. Serikbaev East Kazakhstan State Technical University, Ust-Kamenogorsk.

Karenov, R.S. — Managing chair «Management», Doctor of economic sciences, Professor, Ye.A. Buketov Karaganda State University.

Kaskin, T.T. — Head of Department — Chairman of the Board of the Agency Ethics for Civil Service Affairs and Anti-Corruption, Astana.

Kazizova, G.S. — PhD, Research scientific associate of Institute for Regional Development, Karaganda.

Khokhlova, T.P. — Candidate of economical sciences, Subdepartment of management, Associate professor of subdepartment of management, Krasnodar branch of G.V. Plekhanov Russian Economic University, Russia.

Khussainova, Zh.S. — Head of chair, Senoir lecturer, CSc Economy and International business chair, Ye.A. Buketov Karaganda State University.

Kirdasinova, K.A. — Candidate of economic sciences, Professor of the «Management» chair, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana.

Konurbayeva, Zh. — Associate professor, Candidate of economic sciences, D. Serikbayev East Kazakhstan State Technical University, Ust-Kamenogorsk.

- Kosdauletova, R.Ye.** — PhD, Kazakh University of Technology and Business, «Management and Tourism» chair, Astana.
- Madiyarova, E.S.** — Head of sub-department «Finance, accounting and taxation», Associate professor, Candidate of economic sciences, D. Serikbayev East Kazakhstan State Technical University, Ust-Kamenogorsk.
- Mambetova, S.Sh.** — Candidate of economic sciences, Associated professor of «Management» chair, Ye.A. Buketov Karaganda State University.
- Mamrayeva, G.B.** — Candidate of economic sciences, Head of Karaganda college of actual education «Bolashak».
- Maydyrova, A.B.** — D.Sc. (Economics), Professor, Vice-rector of Atyrau Institute of Oil and Gas.
- Moldabekov, E.M.** — Candidate of economic sciences, Back-office, Analyst «Kazakhstan Public-private Partnership Center» JSC, Astana.
- Mukanov, B.O.** — Candidate of economic sciences, «Marketing» chair, Ye.A. Buketov Karaganda State University.
- Mukashev, T.A.** — Candidate of economic sciences, Associate professor of «Economy and International Business» chair, Ye.A. Buketov Karaganda State University.
- Mukhamediyeva, G.M.** — Master of «Finance» chair, Ye.A. Buketov Karaganda State University.
- Mussina, S.T.** — Senior teacher, Master of pedagogical sciences, Master of economic sciences, Economy and International business chair, Ye.A. Buketov Karaganda State University.
- Niyazbayeva, A.T.** — PhD student, Institute of Management, Academy of public administration under the President of the Republic of Kazakhstan, Astana.
- Nursultan, D.T.** — Senior teacher, Master of economic sciences, «Marketing» chair, Ye.A. Buketov Karaganda State University.
- Pritvorova, T.P.** — Doctor of economic sciences, Professor of «Economy and International Business» chair, Ye.A. Buketov Karaganda State University.
- Rakhimzhanova, K.K.** — Master of economic sciences, Teacher of Karaganda college of actual education «Bolashak».
- Rakhmatulina, G.G.** — Eurasian Economic Commission, Secretariat Adviser of the Member of the Board, Minister of Economy and Financial Policy, Candidate of economic sciences, Moscow, Russia.
- Saduov, A.Zh.** — Doctor of economic sciences, Professor of «Marketing» chair, Ye.A. Buketov Karaganda State University.
- Sadyrbaev, E.A.** — A second year PhD student major in «Public and local administration», «Public and local administration» chair, Academy of public administration under the President of the Republic of Kazakhstan, Astana.
- Semak, Ye.** — MBA, PhD, University of Economics, Belarusian State University, Minsk.
- Sitenko, D.A.** — Doctor PhD economics, Associated professor of «Accounting and audit» chair, Ye.A. Buketov Karaganda State University.
- Slonec, J.** — Professor, Doctor of economic sciences, Lublin University of Technology, Poland.
- Suieubayeva, S.N.** — Candidate of economic sciences, Associated professor of «Theoretical and Applied Economics» chair, D. Serikbaev East Kazakhstan State Technical University, Ust-Kamenogorsk.
- Talapbayeva, G.E.** — Candidate of economic sciences, «Economics and Management» chair, Korkyt Ata Kyzylorda State University.
- Tyll, L.** — MBA, PhD, University of Economics, Prague, Czech Republic.
- Uruzbayeva, N.A.** — Doctor of economic sciences, Professor of «Tourism» chair L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana.
- Utegenova, K.A.** — Candidate of economic sciences, «Economics and Management» chair, Korkyt Ata Kyzylorda State University.
- Yerzhanova, S.K.** — Candidate of economic sciences, Associated professor of «Management» chair, Ye.A. Buketov Karaganda State University.

Yeskerova, Z.A. — Master of economic sciences, Senior teacher of «Management» chair, Ye.A. Buketov Karaganda State University.

Yessengeldin, B.S. — Doctor of economic sciences, Professor of «Finance» chair, Ye.A. Buketov Karaganda State University.

Yessengeldina, A.S. — Candidate of economic sciences, Docent, The Academy of public administration under the President of the Republic of Kazakhstan, Astana.

Zhanabergenova, M.A. — PhD student, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana.

Zhartay, Zh. — PhD student, Belarusian State University, Minsk.

**2016 жылғы «Қарағанды университетінің хабаршысында»
жарияланған мақалалардың көрсеткіші.
«Экономика» сериясы**

№ б.

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ САЛАЛАРЫ МЕН АЙМАҚТАРЫНЫҢ
ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫ ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ ӘЛЕМНІҢ БӘСЕКЕҚАБІЛЕТТІ
30 ЕЛДЕР ҚАТАРЫНА ҚОСЫЛУ МӘСЕЛЕЛЕРІ**

<i>Абдимомынова А.Ш., Талапбаева Г.Е., Ерниязова Ж.Н., Утегенова К.А., Алибекова А.Б.</i> Қазақстан аймақтарының әлеуметтік-экономикалық дамуын талдау және бағалау	4	58
<i>Ағумбаева А.Е., Мұхамедиева А.А.</i> Қазақстанның төменкөміртекті дамуының жағдайы мен болашағы	2	54
<i>Амирова А.У., Блеутаева К.Б., Бастаубаев А.К., Толамисова А.Г.</i> Қазіргі жағдайдағы ауыл шаруашылығының әлеуметтік-экономикалық мәселелері	2	75
<i>Арыстанбеков Қ.Т., Рахимбаева А.А.</i> Қазақстан ішкі саудасының жай-күйі және оның заманауи үдерістері	2	104
<i>Аюлов А.М., Қожяхметова Г.А., Есмағұлова Н.</i> Қазақстандағы ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіруді дамыту мәселелері.....	2	11
<i>Борбасова З.Н., Улаков С.Н., Улаков Н.С.</i> Қазақстан өңірлерінің бәсекеге қабілеттілігін бағалау үшін әдістемелік құралдарды талдау	3	21
<i>Григорук В.В., Аюлов А.М.</i> Қазақстан Республикасында органикалық өнімді өндірудің экономикалық тиімділігін зерттеу нәтижелері туралы	3	11
<i>Дарибеков С.С.</i> Қазақстан Республикасындағы азық-түліктің қауіпсіздігін бағалау.....	1	36
<i>Джолдыбаева А.Б.</i> Экономикалық өсу ізгілендіруінің әлеуметтік факторлары.....	2	98
<i>Ержанова С.К., Хустыи Ж., Урузбаева Н.А.</i> Халықаралық туризм тәжірибесі және оның Қазақстанда қолданылуы	4	50
<i>Есенгельдин Б.С., Тылл Л., Абаев А.А.</i> Ауылдық аймақтардың дамуына әсер ететін факторлардың ерекшеліктері.....	4	11
<i>Қабдулшарипова А.М., Сүйеубаева С.Н., Джемпеисова Г.И.</i> Деңгейлес-біріктірілген жүйеде ауылшаруашылық өнімді өндіру және өңдеуді оңтайландыру	4	70
<i>Каренов Р.С.</i> Әлемдегі және Қазақстандағы атом энергетикасының қазіргі жай-күйі және болашағы	1	9
<i>Каренов Р.С.</i> Мұнайдың әлемдік қорларының экономикалық әлеуетін бағалау және отандық тәжірибедегі көміртекті отындар ресурстарының жалпылама бағалануы	2	41
<i>Каскин Т.Т.</i> Аймақтың агроөнеркәсіптік жүйесін құру кезінде кластерлік тәсілді пайдалану	4	43
<i>Кирдасинова К.А., Дүйсембаев А.А., Джемпеисова Г.И.</i> Әлемдік туристік ағындағы отандық туризмнің даму жағдайы.....	4	35
<i>Кочербаева А.А., Сейталинова А.С., Сыздықова Д.И., Ламбекова А.Н.</i> Көмір өнеркәсібінің бәсекеқабілеттілігін басқарудағы әлемдік үрдісі.....	1	22
<i>Кулбатыров Н.Н., Тулепбекова А.А., Асенова А.Е.</i> Еуразиялық экономикалық одақ елдеріндегі кәсіпкерлікті дамытудың шарттарын бағалау	2	81
<i>Курманов Н.А., Муталиева Л.М., Утеубаев Т.Б.</i> Адами капитал және адами ресурстар: оларды тиімді пайдалану мәселелері	3	28
<i>Мукашев Т.А.</i> Қазақстан Республикасының ұлттық инновациялық қатысушылардың өзара іс-қимыл механизмі және даму мәселелері	4	26
<i>Ниязбаева А.Т.</i> Астанада қалалық туризм кластерін дамыту: мүмкіндіктері мен келешегі	3	47
<i>Ниязбаева А.Т., Голуб А., Майдырова А.Б.</i> Әлемдік дестинациялардың дамуына туризм индустриясының экономикалық ықпалы: бағалау және болжау	4	64
<i>Нурпеисов Б.Г., Жумашиева А.Б., Қожаберженова А.Е.</i> Қазақстан экономикасы фармацевтикалық саласында қазіргі заманғы заңдылықтар.....	3	34
<i>Оразбаева К.Н., Қадырберженова А.К.</i> Мұнай химиясы мен шикізаттарды терең өңдеу құрылымдарын Қазақстанда дамытудың мәселелері мен тиімділігі	2	62
<i>Притворова Т.П., Аяганова М.П.</i> Қазақстанда әлеуметтік кәсіпкерлік негізі ретінде коммерциялық сектор әлеуетін бағалау	2	19
<i>Садуов А.Ж., Мұқанов Б.О., Асанова М.К., Нурсұлтан Д.Т.</i> Қазақстан Республикасында қонақ үй қызметінің дамуын талдау	4	18
<i>Сыздықова А., Абубакирова А.</i> Қазақстанның сыртқы борышы және борышты басқару мәселелері.....	2	68
<i>Сыздықова Э.Ж., Атабаева А.К., Ламбекова А.Н.</i> Қазақстан Республикасындағы инвестициялық жағдайды талдау	3	40

<i>Таранова И., Әбдімомынова А., Талапбаева Г., Берикболова У.</i> Қазақстан аймақтарындағы өндірістік емес экспорттың дамуы	2	29
<i>Толысбаев Б.С., Утеубаев Т.Б., Курманов Н.А.</i> Қазақстан мен ЕАЭО мемлекеттеріндегі адам әлеуеті	2	91
<i>Турекулова Д.М., Мухамбетова Л.К., Жуманова Б.К., Байбашева Г.К.</i> Қазақстан Республикасы пошта саласына 2022 жылға дейінгі «Қазпошта» АҚ даму стратегиясының маңызы	1	28
<i>Хустыи Ж., Ержанова С.К., Спанова Б.К.</i> Қазақстанда туристік өнімнің даму стратегиясы	2	35

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ИНДУСТРИАЛДЫҚ САЯСАТТЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ ТИІМДІЛІГІ

<i>Андарова Р.К., Мусина С.Т.</i> Қазақстан Республикасында жеке кәсіпкерлер және қожалық (фермерлік) шаруашылықтардың даму ерекшеліктері.....	4	92
<i>Андарова Р.К., Хайдарғалиева Т.Т.</i> Қазақстан Республикасында инновациялық кәсіпкерлікті дамыту факторларын талдау.....	3	81
<i>Ахметжанов Б.А., Тажибекова К.Б., Хишаева Ж.Т.</i> Қазақстан аймақтарының инновациялық әлеуетін бағалау.....	2	118
<i>Байжолова Р.А., Рамашова А.Н.</i> Интеграциялық үдерістерді дамыту жағдайында Қазақстан Республикасында кадрлық әлеуетті инновациялық қалыптастыру ерекшеліктері	1	73
<i>Есенгельдин Б.С., Ситенко Д.А., Абильдина М.К.</i> Инновациялық жобаларды басқарудағы халықаралық және ұлттық стандарттардың ерекшеліктері	3	53
<i>Есенгельдина А.С., Ситенко Д.А.</i> Елдің инновациялық саясатын іске асырудағы зерттеу университеттерінің рөлі.....	2	130
<i>Жаңабергенова М.А., Рахматулина Г.Г.</i> Аймақтық интеграция мемлекеттің экономикалық қауіпсіздігін нығайту факторы ретінде.....	4	102
<i>Жидебекқызы А.</i> Қазақстан Республикасының инновациялық инфрақұрылымы: ғылыми әзірлемелерді коммерцияландыруды дамыту негізі ретінде	3	115
<i>Земцов А.А., Гарцуева Е.В.</i> Адами капитал концепциясының құрылуы мен дамуының теориялық тәсілдемесі.....	1	80
<i>Каренов Р.С.</i> Әлемдегі отын-энергетикалық кешенінің дамуының жаңа бағыты ретіндегі «сланец революциясының» экономикалық пайдалылығы.....	4	79
<i>Косдаулетова Р.Е.</i> Ұлттық экономиканың тұрақты дамуындағы Қазақстан Республикасының мемлекеттік бағдарламаларының тиімділігі	4	114
<i>Қонырбеков М.Ж.</i> Қазақстан Республикасының агроөнеркәсіптік кешенінің инновациялары ...	1	65
<i>Лухманова Г.К., Сыздықбаева Н.Б., Нурғалиева К.О.</i> Алматы облысындағы инновациялық дамуды қаржылық қамтудың ерекшеліктері.....	2	111
<i>Мамбетова С.Ш., Ақыбаева Г.С.</i> Кәсіпорынның инновациялық белсенділігі: мәні, бағалануы, арттыру мәселелері.....	2	125
<i>Мамраева Д.Г.</i> Қазақстандағы индустриялық-инновациялық қызметті мемлекеттік қолдау: инновациялық гранттар.....	3	98
<i>Мусабекова А.О.</i> Инновациялық үдерістердің тежелу себептері және инновацияларға қарсылықты бейтараптандыру тәсілдері	1	87
<i>Ситенко Д.А., Ержанова С.К.</i> Кәсіпорындардың инновациялық белсенділігін ынталандырудың шетелдік тәжірибесі.....	1	58
<i>Слонец И., Конурбаева Ж.Т., Мадиярова Э.С.</i> Мал шаруашылығының қайталама шикізатынан өндірілген өнімнің құнын анықтау әдістемесі	4	109
<i>Таубаев А.А., Аkenov С.Ш., Орынбасарова Е.Д., Кернебаев А.С.</i> Қазақстан Республикасы ұлттық инновациялық жүйесінің негізгі даму үрдістері мен көрсеткіштерін талдау	3	67
<i>Ташенова Л.В.</i> Қазақстан Республикасындағы патенттік белсенділіктің аймақтық саралануы және негізгі мәселелері	3	92
<i>Тиштықбаева А.Ж.</i> Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының мемлекеттік стратегиялық бағдарламаларының басым бағыттары	3	106
<i>Тыл Л., Есенгельдин Б.С., Мухамедиева Г.М.</i> Әлеуметтік инфрақұрылымның тұрақты даму механизмдері.....	4	86
<i>Харланов А.С.</i> Әлемдік экономика — өсудің жаңа нүктелері және драйверлері.....	1	53
<i>Хусаинова Ж.С.</i> Қазақстанның ұлттық жобаларын іске асырудағы мемлекеттік-жекеменшік әріптестіктің ерекшеліктері	3	74
<i>Шапкина Ж.М., Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В.</i> Инновацияларды коммерцияландырудың ерекшеліктері: теориялық аспект	1	46
<i>Шарфф В., Курманов Н.А., Байгабулова К.К., Айбосынова Д.А.</i> Қазақстанның шағын және орта кәсіпорындарындағы инновациялық қызметті басқару.....	3	59

**ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ МАРКЕТИНГТІҢ
ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ**

<i>Ақбаев Е.Т., Ағымбай А.О., Сейталинова А.С., Орынбасарова Е.Д.</i> Есеп берудің халықаралық стандарттарына сәйкес кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдаудың ғылыми-әдістемелік негіздері.....	2	201
<i>Аманкелді Н.А.</i> Қазақстан Республикасы жоғары білім беру жүйесіндегі білім беру қызметінің нарығы: даму мониторингі.....	2	214
<i>Бакирбекова А.М., Дүйсембаев А.А., Байгабулова К.К.</i> Озық шет мемлекеттер тәжірибесі негізінде Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік активтерді басқаруды жетілдіру.....	2	193
<i>Беккужин Р.Ж., Ешенкулов Т.И., Ыбраева М.С.</i> Мемлекеттік қызметшілердің материалдық ынталандыру және мансаптық өсуін жоспарлаудың шетелдік тәжірибесі	2	180
<i>Диманте Д., Ситенко Д.А.</i> Инновациялық экономикаға өтудегі университеттің зерттеушілік қызметін ұйымдастыру	1	118
<i>Ердаuletova Ф.К.</i> Өзіндік құнды есептеудің функционалдық калькуляциясы (ABC әдісі) өндірістік шығындарды оңтайландыру механизмі ретінде	3	147
<i>Есенгельдин Б.С., Есенгельдина А.С., Катъшев Д.М.</i> Мемлекеттік бағдарламалар мен жобаларды басқару жүйесі элементтерінің өзара байланысы	1	92
<i>Есенгельдина А.С., Ситенко Д.А.</i> Инновациялық жобаларды тиімді жүргізудің қазіргі мәселелері.....	4	128
<i>Жартай Ж.М., Семак Е.А.</i> Жібек жолының экономикалық белдеуі және Қазақстанның көліктік логистикалық мүмкіндіктері.....	4	152
<i>Кенжебаева Ә.Ә., Қадырова М.Б.</i> Мемлекетті басқарудағы тиімділікті басқару механизмін жүзеге асырудың шетелдік тәжірибесі	2	174
<i>Қуназова С.К., Титков А.А., Ибраимова С.Ж.</i> Жастар бизнес-кәсіпкерлігін дамыту бойынша «Стартап-орталықтары» аймақтық қызмет етудің ұйымдастырушылық-экономикалық механизмін әзірлеу.....	3	133
<i>Мамбетова С.Ш., Ескерова З.А.</i> Өнімнің сапалы болуын қамтамасыз ету шығындарын басқарудың ілімдік және іс-тәжірибелік тұстары.....	4	134
<i>Мануэль Фернандез-Грела, Таубаев А.А., Малелов Н.Т., Жайлауов Е.Б.</i> Мемлекеттік-жекеменшік әріптестікті дамытуда Қазақстанның әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациялардың рөлі... ..	3	125
<i>Нурхалиева Д.М., Омирбаева Б.С.</i> Мемлекеттік органдардың қызметін бағалау әдістемесінің кейбір аспектілері	2	188
<i>Орынбасарова Е.Д., Ақбаев Е.Т., Мурзатаева Г.К.</i> Инвестицияларды белсендірудегі мемлекеттік жеке серіктестіктің механизмдері.....	1	106
<i>Притворова Т.П., Бектлеева Д.Е., Казизова Г.С.</i> Қазақстандағы ұзақ уақыт күту жүйесінің стратегиялық талдауы: негізгі сипаттары, дамуының шектеулері мен мүмкіндіктері.....	4	120
<i>Садықова Қ.Қ.</i> Кәсібилік мемлекеттік қызметшілердің бәсекеге қабілеттілігінің маңызды заманауи факторы ретінде	2	165
<i>Садырбаев Е.А.</i> Қазақстан Республикасындағы жергілікті басқару және өзін-өзі басқару жүйесін реформалау: шетелдік тәжірибе	4	160
<i>Тлеубердинова А.Т., Салауатова Д.М., Ахметова С.Е.</i> Мемлекет брендингінің шетелдік тәжірибесінен	1	99
<i>Тлеубердинова А.Т., Усенова Д.М., Хасенханов Н.Б.</i> Ел брендингін қалыптастырудағы шет ел тәжірибесі.....	3	141
<i>Хохлова Т.П.</i> Желілік сауда ұйымының бәсекеқабілеттілігі факторлары: талдау және арттыру жолдары.....	4	142
<i>Шакеев С.С.</i> Шағын және орта бизнес кәсіпорындары үшін қаржылық есеп берудің халықаралық стандарттары: стандартқа көшу, ерекшеліктері, артықшылықтары мен кемшіліктері.....	2	208

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ КӨРСЕТКІШТЕРДІ ЭКОНОМИКАЛЫҚ-
МАТЕМАТИКАЛЫҚ МОДЕЛЬДЕУ ЖӘНЕ БОЛЖАУ**

<i>Попова М.Л.</i> АҚШ-тағы кластерлер: шағын бизнестің рөлі мен орны	1	125
<i>Родина Л.А., Романько Е.Б.</i> Инновациялар әсерін және инновациялық үрдістер тиімділігін өлшеу мен бағалаудың әдістемелік негіздері.....	1	131

ҚАРЖЫ-НЕСИЕ ЖҮЙЕСІ

<i>Ақбаев Е.Т., Хусайнова Ж.С.</i> Қазіргі кездегі салық органдарының мемлекеттік қызмет көрсету ерекшеліктері	4	167
<i>Блохина Т.К., Ниязбекова Ш.У., Греков И.Е.</i> Қазақстан қор нарығының динамикасына макроэкономикалық факторлардың әсері	2	235
<i>Ешимова Д.А., Молдабеков Е.М.</i> Мемлекеттік-жекеменшік жобаларын қаржыландыруға екінші деңгейлі банктердің қатысу болашағы	4	180

<i>Жакупов Г.С., Темирбекова Л.А., Садуақасова М.Б.</i> Ақша қаражаттарын жоспарлаудың және талдаудың қолданыстағы тәжірибесі.....	1	152
<i>Зайналов Д.Р., Искакова З.Д., Курманалина А.К., Калкабаева Г.М.</i> Әлемдік қаржы дағдарыс жағдайындағы Қазақстан валюта-қаржы жүйесі тұрақтылығының өлшемдері.....	2	222
<i>Зенченко С.В., Құрманалина А.К., Қалқабаяева Г.М.</i> Банктік несиелендіру Қарағанды облысы экономикасының нақты секторын дамыту факторы ретінде.....	3	164
<i>Кочербаева А.А., Абаев А.А., Сыздықова Д.И.</i> Мемлекеттік қызметтерді көрсетудегі салық өкімшілігінің рөлі.....	3	178
<i>Көмекбаева Л.С., Ақбаев Е.Т., Нұрмағанбетова А.Ж.</i> Тұрғындарды екінші деңгейлі банктердің несиелендіруінің ерекшеліктері.....	3	171
<i>Көмекбаева Л.С., Бүлекбаева Г.К.</i> Ұлттық валютаның еркін қозғалу жағдайындағы Қазақстанның екінші деңгейлі банктерінің несиелік саясаты.....	2	229
<i>Қари Ә.М.</i> Қаржы ресурстарының мемлекеттік аудиті басқарушылық функция ретінде.....	3	197
<i>Мамраева Г.Б., Рахимжанова К.К.</i> Қазақстан Республикасындағы депозит нарығының қазіргі жағдайы.....	4	173
<i>Рахимова Г.А., Искендірова С.К., Жоламан У.Ш.</i> Қазақстанда микронесиені дамыту туралы.....	2	242
<i>Рахимова Г.А., Нажмиденов Б.Т.</i> Мемлекеттік басқару жүйесіндегі ішкі мемлекеттік аудит.....	1	167
<i>Рахимова Г.А., Нажмиденов Б.Т.</i> Шетелдік қоғамдық бақылау тәжірибесіндегі тиімділік аудитінің рөлі.....	1	163
<i>Сембеков А.К., Будешов Е.Г.</i> Еуразия экономикалық одағы елдері сақтандыру нарығының инвестициялық ресурстары.....	3	192
<i>Сембеков А.К., Лукпанова Ж.О.</i> Қазақстан Республикасының ЕАЭО бірлесу жағдайларында салық жүйесін реформалауды талдау.....	2	255
<i>Сембеков А.К., Хұсайын Ф.</i> Қазақстан Республикасының қаржылық қауіпсіздікті қамтамасыз ету факторы ретінде мемлекеттік қаржыларды басқару.....	2	261
<i>Сембиева Л.М., Алина Г.Б., Джумабекова А.Т.</i> Қазақстанның банктік құралдарының белгісіздік және тәуекел жағдайларда дамуы.....	3	184
<i>Снежко О.В., Мукашев Т.А.</i> Қаржы жүйесінің дамуы: әдіснамалық тұрғы.....	3	155
<i>Хусаинова Ж.С., Жартай Ж.М., Рахимжанова Г.К., Газизова М.Р.</i> Қазақстан Республикасындағы тұрғындарды әлеуметтік қорғау жүйесінде қолданылатын мемлекеттік кепілдемелер мен ең төменгі әлеуметтік стандарттардың ерекшеліктері.....	1	146
<i>Чаплинска А., Асанова М.К., Орымбекова Р.А., Шевякова А.Л.</i> Қазақстан Республикасындағы салық жүктемесі.....	2	248
<i>Штиллер М.В.</i> Компанияның қаржы есептілігінде тәуекелдер туралы ақпараттарды ашып көрсету мәселелері.....	1	139

ЭКОНОМИКАНЫ ДАМУДЫҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕСІ

<i>Кочербаева А.А., Абильдина М.К., Сыздықова Д.И.</i> Қазіргі жағдайдағы білім экономикасын қалыптастырудың өзекті мәселелері.....	2	136
<i>Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В.</i> Әлемнің кейбір мемлекеттеріндегі инновацияларды коммерцияландыру жүйелерінің ерекшеліктері.....	2	142
<i>Нурумова И.Т.</i> Қырғыз Республикасы еңбек нарығының өзекті мәселелері.....	2	158
<i>Шакирова Г.А.</i> Ресей Федерациясы мен Қазақстан Республикасында аудиторлық қызметінің қалыптасуы мен даму себептері.....	2	149

**Указатель статей, опубликованных
в «Вестнике Карагандинского университета» в 2016 году.
Серия «Экономика»**

№ с.

**ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ И ОТРАСЛЕЙ
В СВЕТЕ ВХОЖДЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ЧИСЛО 30-ТИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СТРАН МИРА**

<i>Абдимомынова А.Ш., Талапбаева Г.Е., Ерниязова Ж.Н., Утегенова К.А., Алибекова А.Б.</i> Анализ и оценка социально-экономического развития регионов Казахстана	4	58
<i>Агумбаева А.Е., Мухамадиева А.А.</i> Состояние и перспективы низкоуглеродного развития Казахстана.....	2	54
<i>Амирова А.У., Блеутаева К.Б., Бастаубаев А.К., Толамисова А.Г.</i> Социально-экономические проблемы сельского хозяйства в современных условиях	2	75
<i>Арыстанбеков К.Т., Рахимбаева А.А.</i> Состояние и современные тенденции внутренней торговли Казахстана	2	104
<i>Аюлов А.М., Кожахметова Г.А., Есмагулова Н.</i> Проблемы роста производства сельскохозяйственной продукции в Казахстане	2	11
<i>Борбасова З.Н., Улаков С.Н., Улаков Н.С.</i> Анализ методологических инструментов для оценки конкурентоспособности регионов Казахстана	3	21
<i>Григорук В.В., Аюлов А.М.</i> О результатах исследования экономической эффективности производства органической продукции в Республике Казахстан	3	11
<i>Дарибеков С.С.</i> Оценка продовольственной безопасности в Республике Казахстан	1	36
<i>Джолдыбаева А.Б.</i> Социальные факторы гуманизации экономического роста	2	98
<i>Ержанова С.К., Хусты Ж., Урузбаева Н.А.</i> Опыт международного туризма и его применение в Казахстане	4	50
<i>Есенгельдин Б.С., Тылл Л., Абаев А.А.</i> Особенности факторов, влияющих на развитие сельских территорий.....	4	11
<i>Кабдулшарипова А.М., Суйеубаева С.Н., Джемпеисова Г.И.</i> Оптимизация производства и переработки сельхозпродукции в горизонтально-интегрированной системе.....	4	70
<i>Каренов Р.С.</i> Современное состояние и будущее атомной энергетики в мире и Казахстане	1	9
<i>Каренов Р.С.</i> Экономическая оценка потенциала мировых запасов нефти и обобщенные оценки ресурсов углеводородных топлив в отечественной практике	2	41
<i>Каскин Т.Т.</i> Использование кластерного подхода к построению агропромышленной системы региона.....	4	43
<i>Кирдасинова К.А., Дуйсембаев А.А., Джемпеисова Г.И.</i> Состояние развития отечественного туризма в рамках мирового туристского потока	4	35
<i>Кочербаева А.А., Сейталинова А.С., Сыздыкова Д.И., Ламбекова А.Н.</i> Мировые тенденции управления конкурентоспособностью угольных предприятий.....	1	22
<i>Кулбатыров Н.Н., Тулепбекова А.А., Асенова А.Е.</i> Оценка условий для развития предпринимательства в странах Евразийского экономического союза.....	2	81
<i>Курманов Н.А., Муталиева Л.М., Утеубаев Т.Б.</i> Человеческий капитал и человеческие ресурсы: проблемы их эффективного использования	3	28
<i>Мукашев Т.А.</i> Проблемы развития и механизма взаимодействия участников национальной инновационной системы Республики Казахстан	4	26
<i>Ниязбаева А.Т.</i> Развитие кластера городского туризма в Астане: возможности и перспективы ...	3	47
<i>Ниязбаева А.Т., Голуб А., Майдырова А.Б.</i> Экономическое влияние индустрии туризма на развитие мировых дестинаций: оценка и прогнозы	4	64
<i>Нурпеисов Б.Г., Жумашева А.Б., Кожабергенова А.Е.</i> Современные тенденции в фармацевтической отрасли казахстанской экономики.....	3	34
<i>Оразбаева К.Н., Кадырбергенова А.К.</i> Проблемы развития и эффективность нефтехимии и структур глубокой переработки сырья в Казахстане	2	62
<i>Притворова Т.П., Аяганова М.П.</i> Оценка потенциала некоммерческого сектора как базиса социального предпринимательства в Казахстане.....	2	19
<i>Садуов А.Ж., Муканов Б.О., Асанова М.К., Нурсултан Д.Т.</i> Анализ развития гостиничных услуг в Республике Казахстан	4	18
<i>Сыздыкова А., Абубакирова А.</i> Внешний долг Казахстана и проблемы управления им	2	68

<i>Сыздыкова Э.Ж., Атабаева А.К., Ламбекова А.Н.</i> Анализ инвестиционного климата в Республике Казахстан	3	40
<i>Таранова И., Абдимомынова А., Талапбаева Г., Берикболова У.</i> Развитие несырьевого экспорта в регионах Казахстана	2	29
<i>Толысбаев Б.С., Утеубаев Т.Б., Курманов Н.А.</i> Человеческий потенциал Казахстана и в странах ЕАЭС	2	91
<i>Турекулова Д.М., Мухамбетова Л.К., Жуманова Б.К., Байбашева Г.К.</i> Значение стратегии развития АО «Казпочта» до 2022 года для почтовой отрасли Республики Казахстан	1	28
<i>Хусты Ж., Ержанова С.К., Спанова Б.К.</i> Стратегия развития казахстанского туристского продукта	2	35

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В КАЗАХСТАНЕ

<i>Андарова Р.К., Мусина С.Т.</i> Особенности развития индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Казахстан	4	92
<i>Андарова Р.К., Хайдаралиева Т.Т.</i> Анализ факторов развития инновационного предпринимательства в Республике Казахстан	3	81
<i>Ахметжанов Б.А., Тажобекова К.Б., Хишаева Ж.Т.</i> Оценка инновационного потенциала регионов Казахстана	2	118
<i>Байжолова Р.А., Рамашова А.Н.</i> Особенности формирования инновационного кадрового потенциала Республики Казахстан в условиях развития интеграционных процессов	1	73
<i>Есенгельдин Б.С., Ситенко Д.А., Абильдина М.К.</i> Особенности международных и национальных стандартов в управлении инновационными проектами	3	53
<i>Есенгельдина А.С., Ситенко Д.А.</i> Роль исследовательских университетов в реализации инновационной политики страны	2	130
<i>Жанабергенова М.А., Рахматулина Г.Г.</i> Региональная интеграция как важный фактор укрепления экономической безопасности государства	4	102
<i>Жидебеккызы А.</i> Инновационная инфраструктура Республики Казахстан: основа развития коммерциализации научных разработок	3	115
<i>Земцов А.А., Гарцуева Е.В.</i> Теоретические подходы к становлению и развитию концепции человеческого капитала	1	80
<i>Каренов Р.С.</i> Экономические выгоды «сланцевой революции» как нового направления развития топливно-энергетического комплекса в мире	4	79
<i>Конырбеков М.Ж.</i> Инновации в агропромышленном комплексе Республики Казахстан	1	65
<i>Косдаулетова Р.Е.</i> Эффективность государственных программ Республики Казахстан в устойчивом развитии национальной экономики	4	114
<i>Лухманова Г.К., Сыздыкбаева Н.Б., Нурғалиева К.О.</i> Особенности финансового обеспечения инновационного развития в Алматинской области	2	111
<i>Мамбетова С.Ш., Ақыбаева Г.С.</i> Инновационная активность компании: сущность, оценка, проблемы повышения	2	125
<i>Мамраева Д.Г.</i> Государственная поддержка индустриально-инновационной деятельности в Казахстане: инновационные гранты	3	98
<i>Мусабекова А.О.</i> Причины торможения инновационных процессов и методы нейтрализации сопротивления инновациям	1	87
<i>Ситенко Д.А., Ержанова С.К.</i> Зарубежный опыт стимулирования инновационной активности предприятий	1	58
<i>Слонец И., Конурбаева Ж.Т., Мадиярова Э.С.</i> Методика определения стоимости продукции, произведенной из вторичного сырья животноводства	4	109
<i>Таубаев А.А., Аkenov С.Ш., Орынбасарова Е.Д., Кернебаев А.С.</i> Анализ основных тенденций и показателей развития национальной инновационной системы Республики Казахстан	3	67
<i>Ташенова Л.В.</i> Региональная дифференциация и основные проблемы патентной активности в Республике Казахстан	3	92
<i>Тиштыкбаева А.Ж.</i> Приоритетные направления государственных стратегических программ индустриально-инновационного развития Республики Казахстан	3	106
<i>Тылл Л., Есенгельдин Б.С., Мухамедиева Г.М.</i> Механизмы устойчивого развития социальной инфраструктуры	4	86
<i>Харланов А.С.</i> Мировая экономика — новые точки и драйверы роста	1	53
<i>Хусаинова Ж.С.</i> Особенности государственно-частного предпринимательства в реализации национальных проектов Казахстана	3	74

<i>Шакина Ж.М., Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В.</i> Особенности коммерциализации инноваций: теоретический аспект	1	46
<i>Шарф В., Курманов Н.А., Байгабулова К.К., Айбосынова Д.А.</i> Управление инновационной деятельностью на малых и средних предприятиях Казахстана.....	3	59

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

<i>Акбаев Е.Т., Агымбай А.О., Сейталинова А.С., Орынбасарова Е.Д.</i> Научно-методические основы анализа финансового положения предприятия в соответствии с международными стандартами отчетности	2	201
<i>Аманкелді Н.А.</i> Рынок образовательных услуг системы высшего образования Республики Казахстан: мониторинг развития	2	214
<i>Бакирбекова А.М., Дуйсембаев А.А., Байгабулова К.К.</i> Совершенствование управления государственными активами в Республике Казахстан на основе передового опыта зарубежных стран.....	2	193
<i>Беккужун Р.Ж., Ешенкулов Т.И., Ибраева М.С.</i> Зарубежный опыт материального стимулирования и планирования карьерного роста государственных служащих.....	2	180
<i>Диманте Д., Ситенко Д.А.</i> Организация исследовательской деятельности университета при переходе к инновационной экономике	1	118
<i>Ердаuletova Ф.К.</i> Функциональная калькуляция себестоимости (метод - ABC) как механизм оптимизации производственных затрат.....	3	147
<i>Есенгельдин Б.С., Есенгельдина А.С., Катышев Д.М.</i> Взаимодействие элементов системы управления государственными программами и проектами.....	1	92
<i>Есенгельдина А.С., Ситенко Д.А.</i> Современные проблемы эффективности реализации инновационных проектов.....	4	128
<i>Жартай Ж.М., Семак Е.А.</i> Экономический пояс Шелкового пути и транспортно-логистические возможности Казахстана	4	152
<i>Кенжебаева А.А., Кадырова М.Б.</i> Зарубежный опыт реализации механизма управления эффективностью в государственном управлении.....	2	174
<i>Кунызова С.К., Титков А.А., Ибраимова С.Ж.</i> Разработка организационно-экономического механизма функционирования региональных «Стартап-центров» по развитию молодежного бизнес-предпринимательства	3	133
<i>Мамбетова С.Ш., Ескерова З.А.</i> Теоретические и практические аспекты управления затратами на обеспечение качества продукции	4	134
<i>Мануэль Фернандез-Грела, Таубаев А.А., Малелов Н.Т., Жайлауов Е.Б.</i> Роль социально-предпринимательских корпораций в Казахстане в развитии механизмов государственно-частного партнерства	3	125
<i>Нурхалиева Д.М., Омирбаева Б.С.</i> Некоторые аспекты методики оценки деятельности государственных органов.....	2	188
<i>Орынбасарова Е.Д., Акбаев Е.Т., Мурзатаева Г.К.</i> Механизмы государственно-частного партнерства активизации инвестиций	1	106
<i>Притворова Т.П., Бектлеева Д.Е., Казизова Г.С.</i> Стратегический анализ системы длительного ухода в Казахстане: базовые характеристики, ограничения и возможности развития	4	120
<i>Садыкова К.К.</i> Профессионализм как важнейший фактор современной конкурентоспособности государственных служащих.....	2	165
<i>Садырбаев Е.А.</i> Реформирование системы местного управления и самоуправления в Республике Казахстан: опыт зарубежных стран.....	4	160
<i>Тлеубердинова А.Т., Салауатова Д.М., Ахметова С.Е.</i> Из зарубежного опыта государственно-брендинга.....	1	99
<i>Тлеубердинова А.Т., Усенова Д.М., Хасенханов Н.Б.</i> Из зарубежного опыта странового брендинга	3	141
<i>Хохлова Т.П.</i> Факторы конкурентоспособности организации сетевой торговли: анализ и пути повышения.....	4	142
<i>Шакеев С.С.</i> Международные стандарты финансовой отчетности для малого и среднего бизнеса: переход, особенности, преимущества и недостатки	2	208

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ

<i>Попова М.Л.</i> Кластеры в США: роль и место малого бизнеса	1	125
<i>Родина Л.А., Романько Е.Б.</i> Методические основы измерения и оценки эффектов инноваций и эффективности инновационных процессов	1	131

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА

<i>Акбаев Е.Т., Хусайнова Ж.С.</i> Особенности оказания государственных услуг налоговыми органами в современных условиях	4	167
<i>Блохина Т.К., Ниязбекова Ш.У., Греков И.Е.</i> Воздействие макроэкономических факторов на динамику казахстанского фондового рынка	2	235
<i>Ешимова Д.А., Молдабеков Е.М.</i> Перспективы участия банков второго уровня в финансировании проектов государственно-частного партнерства	4	180
<i>Жакупов Г.С., Темирбекова Л.А., Садуакасова М.Б.</i> Действующая практика планирования и анализа денежных средств	1	152
<i>Зайналов Д.Р., Искакова З.Д., Курманалина А.К., Калжабаева Г.М.</i> Критерии устойчивости валютно-финансовой системы Казахстана в условиях мирового финансового кризиса	2	222
<i>Зенченко С.В., Курманалина А.К., Калжабаева Г.М.</i> Банковское кредитование как фактор развития реального сектора экономики Карагандинской области	3	164
<i>Кари А.М.</i> Государственный аудит финансовых ресурсов как управленческая функция	3	197
<i>Комекбаева Л.С., Акбаев Е.Т., Нурмаганбетова А.Ж.</i> Особенности кредитования населения банками второго уровня	3	171
<i>Комекбаева Л.С., Булекбаева Г.К.</i> Кредитная политика банков второго уровня Казахстана в условиях свободного плавления курса национальной валюты	2	229
<i>Кочербаева А.А., Абаев А.А., Сыздыкова Д.И.</i> Роль налогового администрирования в оказании государственных услуг	3	178
<i>Мамраева Г.Б., Рахимжанова К.К.</i> Состояние рынка депозитных операций в Республике Казахстан	4	173
<i>Рахимова Г.А., Нажмиденов Б.Т.</i> Внутренний государственный аудит в системе государственного управления	1	167
<i>Рахимова Г.А., Нажмиденов Б.Т.</i> Роль аудита эффективности в зарубежной практике общественного контроля	1	163
<i>Рахимова Г.А., Искендириева С.К., Жоламан У.Ш.</i> О развитии микрокредитования в Казахстане	2	242
<i>Сембеков А.К., Будешов Е.Г.</i> Инвестиционные ресурсы страхового рынка стран Евразийского экономического союза	3	192
<i>Сембеков А.К., Лукпанова Ж.О.</i> Анализ реформирования налоговой системы Республики Казахстан в условиях интеграции в ЕАЭС	2	255
<i>Сембеков А.К., Хусайын Ф.</i> Управление государственными финансами как фактор обеспечения финансовой безопасности Республики Казахстан	2	261
<i>Сембиева Л.М., Алина Г.Б., Джумабекова А.Т.</i> Развитие банковской индустрии Казахстана в условиях неопределенности и риска	3	184
<i>Снежко О.В., Мукашев Т.А.</i> Развитие финансовой системы: методологический аспект	3	155
<i>Хусайнова Ж.С., Жартай Ж.М., Рахимжанова Г.К., Газизова М.Р.</i> Особенности государственных гарантий и минимальных социальных стандартов, используемых в системе социальной защиты Республики Казахстан	1	146
<i>Чаплинска А., Асанова М.К., Орымбекова Р.А., Шевякова А.Л.</i> Налоговая нагрузка в Республике Казахстан	2	248
<i>Штиллер М.В.</i> Проблемы раскрытия информации о рисках в финансовой отчетности компании	1	139

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

<i>Кочербаева А.А., Абильдина М.К., Сыздыкова Д.И.</i> Актуальные проблемы формирования экономики знаний в современных условиях	2	136
<i>Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В.</i> Особенности систем коммерциализации инноваций в некоторых странах мира	2	142
<i>Нурумова И.Т.</i> Актуальные проблемы рынка труда Кыргызской Республики	2	158
<i>Шакирова Г.А.</i> Предпосылки создания и развития аудиторской деятельности в Российской Федерации и Республике Казахстан	2	149

**Index of articles published
in the «Bulletin of the Karaganda University» in 2016 y.
«Economy» Series**

	<i>№</i>	<i>p.</i>
PROBLEMS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS AND SECTORS IN THE VIEW OF ENTERING THE REPUBLIC INTO 30 COMPETITIVE COUNTRIES		
<i>Abdimomynova A.Sh., Talapbayeva G.E., Ernyazova Zh.N., Utegenova K.A., Alibekova A.B.</i> Analysis and evaluation of socio-economic development of the regions of Kazakhstan.....	4	58
<i>Agumbayeva A.Ye., Mukhamediyeva A.A.</i> Conditions and perspectives of low carbon development in Kazakhstan.....	2	54
<i>Amirova A.U., Bleutaeva K.B., Bastaubaev A.K., Tolamissova A.G.</i> Socio-economic problems of agriculture in modern conditions.....	2	75
<i>Arystanbekov K.T., Rakhimbaeva A.A.</i> The status and current trends of domestic trade of Kazakhstan.....	2	104
<i>Ayulov A.M., Kozhakhmetova G.A., Yesmagulova N.</i> Problems of growth of agricultural production in Kazakhstan.....	2	11
<i>Borbasova Z.N., Ulakov S.N., Ulakov N.S.</i> The analysis of methodological tools for assessing the competitiveness of Kazakhstan's regions.....	3	21
<i>Daribekov S.S.</i> Evaluation of food safety in the Republic of Kazakhstan.....	1	36
<i>Dzholdybaeva A.B.</i> Social factors of humanization of economic growth.....	2	98
<i>Grigoruk W.W., Ayulov A.M.</i> About results of research of economic efficiency of organic production in the Republic of Kazakhstan.....	3	11
<i>Hushti Z., Yerzhanova S.K., Spanova B.K.</i> Development strategy of the Kazakhstan tourist product.....	2	35
<i>Kabdulsharipova A.M., Suiubayeva S.N., Dzhempeisova G.I.</i> Optimization the production and processing of agricultural production in horizontal-integrated system.....	4	70
<i>Karenov R.S.</i> Contemporary state and the future of nuclear energy in the world and Kazakhstan.....	1	9
<i>Karenov R.S.</i> Economic assessment of potential of world reserves of oil and the generalized estimates of resources of hydrocarbonic fuels in domestic practice.....	2	41
<i>Kaskin T.T.</i> The use of cluster approach to the construction of agro-industrial system in the region.....	4	43
<i>Kirdasinova K.A., Duisembayev A.A., Dzhempeisova G.I.</i> Condition development of domestic tourism in the framework of the world tourist flow.....	4	35
<i>Kocherbayeva A.A., Seitalinova A.S., Syzdykova D.I., Lambekova A.N.</i> Global trends of competitiveness management of coal enterprises.....	1	22
<i>Kulbatyrov N.N., Tulepbekova A.A., Asenova A.E.</i> Assessment of conditions for entrepreneurship in the countries of the Eurasian Economic Union.....	2	81
<i>Kurmanov N.A., Mutaliyeva L.M., Uteubayev T.B.</i> Human Capital and Human Resources: problems of their effective use.....	3	28
<i>Mukashev T.A.</i> Problems of development and mechanism of cooperation of participants of the national innovative system Republics of Kazakhstan.....	4	26
<i>Niyazbayeva A.T.</i> The development of urban tourism cluster in Astana: Opportunities and prospects.....	3	47
<i>Niyazbayeva A.T., Golub A., Maidyrova A.B.</i> The economic impact of the tourism industry on the development of the world's destinations: assessment and forecasts.....	4	64
<i>Nurpeisov B.G., Zhumasheva A.B., Kozhabergenova A.E.</i> Contemporary tendencies in the pharmaceutical industry of Kazakhstan's economy.....	3	34
<i>Orazbayeva K.N., Kadyrbergenova A.K.</i> Problems of development and efficiency of petrochemistry and structures of deep processing of raw materials in Kazakhstan.....	2	62
<i>Pritvorova T.P., Ayaganova M.P.</i> Assessing of the potential of the non-profit sector as the basis of social entrepreneurship in Kazakhstan.....	2	19
<i>Saduov A.Zh., Mukanov B.O., Asanova M.K., Nursultan D.T.</i> Analysis of hotel services development in Republic of Kazakhstan.....	4	18
<i>Syzdykova E.Zh., Atabayeva A.K., Lambekova A.N.</i> The analyze of investment climate in Kazakhstan.....	3	40
<i>Syzdykova A., Abubakirova A.</i> External Debt and Debt Management Issues in Kazakhstan.....	2	68
<i>Taranova I.V., Abdimomynova A.Sh., Talapbayeva G.Ye., Berikbolova U.D.</i> The development of non-energyexport in the regions of Kazakhstan.....	2	29

<i>Tolysbayev B.S., Uteubayev T.B., Kurmanov N.A.</i> Human development in Kazakhstan and other EAEU countries.....	2	91
<i>Turekulova D.M., Mukhambetova L.K., Zhumanova B.K., Baibasheva G.K.</i> The value of the development strategy of «Kazpost» until 2022 for the postal industry of Kazakhstan	1	28
<i>Yerzhanova S.K., Huszti Z., Uruzbayeva N.A.</i> Experience of international tourism and its application in Kazakhstan.....	4	50
<i>Yessengeldin B.S., Tyll L., Abayev A.A.</i> Features of the factors affecting the development of rural areas	4	11

**EFFECTIVENESS OF IMPLEMENTATION THE POST-INDUSTRIAL
AND INNOVATION POLICY IN KAZAKHSTAN**

<i>Akhmetzhanov B.A., Tazhibekova K.B., Khishauyeva Zh.T.</i> Estimation of innovative potential of regions Kazakhstan.....	2	118
<i>Andarova R.K., Haidargaliyeva T.T.</i> Analysis of innovative entrepreneurship development factors in the Republic of Kazakhstan.....	3	81
<i>Andarova R.K., Mussina S.T.</i> Features of development of individual entrepreneurs and country (farmer) farms in the Republic of Kazakhstan.....	4	92
<i>Baizholova R.A., Ramashova A.N.</i> Peculiarities of innovative personnel potential formation of the Republic of Kazakhstan in the development of integration processes	1	73
<i>Karenov R.S.</i> The economic benefits of the «shale revolution» as a new direction of development of fuel and energy complex in the world.....	4	79
<i>Kharlanov A.S.</i> Global economy — new points and drivers of growth.....	1	53
<i>Khussainova Zh.S.</i> Features of public-private entrepreneurship in the implementation of national projects in Kazakhstan	3	74
<i>Konyrbekov M.Zh.</i> Innovations in agrarian-industrial complex of the Republic of Kazakhstan	1	65
<i>Kosdauletova R.Ye.</i> The effectiveness of state programs of the Republic of Kazakhstan for the sustainable development of the national economy	4	114
<i>Lukhmanova G.K., Syzdykbaeva N.B., Nurgaliev K.O.</i> The features of financial support of the innovative development in Almaty region	2	111
<i>Mambetova S.Sh., Akybayeva G.S.</i> Innovation activity of the company: essence, assessment and increase problems	2	125
<i>Mamrayeva D.G.</i> The state support of industrial and innovative activities in Kazakhstan: innovation grants	3	98
<i>Musabekova A.O.</i> Causes of innovative processes deceleration and methods of neutralization of innovation resistance	1	87
<i>Scharff W., Kurmanov N.A., Baigabulova K.K., Aibossynova D.A.</i> Managing Innovation in Kazakh small and medium-sized enterprises.....	3	59
<i>Shayekina Zh.M., Mamrayeva D.G., Tashenova L.V.</i> The features of the commercialization of innovations: theoretical aspect.....	1	46
<i>Sitenko D.A., Yerzhanova S.K.</i> Foreign experience of stimulation of innovative activity of enterprises.....	1	58
<i>Slonec J., Konurbayeva Zh.T., Madiyarova E.S.</i> Technique of determining the value of products produced from recycled livestock	4	109
<i>Tashenova L.V.</i> Regional differentiation and the main problems of patent activity in the Republic of Kazakhstan	3	92
<i>Taubayev A.A., Akenov S.Sh., Orynbasarova E.D., Kernebaev A.S.</i> Analysis of the main tendencies and indicators of development of national innovative system of the Republic of Kazakhstan.....	3	67
<i>Tishtykbayeva A.Zh.</i> Priority directions of the state strategic programs of industrial and innovative development Republic of Kazakhstan	3	106
<i>Yessengeldin B.S., Sitenko D.A., Abildina M.K.</i> The features of international and national standards in the management of innovative projects	3	53
<i>Yessengeldin B.S., Tyll L., Mukhamediyeva G.</i> Sustainable Development Mechanisms of social infrastructure ...	4	86
<i>Yessengeldina A.S., Sitenko D.A.</i> The role of research universities in the implementation of the country's innovation policy	2	130
<i>Zemtsov A.A., Gartsueva E.V.</i> Theoretical approaches to the formation and development of human capital	1	80
<i>Zhanabergenova M.A., Rakhmatulina G.G.</i> Regional integration is an important factor in strengthening the economic security of the state.....	4	102
<i>Zhidebekkyzy A.</i> Innovation infrastructure of the Republic of Kazakhstan: the basis for commercialization of scientific research results	3	115

**ACTUAL PROBLEMS
OF MODERN MANAGEMENT AND MARKETING**

<i>Akbayev Ye.T., Agymbay A.O., Seitalinova A.S., Orynassarova Ye.D.</i> Scientific and methodical bases of the analysis of a financial position of the enterprise according to the international standards of the reporting.....	2	201
<i>Amankeldi N.A.</i> Higher education system's educational services market of the Republic of Kazakhstan: monitoring of development.....	2	214
<i>Bakirbekova A.M., Duisembayev A.A., Baygabulova K.K.</i> Improving the management of assets of Republic of Kazakhstan on the basis of the advanced practices in the foreign countries.....	2	193
<i>Bekkuzhin R.Zh., Eshenkulov T.I., Ibrayeva M.S.</i> Foreign experience of material incentives and planning the career progress of the government servants.....	2	180
<i>Dimante D., Sitenko D.A.</i> Organization of research activity of the university in the transition to innovation economy.....	1	118
<i>Kenzhebayeva A.A., Kadyrova M.B.</i> Foreign experience of realization of efficiency management mechanism in public administration.....	2	174
<i>Khokhlova T.P.</i> Factors of competitiveness of network trade organization: analysis and ways of improvement.....	4	142
<i>Kunязова S.K., Titkov A.A., Ibraimova S.Zh.</i> Development of the organizational-economic mechanism operation of the regional «Startup centers» for the development of youth business enterprise.....	3	133
<i>Mambetova S.Sh., Yeskerova Z.A.</i> The theoretical and practical aspects of managing expenses on product quality assurance.....	4	134
<i>Manuel Fernandez-Grela, Taubayev A.A., Malelov N.T., Zhailauov E.B.</i> Role of the social and enterprise corporations in Kazakhstan in development of mechanisms of public-private partnership.....	3	125
<i>Nurkhaliev D.M., Omirbayeva B.S.</i> Some aspects of the assessing methodology of the state authorities' activity.....	2	188
<i>Orynassarova E.D., Akbaev E.T., Murzataeva G.K.</i> Mechanisms of state-private partnership of activation of investment.....	1	106
<i>Pritvorova T.P., Bektleeva D.E., Kazizova G.S.</i> Strategic analysis of the long-term care system in Kazakhstan: basic characteristics, restrictions and possibilities of development.....	4	120
<i>Sadykova K.K.</i> Professionalism as the most important factor of modern competitiveness of public servants....	2	165
<i>Sadyrbaev E.A.</i> Reformation of the system of local public administration and self-administration in the Republic of Kazakhstan: experience of foreign countries.....	4	160
<i>Shakeyev S.S.</i> International Financial Reporting Standards for small and medium enterprises: the transition, the features, the advantages and disadvantages.....	2	208
<i>Tleuberdinova A.T., Salauatova D.M., Akhmetova S.E.</i> According to foreign experience of country branding....	1	99
<i>Tleuberdinova A.T., Ussenova D.M., Khasenkanov N.B.</i> Foreign experience of country branding.....	3	141
<i>Yerdavletova F.K.</i> Functional costing (method - ABC), as a mechanism to optimize production costs.....	3	147
<i>Yessengeldin B.S., Yessengeldina A.S., Katyshev D.M.</i> Interaction of elements of management system of public programs and projects.....	1	92
<i>Yessengeldina A.S., Sitenko D.A.</i> Modern problems of efficiency of the implementation of innovative projects.....	4	128
<i>Zhartay Zh.M., Semak Ye.A.</i> Silk Road Economic Belt and Transport and Logistics opportunities of Kazakhstan.....	4	152

**ECONOMIC-MATHEMATICAL MODELING
AND FORECASTING OF PRODUCTION SYSTEMS**

<i>Popova M.L.</i> Clusters in the USA: role and place of small business.....	1	125
<i>Rodina L.A., Romanko E.B.</i> Methodical bases to measure and assess the effects of innovations and the efficiency of innovative processes.....	1	131

FINANCIAL-CREDIT SYSTEM

<i>Akbayev Ye.T., Khussainova Zh.S.</i> Features of the state services provision by tax authorities in modern conditions.....	4	167
<i>Blokhina T.K., Niyazbekova Sh.U., Grekov I.Ye.</i> Impact of macroeconomic factors on dynamics of the Kazakhstan stock market.....	2	235

<i>Chaplinska A., Assanova M.K., Orymbekova R.A., Shevyakova A.L.</i> Tax rate in the Republic of Kazakhstan.....	2	248
<i>Eshimova D.A., Moldabekov E.M.</i> Prospects of participation of second-tier banks in the financing of public-private partnership projects	4	180
<i>Kari A.M.</i> The state Audit of financial resources as a management function.....	3	197
<i>Khussainova Zh.S., Zhartay Zh.M., Rakhimzhanova G.K., Gazizova M.R.</i> Features of the state guarantees and the minimum social standards used in system of social protection of the Republic of Kazakhstan ...	1	146
<i>Kocherbayeva A.A., Abayev A.A., Syzdykova D.I.</i> The role of the tax administration in the provision of public services	3	178
<i>Komekbaeva L.S., Bulekbayeva G.K.</i> Credit policy of the second-tier banks of Kazakhstan in condition of free floating of the national currency.....	2	229
<i>Komekbaeva L.S., Akbayev E.T., Nurmaganbetova A.Zh.</i> Features of lending to households by banks of the second level	3	171
<i>Mamrayeva G.B., Rakhimzhanova K.K.</i> Condition of deposit trade of Kazakhstan.....	4	173
<i>Rakhimova G.A., Nazhmidinov B.T.</i> Internal State audit in public administration	1	167
<i>Rakhimova G.A., Nazhmidinov B.T.</i> The role of performance audit in foreign practice social control	1	163
<i>Rakhimova G.A., Iskendirova S.K., Zholaman U.Sh.</i> About the development of micro-credit in Kazakhstan.....	2	242
<i>Sembekov A.K., Budeshov Ye.G.</i> Investment resources of the insurance market of the Eurasian Economic Union countries	3	192
<i>Sembekov A.K., Khussain F.</i> Public finance management as a factor of ensuring finance security of the Republic of Kazakhstan.....	2	261
<i>Sembekov A.K., Lukpanova Zh.O.</i> Analysis of reforming the tax system of the Republic of Kazakhstan in conditions of integration into the EEU	2	255
<i>Sembiyeva L.M., Alina G.B., Jumabekova A.T.</i> Development of the banking industry in Kazakhstan in conditions of uncertainty and risk.....	3	184
<i>Shtiller M.V.</i> Problems of disclosure of information on risks in financial statements of the company	1	139
<i>Snezhko O.V., Mukashev T.A.</i> Financial System Development: methodological aspect.....	3	155
<i>Zaynalov D.R., Iskakova Z.D., Kurmanalina A.K., Kalkabaeva G.M.</i> Stability criteria for monetary and financial system of the Republic of Kazakhstan in terms of the global financial crisis.....	2	222
<i>Zenchenko S.V., Kurmanalina A.K., Kalkabayeva G.M.</i> Bank credit as a factor in the development of the real sector of the economy of the Karaganda region.....	3	164
<i>Zhakupov G.S., Temirbekova L.A., Saduakasova M.B.</i> The current practice of planning and analysis cash.....	1	152

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT

<i>Kocherbayeva A.A., Abildina M.K., Syzdykova D.I.</i> Current problems of knowledge economy formation in modern conditions	2	136
<i>Mamrayeva D.G., Tashenova L.V.</i> The features of the commercialization of innovations in some countries	2	142
<i>Nurumova I.T.</i> Actual labor market problems of the Kyrgyz Republic	2	158
<i>Shakirova G.A.</i> Background of creation and development of audit activities in the Russian Federation and the Republic of Kazakhstan.....	2	149