

Н.Н. Жанакова^{1*}, Ә.Е. Төлепов², Л.М. Шаяхметова³, З.Х. Нурғалиева⁴, А.Т. Кабиева⁵

¹Институт экономических исследований, Астана, Казахстан;

²Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан;

^{3,4}Alikhan Bokeikhan University, Семей, Казахстан;

⁵Казахский университет технологии и бизнеса имени К. Кулажанова, Астана, Казахстан

¹nazikzhan291178@gmail.com, ²adil-tulepov@mail.ru, ³liliya-shayahmetova@mail.ru,

⁴zaure_nurgalieva@mail.ru, ⁵asem_kt_1985@mail.ru

¹<https://orcid.org/0000-0002-4593-1197>, ²<https://orcid.org/0000-0001-9961-5088>,

³<https://orcid.org/0000-0002-2731-7011>, ⁴<https://orcid.org/0000-0001-7747-2151>,

⁵<https://orcid.org/0000-0002-8465-6984>

¹Scopus Author ID: 56127561600, ¹Scopus Author ID: 57912671000,

³Scopus Author ID: 57216611725, ⁴Scopus Author ID: 58136504200

Совершенствование организационно-экономических аспектов развития казахстанского образования в сфере туризма

Аннотация:

Цель: Изучение современного состояния развития казахстанского образования в сфере туризма и выявление проблем в подготовленности и обеспеченности казахстанского рынка труда профессиональными кадрами в этой сфере.

Методы: В статье применялся метод контент-анализа документов, охватывающий статистический анализ и обработку текущей ситуации сферы образования в туризме. Проведенное исследование основывается на институциональном, системном методах, методах относительной оценки и общенаучного обобщения. Авторами использованы инструменты форсайта туристической отрасли Казахстана.

Результаты: В ходе научного исследования выявлено критическое сокращение численности обучающихся к началу 2022–2023 учебного года, которое может привести к дефициту кадров в сфере туризма, последствия которого казахстанский рынок труда ощутит уже через несколько лет.

Основной причиной сокращения численности обучающихся является резкое сокращение уполномоченным органом в сфере образования количества выделяемых грантов на обучение по образовательным программам специальностей туризма. Образовательные программы по туризму не в полной мере соответствуют реальным требованиям отрасли из-за их недостаточной ориентированности на практическую деятельность. Это приводит к ситуации, когда выпускники профильных направлений в сфере туризма не находят должной востребованности на рынке труда.

Выводы: В казахстанской системе образования необходимо развивать смежные виды профессий по туристской отрасли с учетом потребностей современного рынка туристских услуг.

Требования к преподавателям учреждений образования должны быть направлены на повышение качества образования с ориентацией на практическое применение читаемых курсов; важна коллаборация уполномоченных организаций в сфере образования и туризма.

Ключевые слова: туризм, туристская индустрия, система образования, казахстанское образование, образовательная программа, практический туризм, рынок труда, профессиональные кадры.

Введение

Туризм в стране признан перспективной отраслью развития национальной экономики, вклад которой может принести наибольший социально-экономический эффект путем увеличения предложения туристских услуг и туристских продуктов, что будет способствовать росту уровня жизни населения страны.

Тем не менее участие Казахстана в мировом туристском потоке невысоко: в 2022 году число прибывших международных туристов в РК составило 4,7 млн человек, что составляет 0,5 % от общемировой величины этого показателя (Бюро национальной статистики, 2022). В то же время потенциальные возможности страны оцениваются гораздо выше, чем реально реализованный объем туристского потока.

* Автор-корреспондент. E-mail: nazikzhan291178@gmail.com

Разрыв между туристским потенциалом и фактическим уровнем его освоения сложился в силу низкого качества туристских продуктов, создаваемых в большинстве отечественных регионов, низкого уровня сервиса, неразвитости материальной базы и ряда других проблем, решение которых сводится к вопросу подготовленности и обеспеченности казахстанского рынка труда профессиональными кадрами в сфере туризма и туристской индустрии. Ведь без сильного кадрового потенциала, личных и деловых качеств работников о повышении качества деятельности сферы туризма и туристской индустрии не может быть и речи.

Зачастую в сферу туризма, в частности, в сектор гостеприимства, туристского сервиса, гостиничного бизнеса, приходят специалисты других профессий, и без знания основ географии, культуры страны и регионов, специфических терминов и терминологии, работнику туристской индустрии сложно будет работать в этой сфере. Все необходимые знания и навыки можно получить в процессе обучения в высшем или средне-профессиональном учебном заведении, деятельность которых направлена на подготовку специалистов данного направления. Следовательно, немаловажным встает вопрос соответствия уровня знаний выпускников высших и средних учебных заведений по подготовке туристских кадров тем требованиям, которые сегодня предъявляются туристской индустрией.

Целью настоящего исследования является изучение современного состояния развития казахстанского образования в сфере туризма с выявлением проблем в подготовленности и обеспеченности казахстанского рынка труда профессиональными кадрами в этой сфере.

Гипотеза 1. Эффективный организационно-экономический механизм модернизации казахстанской системы туристского образования действует в рамках модели непрерывного компетентностного развития специалиста туристской индустрии, апробированной в рамках технического и профессионального образования, а также трехуровневого образования: бакалавриата–магистратуры–докторантуры в системе высшей школы.

Гипотеза 2. Казахстанская система туристского образования должна быть направлена на подготовку специалистов, отвечающих требованиям государства и работодателя, в соответствии с запросами рынка труда на национальном и международном уровнях, и не быть зависимой, то есть не находиться в прямой корреляции с количеством выделяемых уполномоченным органом в сфере науки и образования общеобразовательных грантов по этой специальности.

Гипотеза 3. Квалификация профессорско-преподавательского состава вузов и колледжей должна быть направлена на практическую подготовленность кадров по специальностям туризма.

В ходе проведенного исследования гипотеза получила подтверждение, что указывает на необходимость совершенствования механизма подготовки и переподготовки специалистов сферы туризма и туристской индустрии.

Обзор литературы

Вопросы образования в сфере туризма исследовались многими учеными-экспертами, которые в своих работах применяли разнообразные подходы и методы. Профессиональное образование в сфере туризма исследовано через призму соотношения затрат и результатов, когда на основе анализа данных 407 студентов-туристов с помощью моделирования структурными уравнениями определен вклад профессионального образования в виде карьерного интереса и самооценки отношения, навыков и знаний в результаты решений, связанных с карьерой, с использованием линзы социально-когнитивной теории карьеры. Основным выводом исследования заключается в том, что эффективность навыков на протяжении всей жизни в значительной степени связана с выбором карьеры, и интерес студентов к туризму является самой сильной предпосылкой к выбору карьеры. При этом исследование проводилось в ковидный период, поэтому были учтены кризисные условия, а показатель устойчивости рассматривается как показатель стрессоустойчивости в неблагоприятной среде (Chou & Yeung, 2024). Обсуждая аспект устойчивости в кризисные для туризма периоды, в том числе в период ковидной пандемии (António & Rita, 2020; Cave & Dredge, 2020), поднимается вопрос разработки стратегии снижения рисков для туристов во время путешествий и создания мотивации для таких поездок (Aebli et al., 2021).

Из этого видно, образование в сфере туризма включает в себя аспекты устойчивости не только личности, но и устойчивого развития туристской отрасли в целом, исследование которой способствует формированию подходов, направленных на устойчивое использование туристских ресурсов и содействие ответственному поведению в туристской индустрии. На примере опрошенных студентов корейских вузов взаимосвязь между уровнем устойчивости студентов в сфере гостеприимства и ту-

ризма, который охватывает такие критерии, как знания, новые знакомства, обучение, с удовлетворенностью образовательной программы представлена намерениями студентов работать в устойчивой туристской индустрии (Kim, 2023).

Исследуя различные подходы к совершенствованию образовательных методик образовательных программ по туризму, внимание уделяется развитию предпринимательских навыков в этой сфере. На примере европейских стран путем веб-контент-анализа доказана важность включения в образовательные модули и программы по туризму контента, связанного с предпринимательством, влияющим на развитие человеческого капитала (Ndou et al., 2019). Более того, через призму развития человеческого капитала предлагается использование в образовательных программах элементов информационно-коммуникационных технологий в секторе туризма (Gonzalez, 2020).

Роль критического мышления в образовании в области устойчивого развития туризма в контексте укрепления целей устойчивого развития исследуется на основе эмпирических качественных данных, взяв за основу педагогический подход для критического анализа туристической системы для продвижения целей устойчивого развития (Boluk, 2019).

Подходы к исследованиям образовательных аспектов в туризме изучаются через призму образовательного туризма, где иностранные студенты рассматриваются как образовательные туристы, пребывание которых приносит пользу им самим и местному развитию на уровне регионов или определенных территорий, где обучается иностранный студент. В данном контексте вуз активно способствует налаживанию отношений между туристами и местными заинтересованными сторонами, чтобы способствовать обучению в месте назначения и повысить устойчивость местной экономике. В исследовании приводится утверждение, что туристический компонент должен учитываться любым учреждением, организующим образовательные программы или управляющим ими, чтобы использовать возможности, предоставляемые местом назначения, для достижения целей обучения (Tomasi et al., 2020). При этом немаловажным выступает показатель туристского спроса, который влияет на прогнозирование развития сферы туризма на основе применения моделей временных рядов, эконометрических моделей и методов, основанных на искусственном интеллекте, а также сравнение точности прогнозирования моделей (Liu et al., 2019).

На основе изучения научных результатов испанских исследователей в области туризма и гостеприимства, которые изучали туризм с различных академических точек зрения, дисциплин и областей знаний, выявлены такие дисциплины, как прикладная экономика, маркетинг и бизнес-администрирование, значительно выделяющиеся в образовательных программах по туризму в испанских вузах (López-Bonilla et al., 2021), что подтверждает важность применения в образовательном процессе программ туризма дисциплин экономического направления. При этом выдвигается мнение, что подход к обучению, основанный на исследованиях, может быть более успешным, чем традиционные подходы к увязке теории и практики, использующие реальные учебные кейсы (Espinoza-Figueroa, 2021), а ценности и аксиология являются необходимыми компонентами успешного и содержательного образования и научных исследований в области туризма (Edelheim, 2020).

Несмотря на разнообразие различных научных подходов к исследованию вопросов развития образования в сфере туризма, выявлению проблем его результативности и эффективности, вопросы организационно-экономических основ и их совершенствования не были исследованы в полной мере и не нашли своего полного разрешения. В связи с чем возникла необходимость дальнейшего изучения данной темы, а именно изучения и выявления проблем, имеющих в казахстанской образовательной системе подготовки туристских кадров, и разработка рекомендаций по качественному ее развитию.

Методы

Теоретико-методологическую основу данного исследования составили научные труды классиков экономической науки, разработки теоретического и прикладного характера отечественных и зарубежных ученых, страновые и общемировые отчеты, которые затрагивают вопросы развития системы образования в отраслевом разрезе.

Для проведения исследования использованы общепринятые методы и приемы проведения научного анализа, а также диалектического подхода исторического и логического.

Исследование охватывает применение традиционного контент-анализа документов, который позволил провести статистический анализ и обработку показателей сферы образования в туризме. Применяемый институциональный метод исследования позволил изучить нормативно-правовую основу развития сфер казахстанского туризма и образования.

Научное обоснование и абстрактная постановка выводов и заключений подготовлены автором на основе таких методов, как системный, относительной оценки и метод общенаучного обобщения.

Основными исходными данными для написания научной статьи послужили официальная статистическая информация Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, научные труды отечественных и зарубежных ученых, научно-периодические журналы, в том числе ближнего и дальнего зарубежья.

Результаты

В современных условиях социально-экономического развития сфера туризма может успешно развиваться лишь при наличии на рынке труда профессиональных кадров, способных создавать, реализовывать и продвигать туристские продукты и услуги.

Современный специалист туризма должен быть профессионалом, получившим базовые знания в системе высшего или средне-профессионального образования в рамках реализуемой модели компетенций, основанной на утвержденных профессиональных стандартах для сферы туризма, а также действующих государственных общеобязательных стандартов образования.

Помимо профессиональной подготовки в рамках вузовской или средне-специальной системы образования, специалистом в сфере туризма возможно стать путем обучения на курсах, тренингах, мастер-классах. То есть освоение компетенций возможно как в рамках основного образования в вузах и колледжах, так и в рамках дополнительного образования через прохождение курсов, тренингов и т.д.

Признавая широкую возможность приобретения навыков и компетенций в сфере туризма через различные каналы, базовую профессиональную подготовку специалистов не подменит ни один метод обучения. Развитию профессионального туристского образования, основанного на множестве факторов, способствует интегральный и системный характер, формируемый в стенах высшей школы.

Отмечая важность приобретения знаний в стенах высшей школы, внимание затрагивает необходимость проведения современных эмпирических исследований взаимосвязей туризма, образования и образовательного туризма. При этом особую важность затрагивает изучение междисциплинарного подхода в туристском образовании.

Следует отметить, что современный формат туристического образования должен основываться на концепции непрерывного обучения на протяжении всей жизни, акцентируя внимание на практической ориентации и активном участии разнообразных заинтересованных сторон в процессе разработки и реализации образовательных программ (ОП) в сфере туризма. Одновременно профессиональное туристическое образование должно учитывать сочетание нормативных и законодательных актов в области образования и туризма, а также требований рынка труда и международных стандартов, сфокусированных на внедрении компетентностного подхода в модель выпускника образовательных программ в области туризма.

Проведенный анализ численности обучающихся по ОП по направлениям туризма и выпуска показал обратную картину. Согласно данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК, в стране на начало 2022–2023 учебного года численность студентов, обучающихся по ОП 5В090200 — «Туризм», 5В090600 — «Культурно-досуговая работа», 5В091200 — «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» составила лишь 31 человек, или менее 0,1 % всех обучающихся по специальностям бакалавриата. При этом количество выпускников по этим специальностям составило 1760 человек, или 1,1 % выпускников по всем ОП бакалавриата (см. рис.).

В итоге можно сделать вывод, что сфера туризма остро нуждается в профессиональных кадрах и критически важно уделить внимание подготовке специалистов в данной области сейчас, поскольку сохранение такой тенденции провоцирует дефицит кадров, последствия которого казахстанский рынок труда ощутит уже через несколько лет.

При этом в предыдущие учебные годы ситуация на первый взгляд складывалась немного лучше.

По состоянию на начало 2021–2022 учебного года численность обучающихся по ОП сферы туризма составила 2319 тыс. человек (0,4 % всех обучающихся бакалавриата). Выпуск составил 2030 человек (1,3 % всех выпускников бакалавриата).

В 2020–2021 учебном году количество обучающихся по ОП сферы туризма составило 4611 тыс. человек (0,8 % всех обучающихся бакалавриата). Выпуск составил 1634 человек (1,1 % всех выпускников бакалавриата).

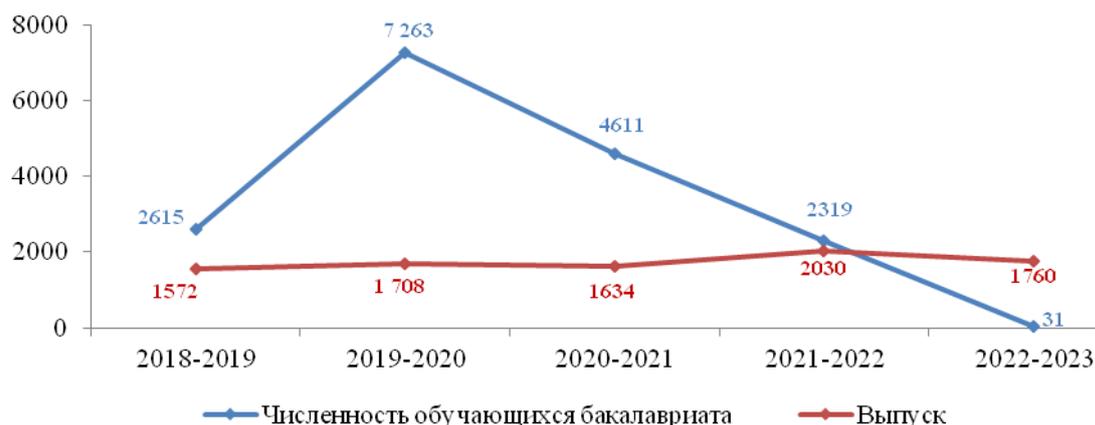


Рисунок. Численность обучающихся и выпуск по ОП 5В090200 — «Туризм», 5В090400 — «Социально-культурный сервис», 5В090600 — «Культурно-досуговая работа», 5В091200 — «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» за последние 5 учебных лет, чел.

Примечание – Составлен авторами на основе данных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

Тем не менее, исходя из этого анализа, видно, что численность обучающихся по ОП туризма бакалавриата от всех обучающихся бакалавриата в целом невысока и не превышает 1 % всех обучающихся по ОП бакалавриата.

Основной причиной столь резкого сокращения численности обучающихся по ОП по направлению туризма на начало 2022–2023 учебного года является резкое сокращение уполномоченным органом в сфере образования количества выделяемых грантов на обучение. На начало 2022–2023 учебного года выделено 2 государственных образовательных гранта по ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес». При этом на начало 2021–2022 учебного года для ОП сферы туризма выделено 882 образовательных гранта (табл. 1).

Таблица 1. Численность студентов по ОП туризма бакалавриата, обучающихся за счет государственных образовательных грантов за последние пять учебных лет

Учебные годы	5В090200 — «Туризм»	5В090400 — «Социально-культурный сервис»	5В090600 — «Культурно-досуговая работа»	5В091200 — «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»
2018–2019	1663	32	415	733
2019–2020	1311	Специальность закрылась	356	710
2020–2021	920	-	313	483
2021–2022	427	-	203	252
2022–2023	Гранты не выделялись	-	Гранты не выделялись	2
2018–2019 по сравнению с 2021–2022	- в 3,9 раза	-	- в 2 раза	- в 366,5 раза*
2018–2019 по сравнению с 2021–2022 (по всем специальностям)**	- в 3,2 раза			
2018–2019 по сравнению с 2022–2023 (по всем специальностям)	- в 1,4 тыс. раз			

Примечания – Составлена авторами на основе данных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан; * — сравнение 2018–2019 учебного года с 2022–2023 учебным годом; ** — без учета специальности 5В090400 — «Социально-культурный сервис»

В целом за предыдущие пять учебных лет количество государственных образовательных грантов по ОП туризма сократилось в 1,4 тыс. раз, не считая 2022–2023 учебный год, — в 3,2 раза. При этом, как видно из таблицы 1, ОП 5В090400 — «Социально-культурный сервис» с 2019–2020 учебного года была закрыта.

Исходя из анализа приведенных выше данных следует вывод о прямой зависимости выбора абитуриентов от количества выделяемых уполномоченным органом в сфере образования государственных образовательных грантов на конкретную специальность, независимо от того, перспективно ли направление или нет, насколько престижно работать по этой специальности или не престижно. Следовательно, исходя из сложившейся картины по выделяемым образовательным грантам, на начало 2022–2023 учебного года по ОП туризма, необходимо отметить важность увеличения их количества, что стимулирует спрос со стороны абитуриентов на данные специальности и способствует их притоку.

Проведенный авторами в рамках исследования анализ ОП по туризму, которые преподаются в настоящее время в более чем 30 высших учебных заведениях страны, позволил выявить факт несоответствия в полной мере ОП по туризму реальным нуждам отрасли ввиду их малой ориентированности на практическую работу, вследствие чего кадры профильных специальностей туризма остаются невостребованными.

На основе проводимого НПП РК «Атамекен» рейтинга ОП вузов авторами проведен расчет среднего значения по таким показателям, как медианная заработная плата, уровень трудоустройства, продолжительность поиска работы, согласно Рейтингу по ОП туризма (табл. 2).

Таблица 2. Средние значения основных показателей рейтинга ОП 5B090200 — «Туризм», 5B090600 — «Культурно-досуговая работа», 5B091200 — «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» по состоянию на 2022 год

Показатели	5B090200 — «Туризм»	5B090600 — «Культурно-досуговая работа»	5B091200 — «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»
Медианная заработная плата, тенге	115 089,7	108 470,1	139 552,2
Уровень трудоустройства, %	75,75	80,89	76,65
Продолжительность поиска работы, месяцы	3,58	2,88	3,12

Примечание – Рассчитана авторами на основе(НПП РК «Атамекен», 2022)

В результате проведенного анализа, согласно данным таблицы 2, 75,75 % выпускников ОП 5B090200 — «Туризм» устроились на работу по своей специальности, следовательно, 24,25 % выпускников по этой ОП работают не по специальности. Соответственно, работают по специальности 80,89 % выпускников ОП 5B090600 — «Культурно-досуговая работа» (19,11 % — не по специальности); 76,65 % выпускников ОП 5B091200 — «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» работают по своей специальности; 23,35 % — не по своей специальности. Продолжительность поиска работы по всем ОП туризма составляет 2–3 месяца. Медианная заработная плата составляет в пределах 100–140 тыс. тенге.

Обсуждение

Сложившаяся картина нынешней ситуации казахстанской системы образования в туризме отражает острую необходимость в профессиональных кадрах, которая в прямом смысле зависит от выделяемых уполномоченным органом в сфере образования государственных образовательных грантов вузам по туристским специальностям. В этой связи критически важно уделить внимание подготовке специалистов в данной области, а также требует своей доработки развитие смежных видов профессий по туристской отрасли с учетом потребностей современного рынка туристских услуг, вследствие чего целесообразным является разработка дополнительных смежных дисциплин, добавленных в каталоги элективных дисциплин.

Это относится ко всем вузам страны, имеющим ОП по специальностям туризма, но, прежде всего, это относится к созданным профильным вузам страны, таким как Казахская академия спорта и туризма (г. Алматы), Международный университет туризма и гостеприимства (г. Туркестан), а также специализированные колледжи и школы.

С учетом современных требований мирового рынка труда и происходящих глобальных процессов сфера туризма под влиянием масштабного использования больших данных, расширения сфер внедрения искусственного интеллекта, преобразующих ландшафт отрасли и открывающих новые возможности, нуждается в продвижении туристского продукта через онлайн-тревел-платформы, объединяющие ведущих игроков рынка. Предстоит важной необходимостью широкое использование технологии дополненной и виртуальной реальности, направленной на привлечение и качественное обслуживание туристов. Для создания мобильных приложений тур-навигаторов, внедрения концеп-

ции «умных» отелей и гостиниц, внедрения интеллектуальных устройств, направленных на повышение сервиса обслуживания и безопасности, в систему казахстанского образования важно внедрять новые профессии с характерными инновационными технологиями в сфере туризма. К числу таких инновационных профессий можно отнести: BigData аналитик в сфере туризма; иммерсивный дизайнер; специалист по предиктивной аналитике в сфере туризма; бренд-менеджер туристских направлений; менеджер этнотуризма; менеджер агротуризма; менеджер экологического туризма; и многие другие смежные специальности.

Важно усилить требования к профессорско-преподавательскому составу вузов и колледжей, квалификация которых должна соответствовать подготовке кадров по специальностям туризма.

Право для преподавания учебных курсов по туризму в вузах и колледжах должны иметь те преподаватели, которые обладают званием «Инструктор туризма», чего нет сейчас у большинства профессорско-преподавательского состава, который зачастую имеют ученые и академические звания в научных достижениях, но не обладают достижениями в практическом туризме.

Преподаватели с навыками практического туризма могут более глубоко делиться практическим опытом с приведением практических примеров и случаев из своего опыта и прививать обучающимся специализированные навыки по туризму. Более того, это усилит качество образования через разработку учебных курсов и ОП с ориентацией на их практическое применение.

Для систематизации этого процесса оптимальным считается приобретение такого звания в зависимости от категории, где профессорско-преподавательскому составу вузов и колледжей оптимальным будет считаться присвоение начальных категорий. В связи с чем уполномоченной организации по присвоению таких званий необходимо разработать такие категории.

Присвоение звания «Инструктор туризма» можно приобрести посредством освоения разработанных внутренних программ (таких как «Спортивный туризм», «Лечебно-оздоровительный туризм» и др.) ОП по направлениям туризма на основе внедряемых в высшее туристское образование принципов «Minog», успешно применяемых в настоящее время в Казахской академии спорта и туризма.

Для усиления качества образовательного процесса уполномоченным органам в сфере образования и науки РК в лице Министерства просвещения РК и Министерства науки и высшего образования РК аттестационные, аккредитационные и иные мероприятия по мониторингу и контролю учебного процесса целесообразно проводить с выдвижением требований по наличию такого рода званий для преподавателей ОП по туризму, в случае отсутствия которых может привести к принятию уполномоченными органами в сфере образования и науки отрицательного решения на право дальнейшего продолжения обучения по учебным курсам и образовательным программам специальностей туризма.

Более того, необходимо ввести обязательную сертификацию по системе TedQual (Tourism Education Quality) Программы Всемирной туристской организации (UNWTO) по направлениям бакалавриата-магистратуры-докторантуры в высших учебных заведениях страны, имеющих ОП по специальностям туризма, с подтверждением сертификации каждые пять лет.

Всё более актуальным выступает вопрос создания в Казахстане образовательного центра по современной подготовке кадров в сфере туризма путем создания Представительств авторитетных швейцарских школ LesRoches, SHL и Академии Всемирной туристской организации, готовящих кадры в сфере туризма по мировым стандартам. Реализация данного проекта требует своего незамедлительного разрешения и претворения в жизнь.

Уполномоченному органу в сфере туризма — Комитету индустрии туризма Министерства туризма и спорта РК — необходимо создать единую цифровую платформу по поиску и подбору персонала для сферы туризма и туристской индустрии. Важно систематически вести работу над совершенствованием требований к специалистам индустрии туризма и государственных стандартов для туристской сферы в рамках образовательной системы и туристской отрасли.

Выводы

Эффективное развитие туризма не осуществляется без комплексной системной траектории профессионального развития в соответствии с принципами высшей школы, требованиями современного рынка труда, нормативно-правовой базой РК и международными стандартами туризма.

Важно проводить оценку современных тенденций и перспектив стратегического развития туризма на международном, национальном и региональном уровнях с учетом теоретических и практических основ развития туристской индустрии.

Без соответствующей государственной поддержки через выделение государственных образовательных грантов процесс набора абитуриентов на специальности туризма усложняется. Следовательно, наблюдается прямая зависимость набора контингента обучающихся на специальности туризма от количества выделяемых государственных образовательных грантов.

Выпуск качественных специалистов туристской сферы находится в прямой корреляции от квалификации профессорско-преподавательского состава, требования к которым должны систематически актуализироваться уполномоченными органами в сфере образования и в сфере туризма.

Подготовка специалистов для сферы туризма должна носить мультипликативный характер через накопление множества компетенций, выражаемых во вложениях и усилиях, направленных на подготовку специалистов в туристской сфере, вызывая каскадный эффект, распространяясь на различные аспекты общественной жизни и экономики.

Разработка инновационных образовательных программ по туризму должна включать в себя наличие таких компетенций, как саморазвитие, самореализация, построение карьерного роста, выраженных в комплексах дисциплин для каждого уровня образования. Такой специалист будет понимать специфику туристской деятельности, знать ее особенности, преимущества и имеющиеся недостатки.

Предложенные в ходе исследования организационно-экономические мероприятия позволят усилить качество образовательного процесса по ОП сферы туризма, привлекут абитуриентов на обучение по специальностям туризма, переориентируют ОП подготовки специалистов по туризму с чисто теоретических навыков в направлении реализации их практического применения.

Список литературы

- Aebli, A. A two-dimensional approach to travel motivation in the context of the COVID-19 pandemic / A. Aebli, M. Volgger, R. Taplin // *Current Issues in Tourism*. — 2022. — No 25. — P. 60–75. — <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1906631>.
- Boluk, K. A pedagogical framework for the development of the critical tourism citizen / K. Boluk, C. T. Cavaliere, L. N. Duffy // *Journal of Sustainable Tourism*. — 2019. — № 27 (7). — P. 865–881. — <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1615928>.
- Cave, J. Regenerative tourism needs diverse economic practices / J. Cave, D. Dredge // *Tourism Geographies*. — 2020. — No 22(3). — P. 503–513. — <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1768434>
- Choy, M. W. Tourism vocational education: Relations if input and output / M.W. Choy, A.S. Yeung // *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*. — 2024. — No 34. — P. 100479. — <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2024.100479>
- Edelheim, J. How should tourism education values be transformed after 2020? / J. Edelheim // *Tourism Geographies*. — 2020. — No 22(3). — P. 547–554. — <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1760927>
- Espinoza-Figueroa, F. Research-based learning (RBL): Added-value in tourism education / F. Espinoza-Figueroa, D. Vanneste, B. Alvarado-Vanegas, K. Farfán-Pacheco, S. Rodriguez-Giron // *Journal of Hospitality, Leisure, Sports and Tourism Education*. — 2021. — No 28. — P. 100312. — <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100312>
- Gonzalez, R. Information and communication technologies and human resources in hospitality and tourism / R. Gonzalez, J. Gasco, J. Llopis // *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. — 2020. — No 32(11). — P. 3545–3579. — <https://doi.org/10.1108/IJCHM-04-2020-0272>
- Kim, Y. H. Sustainability in Knowledge, Education, and Industry: A Case of a Hospitality and Tourism Program / Y. H. Kim // *Journal of Hospitality & Tourism Education*. — 2023. — Latest Articles. — <https://doi.org/10.1080/10963758.2023.2205144>
- Liu, H. Hot topics and emerging trends in tourism forecasting research: a scientometric review / H. Liu, Y. Liu, Y. Wang, C. Pan // *Tourism Economics*. — 2019. — No 25(3). — P. 1–21. — <https://doi.org/10.1177/1354816618810564>
- López-Bonilla, J. Leading disciplines in tourism and hospitality research: A bibliometric analysis in Spain / J.M. López-Bonilla, L.M. López-Bonilla // *Current Issues in Tourism*. — 2021. — No 24(13). — P. 1880–1896. — <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1760221>
- Ndou, V. Entrepreneurship education in tourism: An investigation among European Universities / V. Ndou, G. Mele, P. D. Vecchio // *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*. — 2019. — No 25. — P. 100175. — <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2018.10.003>
- Tomasi, S. Educational Tourism and Local Development: The Role of Universities / S. Tomasi, G. Paviotti, A. Cavicchi // *Sustainability*. — 2020. — No 12(17). — P. 6766. — <https://doi.org/10.3390/su12176766>
- Wang, P. How and Why Commitment-Focused Hospitality Employee Recognitions Attract Growth-Minded Job Seekers: An Inspiration Theory Perspective / P. Wang, L. Wu, S. McGinly // *Journal of Hospitality & Tourism Research*. — 2024. — No 0(0). — <https://doi.org/10.1177/10963480231223152>
- António, N. March 2020: 31 days that will reshape tourism / N. António, P. Rita // *Current Issues in Tourism*. — 2020. — No 24(19). — P. 2768–2783. — <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1863927>

Официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: //www.stat.gov.kz
 Рейтинг образовательных программ вузов. Веб-сайт НПП РК «Атамекен». — [Электронный ресурс]. — Режим доступа://https://atameken.kz/ru/university_ratings?ear=2022&ut=&epg=&ep=20®ion=&sort=epg_asc&profile=

Н.Н. Жанақова¹, Ә.Е. Төлепов², Л.М. Шаяхметова³, З.Х. Нұрғалиева⁴, Ә.Т. Қабиева⁵

¹Экономика зерттеу институты, Астана, Қазақстан;

²Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан;

^{3,4}Alikhan Bokeikhan University, Семей, Қазақстан;

⁵Қ. Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті, Астана, Қазақстан

¹nazikzhan291178@gmail.com, ²adil-tulepov@mail.ru, ³liliya-shayahmetova@mail.ru,

⁴zauze_nurgalieva@mail.ru, ⁵asem_kt_1985@mail.ru

¹<https://orcid.org/0000-0002-4593-1197>, ²<https://orcid.org/0000-0001-9961-5088>,

³<https://orcid.org/0000-0002-2731-7011>, ⁴<https://orcid.org/0000-0001-7747-2151>,

⁵<https://orcid.org/0000-0002-8465-6984>

Туризм саласындағы қазақстандық білім беруді дамытудың ұйымдастырушылық-экономикалық аспектілерін жетілдіру

Аңдатпа:

Мақсаты: Туризм саласындағы қазақстандық білім беруді дамытудың қазіргі жай-күйін зерделеу және осы саладағы кәсіби кадрларды даярлау және олармен қазақстандық еңбек нарығын камтамасыз етудегі мәселелерді анықтау.

Әдісі: Мақалада туризмдегі білім беру саласының ағымдағы жай-күйін статистикалық талдау мен өңдеуді қамтитын құжаттардың мазмұнын талдау әдісі қолданылды. Жүргізілген зерттеу институционалдық, жүйелік, салыстырмалы бағалау және жалпы ғылыми жалпылау әдістеріне негізделген. Сонымен қатар Қазақстанның туристік саласының форсайт тәсілдері пайдаланылды.

Қорытынды: Ғылыми зерттеу 2022–2023 оқу жылының басына қарай студенттер санының күрт қысқаруын анықтады, бұл туризм саласындағы кадрлардың тапшылығына әкелуі мүмкін, оның салдары бірнеше жылдан кейін қазақстандық еңбек нарығында сезілетін болады.

Білім алушылар санының азаюының негізгі себебі білім беру саласындағы уәкілетті органның туризм мамандықтарының білім беру бағдарламалары бойынша оқуға бөлінетін гранттар санының күрт қысқаруы. Туризм бойынша білім беру бағдарламалары тәжірибелік қызметке жеткіліксіз бағытталғандықтан, саланың нақты талаптарына толық сәйкес келмейді. Бұл туризм саласындағы бейінді бағыттардың түлектері еңбек нарығында тиісті сұранысты қанағаттандырмайтын жағдайға әкеледі.

Тұжырымдама: Қазақстандық білім беру жүйесінде қазіргі заманғы туристік қызмет нарығының қажеттіліктерін ескере отырып, туристік саладағы салалас кәсіп түрлерін дамыту қажет.

Білім беру ұйымдарының оқытушыларына қойылатын талаптар оқытылатын курстарды іс жүзінде қолдануға назар аударатын отырып, білім сапасын арттыруға бағытталуы керек; сонымен қатар білім және туризм саласындағы уәкілетті ұйымдардың ынтымақтастығы маңызды.

Кілт сөздер: туризм, туристік индустрия, білім беру жүйесі, қазақстандық білім, білім беру бағдарламалары, практикалық туризм, еңбек нарығы, кәсіби кадрлар.

N.N. Zhanakova^{1*}, A.Y. Tolepov², L.M. Shayakhmetova³, Z.H. Nurgaliyeva⁴, A.T. Kabiyeva⁵

¹Economic Research Institute, Astana, Kazakhstan

²L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

^{3,4}Alikhan Bokeikhan University, Semey, Kazakhstan

⁵K. Kulazhanov Kazakh University of Technology and Business, Astana, Kazakhstan

¹nazikzhan291178@gmail.com, ²adil-tulepov@mail.ru, ³liliya-shayahmetova@mail.ru,

⁴zauze_nurgalieva@mail.ru, ⁵asem_kt_1985@mail.ru

¹<https://orcid.org/0000-0002-4593-1197>, ²<https://orcid.org/0000-0001-9961-5088>,

³<https://orcid.org/0000-0002-2731-7011>, ⁴<https://orcid.org/0000-0001-7747-2151>,

⁵<https://orcid.org/0000-0002-8465-6984>

¹Scopus Author ID: 56127561600, ¹Scopus Author ID: 57912671000,
³Scopus Author ID: 57216611725, ⁴Scopus Author ID: 58136504200

Improving the organizational and economic aspects of the development of Kazakh education in the field of tourism

Abstract

Object: To study the current state of development of Kazakhstani education in tourism and identify problems in the preparedness and provision of the Kazakh labor market with professional personnel in this field.

Methods: the method of content analysis of documents, covering statistical analysis and processing of the current situation in the field of tourism education was used. The conducted research is based on the institutional method, the systematic method, the method of relative assessment, the method of general scientific generalization. In the article foresight tools of the tourism of Kazakhstan were used.

Findings: During the scientific study a critical reduction in the number of students by the beginning of the 2022-2023 academic year was revealed, which may lead to a shortage of personnel in the tourism, the consequences of which the Kazakh labor market will feel in a few years.

The main reason for the decrease in the number of students is a sharp reduction by the authorized body in the education sphere in the number of grants allocated for training in educational programs of tourism specialties. Educational programs in tourism do not fully meet the real needs of the industry due to their low focus on practical work, as a result of which the personnel of specialized tourism specialties remain unclaimed.

Conclusions: In the Kazakh education system, it is necessary to develop related types of professions in the tourism industry, taking into account the needs of the modern market of tourist services.

The requirements for teachers of educational institutions should be aimed at improving the quality of education with a focus on the practical application of the courses taught; collaboration of authorized organizations in the field of education and tourism is important.

Keywords: tourism, tourism industry, education system, Kazakh education, educational program, practical tourism, labor market, professional staff.

References

- Aebli, A., Volgger, M., & Taplin, R. (2022). A two-dimensional approach to travel motivation in the context of the COVID-19 pandemic. *Current Issues in Tourism*, 25, 60–75. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1906631>
- Boluk, K., Cavaliere, C. T., & Duffy L. N. (2019). A pedagogical framework for the development of the critical tourism citizen. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(7), 865–881. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1615928>
- Cave, J., & Dredge, D. (2020). Regenerative tourism needs diverse economic practices. *Tourism Geographies*, 22(3), 503–513. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1768434>
- Choy, M. W., & Yeung, A. S. (2024). Tourism vocational education: Relations if input and output. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 34, 100479. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2024.100479>
- Edelheim, J. (2020). How should tourism education values be transformed after 2020? *Tourism Geographies*, 22(3), 547–554. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1760927>
- Espinoza-Figueroa F., Vanneste D., Alvarado-Vanegas B., Farfán-Pacheco K., & Rodriguez-Giron S. (2021). Research-based learning (RBL): Added-value in tourism education. *Journal of Hospitality, Leisure, Sports and Tourism Education*, 28, 100312. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100312>
- Gonzalez, R., Gasco, J., & Llopis, J. (2020). Information and communication technologies and human resources in hospitality and tourism. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(11), 3545–3579. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-04-2020-0272>
- Kim, Y. H. (2023). Sustainability in Knowledge, Education, and Industry: A Case of a Hospitality and Tourism Program. *Journal of Hospitality & Tourism Education*. Latest Articles. <https://doi.org/10.1080/10963758.2023.2205144>
- Liu, H., Liu, Y., Wang, Y., & Pan, C. (2019). Hot topics and emerging trends in tourism forecasting research: a scientometric review. *Tourism Economics*, 25(3), 1–21. <https://doi.org/10.1177/1354816618810564>
- López-Bonilla, J. M., & López-Bonilla, L. M. (2021). Leading disciplines in tourism and hospitality research: A bibliometric analysis in Spain. *Current Issues in Tourism*, 24(13), 1880–1896. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1760221>
- Ndou, V., Mele, G., & Vecchio, P. D. (2019). Entrepreneurship education in tourism: An investigation among European Universities. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 25, 100175. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2018.10.003>
- Ofitsialnyi sait Biuro natsionalnoi statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniu i reformam Respubliki Kazakhstan [Website of the Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan]. *stat.gov.kz*. Retrieved from <http://www.stat.gov.kz> [in Russian].

- Reiting obrazovatelnykh programm vuzov. NPP RK «Atameken». [The rating of educational programs of universities. NCE RK “Atameken”]. *atameken.kz*. Retrieved from https://atameken.kz/ru/university_ratings?year=2022&ut=&epg=&ep=20®ion=&sort=epg_asc&profile= [in Russian].
- Tomasi, S., Paviotti, G., & Cavicchi, A. (2020). Educational Tourism and Local Development: The Role of Universities. *Sustainability*, *12*(17), 6766. <https://doi.org/10.3390/su12176766>
- Wang, P., Wu, L., & McGinly, S. (2024). How and Why Commitment-Focused Hospitality Employee Recognitions Attract Growth-Minded Job Seekers: An Inspiration Theory Perspective. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, *0*(0). <https://doi.org/10.1177/10963480231223152>
- António, N., & Rita, P. (2020). March 2020: 31 days that will reshape tourism. *Current Issues in Tourism*, *24*(19), 2768–2783. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1863927>