

А.К. Дарибаева¹, Н.Ж. Курманкулова², Ш.Р. Карбетова³

¹Казахский университет экономики, финансов и международной торговли, Астана, Казахстан;

²Казахский университет технологии и бизнеса, Астана, Казахстан;

³Каспийский университет, Алматы, Казахстан

(E-mail: daribaeva_kak@mail.ru)

Развитие массового предпринимательства в Казахстане

В рамках рассмотрения вопроса развития массового предпринимательства в Казахстане авторами исследовано современное состояние предпринимательства г. Алматы, так как этот город является крупнейшим финансовым, инновационным, туристическим и культурным центром страны и занимает лидирующее положение среди других регионов Казахстана по объему валового регионального продукта и по объему выпуска реальной продукции малого и среднего предпринимательства. В статье проведен анализ реализации действующей в настоящее время Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства в г. Алматы, динамики количества микрокредитных организаций в Республике Казахстан за 2012–2016 гг., основных показателей активности субъектов МСП за 2012–2016 гг., доли малого и среднего предпринимательства в ВВП страны. На основе проведенного анализа дана оценка реализации Программы и разработаны предложения по дальнейшему развитию массового предпринимательства. Проведенные исследования также показывают, что одним из приоритетных направлений в деятельности региональных органов власти является следующее: упрощение процедур по регистрации самозанятых индивидуальных предпринимателей и внедрение бесплатной их регистрации, а также уменьшение налогов для вновь зарегистрированных предпринимателей.

Ключевые слова: предпринимательство, массовое предпринимательство, государственная программа, обеспечение занятости, микрокредитование, микрокредитные организации, самостоятельно занятые, финансовая поддержка, Центр занятости населения, бесплатная регистрация.

Предпринимательство в условиях рынка рассматривается как ведущая сила экономики, которая может обеспечить ее конкурентоспособность. В этой связи развитие предпринимательства является главным структурным элементом государственных программ ведущих стран мира.

Развитие экономики на основе индустриально-инновационного пути во многом зависит от степени вовлеченности в этот процесс малого предпринимательства, которое является необходимым условием и слагаемым социально ориентированной конкурентоспособной экономики. Без массового развития предпринимательства нельзя создать многоукладную рыночную, индустриально-инновационную экономику, решить проблемы безработицы.

При этом необходимо отметить, что казахстанский рынок представляет собой благоприятную среду для деловых начинаний, поскольку и в нашей стране государственная поддержка предпринимательства осуществляется на постоянной основе начиная с 1991 г., путем реализации многочисленных Государственных программ.

Предпринимательство занимает особое место в экономических отношениях в результате внедрения нестандартных и инновационных решений. Наряду с этим оно способствует укреплению среднего класса [1].

В Казахстане малое предпринимательство недостаточно активно развивается в сфере производства и инновации, что связано с наличием факторов, сдерживающих их развитие. В частности, эти проблемы связаны с неэффективным финансово-кредитным обеспечением малого инновационного предпринимательства. Необходимость постоянного и динамичного развития массового предпринимательства, а также проблемы, сдерживающие его развитие и связанные с недоступностью кредитных средств в коммерческих банках, свидетельствуют об актуальности темы исследования.

Оценка предпринимаемых мер государственной поддержки развития предпринимательства свидетельствует о том, что активное воздействие на бизнес посредством целевых установок и широкого использования экономических механизмов позволяет сосредоточиться на принципиальных вопросах социально-экономического развития и создать адекватную рыночной экономике систему государственного регулирования. Положительной стороной является тот факт, что меры государственной поддержки развития предпринимательства в Казахстане имеют как финансовый, так и нефинансовый характер и систематизированы в рамках разработанных программ [2].

Одним из главных приоритетов Главой государства была поставлена задача по стимулированию массового предпринимательства и обеспечению занятости. Для этого необходимо создать условия для вовлечения в продуктивную занятость в первую очередь безработного и самозанятого населения. При этом следует отметить, что самозанятые ведут предпринимательскую деятельность, не являясь предпринимателями в классическом понимании, так как не создают безвозмездно изымаемую прибавочную стоимость. Как известно, на сегодняшний день свыше 60 % самозанятого населения проживает на селе.

Финансовая, информационно-аналитическая и материально-техническая поддержка предпринимательства реализуется государством с помощью различных программ, принимаемых на государственном и местном уровнях. Для развития массового предпринимательства и улучшения деловой активности в стране с 2017 г. начата реализация Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства, утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2016 г. № 919 [3].

Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства ориентирована на создание эффективной системы получения востребованных на рынке труда профессиональных навыков и квалификаций, развитие массового предпринимательства, создание эффективной модели трудового посредничества, включая поддержку социально уязвимых групп населения [3]. Программный документ предусматривает внедрение микрокредитования предпринимательской деятельности в городах, а также гарантирование микрокредитов со стороны государства для самозанятых и безработных, планирующих и реализующих проекты в городах. Таким образом, государство в рамках Программы создает условия для развития предпринимательского потенциала, открытия и ведения собственного дела, особенно на селе, для увеличения количества предприятий малого и среднего предпринимательства, которые имеют наибольший потенциал с точки зрения своей конкурентоспособности, и повышения научно-технологического потенциала страны.

Правительство рассчитывает к 2025 г. взрастить из безработных и самозанятых полмиллиона мотивированных предпринимателей. Вместе с тем сельские жители не стремятся осуществлять свою предпринимательскую деятельность легально. С 2018 г. внедрена система учета стажа начисления базовой пенсии. Поэтому выход из тени самозанятых будет стимулировать тот факт, что заработная плата у них существенно ниже средней по стране.

Проведенный нами анализ показывает, что, несмотря на положительные моменты, доля самозанятых в стране на сегодня остается все еще высокой по сравнению с развитыми странами (в Европе — 14,6 %, в США — 6,3 %) и составляет почти четверть населения — 24 % [4]. К тому же в разных странах мира Программы по продуктивной занятости ориентированы на целевую аудиторию безработных, с четко разработанными механизмами финансовой поддержки, мерами по повышению квалификации и по приобретению навыков, востребованных на современном рынке труда.

При этом необходимо отметить, что в Западной Европе, США и Японии малый бизнес представлен совокупностью малых предприятий, основная масса которых — мельчайшие предприятия с числом работников не более 20 человек. Эти малые предприятия обеспечивают 2/3 прироста новых рабочих мест, что позволило значительно сократить безработицу в названных выше странах [5].

Опираясь на зарубежный опыт, можно отметить, что «малые и средние фирмы США производят 40 % ВВП и половину валового продукта частного сектора, в том числе: в обрабатывающей промышленности — 21 %, строительстве — 80, оптовой торговле — 86, сфере обслуживания — 81 % [6]».

В рамках действующей Программы для стимулирования развития массового предпринимательства лишь расширены объемы микрокредитования, предоставлена возможность гарантирования со стороны государства при недостаточности залогового обеспечения потенциальных предпринимателей. Эти меры направлены на решение проблем, связанных с нехваткой финансирования и недостаточностью залогового обеспечения на селе.

В соответствии с концепцией Программы микрокредиты будут предоставляться до 8 тыс. МРП (18 млн тенге) со сроком до 7 лет, с конечной ставкой вознаграждения не более 6 %. Микрокредиты в рамках Программы являются наиболее выгодным предложением для реализации бизнес-проекта, так как стоимость микрокредитов на рынке кредитования составляет от 22 до 35 %. В городах они будут выдаваться через АО «ФРП «Даму», а в сельской местности и малых городах — через АО «Аграрная кредитная корпорация», созданное для осуществления финансовой поддержки сельского хозяйства.

Основными задачами деятельности АО «Аграрная кредитная корпорация» являются: реализация государственной политики по формированию доступной системы кредитования, расширение и развитие системы кредитных товариществ в соответствии с потребностью аграрного сектора, поддержка несельскохозяйственных видов предпринимательской деятельности в сельской местности и совершенствование кредитной политики.

В развитых странах мира кредитование сельского хозяйства является объектом пристального внимания и поддержки со стороны государства, так как обеспечивает стимулирование инвестиционной, инновационной и деловой активности в отрасли. Согласно статистическим данным по итогам 2016 г. уровень безработицы в РК составил 5 %, что ниже, чем в 2009 г. на 1,6 %, в то время как в странах ЕС средний уровень безработицы составляет 1,3 % [7].

В связи с тем, что город Алматы занимает лидирующее положение среди других регионов Казахстана по объему валового регионального продукта (далее - ВРП) и по объему выпуска реальной продукции малого и среднего предпринимательства, рассмотрим, как реализуется Программа в этом мегаполисе, который является крупнейшим финансовым, инновационным, туристическим и культурным центром страны. В данный момент с целью поддержки и развития предпринимательства в городе Алматы, а также для обеспечения продуктивной занятости реализуются следующие государственные программы: «Дорожная карта бизнеса 2020», Программа занятости 2020, Комплексный план по развитию МСБ г. Алматы, Региональная программа «Жібек жолы».

Важным показателем деятельности малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) является их вклад в формирование валового внутреннего продукта (далее - ВВП) страны. В таблице 1 приведены показатели доли малого и среднего предпринимательства в ВВП Республики Казахстан и доли малого и среднего предпринимательства в ВРП г. Алматы за 2006–2016 г.

Таблица 1

Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП страны, %

| Показатели | Годы | | | | | | | | | |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2006 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП РК | 9,8 | 16,7 | 17,7 | 20,6 | 17,3 | 17,1 | 16,7 | 25,9 | 24,9 | 26,8 |
| Доля малого и среднего предпринимательства в ВРП г. Алматы | 10,1 | 27,8 | 25,4 | 30,2 | 25,8 | 25,4 | 22,3 | 33,9 | 29,1 | 33,7 |

Примечание. Составлено на основе данных Комитета по статистике [8].

Из таблицы 1 видно, что доля малого и среднего предпринимательства в ВВП страны за последние 10 лет выросла с 9,8 до 26,8 %, т.е. почти в 3 раза. Динамика количества активных субъектов МСП в 2016 г. сохранила положительную тенденцию роста (на 21 % по сравнению с 2012 г.). В общем объеме доля активных субъектов МСП Алматы составляет 65,4 % (лучший показатель в республике). За период с 2012 по 2016 гг. доля активных субъектов МСП в общем объеме зарегистрированных субъектов имела нестабильную тенденцию. При этом рост был отмечен в 2015 г. (77,1 %), с дальнейшим понижением в 2016 г. до 65,4 %.

Необходимо отметить, что вклад МСП в валовом региональном продукте по г. Алматы вырос за анализируемый период на 23,7 % и составил в 2016 г. 33,7 %. Эти данные подтверждают роль и значимость города Алматы в деятельности малого и среднего предпринимательства Казахстана.

В таблице 2 представлены основные показатели активности субъектов МСП за 2012–2016 гг. Как показывают данные таблицы, количество действующих субъектов МСБ в городе Алматы в 2016 г. составляло 160 885 ед., произошло снижение по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. (185 150 ед.). Из них юридические лица малого предпринимательства — 57 440 ед., среднего предпринимательства — 810, индивидуальных предпринимателей, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств — 102 635 ед. В структуре зарегистрированных и активных субъектов МСП в Алматы преобладают индивидуальные предприниматели (далее – ИП).

Основные показатели активности субъектов МСП

| Показатели | Годы | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|--------|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Количество зарегистрированных субъектов МСП, ед. | 202 745 | 224 831 | 251 912 | 240048 | 245786 |
| Количество активных субъектов МСП, ед. | 102 173 | 119 462 | 128 107 | 185 150 | 160885 |
| Численность занятых субъектов в МСП, ед. | 323 810 | 412 571 | 474 864 | 582 583 | 568789 |
| Доля активных субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме зарегистрированных, ед. | 50,4 | 53,1 | 50,9 | 77,1 | 65,4 |

Анализ показывает, что проводимые меры для легализации самозанятых оказали положительное влияние на рынок труда Республики Казахстан. Необходимо отметить, что современный рынок труда отличается такими особенностями, как высокая доля теневой и неформальной занятости, слабая социальная защищенность безработных, увеличение числа тех, кто не работает по специальности, низкая мобильность трудовых ресурсов, региональные диспропорции занятости и др. [9].

Таким образом, условием создания массового предпринимательства, как было отмечено ранее, является микрокредитование, которое получило в нашей стране широкое распространение. Поэтому интересно рассмотреть вопрос деятельности микрокредитных организаций в Казахстане. Как известно, микрокредитные организации осуществляют свою деятельность в рамках Закона РК «О микрокредитных организациях».

По данным статистики, по состоянию на 1 июля 2017 г. численность населения города Алматы составила 1772,8 тыс. чел., из них численность рабочей силы — 936,1 тыс. чел., занятое население составило 886,4 тыс. чел. (94,7 %), наемные работники — 818,6 тыс. чел. (87,4 %), самостоятельно занятые — 67,8 тыс. чел. (7,2 %), безработные — 49,8 тыс. человек, что составляет 5,3 %.

При этом уровень безработицы — 5,3 % (по республике — 4,9 %), а уровень молодежной безработицы — 6,7 % (по республике — 3,9). Изложенные выше данные указывают на необходимость развития массового предпринимательства в городе Алматы.

В 2017 г. в рамках пилотного проекта проведена трансформация Центра занятости населения г.Алматы, открыты отделы профориентационной работы, отделы по работе с соискателями и работодателями. Операционный зал организован с планировкой open space и электронной очередью. Услуги оказываются специалистами каждого районного отдела Центра занятости населения, что позволяет обеспечить равные возможности для лиц, ищущих работу, и безработных в получении услуг по вопросам занятости и социальной защиты от безработицы. Также для удобства населения специалисты Центра занятости населения размещены в 9 ЦОНах.

В таблице 3 рассмотрена динамика количества микрокредитных организаций за последние годы.

Динамика количества микрокредитных организаций за 2012–2016 гг.

| Показатели | Годы | | | | |
|--|------|------|------|------|------|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Зарегистрированные (всего), в том числе: | 1756 | 1706 | 1623 | 1583 | 1505 |
| в городской местности | 1356 | 1354 | 1303 | 1280 | 1231 |
| в сельской местности | 400 | 352 | 320 | 303 | 274 |
| Действующие (всего), в том числе: | 972 | 780 | 686 | 684 | 647 |
| в городской местности | 791 | 622 | 542 | 554 | 534 |
| в сельской местности | 181 | 158 | 144 | 130 | 113 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Активные (всего), в том числе: | 663 | 458 | 445 | 398 | 331 |
| в городской местности | 533 | 342 | 343 | 310 | 265 |
| в сельской местности | 130 | 116 | 102 | 88 | 66 |

Примечание. Составлено на основе данных Комитета по статистике [8].

Анализ данных таблицы 3 показывает, что количество зарегистрированных микрокредитных организаций всего, в том числе в городской и в сельской местности, с каждым годом уменьшалось. То же самое можно сказать о действующих микрокредитных организациях и их активности.

Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства реализуется по трем направлениям: массовое обучение, открытие собственного дела или расширение бизнеса, содействие занятости безработным и ищущим работу гражданам. В рамках первого направления Программы с 1 сентября 2017 г. обеспечивается бесплатное профессиональное и техническое образование для выпускников школ, не прошедших ЕНТ и не поступивших в учебные заведения. Около 21 тысячи молодых людей направляются на обучение в ТиПО на 2,5 года, с оплатой их обучения, выплатой стипендии, проездом и обеспечением одноразовым горячим питанием. Также с 1 апреля 2017 г. началось краткосрочное профессиональное обучение рабочих кадров по востребованным на рынке труда профессиям и навыкам. На краткосрочные курсы уже направлены 27,7 тыс. человек.

Второе направление предусматривает развитие массового предпринимательства. В этих целях в новой Программе расширена география микрокредитования. Увеличена максимальная сумма кредита до 18 млн тенге, сроком до 5 лет, а в случаях занятия животноводством или созданием сельхозкооперативов — до 7 лет. Номинальная ставка кредита для конечного заемщика — не более 6 % годовых. В целях расширения доступности кредитов введен механизм гарантирования кредитов — до 85 % для начинающих и до 50 % — для действующих предпринимателей. В «Правилах микрокредитования на селе» сократили число документов, необходимое для получения микрокредита физлицами, с 30 до 14, а юридическими лицами — до 9 документов.

По третьему направлению в рамках содействия в обеспечении занятости безработных и самостоятельно занятых трудоустроено более 213 тыс. человек, направлены на социальные рабочие места 18 тыс. (109,7 % от плана), на общественные работы — 61 тыс. (78,5 %), 15 тыс. молодых специалистов (88,2 %) участвуют в «молодежной практике» и около 120 тыс. трудоустроены Центрами занятости на свободные вакансии работодателей.

В целях поиска работы и работников с прошлого года в пилотном режиме активно работает электронная биржа труда, где работодатели могут самостоятельно разместить имеющуюся вакансию, а лица, ищущие работу, могут получить информацию по подходящей вакансии. Так, за прошлый год посредством электронной биржи труда трудоустроены 4,4 тыс. чел., зарегистрированы 6,5 тыс. чел., разместили резюме 1,1 тыс. чел.

Выводы

1. Реализация Государственной программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства способствует реальному развитию малого и среднего бизнеса, что приобретает высокую значимость для экономики современного Казахстана, так как именно МСБ способно коренным образом и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг, повысить конкурентоспособность нашей республики.

2. Зарубежный опыт показал, что в развитых странах доля самозанятых находится в пределах 6–14 %, и реализуемые в этих странах Программы по продуктивной занятости ориентированы на целевую аудиторию безработных с четко разработанными механизмами финансовой поддержки, при этом необходимо особо выделить, что малые и средние фирмы США производят 40 % ВВП страны.

3. Проведенный нами анализ показал, что в городе Алматы Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства реализуется достаточными темпами, имеются значительные результаты по обучению и трудоустройству населения. Для дальнейшего развития массового предпринимательства, кроме действующих программ льготного микрокредитования, предлагаем разработать меры по повышению социальной ответственности национальных компаний, а также крупных отечественных финансовых и нефтяных фирм.

4. Развитие массового предпринимательства в целом по Казахстану набирает обороты, однако, на наш взгляд, для более быстрого выхода из тени самозанятого населения необходимо дальнейшее упрощение процедур как по регистрации самозанятых индивидуальных предпринимателей, так и по внедрению бесплатной их регистрации, а также уменьшению налогов для вновь зарегистрированных предпринимателей.

Список литературы

- 1 Токсанова А.Н. Предпринимательство: учеб. пособие / А.Н. Токсанова. — Астана: ТОО Мастер ПО, 2014. — 289 с.
- 2 Доскалиева Б.Б. Экономика малого и среднего бизнеса города Алматы: проблемы и перспективы / Б.Б. Доскалиева и др. // Вестн. КазНУ. Серия экономическая. — 2017. — № 1. — С. 379–385.
- 3 Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017–2021 годы, утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2016 года № 919 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: adilet.zan.kz.
- 4 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Primeminister.kz - официальный сайт Премьер–Министра Республики Казахстан.
- 5 Дюсембаева Л.К. Роль малого предпринимательства в экономическом развитии РК // Вестн. НАН РК. — 2017. — Т. 6. — № 370. — С. 163–166.
- 6 Идирисова Б.Ш. Малый и средний бизнес Казахстана: перспективы развития / Б.Ш. Идирисова, А.М. Ахметова // Альпари. — 2014. — № 1. — С. 3–8.
- 7 Хамбар Б. К вопросам обеспечения продуктивной занятости в Казахстане / Б. Хамбар, Ж. Бабажанова // Экономика и статистика. — 2016. — № 3. — С. 83–86.
- 8 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Stat.gov.kz – официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.
- 9 Касенов М. Самозанятое население: проблемы и перспективы развития / М. Касенов, Л. Мухамбетова, Г. Чимгентбаева // Экономика и статистика. — 2017. — № 1. — С. 103–109.

А.К. Дарибаева, Н.Ж. Курманкулова, Ш.Р. Карбетова

Қазақстанда жаппай кәсіпкерлікті дамыту

Мақалада Қазақстанда жаппай кәсіпкерлікті дамыту сұрақтары қарастырылған. Авторлар елдегі ең ірі қаржылық, инновациялық, мәдени және туристік-мәдени орталығы болып табылатын, сондай-ақ жалпы өңірлік өнімділік, шағын және орта бизнестің нақты өнімдері бойынша Қазақстанның басқа өңірлері арасында жетекші орын алатын Алматы қаласының кәсіпкерлігінің қазіргі жағдайын зерттеуге ерекше назар аударды. Мақалада қазіргі кезде іске асырылып жатқан жаппай Кәсіпкерлікті дамыту және еңбекпен қамту бағдарламасының Алматы қаласындағы іске асырылуына, Қазақстан Республикасындағы 2012–2016 жылдардағы микронесиеуе ұйымдарының санының динамикасына 2012–2016 жылдардағы шағын және орта кәсіпкерліктің белсенділігінің негізгі көрсеткіштеріне, ЖІӨ-дегі шағын және орта кәсіпкерліктің үлесіне талдау берілген. Жүргізілген талдау негізінде авторлармен Бағдарламаның іске асырылуына және жаппай кәсіпкерліктің дамуына ұсыныстар әзірленген. Жүргізілген зерттеулер сонымен қатар аймақтық билік органдарының қызметіндегі басым бағыттардың бірі келесі іс-шаралар болу керектігін көрсетеді: өзін-өзі жұмыспен қамтыған жеке кәсіпкерлерді тіркеу рәсімін жеңілдету және оларды тегін тіркеу, сондай-ақ жаңадан тіркелген кәсіпкерлер үшін салықты азайту.

Кілт сөздер: кәсіпкерлік, жаппай кәсіпкерлік, мемлекеттік бағдарлама, жұмыспен қамту, микронесие беру, микрокредиттік ұйымдар, өзін-өзі жұмыспен қамтыған халық, қаржылай қолдау, халықты жұмыспен қамту орталығы, тегін тіркеу.

A.K. Daribayeva, N.Zh. Kurmankulova, Sh.R. Karbetova

Development of mass business in Kazakhstan

The article discusses the development of mass entrepreneurship in Kazakhstan. The authors pay special attention to the study of the current state of entrepreneurship in Almaty, as it is the largest financial, innovative, tourist and cultural center of the country and occupies a leading position among other regions of Kazakhstan in terms of gross regional product and in terms of output of real products of small and medium-sized businesses. The article analyzes the implementation of the current Program for the Development of Productive Employment and Mass Entrepreneurship in Almaty, the volume of microcrediting has been

expanded, the article analyzes the dynamics of the number of microcredit organizations in the Republic of Kazakhstan in 2012–2016, the analysis of the basic indicators of activity of subjects of SMEs for 2012–2016, a share of small and medium business in the country's GDP is presented. Based on the analysis, an evaluation of the implementation of the Program is given and proposals for the further development of mass entrepreneurship are developed. The conducted researches also show that one of the priority directions in the activity of regional authorities is the following activities: simplification of procedures for registration of self-employed individual entrepreneurs and introduction of their free registration, as well as tax reduction for newly registered entrepreneurs.

Keywords: entrepreneurship, mass business, state program, employment support, microcrediting, microcredit organizations, self-employed, financial support, Employment Center of the population, free registration.

References

- 1 Toksanova, A.N. (2014). *Predprinimatelstvo. [Entrepreneurship]*. Astana: TOO Master PO [in Russian].
- 2 Doskaliyeva, B.B., et al. (2017). Ekonomika maloho i sredneho biznesa horoda Almaty: problemy i perspektivy [Economy of small and medium business in Almaty: problems and prospects]. *Vestnik Kazakhskoho natsionalnoho universiteta. Seriya ekonomicheskaya – Bulletin of the Kazakh National University. Economic series, 1*, 379–385 [in Russian].
- 3 Prohramma razvitiia produktivnoi zaniatosti i massovoho predprinimatelstva na 2017–2021 hody, utverzhdena Postanovleniem Pravitelstva Respubliki Kazakhstan ot 29 dekabria 2016 hoda № 919 [The program for the development of productive employment and mass entrepreneurship for 2017 – 2021]. *adilet.zan.kz*. Retrieved from adilet.zan.kz [in Russian].
- 4 *Primeminister.kz*. Retrieved from <https://primeminister.kz/> - ofitsialnyi sait Premyer-Ministra Respubliki Kazakhstan [in Russian].
- 5 Dyusembayeva, L.K. (2017). Rol maloho predprinimatelstva v ekonomicheskom razvitiie RK [The role of small business in the economic development of the Republic of Kazakhstan]. *Vestnik Natsionalnoi akademii nauk Respubliki Kazakhstan – Bulletin of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan, Vol. 6, 370*, 163–166 [in Russian].
- 6 Idirisova, B.Sh., & Akhmetova, A.M. (2014). Malvi i srednii biznes Kazakhstana: perspektivy razvitiia [Small and medium business in Kazakhstan: development prospects]. *Alpari, 1*, 3–8 [in Russian].
- 7 Khambar, B., & Babazhanova, Zh. (2016). K voprosam obespecheniia produktivnoi zaniatosti v Kazakhstane [To issues of ensuring productive employment in Kazakhstan]. *Ekonomika i statistika – Economics and Statistics, 3*, 83–86 [in Russian].
- 8 *Stat.gov.kz*. Retrieved from Stat.gov.kz. – ofitsialnyy sayt Komiteta po statistike Ministerstva natsionalnoi ekonomiki Respubliki Kazakhstan [in Russian].
- 9 Kasenov, M., Mukhambetova, L., & Chimgentbayeva, G. (2017). Samozaniatoe naselenie: problemy i perspektivy razvitiia [Self-employed population: problems and development prospects]. *Ekonomika i statistika – Economics and Statistics, 1*, 103–109 [in Russian].